

**GIAS 2023 Targetkan  
Transaksi Rp 15 Triliun**

**TSP 2023 Digelar 3 Hari,  
Siapkan 5 Panggung**



# Event Nusantara

EDISI 9 - 23 AGUSTUS 2023

**TOMOHON INTERNATIONAL  
FLOWER FESTIVAL 2023**

**MANTAP JADI DESTINASI  
WISATA GLOBAL**



(FOTO: METTANEWS/ADINDA WARDANI)

## PAMERAN 70 TAHUN SRIMULAT DI SOLO

18 wayang golek tokoh lawak Srimulat yang dipajang saat Pameran Peringatan 70 Tahun Grup Srimulat di Museum Keris Nusantara Solo, Jawa Tengah, Rabu (9/8/2023). Pameran yang digelar Museum Gubug Wayang dan Museum Keris Nusantara itu untuk mengenalkan kembali sejarah Srimulat sebagai kelompok lawak modern Indonesia kepada masyarakat Solo.

Pengunjung mengamati berbagai perlengkapan pentas kelompok lawak Srimulat yang dipajang saat Pameran Peringatan 70 Tahun Grup Srimulat di Museum Keris Nusantara Solo, Jawa Tengah, Rabu (9/8/2023).



(FOTO: ANTARAFOTO/MAULANA SURYA)

# DAFTAR ISI

4



**DUKUNG  
EKSPLORASI  
BUDAYA DAN  
KULINER  
NUSANTARA**

## FOTO COVER

SEORANG TALENT DARI RUMAH SAKIT DAERAH (RSD) DR SOEBANDI JEMBER, YAITU MARETHA RISA SUKMA DEWI, SAAT MENGIKUTI GRAND CARNIVAL, JEMBER FASHION CARNAVAL (JFC) 2023, SABTU (5/8/2023) DI ALUN-ALUN JEMBER, JAWA TIMUR. DENGAN MENGENAKAN KOSTUM SEBERAT 25 KILOGRAM, DIA BERGABUNG DALAM DEVILE EMPIRE DAN BERJALAN DI RUNWAY SEPANJANG 3,6 KILOMETER.  
FOTO: DISKOMINFO KABUPATEN JEMBER



5



**ANGKAT PRODUK  
LOKAL KE PASAR  
GLOBAL**

6. TSP Vol.6 Digelar 3 Hari, Siapkan 5 Panggung

7. TXT Puji MOA Indonesia, Janji Akan Kembali

8. Diramaikan Selebriti, Pecahkan Dua Rekor

10. Mantap Jadi Destinasi Wisata Global

12. Tapin Art Festival Tampilkan Ratusan Penari

16. Cari Atlet Berbakat sekaligus Promosi Wisata

14



**LIBATKAN 3.600  
PESERTA DARI 40  
DISTRİK**

17. Jogja Antique Day Pajang Ribuan Motor Antik

18. Target Transaksi GIIAS 2023 Rp 15 T

20. Kenalkan Teknologi Terbaru Audio Sound System

23. Ada Pemecahan Rekor Strudel Apel Terpanjang

24. Sajikan 35 Jenis Sambal dari 25 Provinsi

28. Eksotik dan Dikelilingi Keindahan Alam

26



**DESTINASI WISATA SEKALIGUS  
KONSERVASI FLORA DAN FAUNA**



Direktur  
**Sunarti Samsuri**

Penanggungjawab/  
Pemimpin Redaksi  
**Mukhransyah**

Reporter  
**Nur Yahya  
Andi Desky  
Muhammad Rafi'i  
Nur Robbi Syai'an  
Andhika Dezwan AS  
Andrie Aprianto**

Manajer Kreatif  
**Nabil Ahza**

Alamat Redaksi  
**Jawa Barat:**  
Ruko Celebration  
Grabd Wisata  
Blok AA 15  
Nomor 25 Bekasi  
17510

