

Parade 1.056 Mercedes Benz
Pecahkan Rekor

SIPA 2023 Tampilkan
Delegasi 8 Negara



Event Nusantara

EDISI 6-20 SEPTEMBER 2023

WEST JAVA FESTIVAL 2023
**DIKUNJUNGI
RATUSAN RIBU ORANG**



(FOTO: ANTARA FOTO/ALOYSIUS JAROT NUGROHO)

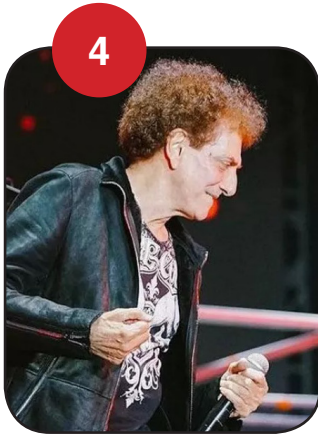
RIBUAN WARGA HADIRI TRADISI SEBARAN APEM YAA QAWIYU

Ribuan warga berebut apem yang disebar saat Tradisi Sebaran Apem Yaa Qawiyu di Jatinom, Klaten, Jawa Tengah, Jumat (1/9/2023). Tradisi sebaran apem Yaa Qawiyu yang dilakukan setiap tahun sekali pada bulan Sapar pada penanggalan Jawa. Tradisi ini telah ditetapkan sebagai Warisan Budaya Tak Benda (WBTB) oleh Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) pada 2016.



(FOTO: ANTARA FOTO/ALOYSIUS JAROT NUGROHO)

DAFTAR ISI



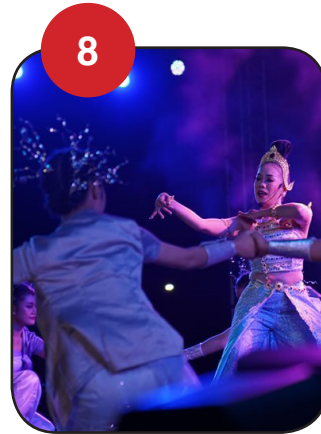
4

**HADIRKAN 167
PENAMPIL DARI
BERBAGAI GENRE
DAN GENERASI**



6

**DIKUNJUNGI
RATUSAN RIBU
ORANG**



8

**TAMPILKAN
DELEGASI 8
NEGARA**

9. Ajang Memperkuat
Ekonomi dan Sosial
Budaya

10. Upaya Lestarian
Budaya saat Malam

11. Adu Kreativitas
di Lamongan dan
Jombang

12. Panggung di Atap
Rumah, Libatkan
Warga

13. Parade 1.056
Mercedes Benz
Pecahkan Rekor

14. Festival Catur
Pelajar Diikuti 1.622
Peserta

15. Adu Lari sambil
Lewati 18 Rintangan
Seru

19. Astindo Travel Fair
2023 Digelar di Tiga
Kota

20. Libatkan Petani
sampai Pengusaha
Kedai Kopi

22. Luncurkan Sambel
Welut Kuliner Khas
Ngawi

FOTO COVER

PESERTA KARNAVAL WEST JAVA
FESTIVAL 2023 DI KOTA BANDUNG, JAWA
BARAT, MINGGU (3/9/2023). PESERTA
MENGENAKAN KOSTUM SERANGGA,
SESUAI DENGAN TEMA KARNAVAL YAITU
KEBUDAYAAN UNTUK MERAWAT BUMI,
INSECT OF WEST JAVA. KARNAVAL
MENYAMBUT HARI JADI KE-78 PROVINSI
JAWA BARAT INI DIKUTI
SEBANYAK 2.097 PESERTA.
FOTO: BOLONG.ID/XINHUA/SEPTIANJAR MUHAMAM



26

**DESA WISATA KETAPANRAME
ANDALKAN WISATA SAWAH**



Direktur
Sunarti Samsuri

Penanggungjawab/
Pemimpin Redaksi
Mukhransyah

Reporter
Nur Yahya
Andi Desky
Muhammad Rafi'i
Nur Robbi Syai'an
Andhika Dezwan AS
Andrie Aprianto

Manajer Kreatif
Nabil Ahza

Alamat Redaksi
Jawa Barat:
Ruko Celebration
Grabd Wisata
Blok AA 15
Nomor 25 Bekasi
17510

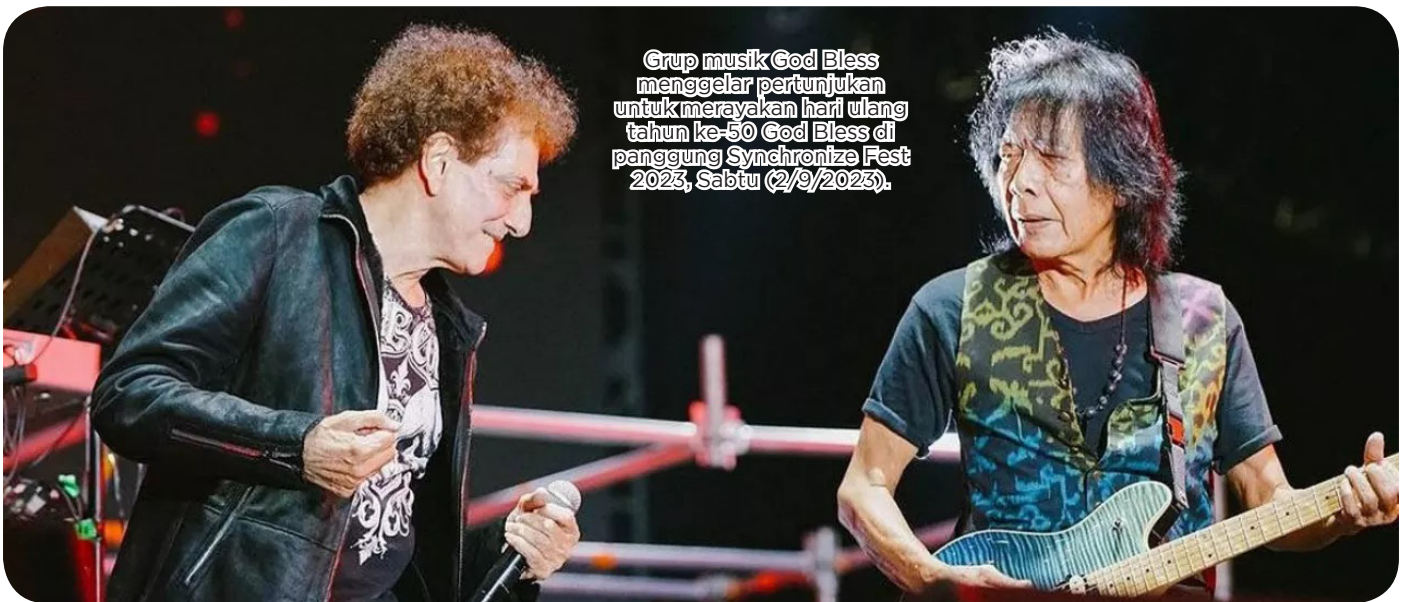
Kalimantan Timur:
Jalan Damanhuri
Perumahan Borneo
Mukti2
Blok B Nomor 26
Kelurahan Mugirejo
Kec. Sungai Pinang
Kota Samarinda

Email Redaksi:

redaksi@

eventnusantara.com

0821 5494 8353



Grup musik God Bless menggelar pertunjukan untuk merayakan hari ulang tahun ke-50 God Bless di panggung Synchronize Fest 2023, Sabtu (2/9/2023).

(FOTO: INSTAGRAM/@SYNCHRONIZEFEST)

Synchronize Festival 2023 Hadirkan 167 Penampil dari Berbagai Genre dan Generasi

Mengusung semboyan Bhinneka Tunggal Musik, Synchronize Fest 2023 berhasil menarik puluhan ribu penonton untuk merayakan keberagaman jenis musik di enam panggung, selama tiga hari. Festival tahunan ini menghadirkan 167 penampil dari berbagai genre musik dan lintas generasi.

Synchronize Fest yang digelar di Gambir Expo Kemayoran, Jakarta pada 1-3 September 2023, mengusung semboyan Bhinneka Tunggal Musik. Semboyan ini merupakan ikhtisar dari Synchronize Fest yang terus berkembang pada setiap edisi untuk menjadi wadah keragaman musik Indonesia yang berkualitas.

“Lewat semboyan ini kita ingin lebih menguatkan lagi bahwa bagaimana kita semua di dalam ekosistemnya bisa lebih solid dan bisa bersatu untuk musik Indonesia,” kata Director of Festival, Synchronize Fest, David Karto, dalam konferensi pers di kawasan Blok M, Jakarta Selatan, beberapa waktu lalu.

Synchronize Fest memang selalu menjadi wadah berekspresi bagi para musisi Tanah Air. Tahun ini, Synchronize Fest menghadirkan 167 penampil dari berbagai genre musik dan generasi. Dari penyanyi dangdut Dewi Perssik sampai grup vokal JKT 48. Dari grup legendaris God Bless sampai grup Noah.

Tidak hanya menampilkan musisi papan atas, festival itu

juga menampilkan sederet musisi pendatang baru yang berbakat, antara lain Pelteras, VLAAR, ZIP, Enola, Thee Marloes, Foreseen, Salon RnB, Fraktal, Kadapat, dan Lebah Begantong. Dari seluruh *lineup*, sepertiganya merupakan musisi pendatang baru.

Untuk menghadirkan 167 penampil tersebut, Synchronize Fest 2023 menyiapkan 8 panggung, yakni panggung utama Dynamic Stage, District Stage, Lake Stage, Forest Stage, XYZ Stage, Gigs Stage, Record Market, dan yang terbaru adalah Panggung Getar yang merupakan hasil kolaborasi dengan kolektif Kobra Musik.

Penampil pembuka Synchronize Fest 2023 pada hari pertama, Jumat (1/9/2023) yaitu grup vokal Project Pop. Mereka membuka penampilan bukan di atas panggung, kelima personel Project Pop yaitu Udjo, Yosi, Odie, Tika, dan Gugum, muncul dari area lorong Gambir Expo lengkap dengan gerobak pengeras suara.

Para penonton sentak mengerumuni grup vokal itu, untuk berinteraksi dengan para personel dari jarak dekat. Sebagian penonton mengacungkan gawai milik mereka untuk mengabadikan momen bersama personel Project Pop. Kala itu Project Pop membawakan sejumlah lagu hit sambil berjalan menuju panggung utama.

Personel Project Pop tampil kompak dan energik. Sesekali mereka

berinteraksi dan menyapa penonton dari atas panggung. Personel Project Pop juga sempat menghampiri beberapa penonton yang mengajak mereka untuk berswafoto. Sore itu, Project Pop berhasil menghibur penonton lewat 10 lagu hit mereka.

Musisi legendaris Iwan Fals juga tampil pada hari pertama mulai pukul 21.00 WIB di atas panggung utama, Dynamic Stage. Setelah membawakan dua lagu, yaitu “Belum Ada Judul” dan “Iya Atau Tidak”, Iwan memanggil musisi Sawung Jabo ke atas panggung. Penonton sentak menyambut dengan bersorak heboh.

Meskipun telah lanjut usia, Iwan dan Jabo tetap memberikan penampilan terbaik dan penuh semangat yang sukses mengajak penonton ikut bernyanyi bersama. Penampilan Iwan dan Jabo yang berlangsung selama satu jam itu, ditutup dengan lagu “Bento” yang membuat penonton kian bersemangat ikut bernyanyi.

Hari kedua Synchronize Fest, juga menampilkan grup legendaris God Bless. Bahkan panggung Dynamic Stage menjadi tempat perayaan ulang tahun ke-50 God Bless. Panggung utama ini disulap menjadi lebih megah. Pertunjukan berkonsep “tribute concert” itu diawali dengan penampilan sejumlah musisi membawakan lagu-lagu God Bless.

Musisi yang tampil yaitu Kelompok Penerbang Roket, Arian13 (vokalis Seringai), grup musik Barasua, grup duo Scaller, penyanyi Iksan Skuter,

grup Soegi Bornean, Isyana Sarasvati, Ardhito Pramono, dan Kaka (vokalis Slank). Setelah para musisi, giliran God Bless beraksi di panggung membawa 3 lagu hit, yaitu Ogut Suping, Semut Hitam, dan Rumah Kita.

Yang juga spesial pada hari kedua yaitu konser "Petualangan Sherina" di panggung Dynamic Stage. Pertunjukan dibuka oleh lagu "Menikmati Hari" yang dibawakan penyanyi cilik Quinn Salman, yang turut membintangi film "Petualangan Sherina 2" yang tayang akhir September 2023. Penampilan Quinn diiringi koreografi apik dari kelompok teater musikal Jakarta Movin.

Setelah itu, Yura Yunita tampil membawakan lagu "Lihatlah Lebih Dekat" yang dilanjutkan Isyana Sarasvati melantunkan "Bintang-Bintang". Dua pemeran utama film "Petualangan Sherina", yaitu Sherina Munaf dan Derby Romero tiba-tiba naik ke panggung dan mengundang riuh tepuk tangan dan sorakan penonton.

Sherina dan Derby berduet menyanyikan lagu "Mengenang Bintang" yang menjadi lagu baru untuk film "Petualangan Sherina 2". Keduanya kemudian mengundang para penampil sebelumnya untuk menyanyikan lagu *soundtrack* "Petualangan Sherina". Konser ditutup dengan lagu "Jagoan" yang dinyanyikan Sherina dan Derby.

Hari ketiga tak kalah seru. Grup musik Noah sebagai salah satu penampil pada hari ketiga menyuguhkan penampilan yang memukau di hadapan penonton. Saat membawakan lagu "Topeng" secara mengejutkan pentolan grup Naif, David Bayu, muncul di panggung. Penonton pun menyambut dengan sorakan antusias.

David Bayu yang berhasil mencuri perhatian penonton dengan membawakan lagu "Air dan Api" dari Naif yang kemudian dipadukan dengan lagu "Topeng" secara *medley* bersama Ariel. Duet Ariel dan David Bayu menjadi penutupan

dari pertunjukan yang berlangsung selama hampir satu jam itu.

Yang juga spesial penampilan musisi Republik Cinta Management yang dikelola Ahmad Dhani. Republik Cinta Management membuka pertunjukan di Dynamic Stage lewat Mahadewi, grup vokal duo yang populer pada era 2000-an. Duo Purie Andriani dan Tata Janeeta membawakan tiga lagu lawas yang membuat penonton larut dalam nostalgia. Berikutnya tampil Mulan Jameela membawakan 4 lagu dan ditutup grup musik bentukan Ahmad Dhani yaitu T.R.I.A.D.