**Kalimantan Timur:**  
Jalan Damanhuri  
Perumahan Borneo  
Mukti2  
Blok B Nomor 26  
Kelurahan Mugirejo  
Kec. Sungai Pinang  
Kota Samarinda

Email Redaksi:  
redaksi@  
eventnusantara.com

## Indonesia Shopping Festival 2023

# Dukung Eksplorasi Budaya dan **Kuliner Nusantara**

**Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI) menggelar Indonesia Shopping Festival 2023 serentak diadakan di 350 pusat perbelanjaan di seluruh Indonesia. Kegiatan berlangsung mulai 10 Agustus hingga 20 Agustus 2023.**

Indonesia Shopping Festival (ISF) 2023 merupakan inovasi yang dilakukan oleh APPBI dari program Indonesia Great Sale untuk menyemarakkan Hari Ulang Tahun (HUT) Republik Indonesia. Selama kegiatan, akan hadir pameran produk dalam negeri dan UMKM, festival kuliner Nusantara, serta pertunjukan kesenian daerah dan *midnight sale* di mal-mal tertentu.

"Acaranya bukan hanya promo belanja, karena ini menyambut 17 Agustus, Kemerdekaan Republik Indonesia, kami juga banyak mengadakan acara-acara perlombaan dan sebagainya," kata Ketua Umum APPBI Alphonzus Widjaja, dalam "The Weekly Brief with Sandi Uno" yang digelar secara hybrid, Senin (7/8/2023).

Alphonzus mengatakan, ISF 2022 mencatat sekitar 65 juta pengunjung selama 10 hari pelaksanaan di 400 mal yang ada di seluruh Indonesia. Pada penyelenggarannya tahun ini, APPBI menargetkan angka kunjungan naik

sebesar 15 persen atau bisa mencapai 75 juta pengunjung selama 10 hari pelaksanaan.

"Tahun lalu transaksi Rp19,5 triliun, maka tahun ini ditargetkan mencapai Rp20,5 triliun. Saya harap ini gerakan yang baik untuk industri retail dalam rangka pemulihan ekonomi," ujarnya. Apalagi dalam kegiatan ini akan digelar berbagai promo besar-besaran, yaitu hingga 78 persen sesuai usia Kemerdekaan RI.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno mendukung ISF dengan mengajak seluruh pelaku di bidang retail, UMKM, dan ekonomi kreatif untuk fokus mengembangkan serta mengeksplor kebudayaan juga makanan Indonesia. "ISF 2023 juga menargetkan untuk meningkatkan performa parekrif, penjualan di bidang ritel, serta mengedepankan UMKM," katanya.

Pembukaan ISF 2023 diadakan serentak di beberapa kota besar pada 10 Agustus 2023 pukul 14.00 WIB, dengan Kota Bandung sebagai lokasi utama acara pembukaan. Beberapa kota lain menggelar pembukaan secara *live* pada waktu bersamaan, yakni di DKI Jakarta berlokasi di Grand Indonesia, Jawa Tengah dipusatkan di DP Mall Semarang, dan Bali di Sidewalk Jimbaran, Kabupaten Badung.

Rangkaian acara yang akan digelar saat ISF 2023 antara lain pesta durian lokal di Kota Kasablanka, Jakarta dan di Grand Indonesia, Jakarta menggelar *midnight sale*. Di Kota Bandung, yaitu di 23 Paskal Shopping Center akan menggelar peragaan busana, pameran, dan workshop yang diadakan Indonesia Fashion Chamber dan Dekranasda Jawa Barat.

Di kota lain, yaitu di DP Mall Semarang dimeriahkan pergelaran fesyen desainer lokal dan UMKM. Gubernur Jawa Tengah, Ganjar Pranowo akan membuka ISF di Semarang. Lalu di Sidewalk Jimbaran, Bali mengadakan *trunk show* Endek dan Kebaya Bali serta pertunjukkan Tari Panyembrama. Pembukaan dilakukan Bupati Badung, I Nyoman Giri Prasta.

Ketua Umum DPP Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI) Hariyadi Sukamdani menyampaikan retail dan wisata belanja salah satu pendorong tumbuhnya pariwisata. Menurutnya, pergerakan wisata belanja menunjukkan tren yang semakin baik. "Kita mendukung APPBI untuk menggelar Shopping Festival," tuturnya. **(en)**



23 Paskal Shopping Center di Kota Bandung, Jawa Barat menjadi lokasi utama pembukaan Indonesia Shopping Festival 2023. Seremoni pembukaan ISF di pusat perbelanjaan ini akan dilakukan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno dan Gubernur Jawa Barat, Ridwan Kamil.

(FOTO: ISTIMEWA)



(FOTO: ANTARA FOTO/FIKRI YUSUF)

Model memperagakan rancangan busana Rose. Ma.Lina X Sofie dalam Bali Fashion Trend 2023 di Discovery Mall Bali, Kuta, Kabupaten Badung, Jumat (4/8/2023).

## Bali Fashion Trend 2023 Angkat Produk Lokal ke Pasar Global

**Bali Fashion Trend 2023 digelar selama 4 hari, yaitu pada 3-6 Agustus 2023 di Discovery Mall Bali, Jalan Kartika Plaza, Kuta, Kabupaten Badung, Bali. Acara tahunan ini ingin menjadikan Bali sebagai pintu gerbang bagi desainer fesyen Indonesia menuju pasar global.**

Bali Fashion Trend 2023 kembali diadakan setelah empat tahun terhenti akibat pandemi Covid-19. Dalam gelaran yang mengusung tema Revival ini ditampilkan sekitar 320 desain dari perancang busana dalam negeri. Selama 4 hari pelaksanaan, tiap hari ada dua kali peragaan busana.

Ketua Panitia Bali Fashion Tren 2023, Dwi Iskandar mengatakan ada sekitar 40 perancang busana yang masing-masing membawa delapan karyanya pada peragaan busana 3-6 Agustus 2023. "Kami sangat bangga karena sekarang kita bisa mendatangkan desainer kurang lebih 40 *brand* atau perancang dari seluruh Indonesia," kata Dwi.

Dwi menyebut 40 perancang busana yang terlibat berasal dari berbagai daerah, seperti 12 orang dari Bali dan beberapa lainnya dari Makassar, Surabaya, Yogyakarta, Jakarta, dan Nusa Tenggara Barat. Para perancang busana memamerkan karya mereka yang sesuai dengan tren tahun ini yaitu pakaian yang mengutamakan kenyamanan.

"Kalau tahun ini kita bisa menarik garis kesamaan yaitu busana-busana yang luasa dipakai, nyaman, bukan ketat tapi ke gaya rumahan kemudian dikemas menjadi lebih *fashionable*,"

ujar Dwi. Dia menambahkan Bali Fashion Trend digelar agar para perancang dapat kesempatan menarik pembeli dalam dan luar negeri.

Selain menguntungkan para perancang busana, kegiatan ini juga untuk membantu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terkait fesyen, termasuk pariwisata Bali. Dengan tema Revival, panitia ingin pelaksanaan kembali Bali Fashion Trend menjadi wujud kebangkitan yang memiliki banyak dampak.

"Kami juga ingin menunjukkan kepada Indonesia dan dunia, bahwa Bali tidak hanya terkenal dengan keindahan alam, tapi budaya, keragaman tenun lokal dan kreativitas tanpa batas," kata Dwi. Pada gelaran hari pertama, BFT 2023 didominasi deretan wastra yang dikreasikan sangat *stylish* kekinian dari karya-karya kreatif 14 desainer dan brand.

Selain peragaan busana, Bali Fashion Trend 2023 juga menggelar acara menarik lainnya. Antara lain Lomba 3D Illustration oleh Angeliqa WU Fashion Design Course, Parade Kebaya Funky For Kids oleh The Model Management, seminar trend forecasting oleh Dina Midiani dan Weda Githa, serta *talkshow* strategi bisnis dan pemasaran.