Synchronize Fest 2023 ditutup dengan pertunjukan bertajuk "Mesin Waktu 2.0: Teman-Teman Menyanyikan Lagu Naif". Pertunjukan di Dynamic Stage ini menampilkan sejumlah musisi yang membawakan lagu-lagu dari grup musik Naif. Musisi yang tampil yaitu The Adams, Priscilla Jamail, Sentimental Moods, Nesia Ardi, Sisitipsi, GAC, Bilal Indrajaya, Endah n Rhesa, Perunggu, dan Kunto Aji. **(cha/ant/en)**

JKT48
memeriahkan
hari pertama
Synchronize Fest
2023, Jumat
(1/9/2023).
Penampilan JKT48
juga menghadirkan
eks member Gen
1, seperti Melody,
Nabilah, Kinal,
Beby, Ve, dan
Shanju.



(FOTO: KUMPARAN/IQBAL FIRDAUS)

SEBAGIAN PENAMPIL SYNCHRONIZE FEST 2023

Hari 1 (Jumat, 1 September 2023)

Project Pop, Fiersa Besari, Iramamama x MMS, Primitive Moonkey, Feel Koplo, The Marloes, Sunwich, Indische Party, Parade Hujan, Krisdayanti & Erwin Gutawa Band, J-Rocks, Pentas Dinamik Bangkoktaman, HMGNX, Trio Macan, Jamrud, The Changcuters, dan banyak lagi.

Hari 2 (Sabtu, 2 September 2023)

Dikta Wicaksono, D'Masiv, Iksan Skuter x Sokhi, Shaggy Dog, Yura Yunita, David Bayu, Kahitna Play Fusion, Bunga Citra Lestari, Opick, Konser Petualangan Sherina, Godbless 50 Tahun, Melly Goeslaw, dan banyak lagi.

Hari 3 (Minggu, 3 September 2023)

Setia Band, Slank, Kunto Aji, Nadin Amizah, The Coconutreez, Dewa Budjana, Majelis Lidah Berduri, Tulus, Ungu, Dewi Perssik, Isyana Sarasvati, Rizky Febian feat Sule, Republik Cinta Management, Noah, The Adams, dan banyak lagi.

SPECIAL LINE UP SYNCHRONIZE FEST 2023

- Soneta x Dipha Barus
- Petualangan Sherina, bersama: Jakarta Movin, Isyana Sarasvati, Yuri Yunita dan Reza Chandika
- Iwan Fals x Sawung Jabo
- Selangkah ke seberang: Dekade Fariz RM 79-89
- Goodbless 50 tahun, bersama: Kelompok Penerbang Roket, Isyana Sarasvati, Scaller, Iksan Skuter, Soegi Bornean, Barasuara, dan Ardhito Pramono
- Melly Goeslaw Songbook feat Anda Perdana, BBB, dan Eric Erlangga
- Bimbo bersama Yanti bersaudara
- Mesin Waktu 2.0: Teman-Teman Menyanyikan Lagu Naif bersama: Bilal Indrajaya, Chroma Strings, Endah n Rhesa, Gac, Kunto Aji, Mesia Ardi, Priscilla Jamail, Sentimental Noods, Sisitipsi & The Adams
- Matajiwa x Matajiwo
- Republik Cinta Manajement: TRIAD, Mulan Jameela, dan Mahadewi
- 4 Sehat 5 Nambah: Orkes Pancaran Sinar Petromak, Orkes Moral Pengantar Minum Racun, Pemuda Harapan Bangsa, dan Orkes Nunung CS Nambah Jhony Iskandar
- Symphony from Hell: Basboi, Al-Smith, PB feat Eugene, Ramengurl, Tuan Tigabelas, Uncle-T, GNTZ, Jahanam, Mario Zwinkle, Sade Susanto



PENAMPIL KONSER WJF 2023

**Hari Pertama, 2
September 2023
(Lokasi Gedung Sate
dan Gasibu)**
HIVI!, JKT48, Rasukma,
Fuise, Sari T Utami,
Jatiwangi Art Factory

**Hari Kedua, 3
September 2023
(Lokasi Stadion
Siliwangi)**

Gigi, The Changcuters,
Pas Band, Juicy Luicy,
Doel Sumbang, Ega
Robot Ethnic, Feel
Koplo, Wika Salim, 3
Pemuda Berbahaya,
Salsa Bintan.

Peserta Karnaval WJF 2023 mengenakan kostum bertema serangga, Minggu (3/9/2023). Karnaval mengangkat tema Kebudayaan untuk Merawat Bumi, Insect Of West Java.

(FOTO: BOLONG.ID/XINHUA/SEPTIANJAR MUHAMMAD)

West Java Festival 2023

Dikunjungi Ratusan Ribu Orang

West Java Festival 2023 di Kota Bandung berlangsung meriah. Festival seni dan budaya ini bukan sekadar ajang hiburan, tapi juga menjadi wadah menampung kreativitas warganya. WJF menjadi sarana memperkenalkan keragaman budaya, potensi, sekaligus keberhasilan Jawa Barat di berbagai bidang.

West Java Festival (WJF) 2023 berlangsung dua hari yaitu Sabtu (2/9/2023) dan Minggu (3/9/2023) di Gedung Sate, Lapangan Gasibu, dan Stadion Siliwangi, Kota Bandung, Jawa Barat (Jabar). Festival untuk memperingati Hari Jadi ke-78 Provinsi Jabar ini selalu dinantikan masyarakat dan menjadi festival terbesar di Jabar.

Dalam festival ini digelar beragam acara seni budaya. Tiga acara utama WJF yaitu pesta rakyat atau pameran yang digelar pada 2-3 September 2023 di Gedung Sate dan Gasibu, lalu konser musik pada 3 September 2023 di Stadion Siliwangi, dan Karnaval Pekan Kebudayaan Daerah dari perwakilan 27 kota/kabupaten Jawa Barat pada 3 September 2023.

Pameran merupakan kolaborasi

perangkat daerah dengan masyarakat dan komunitas dari 27 kota dan kabupaten di Jabar. Di pesta rakyat ini pengunjung dapat menikmati rangkaian acara meriah tanpa dipungut biaya, seperti pertunjukan musik, pameran produk ekonomi kreatif, festival kuliner, fesyen, dan lain-lain.

Sementara konser WJF menampilkan deretan musik papan atas. Di antaranya grup HIVI! dan JKT48 yang tampil di lokasi Gedung Sate dan Gasibu. Juga ada grup musik Gigi, The Changcuters, Pas Band, penyanyi Doel Sumbang, dan lain-lain yang tampil di Stadion Siliwangi. Untuk konser di Stadion Siliwangi, penonton dikenakan biaya tiket masuk.

Yang paling meriah adalah karnaval berupa pawai budaya, fesyen, serta pertunjukan seni dari perwakilan 27 kota/kabupaten Jawa Barat. Kegiatan ini diikuti 2.097 peserta. Para peserta mengenakan kostum bertema "Insect of West Java" yang mempresentasikan keberagaman serangga dalam kearifan budaya lokal Jabar.

Karnaval digelar mulai pukul

07.00 WIB hingga siang, dengan rute mulai Monumen Perjuangan, Jalan Teuku Umar, CFD Dago, Jalan Diponegoro, hingga Lapangan Gasibu, Jalan Diponegoro. Saat karnaval, para peserta menampilkan beragam kebudayaan khas daerah masing-masing dan disaksikan ribuan masyarakat yang memadati tepi jalan.

Bersama ribuan peserta karnaval dari seluruh daerah di Jabar tersebut, Gubernur Jawa Barat, Ridwan Kamil turut serta dalam iring-iringan dengan memakai kostum capung berwarna kuning. Dia didampingi istrinya, Atalia yang memakai kostum bertemakan kupu-kupu. Penampilan keduanya mendapat sambutan meriah dari masyarakat.

Ridwan Kamil sekaligus memanfaatkan WJF sebagai ajang berpamitan kepada warga Jabar. Menurut pria yang akrab disapa Kang Emil ini, WJF merupakan sarana untuk melaporkan pada warga mengenai kerjanya selama 5 tahun. Kang Emil mengakhiri masa jabatan pada 5 September 2023. Posisinya digantikan Bey Triadi Machmudin, penjabat gubernur Jabar yang telah ditunjuk presiden.

Selain berbagai kegiatan tadi, WJF juga menghadirkan banyak event spesial yang bisa dinikmati para pengunjung. Mulai dari *anime cosplay*, *talkshow*, berbagai lomba, pameran, festival literasi digital, *video challenge*, tur Gedung Sate, senam zumba, *fun city rally*, dan banyak lagi. Bahkan ada makan gratis di dapur umum dan ngopi gratis.

Dilansir dari detik.com, vokalis The Changcuters Mohammad Tria Ramadhani berharap WJF bisa digelar dengan durasi yang lebih panjang. "Harapannya untuk tahun depan harus ada lagi. Kalau bisa mah lebih dari dua hari. Tiga hari atau sebulan," kelakar Tria usai tampil di Stadion Siliwangi, Minggu (3/9/2023).

Musisi legendaris Doel Sumbang juga berharap WJF tetap dilaksanakan pada tahun mendatang. Karena, lanjut dia, Jabar punya potensi yang bagus

untuk terus dieksplorasi. "Ke depan lebih kepada pembuktian bahwa Jabar bisa. Ini sudah sangat baik pagelaran. Kita harapkan ke depan jauh lebih baik. Dan, lebih banyak terlibat," ucapnya.

RATUSAN RIBU PENGUNJUNG

Selama dua hari pelaksanaan ratusan ribu orang dari berbagai daerah mengunjungi WJF 2023. "Mereka datang tidak hanya dari Kota Bandung tetapi datang dari berbagai daerah yang ada di Jawa Barat," ucap Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Provinsi Jabar Ika Mardiah, Senin (4/9/2023).

Berdasarkan laporan data pengunjung *crowd management* (lewat aplikasi People Counter), pengunjung di area Gedung Sate sebanyak 114.534 orang. "Hari pertama 83.618 orang, dan hari kedua

sebanyak 30.916 orang. Pengunjung hari kedua menurun karena jadwal acara hanya sampai pukul 14.00 WIB," ucap Ika.

Sedangkan di area konser di Jalan Diponegoro, pengunjung mencapai 5.013 orang. Jumlah itu melewati batas kuota pengunjung yakni 3.500 orang. Namun tim monitoring *crowd management* bersama petugas keamanan langsung mengantisipasi kerumunan dengan melakukan tindakan penguraian pengunjung.

Sementara pengunjung konser yang menampilkan musisi papan atas di Stadion Siliwangi tertinggi terjadi pada pukul 19.20-19.50 WIB yakni sebanyak 32.721 orang. Laju penambahan penonton terbanyak terjadi pada pukul 18.30-19.30 WIB sebanyak 8.132 orang per jam. **(en)**



Penampilan Wika Salim dalam konser WJF 2023 di Stadion Siliwangi, Minggu (3/9/2023) malam.

(FOTO: DETIK.COM)



(FOTO: DETIK.COM/PUTU INTAN)

WJF 2023 juga menghadirkan Kampung Sunda yang menyajikan makanan tradisional Sunda. Di Kampung Sunda terdapat saung yang terbuat dari bambu serta pelayan yang berbusana tradisional Jabar.



Ribuan pengunjung memadati pameran UMKM dan ekonomi kreatif di kawasan Gedung Sate, Kota Bandung, Sabtu (2/9/2023).

(FOTO: ANTARA/RUBBY JOVAN)

Solo International Performing Arts 2023

Tampilkan Delegasi 8 Negara

Solo International Performing Arts (SIPA) 2023 yang berlangsung di Benteng Vastenburg, Kota Solo, Jawa Tengah (Jateng) melibatkan 8 negara. Pergelaran mahakarya seni internasional yang ke-15 kali ini menampilkan seni tari, seni musik, dan seni teater.

Solo International Performing Arts berlangsung tiga malam, mulai Kamis (31/8/2023) hingga Sabtu (2/9/2023) di Benteng Vastenburg, Solo. Pertunjukan seni internasional bertema Say All with Arts ini menghadirkan 14 delegasi dalam negeri dan 8 delegasi luar negeri. Total yang terlibat 291 seniman dan ofisial.

Perwakilan dalam negeri yang memeriahkan SIPA antara lain dari Riau, Medan, Yogyakarta, Solo, Banjarmasin, Bandung, Kendari, Kupang, Kalimantan Tengah, dan Kutai Kartanegara. Sementara delegasi luar negeri dari tujuh negara, yakni Korea Selatan, Malaysia, Singapura, Lithuania, Jepang, India, dan Taiwan.

Direktur SIPA, Irawati Kusumorasri mengatakan, tema Say All with Arts dimaksudkan untuk menggelorakan

semangat keindahan seni untuk kehidupan. “Ketika dunia mulai kehilangan keindahan, baik itu harmoni, toleransi, dan lainnya, maka kesenian harus mengambil peran. Kesenian adalah pusat keindahan,” ujar Ira.

Dia mengatakan, penyelenggaraan SIPA tahun ini menggandeng pelaku UMKM, melalui kegiatan art mart bertajuk SIPA Urban Market. “SIPA Urban Market merupakan terobosan baru dari penyelenggaraan SIPA. Berbagai makanan-minuman, fashion, kerajinan dan lain-lain hadir dalam pasar kreatif ini,” ujar Ira.

Pada hari pertama, sebagai pembuka tampil maskot SIPA 2023, Wirastuti Susilaningtyas yang berkolaborasi dengan belasan penari Sanggar Candrakirana Art Center. Penari asal Solo ini membawakan tari kontemporer yang memadukan sejumlah elemen seni mulai dari seni suara, gerak, dan properti itu

Pada hari pertama, delegasi luar negeri yang tampil yaitu dari Lithuania, Malaysia, Korea Selatan, Jepang. Sedangkan dari dalam negeri, yaitu dari Medan, Kutai Kartanegara, dan ditutup penampilan dari Pulung

Dance Studio Yogyakarta. Berbagai pertunjukan pada hari pertama tersebut berhasil memukau ribuan penonton.

Hari kedua, Jumat (1/9/2023) malam, tak kalah menarik. Diramaikan 5 penampil dari dalam negeri dan 4 penampil luar negeri, yaitu dari Bandung, Solo, Kendari, Banjarmasin, Riau, Medan, Singapura, Korea Selatan, dan Taiwan. Juga diadakan penandatanganan kerjasama antara SIPA dan Dinas Pariwisata Kutai Kartanegara.

Puncak SIPA 2023 berlangsung Sabtu (2/9/2023). Sebanyak 6.946 pengunjung dari berbagai daerah meramaikan gelaran malam ketiga. Ada 9 penampil dari dalam negeri dan luar negeri, di antaranya dari Kalimantan Tengah, Surakarta, Nusa Tenggara Timur, Kutai Kartanegara, Singapura, Lithuania, dan Taiwan.

SIPA 2023 ditutup Ketua DPR RI, Puan Maharani. Simbolisasi penutupan dilakukan dengan pemukulan kenong oleh Puan Maharani, Irawati Kusumorasri, dan maskot SIPA, Wirastuti Susilaningtyas. Acara dilanjutkan dengan penampilan Adicipta Paundrakarna Production yang berjudul Indonesia Jaya Merdeka, disusul pesta kembang api.

(en)



Maskot SIPA 2023, Wirastuti Susilaningtyas bersama penari dari Sanggar Candrakirana Art Center, membawakan karya berjudul Simponi Selaras di Benteng Vastenburg, Kamis (31/8/2023) malam.

Pertunjukan kolaborasi seni empat negara berjudul Budayaw Raya saat penutupan Festival Budayaw 2023 di Benteng Rotterdam, Makassar, Sulsel, Senin (4/9/2023).



(FOTO: KEMENDIKBUDRISTEK)

Festival Budayaw IV di Kota Makassar

Ajang Memperkuat Ekonomi dan Sosial Budaya

Festival Budayaw IV berlangsung sukses selama lima hari di kawasan Benteng Rotterdam, Kota Makassar, Sulawesi Selatan (Sulsel). Festival ini untuk mengenalkan tradisi dan warisan kekayaan budaya negara-negara anggota East ASEAN Growth Area, yaitu Brunei Darussalam, Indonesia, Malaysia, dan Filipina (BIMP EAGA).

Pada Festival Budayaw IV, negara anggota BIMP-EAGA menampilkan serangkaian acara, mulai dari lokakarya, pameran, pertunjukan seni, dialog, dan kunjungan budaya. Masing-masing negara mengirimkan maksimal 20 orang yang terdiri dari penari, pemusik, peserta pameran, serta narasumber lokakarya.

Pameran berlangsung di koridor depan Museum La Galigo hingga depan kantor BPK XIX, Benteng Rotterdam, Makassar mulai Sabtu (2/9/2023) hingga Senin (4/9/2023). Dalam pameran ini, setiap negara peserta memamerkan produk budaya unggulan yang terkait dengan warisan maritim dan jalur rempah.

Sementara lokakarya tentang pewarnaan alami digelar Sabtu (2/9/2023) dan lokakarya kuliner digelar Minggu (3/9/2023). Lokakarya ini diisi narasumber yang ahli di bidang pewarnaan alami dan kuliner. Selanjutnya, seminar dan dialog tentang jalur maritim dan

rempah yang secara hibrida, Senin (4/9/2023).

Juga ada pertunjukan musik dan tari Sabtu (2/9/2023) dan Minggu (3/9/2023) yang diisi setiap negara peserta. Sebagai penutup, Senin (4/9/2023) akan ada pertunjukan kolaborasi dari seluruh negara yang terlibat. Seluruh peserta juga diajak mengunjungi Leang-Leang, sebuah Taman Arkeologi di Maros, Sulawesi Selatan.

Untuk diketahui, Festival Budayaw pertama kali digelar di Filipina pada 2017, lalu di Malaysia pada 2019, dan di Brunei Darussalam pada 2021 secara daring. Tahun ini giliran Indonesia menjadi tuan rumah. Event ini digarap Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) bersama Pemerintah Provinsi Sulsel.

Festival ini mengangkat tema “Keragaman Budaya untuk Kehidupan yang Berkelanjutan” dengan sub-tema “Spice Route and Maritime Memory”. Lewat sub-tema ini, Festival Budayaw mengangkat kembali sejarah jalur rempah dan maritim sebagai wahana penting yang membentuk konektivitas ekonomi dan sosial budaya di kawasan Asia Tenggara.

Saat pembukaan Festival Budayaw IV, ditampilkan seni teatrikal “Bongaya: Rampai dalam Damai” yang digarap seniman Asia Ramli Prapanca dari Makassar. Juga ada pertunjukan music-

tari dan kerajinan dari Kalimantan Utara, Kalimantan Timur, Kalimantan Selatan, Kalimantan Barat, Sulawesi Barat, Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara, Maluku Utara, Papua Barat, dan Papua Tengah.

Sementara pada acara penutupan, Kemendikbudristek menggelar pementasan drama “Budayaw Raya” dan seminar internasional “Jalur Rempah” yang merupakan kolaborasi negara BIMP-EAGA. Ram Prapanca sebagai dramaturg pentas “Budayaw Raya”, menyampaikan pertunjukan ini menggambarkan keragaman budaya 4 negara.

Sementara Seminar Jalur Rempah menghadirkan lima narasumber dari negara anggota BIMP-EAGA. Direktur Pengembangan dan Pemanfaatan Kebudayaan Kemendikbudristek, Iriani Dewi Wanti mengatakan seminar ini bisa mengungkap adanya konektivitas, baik dari aspek sejarah maupun aspek kultural.

“Seminar ini bisa mengungkap bahwa ketersambungan ini adalah sebuah peradaban yang mungkin tiap-tiap daerah di Indonesia maupun dunia internasional menjadi suatu keniscayaan bahwa kita sebenarnya saling beririsan antarbudaya, bisa saling-silang budaya,” ujar Iriani. **(en)**

1st Tlilir Art & Culture Festival 2023

Panggung di Atap Rumah, **Libatkan Warga Setempat**

Untuk pertama kalinya, Tlilir Art & Culture Festival digelar di Desa Tlilir, Kecamatan Tlogomulyo, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah pada 1-3 September 2023. Festival ini mempunyai berbagai daya tarik bagi wisatawan. Apa saja?

Tlilir Art and Culture Festival yang pertama kali digelar mempunyai latar belakang pemandangan yang menarik, yaitu puncak Gunung Sumbing. Tak hanya itu, panggung pertunjukan maupun penonton berada di atas atap rumah-rumah warga yang biasa digunakan untuk menjemur tembakau.

Temanggung memang daerah penghasil tembakau dan Tlilir dikenal sebagai desa penghasil tembakau terbaik dengan produk unggulan tembakau Srintil. Tlilir terus memproklamkan diri sebagai desa wisata kampung tembakau yang selaras dengan perkembangan seni dan budaya di desa ini.

Tlilir Art and Culture Festival yang diselenggarakan Heavenly Indonesia, Pemerintah Desa Tlilir, dan Travelita Pegiat Pariwisata Temanggung ini, menarasikan “Tlilir: Tembaku, Tradisi, dan Takdir” dan mengkampanyekan Sustainability & Eco-Friendly Event, dimana berbagai ornamen dan dekorasi *venue* menggunakan bambu.

Selama tiga hari digelar serangkaian acara, di antaranya pertunjukan musik etnik yang diisi Irene Ghea x Arlida Putri, Orkes Sinten Remen, dan Jogja Hip Hop Foundation. Di atas atap rumah itu, juga digelar *fashion show* dari perancang busana nasional dan lokal bertema Ordinary Traveling.

Selain itu, ada pertunjukan drama musikal yang melibatkan warga setempat, mulai dari remaja hingga orang tua. Lalu festival kuda lumping dan festival Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang menyuguhkan kuliner khas Temanggung, produk kerajinan dari tembakau, dan fesyen.

Ridlo Amiruddin, Direktur Digra Sinergi Harsa selaku penyelenggara Tlilir Art & Culture Festival menyampaikan, event yang digelar ini merupakan pesta rakyat kesenian dan kebudayaan yang berbasis pada *community based tourism*. Penyelenggaraan kegiatan melibatkan masyarakat setempat.

“*Local wisdom* sangat kami perhatikan, misal untuk *outdoor fashion show* saja kita bekerja sama dengan pemuda pemudi Karang Taruna, ibu-ibu PKK, dan kelompok wanita tani. Mereka kita edukasi hanya dalam tiga hari, namun hasilnya cukup memuaskan kita di *catwalk*,” ujar Ridlo, dikutip dari kemenparekraf.go.id.

Ridlo menambahkan, untuk penyelenggaraan tahun depan, pihaknya tetap akan menjaga komitmen untuk membangun event yang berbasis pada pariwisata berkelanjutan serta akan lebih banyak bersinergi lagi dengan para *stakeholder*. Dia berencana menggelar pada Juli 2024 bersamaan dengan event lain di Jawa Tengah.

“Untuk penyelenggara event tahun depan jadwalnya akan kita ajukan bulan Juli agar menjadi beberapa rangkaian event di lereng gunung di pulau Jawa, seperti Festival 7 Gunung

(Magelang) dan Dieng Culture Festival (Dataran Tinggi Dieng). Ini penting, agar wisatawan *adventure* dan minat khusus kian bertumbuh,” kata Ridlo.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Salahuddin Uno menyatakan, Kemenparekraf mendukung event yang digerakkan masyarakat tersebut. Dia berharap dengan dukungan dan kolaborasi berbagai pihak, festival ini menjadi momen tak terlupakan bagi para peserta dan pengunjung.

“Tlilir Art and Culture Festival diharapkan menjadi daya tarik pariwisata baru bagi Kabupaten Temanggung sekaligus mendukung upaya pemerintah dalam mencapai target 1,2 miliar sampai 1,4 miliar pergerakan wisatawan nusantara pada tahun ini,” ujar Sandiaga dalam keterangan resmi, Minggu (3/9/2023).

Kepala Biro Komunikasi Publik Kemenparekraf, I Gusti Ayu Dewi Hendriyani mengatakan Tlilir Art and Culture Festival sebagai wujud inovasi dan adaptasi terhadap tren perubahan sikap wisatawan pascapandemi dalam berwisata yang bersifat *personalize, customize, localize, dan smaller in size*.

“Wisatawan pascapandemi cenderung menyukai aktivitas pariwisata luar ruangan dan suasana di Tlilir cocok untuk pengembangan desa berbasis *ecotourism*,” tuturnya saat menyampaikan sambutan pada pembukaan festival, Sabtu (2/9/2023). (en)



(FOTO: KEMENPAREKRAF)

Venue event Tlilir Art & Culture Festival berada di atap rumah warga. Festival ini merupakan event berbasis pariwisata yang digerakkan oleh masyarakat Desa Tlilir, Temanggung.

Peserta Jombang Culture Carnival (JCC) di Kabupaten Jombang, Jawa Timur, Sabtu (2/9/2023).



(FOTO: ANTARA FOTO/SYAIFUL ARIF)

Megilan Karnaval dan Jombang Culture Carnival Adu Kreativitas Ragam Budaya

Dua kabupaten di Jawa Timur, yaitu Lamongan dan Jombang menggelar karnaval budaya. Di Lamongan bertajuk Megilan Karnaval, sedangkan di Jombang bertajuk Jombang Culture Carnival (JCC). Dua karnaval ini disambut antusias ribuan warga di dua kabupaten.

Megilan Karnaval atau Megkarnaval yang digelar Senin (4/9/2023), menyuguhkan ragam budaya Nusantara. Mulai dari tari-tarian, musik, pakaian adat, makanan, hasil bumi, drumband, maskot yang unik dan kreatif hingga ornamen-ornamen khas Nusantara.

Karnaval diikuti 25 kelompok peserta, terdiri dari pelajar SMP/MTs, pelajar SMA/MA/SMK, dan Dinas Pendidikan Lamongan. Para peserta menyusuri rute yang dimulai dari depan Pendopo Lokatantra Lamongan dan finish di Gedung Sport Center Lamongan.

“Megkarnaval kedua pasca-pandemi ini untuk membangkitkan nasionalisme, melestarikan budaya, serta menyemarakkan event festival Lamongan,” kata Pelaksana Tugas (Plt) Kepala Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah (Bapelidbangda) Lamongan, Sujarwo, Senin (4/9/2023).

Bupati Lamongan, Yuhronur Efendi mengungkapkan, Megkarnaval mengusung tema Maju Terus untuk Lamongan Megilan. Karnaval ini katanya, menggambarkan jiwa semangat masyarakat mewujudkan Lamongan yang megilan atau luar biasa.

“Menyaksikan masyarakat Lamongan tumpah kembang di Alun-Alun dan sepanjang rute yang dilewati, luar biasa dan ini terasa aura kita bahwa

Lamongan akan semakin megilan,” kata Bupati setelah melepas peserta Megkarnaval di depan Pendopo Lokatantra Senin (4/9/2023).

Menurutnya, kegiatan sarat budaya ini menjadi salah satu penguatan program Rama Shinta (Pariwisata Ramah dan Terintegrasi) untuk menyemarakkan pariwisata dan kebudayaan di Lamongan. Dalam program Rama Shinta, Pemkab Lamongan sudah menyiapkan 39 event pariwisata.

JOMBANG CULTURE CARNIVAL

Kabupaten lain di Jawa Timur, yaitu Jombang juga menggelar karnaval bertajuk Jombang Culture Carnival (JCC), Sabtu (2/9/2023). Karnaval yang diikuti 20 kelompok peserta dari sekolah tingkat SMP dan SMA, serta beberapa komunitas tersebut, mempertunjukkan atraksi menarik dengan berbagai tema.

Tema yang diusung antara lain kerajaan Nusantara, pewayangan hingga budaya lokal Jombang, seperti ogoh-ogoh, wayang potehi hingga topeng Jatiduwur. Busana unik yang dikenakan para peserta menarik perhatian ribuan warga yang memadati tepi jalan rute karnaval, yaitu dari Alun-alun Jombang hingga finish di depan DPRD Jombang.

Bupati Jombang, Mundjidah Wahab mengatakan, pagelaran yang baru dilaksanakan 2 tahun terakhir ini, rencananya menjadi agenda rutin Kabupaten Jombang. Selain menguatkan kebudayaan katanya, kegiatan ini juga diharapkan mampu menumbuhkan perekonomian masyarakat Jombang.

“Karena dengan kegiatan semacam ini, akan menarik banyak masyarakat, dan disitulah ekonomi akan berputar,” ujar Bupati saat memberikan

sambutan pada pembukaan Jombang Culture Carnival di Alun-alun Jombang, Sabtu (2/9/2023) malam.

Bupati juga menjelaskan, acara garapan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Jombang ini, digelar malam hari agar masyarakat tidak meninggalkan salat. “Kegiatan ini akan terus kita evaluasi dan kita tingkatkan kualitasnya agar benar-benar menjadi daya tarik masyarakat,” ujarnya. (en)



Peserta Megilan Karnaval di Kabupaten Lamongan, Jawa Timur, Senin (4/9/2023).

Borobudur Night Carnival 2023

Upaya Lestarkan Budaya saat Malam

Borobudur Night Carnival (BNC) 2023 berlangsung meriah diikuti 32 kontingen. Kegiatan ini sebagai bentuk peran serta masyarakat untuk mendukung pelestarian adat, tradisi, budaya, dan kearifan lokal sebagai warisan leluhur.

BNC 2023 digelar untuk menghidupkan kawasan Candi Borobudur di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Kegiatan ini dibagi dua, yakni karnaval pada Sabtu (2/9/2023) dan bazar Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mulai Jumat (1/9/2023) hingga Minggu (3/9/2023). Kegiatan bazar diramaikan 40 UMKM kerajinan dan kuliner.

Puncak acara karnaval yang diikuti 32 kontingen, terdiri dari 20 kontingen perwakilan desa di Kecamatan Borobudur dan 12 kontingen dari instansi, sekolah, serta kelompok masyarakat. Peserta memulai karnaval di Lapangan Kujon, Kecamatan Borobudur, Sabtu (2/9/2023) pukul 20.30 WIB. Mereka lalu menyusuri Jalan Medang Kamulan.