Ketua Nasional Indonesian Fashion Chamber (IFC), Ali Charisma saat penutupan Bali Fashion Trend 2023 berharap kegiatan itu dapat menjadi salah satu upaya mengajak desainer muda menerapkan konsep *sustainability*. "Konsep *sustainability* dari produk lokal diharapkan bisa terangkat di dunia fesyen global," ujarnya. **(en)**



(FOTO: JPNN.COM)

Brand fashion lokal asal Yogyakarta, Farah Button, meluncurkan program More Green Farah Button dalam Bali Fashion Trend 2023, Jumat (4/8/2023). More Green Farah Button menjadi solusi mengurangi limbah industri fashion dengan melakukan upcycle produk fashion yang sudah tidak terpakai.

## The Sounds Project Vol.6 Digelar 3 Hari, Siapkan 5 Panggung

The Sounds Project Vol.6 digelar lebih lama dari tahun sebelumnya, yaitu tiga hari, Jumat (11/8), Sabtu (12/8) dan Minggu (13/8) di Ecopark Ancol, Jakarta Utara. Festival yang mengusung tema Heaven of Music ini bakal menghadirkan sekitar 80 musisi Tanah Air dan mancanegara.

The Sounds Project tahun ini akan dimeriahkan musisi Tanah Air hingga internasional. Musisi Indonesia antara lain Raisa, JKT48, Yura Yunita, Ziva Magnolia, Noah, Tulus, Tiara Andini, Fiersa Besari, Tipe-X, dan sebagainya. Sementara musisi internasional yaitu Mac Ayres (Amerika Serikat), Vacations (Australia), dan The Black Skirts (Korsel).

“Untuk menghindari kapasitas *venue* yang terlalu padat dan hal-hal yang tidak diinginkan, serta untuk menyuguhkan pengalaman menonton festival yang lebih maksimal dan nyaman, kami menambah waktu penyelenggaraan menjadi 3 hari,” ujar Festival Director The Sounds Project Vol. 6, Gerhana Banyubiru, beberapa waktu lalu.

Selain itu, penyelenggara tahun ini juga menambah panggung menjadi lima panggung. Ada yang kolaborasi dengan sponsor hingga milik The Sounds Project. Panggung tersebut adalah The Sounds Project Stage,

MG Stage x AuthentiCity, Ardev Stage x Orang Tua Group, Joged Stage x Coca Cola, dan Musicverse Stage.

Gerhana Banyubiru yang akrab disapa Ghana mengatakan, TSP tahun lalu berlangsung sukses dengan disaksikan puluhan ribu penonton dari Indonesia dan luar negeri. “Mungkin setelah pandemi, euforia audiens kita lebih luar biasa, kita sadar betul sekarang TSP sudah semakin populer di kalangan pecinta konser di Indonesia,” ujar Ghana.

Dia juga memastikan akan ada kolaborasi antara musisi lokal dan internasional, seperti tahun lalu antara Feel Koplo dan The Walters. “Ada banyak penampilan spesial tentunya dan ada *surprise* kolaborasi juga. Banyak penampilan yang cuma bisa kalian lihat kalau datang ke *venue* karena kita *ngga* umumkan di manapun,” ujarnya.

TSP telah menjalani proses panjang. Berawal dari acara kampus di Depok yang diinisiasi para pendirinya pada 2015, TSP konsisten selama 8 tahun menjadi salah satu festival terbesar di Indonesia, bahkan memiliki penonton dari Malaysia, Thailand, dan Singapura. TSP bisa dibilang satu-satunya event musik dari kampus yang berhasil menjadi besar. **(en)**

### MUSISI THE SOUNDS PROJECT VOL. 6

#### Hari Pertama, 11 Agustus 2023

Andra & The Backbone, Bilal Indrajaya, Coldiac, Diskoria, Feast, Fourtwnty, Friday Noraebang, Grrrl Gang, Hivi!, Isyana Sarasvati, Kunto Aji, Last Child, Lyodra, Morfem, Padi Reborn, The Adam, Tipe X, Vierratale, White Shoes & Couples Company, Yura Yunita, Ziva Magnolia, Mac Ayres (Amerika Serikat), B.O.H FM (Winky Wiryawan dan Kenes Andari), Namoy Budaya, Poppin Class.