Urutan pertama yaitu Paskibraka

Kecamatan Borobudur, disusul drumband MTs Negeri 1 Magelang, lalu Museum Cagar dan Budaya Unit Borobudur, Desa Karanganyar, dan peserta lainnya. Tiba di panggung utama depan kantor Kecamatan Borobudur, para peserta menampilkan kesenian sekitar 4 menit.

Mereka lalu melanjutkan perjalanan menuju pintu 3 Taman Wisata Candi Borobudur. Di kawasan ini, peserta BNC kembali unjuk kebolehan selama 4 menit dan dinilai para juri. Peserta kemudian melanjutkan perjalanan hingga *finish* di Terminal Borobudur. Rute yang ditempuh para peserta sekitar 1,5 kilometer.

Sekretaris Kabupaten (Sekkab) Magelang, Adi Waryanto mengatakan, BNC bisa dijadikan momentum memperkenalkan dan mempromosikan kebudayaan lokal kepada masyarakat luas. Juga berperan dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga keragaman budaya serta memupuk rasa saling menghormati dan toleransi antar-suku dan agama.

"Saya berharap BNC tidak hanya sebagai hiburan semata,

melainkan untuk membangun soliditas, merekatkan kebersamaan, kegotongroyongan dalam melestarikan budaya dan menanamkan rasa nasionalisme bagi generasi penerus bangsa serta memperkokoh jati diri budaya bangsa," harap Adi saat membuka BNC 2023 di halaman Kecamatan Borobudur, Sabtu (2/9/2023).

Camat Borobudur, Subiyanto menyampaikan, salah satu tujuan BNC untuk menambah khasanah atraksi budaya di Borobudur, khususnya di malam hari. Kegiatan tahunan ini diharapkan bisa menggugah berbagai elemen untuk bisa menambah atraksi wisata budaya di Borobudur pada malam hari untuk melengkapi layanan bagi wisatawan dan masyarakat.

"Kegiatan BNC ini merupakan event tahunan yang merupakan salah satu event dalam rangkaian Peringatan HUT Kemerdekaan RI, dengan harapan menjadi event yang dinanti-nantikan oleh banyak orang. Mudah-mudahan ke depan menjadi event skala nasional," ujar Subiyanto, dikutip dari Antara. **(en)**



Peserta mengenakan kostum berbahan bambu pada gelaran Gintangan Bamboo Festival di Banyuwangi, Jawa Timur, Kamis (24/8/2023).



ISTIMEWA

Ketua Umum IMI, Bambang Soesatyo membuka Indonesia Auto Speed Festival 2023, di Sirkuit Internasional Sentul, Bogor, Jawa Barat, Sabtu (2/9/2023).

Indonesia Auto Speed Festival 2023

Parade 1.056 Mercedes Benz Pecahkan Rekor

Lebih 100 komunitas mobil dari beragam merek dan tahun produksi meramaikan Indonesia Auto Speed Festival (IASF) 2023 di kawasan Sirkuit Internasional Sentul, Kota Bogor, Jawa Barat. Event otomotif ini menjadikan yang terbesar di Indonesia dan masuk dalam kalender otomotif tahunan Ikatan Motor Indonesia (IMI).

IASF 2023 diselenggarakan oleh beberapa komunitas, yaitu Mercedes Benz Club Indonesia (MB Club Ina), Jakarta Storm Speed (JSS), dan Gazpoll Racing Team. Juga didukung Volkswagen Beetle Club (VBC), Volkswagen Van Club (VVC) dan Volkswagen Thing Club (VTC). Ajang ini diikuti puluhan ribuan pecinta otomotif dari berbagai daerah.

Peserta mengikuti berbagai kegiatan Autosport dan Fun and Entertainment. Kegiatan Autosport antara lain Sprint Rally yang diikuti 25 peserta, Drag Race diikuti 182 peserta, Off Road Challenge 31 peserta, Touring Car Championship 80 peserta, serta Hot Lap yang diikuti para pembalap *legend* dan *car legend*.

Sedangkan kegiatan Fun and Entertainment terdiri dari Community Gathering, Fun Karting, Camping Ground, Food and Beverages UMKM, Music and Entertainment menampilkan Barry Likumahuwa,

serta band legendaris Cockpit Band, serta Exhibition Gymkhana, Sport, Premium, Unique Car, Electric Cars and Motorcycles, serta Classic Cars.

Ketua MPR RI sekaligus Ketua Umum IMI, Bambang Soesatyo berharap, melalui ajang ini, para pecinta otomotif dari berbagai daerah semakin rukun dan guyub. Mengingat event ini mengedepankan semangat persaudaraan. Terlebih menjelang Pemilu 2024, ikatan soliditas kebangsaan harus semakin dipupuk dan diperkuat.

Dia mengakui event ini adalah yang terbesar selama dia menjabat ketua umum IMI. Ia mendorong agar event seperti ini lebih banyak dilakukan. "Saya minta ini teruskan. Semoga ini bukan acara yang terakhir," ujar pria yang akrab disapa Bamsot saat membuka IASF 2023 di kawasan Sirkuit Internasional Sentul, Sabtu (2/9/2023).

Dia menambahkan, IASF 2023 juga mampu menggerakkan roda perekonomian masyarakat. "Mulai dari kuliner dan warung kopi di sekitar lokasi sirkuit, penginapan, transportasi, *merchandise*, bengkel dan montir, serta berbagai sektor usaha lainnya turut menikmati buah ekonomi dari event ini," jelasnya.

REKOR MURI

IASF 2023 berhasil menerima penghargaan Museum Rekor Dunia

Indonesia (MURI) setelah sebanyak 1.056 unit mobil Mercedes-Benz dari berbagai jenis melakukan parade dan selebrasi *victory lap* di Sirkuit Internasional Sentul, Sabtu (2/9/2023). Rekor yang dicatat MURI adalah *victory lap* oleh mobil satu merek terbanyak.

Dilansir dari Republika, Presiden Mercedes-Benz Club Indonesia, I Made Yoga Mahardika mengatakan, agenda khusus dari event ini yaitu pemecahan rekor seribu anggota MB Club Ina melakukan parade di Sirkuit Internasional Sentul. Ternyata mobil yang terdaftar melebihi target, yakni 1.056 mobil Mercedes-Benz.

Ia menjelaskan, MB Club Ina menaungi 112 klub di Indonesia yang terdiri berbagai varian dan regional. Varian yang dimaksud adalah jenis mobil Mercedes-Benz dari berbagai tipe dari klasik hingga modern. "Ini semangatnya kebersamaan, jadi tidak memasang ikon mobil tertentu," ujar Yoga, Sabtu (2/9/2023).

Yoga senang melihat antusiasme pecinta otomotif yang sangat tinggi mengikuti event ini. Menurutnya, target awal gelaran ini adalah 500 mobil di wilayah Jabodetabek. Namun secara tidak terduga berbagai daerah tertarik mengikuti IASF, seperti dari Bali, Medan, Padang, dan Surabaya. **(en)**

Festival Catur Pelajar Nasional Diikuti 1.622 Peserta dari 13 Provinsi

Festival Catur Pelajar Nasional yang dimulai 9 September 2023 berhasil menghimpun 1.622 peserta dari 13 provinsi. Jumlah ini melampaui target panitia, sebanyak 1.400 peserta. Ajang ini pun bakal tercatat dalam Museum Rekor Dunia-Indonesia (MURI) sebagai pertandingan catur pelajar dengan peserta terbanyak.

Menteri Pemuda dan Olahraga (Menpora) Dito Ariotedjo secara resmi membuka Festival Catur Pelajar Nasional di auditorium SPK Penabur Kelapa Gading, Jalan Boulevard Bukit Gading Raya, Kelapa Gading, Jakarta Utara, Sabtu (2/9/2023). Event yang digarap BPK Penabur itu berhasil menghimpun 1.622 peserta dari siswa TK hingga pelajar SMA.

Ketua Umum Yayasan Badan Pendidikan Kristen (BPK) Penabur, Adri Lazuardi, menyampaikan Festival Catur Pelajar Nasional merupakan kelanjutan kerjasama antara BPK Penabur dengan Pengurus Besar Persatuan Catur Seluruh Indonesia (PB Percasi) dan Sekolah Catur Utut Adianto (SCUA). Ajang ini dimulai pada 9 September 2023.

"Festival ini merupakan lanjutan kerjasama kami yang intensif sejak

tahun 2019. Tahun 2023 ini festival ini diikuti 1.622 pecatur dari 13 provinsi dan 54 kabupaten/kota. Festival ini akan hadir di empat kota yakni Bandar Lampung, Jakarta, Cirebon, dan Bandung," ujar Adri dikutip dari lama Kemenpora.

Menpora Dito Ariotedjo sangat senang ajang tersebut berhasil menghimpun 1.622 peserta. Event seperti ini katanya, perlu dilakukan secara berulang-ulang dan masif. Dia mendorong dan mendukung catur menjadi tulang punggung pendidikan olahraga sejak dini. "Saya harap ini juga diterapkan di seluruh daerah di Indonesia," tuturnya.

Adri mengatakan, awalnya panitia hanya menargetkan 1.400 peserta, namun ternyata mencapai 1.622 peserta dari 13 provinsi. "MURI juga mencatatkan ini sebagai turnamen terbanyak secara langsung di 4 kota. Saya berharap Menpora berkesempatan menyaksikan potensi bangsa yang sedang kami upayakan dididik menjadi generasi terbaik," ujarnya.

Para peserta mulai dari level SD hingga SMA berasal dari Penabur dan sekolah lain. Turnamen akan dilaksanakan *onsite* secara bersamaan, dalam 8 kategori. Terdiri

atas TK (putra dan putri), SD (putra dan putri), SMP (putra dan putri), dan SMA (putra dan putri). Babak final dilaksanakan pada 16 September di SMAK 1 BPK Penabur Jakarta.

Ketua Umum PB Percasi Utut Adianto mengatakan, Festival Catur Pelajar itu akan menjadi ajang menemukan pecatur unggul. Dia mengakui, bibit yang berkualitas pada olahraga catur cukup banyak, namun sedikit yang jadi bintang. "Tantangan untuk jadi *real star* adalah godaannya banyak di zaman yang cepat berubah seperti sekarang ini," katanya.

Sebelumnya, event ini telah memecahkan dua rekor MURI dalam penyelenggaraan selama dua tahun terakhir. Pada 2021, ajang kedua digelar secara daring dan diikuti 1.365 pelajar dari 24 provinsi. Festival Catur Pelajar Nasional ini memperoleh penghargaan MURI sebagai peserta terbanyak catur pelajar daring pertama di Indonesia.

Ajang ketiga dilaksanakan pada 2022 diikuti 1.393 siswa dari 601 sekolah di 22 provinsi. Festival tersebut juga mendapatkan penghargaan MURI karena keberhasilan dalam melaksanakan catur secara daring di seluruh Indonesia. **(en)**



Menpora Dito Ariotedjo (tengah) bersama panitia dan atlet catur. Menpora secara resmi membuka Festival Catur Pelajar Nasional di Auditorium SPK Penabur, Kelapa Gading, Jakarta Utara, Sabtu (2/9/2023) pagi.



(FOTO: ISTIMEWA)

Peserta Serpong Green Warrior Run melewati rintangan di area Uptown Park, Summarecon Mall Serpong.

Para pelari mengikuti Serpong Green Warrior Run di area Uptown Park, Summarecon Mall Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten, Minggu (3/9/2023).



(FOTO: ISTIMEWA)

Serpong Green Warrior Run 2023

Adu Lari sambil Lewati 18 Rintangannya Seru

Summarecon Mall Serpong (SMS) bersama Summarecon Serpong menggelar lomba lari unik dengan rintangan khusus (obstacles) bertajuk Serpong Green Warrior Run (SGWR), Minggu (3/9/2023). Lomba yang ke-6 kali sejak 2016 ini diikuti 2.500 pelari.

Serpong Green Warrior Run melombakan tiga kategori, yaitu lari 5K Obstacles & Speed, 10K Obstacles & Speed, serta Fun Race Family Warrior Challenge. Tahun ini titik *start* dan *finish* dilakukan di area Uptown Park, Summarecon Mall Serpong, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten.

Berbeda dari kompetisi lari lainnya, SGWR memiliki keunikan berupa *obstacles* yang harus ditaklukkan para Warriors untuk mencapai garis *finish*. Tingkat kesulitan *obstacles*

beragam, sehingga Warriors harus menyiapkan stamina maksimal agar dapat melewati setiap rintangan dengan cekatan dan tiba di garis *finish* tepat waktu.

Lomba lari ini juga menuntut agar peserta berani kotor, karena beberapa rintangan dalam SGWR melibatkan alam hijau di kawasan Uptown Park seperti kolam lumpur dan tanah. Namun, segala rintangan yang ada di SGWR sudah memiliki tingkat keamanan yang tinggi untuk menjamin keselamatan setiap peserta.

Head of Public Relation SMS, I Made Regi Julian mengatakan, tahun ini SGWR menghadirkan 18 *obstacles* yang lebih seru dan menantang. Lomba ini pun diminati para pelari. Lebih 2.500 pelari berpartisipasi. Tak hanya dari Indonesia, ada pula pelari dari Amerika, Australia, China,

Jepang, Jerman, Kanada, hingga Kenya.

Center Director Summarecon Mall Serpong, Tommy sangat senang peserta sangat antusias mengikuti lomba ini. Hal ini memotivasi pihaknya, untuk terus memberikan suguhan terbaik setiap tahun. "Di penyelenggaraan yang keenam ini, kami berharap dapat memberikan manfaat positif bagi para pelari," kata Tommy.

Tommy menjelaskan, untuk hadiah edisi tahun ini, SGWR akan memberangkatkan 6 pelari dari kategori Speed & Obstacles untuk mengikuti ajang Singapore Marathon 2023, Bali Tour Package untuk kategori Family Warrior Challenge, serta uang tunai puluhan juta rupiah. **(en)**

Indonesian International Pet Expo 2023 Hadirkan Lebih 200 Ekshibitor Dalam dan Luar Negeri

Indonesian International Pet Expo (IPE) digelar di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, Tangerang, Banten, pada 1-3 September 2023. Pameran ini menghadirkan lebih dari 200 ekshibitor yang menyediakan berbagai kebutuhan pemeliharaan hewan dan satwa.

IPE merupakan wadah bagi pecinta binatang untuk mengajak hewan peliharaannya berkeliling di hall 7-10 ICE BSD City dengan total luas 19.440 meter persegi. Pameran yang digelar selama tiga hari ini menyajikan puluhan *booth* makanan hewan, asuransi hewan, aksesoris dan pakaian hewan, hingga pembelian hewan.

"Tahun ini adalah tahun ke-9. Di mana peserta pameran atau ekshibitornya juga lebih banyak dari tahun sebelumnya. Tahun ini sekitar 200 ekshibitor," ungkap Pudji Pramono selaku Project Manager IPE 2023 saat ditemui Event Nusantara, Jumat (1/9/2023).

Pudji menyebutkan, para ekshibitor yang terlibat dalam pameran ini bukan hanya dari Indonesia, tetapi juga ada dari luar negeri. "Ekshibitor yang bergabung dalam pameran ini

ada dari China, Singapura, Thailand, Filipina, Australia, dan Amerika," sebutnya.

Tak heran jika masyarakat antusias mengunjungi event ini. Tak hanya untuk mencari segala kebutuhan hewan peliharaan, tapi juga mengikuti beragam acara, seperti *international dog show*, *international cat show*, kontes ketangkasan anjing, *talkshow* edukatif, seminar dokter hewan. Juga ada *entertainment* dan area *food & beverage*.

Untuk kontes anjing dan kucing, penyelenggara mendatangkan juri-juri yang memiliki kompetensi di kelas internasional. Para pengunjung disuguhkan uji ketangkasan anjing dan kucing dari berbagai ras yang sudah terlatih. Selain kontes kucing dan anjing, tahun ini penyelenggara untuk pertama kali juga mengadakan kontes burung berkicau.

Pudji menerangkan pameran dengan tema *The Enchanting World of Pet* ini, selalu berupaya memberikan kemudahan para pengunjung untuk memenuhi kebutuhan hewan peliharaan mereka. Ekshibitor yang akan hadir semakin beragam dan menyesuaikan dengan seluruh kebutuhan kesehatan dan perawatan hewan peliharaan.

Karena itu, pameran ini menyediakan gerai-gerai yang menjual berbagai kebutuhan dan jasa pemeliharaan hewan, seperti makanan, vitamin, produk perawatan, aksesoris, jasa pengasuh hewan peliharaan, dokter spesialis hewan hingga toko ritel. Produk-produk yang dijual dan dipamerkan mulai dari merek impor hingga lokal.

Direktur Utama Temali Indonesia sekaligus Ketua Penyelenggara IPE, Didit Siswodwiatmoko menyampaikan, Indonesia memiliki keanekaragaman fauna dan menjadi surga bagi pecinta hewan. "Saya telah melakukan *benchmark* ke berbagai pameran *pet* di luar negeri. Potensi di Indonesia masih sangat besar, tahun ini saja di ICE BSD kami menggunakan 4 *hall* besar," ungkapnya.

Dia juga mengatakan event berskala internasional itu merupakan wujud kepedulian komunitas dan para pecinta hewan peliharaan di Indonesia terhadap *animalware*. Ajang ini katanya, dapat menjadi sarana pertukaran informasi dan edukasi, sehingga para pemilik tidak hanya bisa merawat tapi juga turut memperhatikan kesejahteraan hewan-hewan peliharaannya. **(cha)**



Suasana pameran IPE 2023 yang ramai di ICE BSD City BSD City, Tangerang, Provinsi Banten.

(FOTO: NICHA/EVENT NUSANTARA)



(FOTO: LIPUTANG/HELMI FITRIANSYAH)

Pengunjung melihat inovasi teknologi pesawat tanpa awak saat InaRI Expo 2022 yang berlangsung 27-30 Oktober 2022 di ICC Building BRIN, KST Soekarno, Cibinong, Kota Bogor.

Indonesia Research and Innovation Expo 2023 Kolaborasikan Riset dan **Inovasi Bersama Industri**

Indonesia Research and Innovation Expo (InaRI Expo) kembali diselenggarakan. Pameran kali ini akan mengintegrasikan sejumlah event, di antaranya Indonesia Electric Motor Show (IEMS) dan Halal Tech Expo 2023.

Event pameran dan seminar, InaRI Expo digelar setiap tahun oleh Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). Tahun ini InaRI Expo akan digelar di ICC Building BRIN, Kawasan Sains Teknologi (KST) Soekarno, Kecamatan Cibinong, Kota Bogor, Jawa Barat pada 20-23 September 2023.

Tahun lalu, InaRI Expo menggaet sekitar 10.000 pengunjung. Animo yang positif ini akan menjadi potensi untuk mendorong terciptanya kolaborasi riset dan inovasi antara lembaga riset, periset, inovator dengan dunia industri, maupun pemangku kepentingan lainnya.

“Semangat kolaborasi ini diharapkan akan dapat memacu dan mendorong pertumbuhan Indonesia melalui pemanfaatan inovasi dan teknologi pada berbagai sektor pembangunan,” ucap Kepala BRIN, Laksana Tri Handoko, dalam Road to InaRI Expo 2023, di Gedung BJ Habibie (BRIN), Jakarta, Rabu (30/8/2023).

Laksana menambahkan, gelaran InaRI Expo 2023 tahun ini mengintegrasikan sejumlah event besar, seperti Indonesia Electric Motor Show (IEMS) 2023, Indonesia Research and Innovation Fair (IRIF), dan Halal Tech Expo 2023, dan lainnya.

Project Manager InaRI Expo 2023, Damar Rusli mengatakan, untuk membangun Indonesia yang lebih maju dibutuhkan kolaborasi antarlembaga, dalam hal ini pemerintah dan swasta. “Kolaborasi BRIN dan industri akan menjadi modal kuat untuk mewujudkan itu,” ujarnya.

Dia juga mengatakan, InaRI Expo tahun lalu dengan peserta pameran sebanyak 239 booth berhasil menyedot 10.000 pengunjung. Maka dia menyakini InaRI Expo 2023 yang bertajuk Membangun Kolaborasi untuk Masa Depan Indonesia, akan didatangi sekitar 15.000 pengunjung.

Ketua Pelaksana IEMS 2023, Irwan Rahman mengatakan, IEMS siap menggoda pecinta otomotif dengan mengusung tema Advance Technology Energy Storage for Electric Vehicle. IEMS akan menggelar berbagai kegiatan, di antaranya ekshibisi, seminar, *product presentation*, *test drive* dan *test ride*

kendaraan listrik.

“IEMS 2023 merupakan bentuk dukungan bersama dari BRIN, perusahaan, pemangku kepentingan, serta produsen kendaraan listrik dan komponennya untuk mendorong perkembangan dan inovasi tentang kendaraan listrik di Indonesia,” ujar Irwan.

Kegiatan ini katanya, akan menjadi wadah bagi para pelaku industri kendaraan listrik dan komponennya untuk mensosialisasikan kepada masyarakat luas tentang inovasi dan teknologi kendaraan listrik dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan negara.

IEMS 2023 IEMS memiliki konsep pameran *indoor* dan *outdoor* dengan *hall* Gedung ICC sebagai pusat seluruh kegiatan IEMS. Selain gedung ICC, kegiatan lain yang terintegrasi dengan InaRI Expo 2023 akan memanfaatkan seluruh fasilitas BRIN di KST Soekarno, Cibinong.

Pertama kali digelar pada 2019, IEMS dihelat di Balai Kartini Jakarta, dilanjutkan dengan IEMS 2021 di BRIN Serpong, dan IEMS 2022 di JCC, telah sukses sukses menghadirkan berbagai inovasi dan teknologi kendaraan listrik atau electric vehicle di Indonesia. **(en)**

Booth Suzuki dalam Pameran GIIAS 2023 Berkonsep Ramah Lingkungan, Dihiasi Layar LED Transparan

Saat Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2023 di ICE BSD, Tangerang, Banten pada 10-20 Agustus 2023, berbagai macam produsen otomotif ternama berlomba memajang produk unggulan. Tak hanya kendaraan, tetapi juga konsep booth yang menarik bagi para pengunjung. Salahsatunya booth Suzuki.

Booth Suzuki memiliki konsep berbeda. Selaras dengan tema yang diangkat yaitu “New Generation of Urban Mobility”, *booth* Suzuki dihiasi dengan nuansa ramah lingkungan dan modern *lifestyle* serta dilengkapi dengan display lini kendaraan *hybrid* unggulannya, yaitu Grand Vitara, New XL7 Hybrid, dan All New Ertiga Hybrid.

Suasana *booth* Suzuki yang didominasi warna putih-biru-hijau menampilkan nuansa futuristik ramah lingkungan. Untuk memeriahkan kegiatan di *booth*, pengunjung disambut berbagai aktivitas interaktif, salah satunya *eco driving simulator game*. Simulator ini mengajak pengunjung mengetahui tips mengemudi yang ramah lingkungan, efisien bahan bakar, dan aman selama

mengemudi.

“Tahun ini, Suzuki menghadirkan tema yang mencerminkan visi langkah kami ke depan yaitu menyasar *a greener future*,” ungkap 4W Marketing Director PT Suzuki Indomobil Sales, Donny Saputra, belum lama ini.

Hal ini katanya, juga sebagai bentuk komitmen Suzuki untuk mengedukasi keunggulan dan pemanfaatan teknologi *hybrid* kepada masyarakat. Pengunjung yang datang ke *booth* Suzuki bisa merasakan semangat dari lini kendaraan yang ramah lingkungan. Nuansa ramah lingkungan ini juga ditunjukkan dengan penggunaan layar LED transparan sebagai dinding *area eco driving simulator game*.

Hamzah Junaid, pimpinan Karindo LED selaku vendor penyedia layar LED transparan tersebut mengungkapkan, penggunaan layar LED transparan ini belum umum digunakan. Menurutnya, ini teknologi terbaru di dunia visual digital. “Suzuki termasuk yang awal menggunakan layar LED transparan di dunia pameran Indonesia,” jelas Hamzah, Senin (28/8/2023).

Staf Karindo LED, Ariyudha menambahkan, penggunaan layar LED transparan ini juga disesuaikan

dengan permintaan klien guna mendukung tema ramah lingkungan. “LED transparan yang kita pakai tipe P3.9. Fungsi utamanya biasanya dipasang untuk area *display* yang mana di balik LED transparan itu klien ingin menunjukkan sesuatu dan sengaja membuat orang penasaran,” ujar Ari.

Karakteristik layar LED transparan yang memiliki anti ultraviolet ini membuat para pengunjung bisa melihat dari dua sisi, depan dan belakang, tembus pandang tanpa celah. Dari segi kualitas gambar yang dihasilnya, LED jenis transparan dikatakan lebih baik serta ketajaman yang lebih tinggi dibandingkan dengan jenis lainnya.

Selain itu, layar LED transparan ini juga terkesan lebih interaktif. Dan yang paling penting adalah layar LED jenis ini merupakan produk LED yang hemat energi. “Sebenarnya kalau dari sisi instalasi tak jauh beda dengan LED jenis lain. Dari segi sensitivitas *nggak* juga. Tapi jenis LED transparan ini memang khusus untuk *indoor* saja,” pungkas Ari. **(cha)**



Layar LED transparan di booth Suzuki pada pameran otomotif GIIAS 2023 di ICE BSD, Tangerang, Banten.

(FOTO: NICH/A/EVENT NUSANTARA)

Astindo Travel Fair 2023 digelar di Atrium Mall Pantai Indah Kapuk (PIK) Avenue, Jakarta, mulai Kamis (31/8/2023) hingga Minggu (3/9/2023).



(FOTO: ASTINDO)

Astindo Travel Fair 2023 Digelar di Tiga Kota

Dukung Pemulihan Pariwisata Pascapandemi

Asosiasi Travel Agent Indonesia (Astindo) menggelar Astindo Travel Fair di tiga kota sekaligus, yaitu di Jakarta Utara, Surabaya (Jawa Timur), dan Denpasar (Bali). Pameran ini untuk membantu masyarakat yang ingin melakukan perjalanan wisata, tapi memiliki anggaran terbatas.

Astindo Travel Fair yang ke-15 berlangsung di Atrium Mall Pantai Indah Kapuk (PIK) Avenue, Jakarta, mulai Kamis (31/8/2023) hingga Minggu (3/9/2023). Sementara di Surabaya digelar di Tunjungan Plaza pada waktu yang sama dan di Denpasar berlokasi di Living World mulai Jumat (1/9/2023) hingga Minggu (3/9/2023).

Ketua Umum Astindo, Pauline Suharno mengatakan, kondisi pariwisata di Indonesia sudah sangat membaik pascapandemi Covid-19. Keinginan masyarakat untuk melakukan perjalanan semakin meningkat. Masyarakat juga semakin peduli biaya perjalanan atau *traveling cost* tidak bisa sama seperti dulu sebelum pandemi.

"Astindo Travel Fair hadir untuk membantu masyarakat yang ingin jalan-jalan tapi memiliki anggaran terbatas. Dalam event ini kami menawarkan harga promo tiket pesawat dan paket wisata khusus, baik dalam maupun luar negeri," kata Pauline yang juga President dari Federation of ASEAN Travel Associations (FATA), Kamis (31/8/2023).

Menurut dia, untuk mendukung pemerintah mencapai target

pergerakan wisatawan Nusantara sebesar 1,4 miliar jiwa, *travel agent* menawarkan paket tur Sensasi Berwisata #DIINDONESIAAJA. Pauline menyebut, para traveler akan berkesempatan menikmati beragam aktivitas dan pengalaman unik serta berkesan di destinasi wisata.

"Untuk meningkatkan animo masyarakat, Astindo juga akan memberikan diskon tambahan untuk setiap pembelian paket tur domestik," ucapnya saat pembukaan pameran yang juga dihadiri Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahudin Uno secara *online*.

Ada 21 maskapai penerbangan internasional dan domestik yang memberikan tiket promosi, di antaranya ANA-All Nippon Airways, Asiana Airlines, Batik Air, Qatar Airways, hingga Singapore Airlines. Sebagai *one stop shopping solution for your travel needs* katanya, anggota Astindo akan menawarkan produk unggulan masing-masing.

Astindo Travel Fair 2023 melibatkan 21 maskapai penerbangan internasional dan domestik, 7 badan promosi pariwisata luar negeri dan 26 *travel agent* berlisensi resmi anggota Astindo. Dikutip dari Antara, penyelenggara menargetkan event ini bisa menarik 28.000 pengunjung dengan transaksi Rp 48 miliar selama 4 hari penyelenggaraan.

Ketua Panitia Pelaksana Astindo Travel Fair 2023, Anton Sumarli mengatakan, dalam pameran kali ini masyarakat dapat memenuhi berbagai kebutuhan terkait wisata. Anggota Astrindo katanya,

menawarkan berbagai beragam promo. Ada tiket murah, *extra shopping voucher*, potongan harga langsung, dan lainnya.

"*Travel agent* ini palugada (apa yang lu mau, gua ada), seluruh keperluan perjalanan mulai dari tiket pesawat, akomodasi, tiket atraksi, tur, transportasi, kereta, *cruise*, jasa pemandu wisata, pembuatan dokumen perjalananan, visa, paket wifi, *travel insurance* bisa dibeli di *travel agent*," kata Anton Sumarli.

Selama pameran di Atrium Mall PIK Avenue, PT MGPA Nusantara Jaya (MGPA) dan Dyandra & Co sebagai promotor dan co-promotor MotoGP Mandalika, memberikan penawaran khusus tiket menonton MotoGP di Sirkuit Internasional Mandalika, Nusa Tenggara Barat pada 13-15 Oktober 2023. Disiapkan 5.000 tiket dengan harga khusus mulai Rp 604.000.