#### Hari Kedua, 12 Agustus 2023

Ardhito Pramono, Cokelat, Dikta Wicaksono, D'Masiv, Efek Rumah Kaca, Fiersa Besari, Jason Ranti, Juicy Lucy, Kahitna, NDX AKA, Okaay, Pamungkas, Parade Hujan (Payung Teduh x Pusakata), Raisa Anggiani, Reality Club, Stars and Rabbit, The Jansen, The Changcuters, The Sigit, Tiara Andini, Tulus, The Black Skirt (Korea Selatan), BAP, Prontaxan, Skastra, White Chorus.

#### Hari Ketiga, 13 Agustus 2023

Barasuara, Feel Koplo, For Revenge, JKT48, Letto, Lomba Sihir, Mahalini, Maliq & D'essential, Nadin Amizah, Nidji, Noah, Perunggu, Raisa, RAN, Rizky Febian, Rumahsakit, Sal Priadi, Sore, Teddy Adhitya, The Panturas, Vacation (Australia), Deunderdogg, Prince Husein, Salon RnB, Sivia X Jakarta Movin, Ucupop x Aldi Taher.



Para penonton memadati festival music The Sounds Project Vol.5 yang berlangsung di Ecopark Ancol, Jakarta Utara, pada 27-28 Agustus 2022.

(FOTO: THE SOUNDS PROJECT)



(FOTO: TWITTER TXT OFFICIAL)

Member grup TXT menunjukkan banner bertuliskan “Di bawah bima sakti, kami berjanji selamanya”, setelah menggelar konser di Beach City International Stadium, Ancol, Jakarta Utara.

Boy group TXT saat konser di Beach City International Stadium, Ancol, Jakarta Utara, Rabu (9/8/2023).



## Konser TXT Act: Sweet Mirage di Jakarta

# Puji MOA Indonesia, Janji Akan Kembali

**Grup idola K-pop Tomorrow X Together (TXT) merampungkan konser solo kedua mereka di Indonesia pada Rabu (9/8/2023) di Beach City International Stadium (BCIS), Ancol, Jakarta Utara. Mereka tampil sekitar 2,5 jam dengan membawakan 25 lagu dari berbagai album.**

TXT yang terdiri dari Soobin, Yeonjun, Beomgyu, Taehyun, dan Huening Kai membawakan sekitar 25 lagu. Di antara lagu sudah akrab di telinga penggemarnya, seperti Blue Hour, Can't We Just Leave The Monster Alive, Drama, Cat & Dog, We Lost The Summer, Dear Sputnik, Magic, Anti Romantic, Good Boy Gone Bad, Sugar Rush Ride, dan Farewell Neverland.

Dalam konser tersebut, TXT menyuguhkan lagu spesial berjudul Do It Like That. Lagu ini merupakan kolaborasi TXT bersama Jonas Brothers yang dirilis beberapa minggu yang lalu. “Kami berkolaborasi dengan Jonas Brothers dan secara

spesial membawakannya ke konser (Jakarta) untuk pertama kalinya,” ujar Huening Kai.

Yeonjun tak menyangka banyak penggemar mereka yang disebut MOA (Moments of Alwaysness) yang melakukan *dance challenge* lagu tersebut dengan baik. “Sepertinya banyak dari MOA Jakarta yang melakukan Do It Like That *dance challenge* kan? Kalian imut banget,” ucap Yeonjun dan disambut sorak MOA.

Mereka juga membawakan lagu terbaru berjudul Blue Spring. Lagu ini merupakan *unreleased song* yang ditulis oleh para *member* khusus untuk MOA. “Ini adalah lagu yang spesial bagi kami karena menyanyikannya sambil memikirkan MOA,” ungkap Yeonjun. “Kami senang karena bisa mendengar suara indah MOA,” tambah Soobin.