"Tujuan kami tidak hanya membawa aksi balap MotoGP yang spektakuler, tetapi juga mendorong setiap individu untuk berkontribusi dalam memajukan industri pariwisata Tanah Air melalui semangat 'Bangga Berwisata di Indonesia'," kata Direktur Utama MGPA, Priandhi Satria, dikutip dari keterangan resmi, Kamis (31/9/2023).

Selain tiket MotoGP dengan harga khusus, selama penyelenggaraan Astindo Travel Fair, berbagai agen perjalanan juga menawarkan beragam paket perjalanan eksklusif, di antaranya dengan fasilitas akomodasi yang nyaman, kemudahan transportasi, dan berbagai layanan lainnya. **(ant/en)**

Jogja Coffee Week #3 2023

Libatkan Petani sampai Pengusaha Kedai Kopi

Sebanyak 134 ekshibitor berpartisipasi dalam Jogja Coffee Week #3 2023 di Jogja Expo Center (JEC), Kabupaten Bantul, DI Yogyakarta pada 1-5 September 2023. Kegiatan ini tak hanya diikuti kalangan pengusaha namun juga petani kopi dari berbagai daerah.

Jogja Coffee Week #3 mengangkat tema Indonesia Coffee Showcase dengan sub-tema yaitu Future Coffee Culture. Gelaran yang ketiga kali ini meliputi ekshibisi, kompetisi barista, *talkshow* bersama para *coffee expert*, *workshop* bertema kopi, hingga lelang kopi berkualitas.

Ketua Panitia Jogja Coffee Week, Rahadi Saptata Abra mengatakan jumlah ekshibitor sebanyak 134 peserta, dari seluruh Indonesia. Dari Jawa, Sumatra, Kalimantan, dan Papua. Peserta terdiri dari petani kopi, roasting, peralatan kopi, dan unsur-unsur di bawahnya kopi.

Sesuai sub-tema Future Coffee Culture, kehadiran berbagai peserta itu diharapkan bisa mendorong terbukanya ruang baru untuk saling bertemu dan saling bertukar ide kreatif. Mengingat saat ini usaha kedai kopi (*coffee shop*) mulai menjamur, khususnya di DI Yogyakarta (DIY).

“Hampir sepanjang hari, kopi selalu menemani kita, meskipun aktivitasnya beragam. Kami melihat hadirnya *coffee shop* mendorong terbukanya ruang baru, untuk saling bertemu dan saling bertukar ide kreatif dan Jogja Coffee Week ingin memfasilitasi hal itu,” ungkapnya.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno, yang hadir secara daring berharap, para pelaku wisata bisa memanfaatkan peluang kopi sebagai salah satu produk unggulan Indonesia menjadi destinasi wisata berbasis kopi.

“Saat ini industri kopi nasional mengalami perkembangan yang positif dan banyak potensi industri kopi yang bisa kita ekspor dan kembangkan, seperti destinasi wisata kebun kopi,” ungkap Sandiaga saat pembukaan gelaran tersebut, Jumat (1/9/2023).

Ketua Umum Kamar Dagang dan Industri (Kadin) DIY, Gusti Kanjeng Ratu Mangkubumi menyampaikan DIY punya banyak potensi kopi. Seperti di Merapi, Suroloyo, Menoreh, dan beberapa tempat-tempat lainnya. Dia berharap petani kopi bisa lebih dekat lagi dengan pembeli.

Petani kopi katanya, juga perlu

terus diedukasi agar kualitas biji kopi bisa semakin berkualitas. “Kami dari Kadin DIY tentunya mendukung dan semangat untuk terus mengembangkan kopi khususnya kopi yang ada di DIY,” jelasnya.

Menurutnya, dukungan dari berbagai pihak diperlukan untuk mengembangkan kopi khususnya dari DI Yogyakarta untuk Indonesia. Agar semakin banyak kopi-kopi dari Indonesia khususnya DIY bisa semakin dikenal secara internasional.

Dikutip dari Harian Jogja, Asisten Sekretaris Provinsi DI Yogyakarta, Tri Saktiyana menjelaskan, komoditas kopi bisa dilihat dari tiga hal, yakni sebagai komoditas pertanian, sebagai produk industri, dan sebagai gaya hidup. Menurutnya, DIY punya ketiganya.

Meski demikian katanya, perlu dipetakan lagi dari tiga hal ini mana yang paling kuat di DIY. Menurutnya, yang mempunyai potensi nilai tambah paling tinggi adalah kopi sebagai gaya hidup. Ini cocok dengan DIY yang mengandalkan usaha-usaha di sektor wisata dalam perekonomian. **(en)**



(FOTO: ANTARA FOTO/ANDREAS FITRI ATMOKO)

Sebanyak 134 peserta meramaikan Jogja Coffee Week #3 2023 di Jogja Expo Center (JEC) Kabupaten Bantul, DI Yogyakarta mulai Jumat (1/9/2023) hingga Selasa (5/9/2023).

Konferensi
pers Bali
InterFood 2023
di Denpasar,
Bali, Rabu
(30/8/2023).



(FOTO: SIARAN BALI)

Bali InterFood 2023

Diikuti 110 Peserta, Target 13 Ribu Pengunjung

Pameran makanan dan minuman berskala internasional, Bali Interfood digelar di Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC), Kabupaten Badung, pada 7-9 September 2023. Kegiatan diharapkan bisa menarik 13 ribu pengunjung.

Bali Interfood 2023 akan menghadirkan berbagai makanan dan minuman, bahan kue, peralatan horeca dan baking, serta teknologi dan layanan. Pameran ini diselenggarakan bersamaan dengan The 3rd Indonesia Licensing Expo (ILE) 2023, Pameran Bali Hotel & Tourism, Bali Coffee Expo, Bali Wine & Spirit, serta Bakery Indonesia Expo 2023.

CEO Krista Exhibitions, Daud D Salim selaku penyelenggara Bali Interfood 2023, mengatakan gelaran tahun ini merupakan yang kelima. Event ini sempat tertunda selama 3 tahun akibat pandemi Covid-19. "Pameran ini diikuti 110 peserta, di antaranya 40 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang sebagian besar berasal dari Bali," ujarnya.

Penyelenggara menargetkan selama tiga hari pelaksanaan bisa menarik sekitar 13 ribu pengunjung. "Pendaftaran untuk hadir setiap harinya meningkat, sekarang ada 3 ribu terdaftar daring tapi biasanya banyak yang daftar langsung di

tempat," kata Daud dalam keterangan pers, Rabu (30/8/2023).

Daud menjelaskan, pameran dua tahunan ini akan menampilkan teknologi dalam bidang makanan, minuman, kopi, teh, wine, hakeri, horeca, jasa boga, bahan baku, peralatan, penyediaan dan teknologi pengolahan, pengemasan, peluang bisnis lisensi dan waralaba, dan sebagainya.

Tak hanya bagi pengunjung, Daud mengatakan Bali Interfood juga akan menyediakan berbagai peluang bisnis bagi seluruh peserta pameran untuk mempromosikan produk dan melakukan bisnis, sementara bagi pengunjung mereka bisa mencari dan menemukan inovasi baru dalam industri makanan dan minuman.

Ketua Umum Asosiasi Lisensi Indonesia (ASENSI) Susanty Widjaya berharap kegiatan ini dapat menjadi momentum kebangkitan bagi wirausaha dan menjadi ajang pertemuan yang baik untuk berkembang, berekspansi dan bertemu dengan para mitra, *buyer*, *licensee* dan *franchisee* dari Indonesia maupun internasional.

Kegiatan ini mendapat apresiasi dari Wakil Gubernur Bali Tjok Oka Artha Ardhana Sukawati yang juga menjabat sebagai Ketua Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Bali.

Kegiatan tentang bahan, pengolahan serta alat pengolah makanan dan minuman ini katanya, sangat penting bagi hotel dan restoran di Bali.

Dia mengatakan, akan banyak UMKM yang datang dari luar Bali sehingga momentum ini bisa dimanfaatkan untuk mengukur kemampuan UMKM di Bali. Dia melihat penting bagi UMKM Bali belajar dari luar, karena dengan melihat performa luar maka dapat menjadi tolok ukur dalam meningkatkan kualitas.

"Ini kan ada gabungan tidak hanya UMKM dari Bali, tentu kita harapkan ini dimanfaatkan UMKM kita. Misalnya melihat produk mereka dari bahan tertentu yang ternyata bahan itu bisa diolah di Bali, kemudian penyajian bisa kita lihat referensinya karena siapa yang lebih kreatif itu yang akan menang," ujarnya.

Bali Interfood 2023 merupakan rangkaian pameran makanan dan minuman yang diselenggarakan Krista Exhibitions di tiga kota besar di Indonesia. Tiga kota itu adalah Surabaya (Eastfood Indonesia), Bali (Bali Interfood) dan puncaknya pada 8- 11 November 2023 di JIExpo Kemayoran Jakarta, dengan tema SIAL (Salon International de l'alimentation) Interfood yang akan diikuti lebih 900 peserta dari berbagai negara. **(ant/en)**

Gemah Ripah Festival di Kabupaten Ngawi Luncurkan Sambel Welut Kuliner Khas Ngawi

Untuk menambah khasanah kuliner khas Ngawi, Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Ngawi, Jawa Timur, menggelar Gemar Ripah Festival “Sambel Welut Kuliner Khas Ngawi”. Selain sebagai sarana promosi, event ini sekaligus peluncuran sambal welut kuliner khas Ngawi.

Gemah Ripah Festival berlangsung di Alun-Alun Merdeka Kabupaten Ngawi, Kamis (31/8/2023). Acara diawali demo dan lomba memasak sambal welut. Lomba diikuti seluruh Tim Penggerak (TP) PKK kecamatan. Sementara demo masak dari chef jebolan Master Chef Indonesia, yaitu Wina dan Ayu Kandi.

Festival kuliner ini juga dimeriahkan pameran produk ekonomi kreatif di sepanjang jalan tengah alun-alun. Malam hari dilakukan peluncuran kuliner sambal welut. Kemudian penyerahan penghargaan untuk pemenang lomba masak serta pertunjukan musik yang menampilkan grup Lyla dan GildCoustic.

Bupati Ngawi, Ony Anwar Harsono mengatakan festival itu kolaborasi

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga (Disparpora) bersama Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP). Kegiatan ini sebagai wujud konsistensi Kabupaten Ngawi yang fokus di sektor pertanian ramah lingkungan yang mampu menghasilkan ekonomi kreatif.

“Dari proses pertanian ramah lingkungan berkelanjutan ini akhirnya ekosistem kembali pulih, dengan munculnya banyak belut yang kualitasnya sangat bagus karena pola tanam itu tadi,” ungkap Bupati saat memberi sambutan dalam acara yang juga dihadiri Wakil Bupati Ngawi Dwi Rianto Jatmiko dan jajaran pejabat Pemkab Ngawi.

Dengan kondisi ini, kata Ony Anwar, dapat menciptakan olahan makanan khas Ngawi berbahan dasar belut di semua wilayah. “Harapannya nanti masyarakat bisa mendapat manfaat dan berkah dari nilai ekonomis belut yang meningkat di pasaran, apalagi manfaat kandungan gizi tinggi pada belut,” terangnya.

Kepala Disparpora Ngawi, Wiwien Purwaningsih mengatakan, sinergi

sektor pertanian dan perikanan melalui budidaya belut diharapkan bisa mendukung sambal welut menjadi kuliner khas Ngawi. Festival ini tambahnya, melibatkan peserta dari 19 kecamatan. Pihaknya ingin mencari kreasi sambal welut yang memiliki ciri khas tersendiri.

“Kita ingin mem-branding sambal welut menjadi kuliner khas Ngawi, dimana hari ini juga digelar lomba kreasi olahan sambal welut sehingga muncul ciri khas tersendiri,” ungkapnya.

Sambal welut merupakan olahan belut yang dipotong-potong dan digoreng dengan tepung yang tipis. Kemudian, disajikan dengan sambal tomat, ditambah lalapan berupa daun kemangi, mentimun, kecambah, kacang panjang, dan rebusan daun ketela rambat. Belut goreng yang gurih, lembut, dan kulitnya yang renyah terasa lezat saat dicocol sambal.

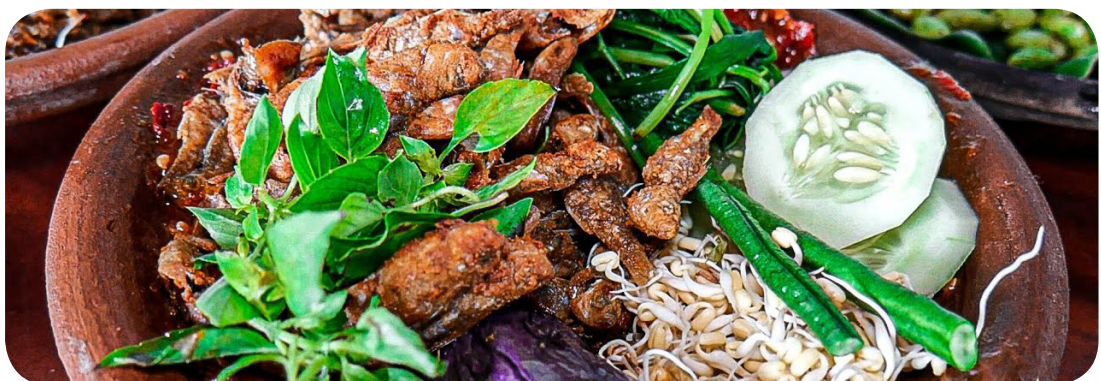
Sebelumnya, pada 31 Mei 2023, Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Ngawi menggelar Cooking Fish Festival dengan olahan ikan jenis belut di Alun-Alun Ngawi. Kegiatan ini diikuti ratusan peserta dari berbagai desa di Ngawi. Para peserta berkreasi menciptakan masakan dengan selera dan kemasan terbaiknya menggunakan bahan dari ikan. (en)



(FOTO: PEMKAB NGAWI)

Bupati Ngawi Ony Anwar Harsono saat mengunjungi peserta Gemar Ripah Festival di Alun-alun Merdeka, Kamis (31/8/2023).

Ilustrasi sambal welut kuliner khas Ngawi.



(FOTO: RAFA AHRUL CHANNEL)

Festival kuliner Keuken ke-12 yang diselenggarakan pada 27 Agustus 2023 di Laswi Heritage, Kota Bandung, Jawa Barat.



(FOTO: KEUKEN)

Keuken 2023 di Kota Bandung Hadirkan 102 Tenant Kuliner, Kolaborasi Berbagai Sektor

Festival kuliner Keuken ke-12 digelar di Laswi Heritage, Jalan Sukabumi Kota Bandung, Jawa Barat. Selain menghadirkan ratusan jenis kuliner terbaik, event ini juga membawa semangat kolaborasi.

Keukeun yang digelar Minggu (27/8/2023) mengangkat tema *Stories on A Plate*. Festival yang telah digelar sejak 2011 ini menghadirkan 102 *tenant* yang telah melewati proses kurasi. Proses kurasi tak hanya terkait rasa, melainkan juga dari sisi *branding* dan *story telling* mereka.

Co-Founder dan Festival Director Keukeun 2023, Meizan D Nataadiningrat mengatakan, acara tahunan itu hanya digelar sehari agar lebih berkesan bagi pengunjung. Panitia menargetkan 10 ribu orang dengan tiket masuk regular Rp 35 ribu yang dibeli secara daring.

Dia mengatakan, tahun ini Keuken berkolaborasi dengan 3 mitra keberlanjutan yaitu Namasindo, Plepah, dan Food Bank Bandung. Namasindo mengumpulkan sampah organik untuk dijadikan pupuk dan sampah anorganik nanti didaur ulang menjadi produk yang bermanfaat.

“Sedangkan Plepah salah satu *start up* yang memanfaatkan atau mengembangkan pelepah menjadi piring atau kemasan makanan yang ramah lingkungan. Plepah membagikan 5.000 piring kemasan

makanan kepada *tenant* untuk dimanfaatkan saat Keuken 2023,” ujar Meizan.

Sementara Food Bank Bandung merupakan organisasi non-profit untuk penanganan makanan berlebih. Bersama panitia dan tenant, Food Bank Bandung mengumpulkan makanan yang masih layak konsumsi dan membagikan ke masyarakat yang kurang mampu pada hari yang sama.

“Yang spesial, tahun ini kita berkolaborasi dengan berbagai sektor, bukan hanya dari *tenant food & beverage*, namun dari kurang lebih 135 *tenant*, ada juga *makers market*, *art exhibition*, *food truck*, dan dimeriahkan *live music performance*, diantaranya menghadirkan Panji Sakti dan Tulus,” ucapnya.

Di area *makers market* menawarkan ragam makanan camilan dan karya kerajinan, seperti parfum sampai helm. Sementara di *Mise en Place Area*, digelar pameran karya 10 seniman, di antaranya Mufti Priyanka dan Nurrahmat Widyasena.

Acara lain seperti pelatihan mengolah sampah plastik, seni menyulam, dekorasi tanaman dengan cara digantung, dan lain-lain. Ada juga menonton film pendek, di antaranya berjudul *Fusion*, *Bebanjangan*, *A Matter of Time*, *Romansa di Balik Pagar Akal*, dan lain-lain.

Ada pula sebelas *chef* dan penggiat kuliner yang melakukan demo

memasak. Salah satu yang ditunggu pengunjung yaitu Sisca Soewitomo, yang menyandang gelar Ratu Boga Indonesia. Sisca membagikan segudang ilmunya kepada para pengunjung.

Sementara Corporate Secretary WIKA Realty, Saskia Ayu Ajeng mengatakan PT Wijaya Karya Realty (WIKAR Realty) turut berpartisipasi dalam Keuken dengan menyediakan Laswi Heritage sebagai venue sekaligus mempromosikan *public space* untuk masyarakat Bandung.

“Dengan komitmen sebagai New Icon Bandung, kami bertekad untuk menciptakan lingkungan yang dapat menampung keberagaman, bernilai sejarah, dan ruang publik yang memungkinkan setiap individu untuk menikmati berbagai momen berharga di Laswi City,” ujarnya, Selasa (29/8/2023).

Melalui Laswi Heritage sebagai ruang yang menyatukan nilai sejarah dan modernitas, WIKAR Realty menyampaikan apresiasi atas kolaborasi yang terjalin bersama Keuken. WIKAR Realty katanya, akan terus mendukung pemberdayaan UMKM dan keberlangsungan berbagai aktivitas publik. (en)



Menparekraf Sandiaga Salahuddin Uno, mencoba menaiki kano di Desa Wisata Tari Rebo, Kecamatan Sungailiat, Kabupaten Bangka, Kepulauan Bangka Belitung. Desa ini meraih juara pertama ADWI 2023 Kategori Suvenir.

(FOTO: KEMENPAREKRAF)

75 Desa Wisata Terima Penghargaan ADWI 2023

Sebanyak 75 desa wisata terpilih menjadi yang terbaik dari 4.573 desa wisata yang berpartisipasi pada Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2023. Desa wisata ini diharapkan menjadi destinasi wisata berkelas dunia, serta berdaya saing global dan berkelanjutan.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) memberikan penghargaan kepada 75 desa wisata terbaik ADWI 2023 di Teater Tanah Airku, Taman Mini Indonesia Indah (TMII) Jakarta, Minggu (28/8/2023) malam. Tahun ini untuk pertama kalinya ada penghargaan Desa Wisata Terbaik ADWI 2023 dari hasil penilaian dewan juri.

Desa wisata yang berpartisipasi tahun ini melampaui target dari Kemenparekraf. Awalnya target ADWI 2023 diikuti 4.000 desa wisata dari 34 provinsi di Indonesia. Ternyata peserta mencapai 4.573 desa wisata. Sebelumnya, pada ADWI 2022 tercatat 3.419 desa wisata dan pada ADWI 2021 sebanyak 1.831 desa wisata berpartisipasi.

Menparekraf Sandiaga Salahuddin Uno mengatakan, bahwa desa wisata berperan besar untuk mendorong pariwisata di tingkat global sekaligus menciptakan lapangan kerja. "Bukan Indonesia yang membangun desa, tapi desalah yang membangun Indonesia. Saya yakin desa wisata siap mendunia," ujarnya, Minggu (28/8/2023) malam. **(en)**

Daftar Desa Wisata Peraih penghargaan ADWI 2023:

Desa Wisata Terbaik

Desa Wisata Ketapanrame, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur

Desa Wisata Terfavorit

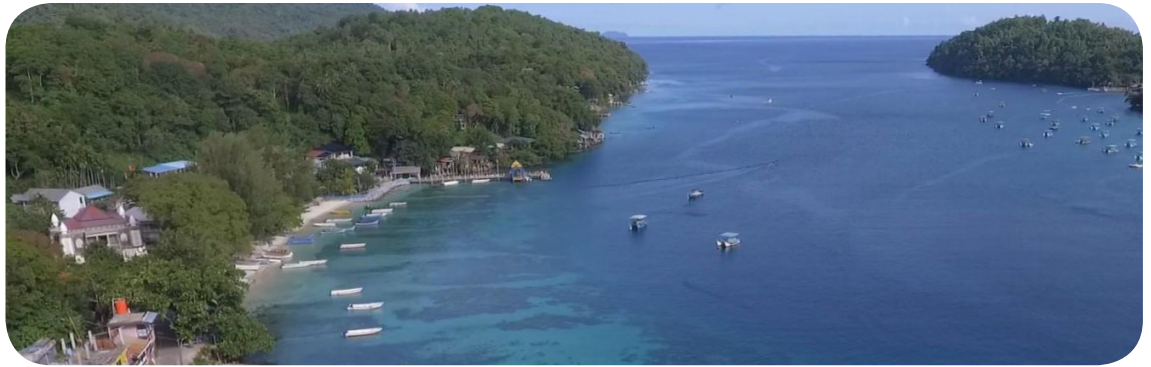
Desa Wisata Cipta Karta, Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat

Kategori Daya Tarik Pengunjung

Juara 1 - Desa Wisata Muntei, Kabupaten Kepulauan Mentawai, Sumatra Barat

Juara 2 - Desa Wisata Soinrat, Kabupaten Maluku Tenggara, Maluku

Pantai Iboih, Kota Sabang, Aceh. Desa Wisata Iboih menjadi juara pertama ADWI 2023 Kategori Kelembagaan Desa Wisata dan CHSE.



(FOTO: KEMENPAREKRAF)

Juara 3 - Desa Wisata Botubarani, Kabupaten Bone Bolango, Gorontalo
 Juara 4 - Desa Wisata Bukit Batu, Kabupaten Bengkalis, Riau
 Juara 5 - Desa Wisata RammangRammang, Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan
 Juara Harapan:
 Desa Wisata Kebangsaan Wonorejo, Kabupaten Situbondo, Jawa Timur
 Desa Wisata Nyarai, Kabupaten Padang Pariaman, Sumatra Barat
 Desa Wisata Perkebunan Bukit Lawang, Kabupaten Langkat, Sumatra Utara
 Desa Wisata Lantebung, Kota Makassar, Sulawesi Selatan
 Desa Wisata Labuhan Lombok, Kabupaten Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat

Kategori Homestay dan Toilet

Juara 1 - Desa Wisata Lawang, Kabupaten Agam, Sumatra Barat
 Juara 2 - Desa Wisata Hariara Pohan, Kabupaten Samosir, Sumatra Utara
 Juara 3 - Desa Wisata Selamanik, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat
 Juara 4 - Desa Wisata Kampung Baselang Bakung Jaya, Kota Jambi, Jambi
 Juara 5 - Desa Wisata Hargotirto, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta
 Juara Harapan:
 Desa Wisata Rinding Allo, Kabupaten Luwu Utara, Sulawesi Selatan
 Desa Wisata Cipta Karya, Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat
 Desa Wisata Pasir Panjang, Kabupaten Kotawaringin Barat, Kalimantan Tengah
 Desa Wisata Keranggan, Kota Tangerang Selatan, Banten
 Desa Wisata Pulau Kelapa, Kabupaten Kepulauan Seribu, DKI Jakarta

Kategori Digital dan Kreatif

Juara 1 - Desa Wisata Taraju, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat
 Juara 2 - Desa Wisata Bantaragung, Kabupaten Majalengka, Jawa Barat
 Juara 3 - Desa Wisata Lembar Selatan, Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat
 Juara 4 - Desa Wisata Negeri Rutong,

Kota Ambon, Maluku
 Juara 5 - Desa Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan, Kota Malang, Jawa Timur
 Juara Harapan:
 Desa Wisata Balla Barakkaka Ri Galesong (BBRG), Kabupaten Takalar, Sulawesi Selatan
 Desa Wisata Baros, Kabupaten Bandung, Jawa Barat
 Desa Wisata Sendang, Kabupaten Pacitan, Jawa Timur
 Desa Wisata Kampoeng Lama, Kabupaten Deli Serdang, Sumatra Utara
 Desa Wisata Agrowisata Desa Kassi, Kabupaten Jeneponto, Sulawesi Selatan.

Kategori Suvenir

Juara 1 - Desa Wisata Tari Rebo, Kabupaten Bangka, Kepulauan Bangka Belitung
 Juara 2 - Desa Wisata Towale, Kabupaten Donggala, Sulawesi Tengah
 Juara 3 - Desa Wisata Andalan, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan
 Juara 4 - Desa Wisata Sidowarno, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah
 Juara 5 - Desa Wisata Ekraf Tanjung Lesung, Kabupaten Pandeglang, Banten
 Juara Harapan:
 Desa Wisata Aneuk Laot, Kota Sabang, Aceh
 Desa Wisata Pantai Tanah Kuning, Kabupaten Bulungan, Kalimantan Utara
 Desa Wisata Manistutu, Kabupaten Jembrana, Bali
 Desa Wisata Sungsang IV, Kabupaten Banyuasin, Sumatra Selatan
 Desa Wisata Kubang Baros, Kabupaten Serang, Banten

Kategori Kelembagaan Desa Wisata dan CHSE

Juara 1 - Desa Wisata Iboih, Kota Sabang, Aceh
 Juara 2 - Desa Wisata Bira Tengah, Kabupaten Sampang, Jawa Timur
 Juara 3 - Desa Wisata Duren Sari Sawahan, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur

Juara 4 - Desa Wisata Bowele, Kabupaten Malang, Jawa Timur
 Juara 5 - Desa Wisata Kakaskasen Dua, Kota Tomohon, Sulawesi Utara
 Juara Harapan :
 Desa Wisata Tompo Bulu, Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan, Sulawesi Selatan
 Desa Wisata Besani, Kabupaten Batang, Jawa Tengah
 Desa Wisata Akebay Maitara, Kota Tidore, Kepulauan Maluku Utara
 Desa Wisata Lubuk Sukon, Kabupaten Aceh Besar, Aceh
 Desa Wisata Cibeusi, Kabupaten Subang, Jawa Barat

Desa Wisata Rintisan

Juara 1- Desa Wisata Pulau Penyengat, Kota Tanjung Pinang, Kepulauan Riau
 Juara 2 - Desa Wisata Pekunden, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah
 Juara 3 - Desa Wisata Serangan, Kota Denpasar, Bali
 Juara Harapan:
 Desa Wisata Edelweiss Wonokitri, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur
 Desa Wisata Jeruju Besar, Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat
 Desa Wisata Religi Astana, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat
 Desa Wisata Setanggor, Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat
 Desa Wisata Malaumkarta, Kabupaten Sorong, Papua Barat Daya

Desa Wisata Berkembang

Juara 1 - Desa Wisata Perkampungan Adat Nagari Sijunjung, Kabupaten Sijunjung, Sumatra Barat
 Juara 2 - Desa Wisata Kamwis Purbayan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta
 Juara 3 - Desa Wisata Kwau, Kabupaten Manokwari, Papua Barat.
 Juara Harapan:
 Desa Wisata Purwabakti, Kabupaten Bogor, Jawa Barat
 Desa Wisata Sambongrejo, Kabupaten Blora, Jawa Tengah
 Desa Wisata Sani Sani, Kabupaten Kolaka, Sulawesi Tenggara
 Desa Wisata Kenderan, Kabupaten Gianyar, Bali
 Desa Wisata Conto, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah.



Taman Ghanjaran menjadi tempat berlibur keluarga yang menyenangkan dengan latar pemandangan Gunung Welirang dan Gunung Penanggungan.

(FOTO : MEMORANDUM.CO.ID)

Desa Ketapanrame Jadi Desa Wisata Terbaik 2023

Andalkan Wisata Sawah, **Miliki Lapak Online**

Desa Ketapanrame di Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur mempunyai sejumlah daya tarik. Mulai dari potensi wisata alam, budaya, kreasi, dan kuliner dan perkembangan teknologi. Desa ini juga dilengkapi dengan fasilitas pendukung, seperti homestay, warung, camping ground, dan paket wisata.

Desa Wisata Ketapanrame di Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto, dinobatkan sebagai Desa Wisata Terbaik pada Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2023. Desa ini mengalahkan 4.573 desa wisata yang berpartisipasi dalam ajang yang digelar Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) tersebut.

Desa Ketapanrame memang mempunyai sejumlah daya tarik. Di desa 345.642 hektare ini, wisatawan bisa mendapat banyak pilihan wisata, mulai dari wisata alam, wisata kreasi, wisata budaya, dan edukasi. Wisata alam antara lain, Wisata Sawah Sumber Gempong, wisata Air Terjun Dlundung, wisata Air Terjun Talang, kebun kopi, dan Jelajah Alas.