Usai menyanyikan lagu terakhir, Our Summer, mereka mengucapkan terima kasih kepada para fans. “Sudah lama kami tidak ke sini, tapi kami merasakan energi dan suara MOA

itu yang terbaik. Kami akan kembali sesegera mungkin,” ujar Beomgyu. “Jakarta MOA itu sangat enerjik, sangat lucu, sangat menyenangkan. Aku cinta kalian,” tambah Yeonjun.

Konser bertajuk Act: Sweet Mirage ini merupakan pertunjukan kedua TXT di Indonesia, setelah konser TXT Act: Love Sick pada 2022. Sebelum ke Indonesia, TXT memulai konser di Seoul, Korea Selatan pada 25-26 Maret 2023, berlanjut ke Singapura, Taipei dan beberapa kota di Jepang pada April. Lalu kota-kota di Amerika Serikat pada bulan Mei dan kembali ke Jepang pada Juli 2023.

Setelah Indonesia, grup yang debut pada 2019 melalui album “The Dream Chapter: Star” itu menggelar konser di Bulacan, Filipina. TXT yang belum lama ini meluncurkan dokumenter perdana berjudul “Tomorrow X Together: Our Lost Summer” kembali tampil dalam festival musik Amerika Serikat Lollapalooza sebagai penampil utama. **(kpl/en)**

## Jember Fashion Carnaval 2023 Diramaikan Selebriti, Pecahkan Dua Rekor

**Jember Fashion Carnaval (JFC) 2023 digelar selama tiga hari, yaitu 4-6 Agustus 2023 di Kabupaten Jember, Jawa Timur (Jatim). Wakil Gubernur Jatim, Emil Dardak menyebut JFC bukan sekadar ajang untuk menampilkan kostum, tetapi sebuah impian untuk memajukan bangsa.**

Jember Fashion Carnaval (JFC) 2023 mengusung tema Timelapse: Journey of The Earth, yang menggambarkan perjalanan bumi dari masa lampau, kini, dan mendatang. JFC yang ke-21 ini menampilkan 10 defile yang menggambarkan dimulai pembentukan alam semesta, ditemukan manusia, hingga gambaran masa depan bumi.

10 defile itu adalah Bingbang yang menggambarkan ledakan besar pada 13 miliar tahun silam, mengakibatkan terbentuknya alam semesta. Lalu

defile Prehistoric, defile Empire, defile Religic, defile Invention, defile World War, defile Superstar, defile Upcycle, defile Mataverse, dan defile Nusantara yang menggambarkan keragaman Indonesia.

10 defile itu diaplikasikan peserta JFC lewat rancangan busana karnaval pada 4 kategori, yaitu Pets Carnival, Kids and Artwear Carnival, Wonderful Archipelago Carnival Indonesia (WACI) yang diikuti dari berbagai provinsi di Indonesia, dan puncaknya Grand Carnival yang disertai Stage Performing Art.

JFC 2023 dimulai Jumat (4/8) sore dengan penampilan ratusan talent dalam Wonderful Archipelago Carnival Indonesia (WACI) dari 10 daerah di Indonesia. Berikutnya berlangsung Pets Carnival yang diikuti Jember Mini Zoo, komunitas Dog Lover, Komunitas Musang, Komunitas Kucing, hingga Komunitas

Kuda Jember dan Taman Safari II Jatim.

Artwear Carnival digelar Jumat (4/8) malam dengan menampilkan karya perancang busana dari berbagai daerah. Esoknya, Sabtu (5/8) pagi, giliran ratusan peserta anak-anak tampil dalam World Kids Carnival di Jalan Sudarman dan mengitari alun-alun Jember. Peserta berasal dari sejumlah Taman Kanak-kanak (TK) dan Sekolah Dasar (SD) di Jember.