Keunikan Wisata Sawah Sumber

Gempong adalah sumber air yang tidak pernah kering walaupun saat musim kemarau. Sawah ini dilengkapi dengan warung tradisional yang menyajikan makanan khas Jawa Timur, wahana edukasi pertanian, area parkir toilet, musala, *camping ground*, spot foto, kereta sawah, dan area memancing.

Wisata populer lainnya yaitu Air Terjun Dlundung. Lingkungan sekitar air terjun setinggi 50 meter ini dingin berkabut khas pegunungan. Sungai di bawah air terjun arusnya tidak terlalu kuat dan cenderung dangkal, sehingga wisatawan bisa bermain air. Selain itu, tersedia beragam spot foto di sekitar air terjun.

Sementara wisata buatan di Desa Ketapanrame yaitu Taman Ghanjaran dan Taman Kelinci. Taman Ghanjaran didesain untuk bersantai dengan suasana yang nyaman. Panorama taman hijau yang enak dipandang ditambah dengan pemandangan alam sekitar, seperti pemandangan Gunung Welirang dan Gunung Penanggungan.

Taman milik Desa Ketapanrame dengan luas 2,8 hektare ini berada di ketinggian sekitar 1.000 Mdp

sehingga udara sekitar sangat sejuk. Di taman wisata ini pengunjung juga bisa menjumpai berbagai wahana permainan anak-anak, seperti odong-odong, bianglala, mobil mini, *playground*, dan lain-lain. Juga ada kolam renang dan wisata kuliner.

Daya tarik lainnya di desa ini yaitu wisata budaya. Meliputi, pencak silat dan bantengan, gamelan, dan Tari Mayang Rontek. Wisatawan bisa menyaksikan semua kesenian tradisional tersebut. Kesenian bantengan adalah ada salah satu pemain pemegang kepala banteng yang mengalami kesurupan saat pementasan.

Sementara, Tari Mayang Rontek salah satu tari tradisional asal Mojokerto. Mayang Rontek ditarikan oleh remaja putri sebagai simbol manten (mempelai perempuan) dalam pengantin Mojoputri. Tari Mayang Rontek dapat dibawakan tunggal maupun kelompok. Untuk kelompok, biasanya ditarikan 5-9 orang.

Selain wisata alam dan budaya, pengunjung juga bisa mendapatkan pengetahuan di Desa Ketapanrame. Ada sejumlah paket wisata edukasi

yang ditawarkan, seperti belajar pertanian, pembuatan jamu, belajar gamelan, budidaya manggot (belatung dari telur lalat hitam), jelajah kebun kopi, dan sebagainya.

Kelebihan Desa Ketapanrame lainnya yaitu memiliki *website* desa dan lapak *online* Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Ketapanrame. Masyarakat bisa membeli produk UMKM dari lapak *online* yang sudah tersambung dengan nomor pemilik usaha. Ada produk makanan, minuman, kerajinan tangan, tempat wisata, dan sebagainya.

Kepala Desa Ketapanrame, Zainul Arifin merasa bersyukur desanya terpilih menjadi yang terbaik. Pencapaian tahun ini katanya, merupakan keberhasilan seluruh masyarakat Desa Ketapanrame. Zainul mengatakan, akan terus belajar dan berinovasi supaya lebih baik lagi dan memberikan banyak manfaat buat warga desanya.

“Mudah-mudahan ini menjadi keberkahan buat masyarakat

desa kami. Ini bukan hasil instan, karena perjuangan membangun Desa Ketapanrame menjadi seperti sekarang itu cukup lama prosesnya sampai tiga tahunan. Tahun 2021 kami masuk 300 besar desa wisata, tahun 2022 juga 300 besar, dan tahun ini jadi yang terbaik,” tegasnya.

Dikutip dari *ngopibareng.id*, Zainul mengatakan, destinasi wisata di desa berpenduduk 5.522 jiwa itu mampu menyedot puluhan ribu wisatawan setiap bulan. Mereka berasal dari wisatawan lokal hingga luar Kabupaten Mojokerto. “Pengunjung setiap bulan lebih 60 ribu wisatawan. Rata-rata pendapatan kotor Rp 500 juta setiap bulan,” ujarnya.

Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur, Hudiyono berharap, keberhasilan Desa Ketapanrame bisa memotivasi 596 desa wisata lainnya di Jawa Timur. Desa di Jawa Timur katanya, sudah tiga tahun berturut-turut mendapat predikat Desa Wisata Terbaik dari Kemenparekraf.

“Kami sudah menduga Desa

Ketapanrame akan mendapatkan titel Desa Terbaik tahun ini. Dari beberapa kali peninjauan, terlihat manajemen di sana (Desa Ketapanrame) sudah tertata dengan baik. Waktu Pak Sandiaga (Menparekraf, Sandiaga Uno) berkunjung juga terpukau dengan konsep-konsep yang dibangun seluruh elemen,” paparnya.

Untuk diketahui, tahun ini pertama kali ada penghargaan Desa Wisata Terbaik ADWI 2023 untuk satu desa. Ini merupakan penilaian dan penentuan dari dewan juri yang bersifat mutlak. Pada ADWI tahun ini ada sebanyak 4.573 desa wisata yang berpartisipasi dan dari jumlah itu terpilih 75 desa wisata terbaik.

Selain kategori Desa Wisata Terbaik, penilaian ADWI terbagi menjadi sejumlah kategori, yaitu Daya Tarik Pengunjung, Suvenir, Homestay dan Toilet, Digital dan Kreatif, serta Kelembagaan Desa Wisata dan CHSE. Juga ada kategori Desa Wisata Berkembang dan Desa Wisata Rintisan serta kategori Desa Wisata Favorit yang dipilih masyarakat. **(en)**



Pengunjung menikmati wahana di Wisata Sawah Sumber Gempong.

(FOTO: INSTAGRAM @SUMBERGEMPONG.ID)



Air Terjun Dlundung berada di antara hutan lereng Gunung Welirang sehingga udara terasa sejuk.

(FOTO: DETIK.COM)



(FOTO: MNC MEDIA)

Lido Music & Arts Center (LMAC) sebagai salah satu proyek unggulan milik PT MNC Land Tbk (IDX: KPIG) resmi beroperasi dengan menjadi festival musik K-Pop dan Indonesia bertajuk LMAC Music Forall Fest.

Lido Music & Arts Center di KEK MNC Lido City Siap Jadi Venue Berstandar Dunia

Lido Music & Arts Center (LMAC) di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, telah beroperasi. Salah satu proyek unggulan PT MNC Land Tbk ini akan menjadi venue festival musik K-Pop dan Indonesia bertajuk LMAC Music Forall Fest.

LMAC Music Forall Fest yang berlangsung pada 8-9 September 2023, akan menjadi event perdana yang digelar di LMAC. Sejumlah artis K-Pop akan memeriahkan festival tersebut, mulai dari Taeyang (Bigbang), The Rose, Secret Number, hingga Apink. Musisi ternama Indonesia juga turut tampil, seperti Rizky Febian, Mahalini, Gigi Band, Maliq & D'Essentials, Fourtwnty Music, DJ Dipha Barus, dan Weird Genius.

Dilansir dari okezone.com, LMAC merupakan *venue music & arts festival outdoor* terbesar pertama di Indonesia dengan luas 5 hektare. *Venue* ini akan mendukung kemajuan industri musik dan seni budaya Indonesia, serta turut membawa musisi dan artis lokal ke panggung berskala internasional. *Venue* ini bisa menampung hingga 50.000 pengunjung dan dapat mengakomodasi 4 event dalam waktu bersamaan.

Selain pertunjukan musik, LMAC dapat juga dimanfaatkan untuk

acara lainnya, seperti pertandingan olahraga, pertunjukan kesenian lain, maupun kegiatan kebudayaan dan aktivitas sosial. Berbagai fasilitas penunjang juga disiapkan untuk kenyamanan dan keamanan para pengunjung, seperti *retail & dining*, berikut dengan berbagai akses transportasi.

Direktur PT MNC Land Tbk (IDX: KPIG), Natalia Tanudjaja mengatakan, keberhasilan penyelenggaraan sebuah konser melibatkan banyak faktor. Begitu juga lokasi konser di luar negeri. Natalia mencontohkan Festival Coachella di Indio, Los Angeles, Amerika Serikat. Indio berjarak sekitar 230 kilometer dengan waktu tempuh sekitar tiga jam dari Los Angeles Airport.

"Jadi memang jarak lokasi konser dengan pusat kota bukan faktor utama sukses penyelenggaraan konser," kata Natalia dikutip dari inews.id (MNC portal), 10 Februari 2023. Dia juga menambahkan *airport* biasanya menjadi tolok ukur penonton untuk mempelajari akses menuju lokasi konser.

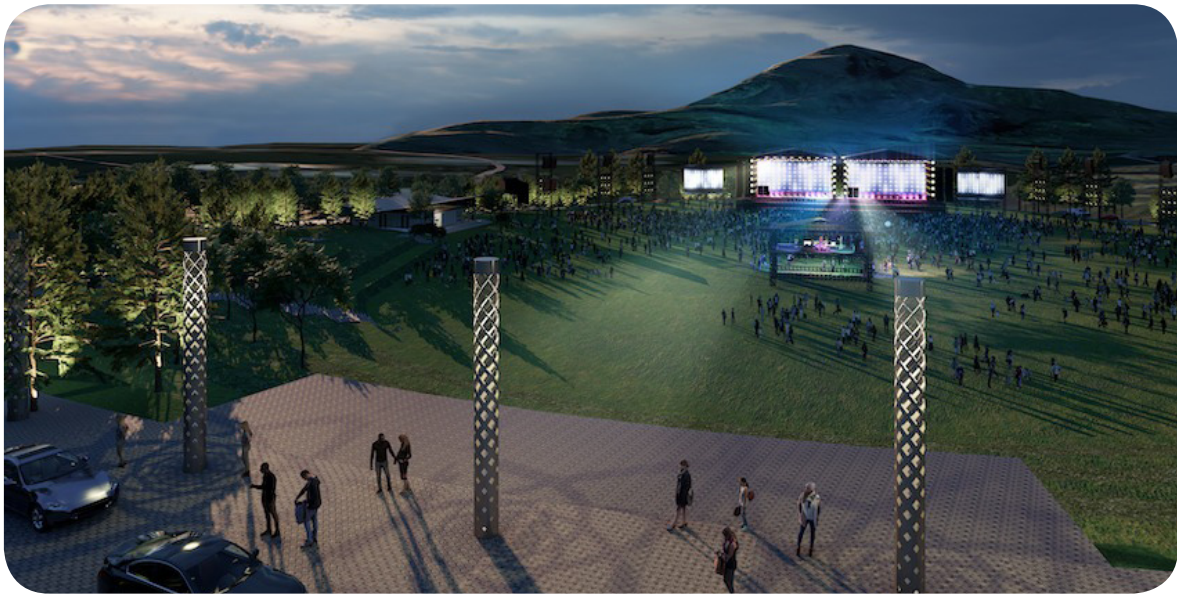
Natalia menambahkan, PT MNC Land Tbk (IDX: KPIG) optimistis LMAC akan sukses menjadi *venue* konser kebanggaan Indonesia. "Kalau ke festival Coachella, penonton rela 3 jam berkendara dari *airport*, Lido MAC hanya memerlukan waktu

sekitar 60 menit dari *airport* Halim Perdana Kusuma melalui Tol Bocimi yang exitnya berada langsung di KEK MNC Lido," kata Natalia.

LMAC yang berdiri di atas lahan seluas 5 hektare dan mengusung konsep *venue* konser terbuka seperti Coachella Music & Art Festival. Bedanya, bila Coachella berada di kawasan Colorado Desert yang suhunya bisa mencapai 41 derajat Celsius. Sedangkan LMAC berada di ketinggian 600 mdpl dan berlatar belakang tiga gunung di Jawa Barat, yaitu Gunung Gede, Gunung Pangrango, dan Gunung Salak.

"Lokasi ini luar biasa mendukung. Udaranya sejuk dan pemandangan di sekitar Lido Music & Arts Center sungguh menakjubkan. Lido Music & Arts Center menjadi salah satu venue konser musik dan pertunjukkan seni terbaik di Indonesia," ujar Natalia. Dengan konsep serupa Festival Coachella di Amerika, pihaknya optimistis penonton akan pulang dengan gembira karena puas pada pertunjukan musik.

LMAC mulai dibangun di KEK Pariwisata MNC Lido City pada 10 Maret 2021. Peletakan batu pertama dilakukan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Uno, Wakil Menparekraf Angela Tanoesoedibjo, Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan



(FOTO: MNC MEDIA)



(FOTO: MNC MEDIA)

PENAMPIL DALAM LMAC MUSIC FOR ALL FEST

Hari 1 (8 September 2023)
Taeyang, Secret Number, Mahalini, Rizky Febian, Fourtwnty, DJ Dipa Barus
Hari 2 (9 September 2023)
The Rose, Apink, Gigi, Maliq & d'Essentials, Weird Genius

HARGA TIKET LMAC MUSIC FOR ALL FEST

Daily Pass:

- Diamond: Rp 5,5 juta
- Platinum: Rp 3,5 juta
- Gold: Rp 2 juta
- Silver: Rp 1,5 juta
- Bronze: Rp 850 ribu

2 Day Pass:

- Diamond: Rp 10 juta
- Platinum: Rp 6 juta
- Gold: Rp 3 juta
- Silver: Rp 2 juta
- Bronze: Rp 1 juta



Jawa Barat Dedi Taufik, Bupati Bogor Ade Yasin, Bupati Sukabumi Marwan Hamami, Wali Kota Bogor Bima Arya, dan Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo beserta jajaran direksi KPIG.

Menparekraf menyambut baik hadirnya LMAC di MNC Lido City. "Kami melihat kawasan ini mengusung pariwisata berbasis kualitas yang berkelanjutan dengan *nature* dan *culture* sebagai basis. Dan Lido Music & Arts Center hadir sebagai *the first world class outdoor music and arts fesitval venue* di Indonesia. Jadi kita bisa kembangkan untuk merangkul anak-anak muda," ujar Sandiaga Uno dalam sambutannya.

LMAC dilengkapi dengan berbagai fasilitas penunjang, seperti kafe, ritel, fasilitas VIP, dan terintegrasi dengan

destinasi wisata berbasis entertainment lainnya, seperti MNC Park, Movieland, Lido World Garden, Retail Dining & Entertainment (RDE), berbagai hotel berbintang. Juga memiliki gedung parkir yang dapat menampung lebih dari 4.300 mobil, 2.000 motor, dan 130 bus.

LMAC merupakan bagian dari KEK MNC Lido City yang diresmikan Presiden Joko Widodo pada 31 Maret 2023. KEK yang memiliki luas 1.040 hektare ini dimiliki oleh PT MNC Land Tbk (KPIG) melalui anak perusahaannya PT MNC Land Lido. KEK Lido ditargetkan akan menarik kedatangan wisatawan lokal dan internasional dan akan mendatangkan 6-7 juta pengunjung per tahun dalam 5 tahun ke depan. **(en)**