Puncak JFC yaitu Grand Carnival digelar Sabtu (5/8) malam. Selain *talent* JFC, acara ini juga menampilkan para selebriti. Seperti Puteri Indonesia 2023 Farhana Nariswari Wisandana, Puteri Lingkungan 2023 Yasinta Aurellia, istri Wakil Gubernur Jatim Arumi Bachsin, model Sarah Gabriella Tumiwa, Yuki Kato, Prilly Latuconsina, dan lainnya. Aksi mereka memukau ribuan penonton.

Tak hanya fesyen karnaval, JFC 2023 juga menggelar beragam kegiatan lain, seperti pameran UMKM unggulan Jember di alun-alun, Meteorit Exhibition 2023 yang digelar di Pendapa Wahyawibawagraha, dan peluncuran Batik Sadeng di alun-alun yang menjadi pamungkas pada



Salah satu peserta anak-anak yang mengikuti Grand Carnival Jember Fashion Carnaval (JFC) 2023, Sabtu (5/8/2023).



Jihane Almira Chedid (Puteri Indonesia Pariwisata 2022) tampil memukau saat Grand Carnival Jember Fashion Carnaval (JFC) 2023, Sabtu (5/8/2023).

(FOTO: DISKOMINFO JEMBER)

Komunitas musik kreatif asal Jember, Lingkar Kreatif Independen (Linkrafin) membuka Grand Carnival Jember Fashion Carnaval (JFC), Sabtu (5/8/2023). Kelompok musik ini membawakan sajian lagu bertajuk Symphony People of Sadeng.



(FOTO: DISKOMINFO JEMBER)

Minggu (6/8/2023) malam.

Gelaran JFC tahun ini juga berhasil meraih penghargaan Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI) untuk Pagelaran Peragaan Busana yang Melibatkan UMKM Terbanyak. JFC 2023 melibatkan 2.548 UMKM yang berjualan di sekitar alun-alun dan rute JFC sepanjang 3,6 kilometer. JFC 2023 juga memecahkan rekor untuk pagelaran busana dengan lampu sorot terbanyak, yaitu 268 lampu.

Wakil Gubernur Jatim, Emil Elestianto Dardak mengatakan JFC bukan sekadar ajang untuk

menampilkan kostum, tetapi sebuah impian untuk memajukan bangsa. "JFC bukan hanya kebanggaan Jember dan Jawa Timur, namun juga Indonesia, sehingga maknanya tak terbatas dari busana dan kreativitas yang ditampilkan," katanya, Minggu (6/8/2023).

Ia mengatakan, JFC kali ini terdapat peserta dari 8 negara yang merupakan perwakilan dari 5 benua, sehingga hal tersebut menunjukkan keberhasilan JFC. "Saya bersapa dengan pengunjung, ada dari Bogor, Bandung, dan Batam. Bahkan, ada

talent yang dari Jepang. Itu berarti dampak JFC sudah sangat luar biasa," ujarnya.

Bupati Jember Hendy Siswanto mengatakan, JFC merupakan salah satu acara yang mempunyai dampak ekonomi, sosial budaya, serta lingkungan. "JFC telah mampu meningkatkan industri kreatif dan pariwisata di Jember, bahkan di Indonesia. Harapannya dapat menjadi inspirasi sekaligus kebanggaan bersama," katanya. **(ant/en)**

## Tomohon International Flower Festival 2023 Mantap Jadi Destinasi Wisata Global

**Tomohon International Flower Festival (TIFF) 2023 di Kota Tomohon, Sulawesi Utara (Sulut) digelar mulai Selasa (8/8/2023) hingga Sabtu (12/8/2023). Festival ini menargetkan lebih dari 300 ribu pengunjung.**

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf), Sandiaga Uno membuka Tomohon International Flower Festival (TIFF) 2023, Selasa (8/8/2023). Sandiaga mengatakan, TIFF memantapkan Kota Tomohon sebagai destinasi wisata global. Karena itu pada TIFF tahun ini, Pemerintah Kota Tomohon menargetkan kunjungan 300 ribu wisatawan.

"Tahun lalu penyelenggaraan TIFF sudah mendekati rekor tertinggi pada 2019, yaitu 258 ribu pengunjung. Tahun lalu (2022) ada 230 ribu pengunjung. Saya meyakini, tahun ini bisa di atas 300 ribu pengunjung," kata Sandiaga setelah membuka TIFF 2023 didampingi Wali Kota Tomohon, Caroll Senduk, Selasa (8/8/2023).

Menparekraf berharap TIFF bisa menjadi lokomotif event Nusantara yang siap go internasional. "Kita harapkan ini sebagai lokomotif event Nusantara. Kharisma Event Nusantara (Kemenparekraf) telah menetapkan TIFF sebagai event berkelas nasional dan siap go internasional," kata Sandiaga.

Dia juga mengatakan TIFF 2023 tidak kalah bagus dengan Festival Bunga Pasadena di California, Amerika Serikat. "Saya membayangkan bahwa TIFF 2023 akan memantapkan posisi Tomohon menjadi destinasi wisata global, tidak kalah lagi sama Pasadena dan tidak kalah lagi sama festival-festival lainnya di dunia," jelasnya.

Bunga bagi masyarakat Kota Tomohon adalah *unique selling point* dan kota ini menjadi destinasi wisata yang sangat unggul salah satunya karena memiliki beragam bunga. "Tomohon punya alam yang indah, cuacanya sejuk, masyarakat ramah dan budaya yang sangat adi luhung, juga memiliki bunga," katanya.

Sandiaga mengatakan, proses pembuatan kendaraan hias bisa mempekerjakan enam hingga sepuluh orang, melibatkan banyak UMKM, serta melahirkan inovasi dan kreativitas. Pada akhirnya juga menampilkan sisi terpenting dari kebangkitan ekonomi, khususnya industri pariwisata di Tomohon.

Pembukaan TIFF 2023 di lapangan dekat Pasar Beriman Tomohon, menampilkan sejumlah pertunjukan tari kreasi, tari tradisional, hingga pertunjukan marching band. Selama festival digelar beragam acara, di antaranya pertunjukan seni budaya, kompetisi marching band, hingga festival kuliner khas Tomohon.

Acara puncak TIFF 2023 yaitu Tournament of Flower atau parade 30 *float* yang dibalut ribuan bunga pada Minggu (12/8/2023). Parade ini juga diikuti beberapa perwakilan negara sahabat. Puncak TIFF 2023 juga dimeriahkan Tomohon Flower Carnival, yang menyajikan eksotisme bunga dalam balutan pakaian kreatif yang dirancang para desainer.

Wali Kota Tomohon, Caroll JA Senduk mengatakan, tema yang diangkat pada TIFF tahun ini adalah Walking Together Rising Together. Tema ini bermakna penyelenggaraan TIFF diharapkan bisa berdampak bagi perekonomian masyarakat Tomohon dan sekitarnya, sekaligus menciptakan Tomohon sebagai kota wisata dunia.

Caroll memperkirakan 30 *float* (kendaraan hias) bisa memanfaatkan 300 ribuan kuntum bunga hasil panen petani. Ribuan bunga itu didominasi krisan yang menjadi bunga andalan Tomohon. "Ada kurang lebih 20 petani bunga. Ada petani ikut sama-sama para dekorator. Dekorator ini yang mendekor, bunganya dari petani," katanya.

Penanggung Jawab Float TIFF, Indra Salam mengatakan biasanya dalam satu *float*, bunga krisan yang digunakan sekitar 8.000 bunga yang berasal dari petani di Tomohon.



Anak-anak menari dan menyanyi sambil membawa bunga saat acara pembukaan TIFF 2023, Selasa (8/8/2023).



Menparekraf Sandiagra Uno (tengah) didampingi Wali Kota Tomohon, Caroll JA Senduk (kiri) dan Wakil Wali Kota Tomohon, Wenny Lumentut membuka TIFF 2023 di Kota Tomohon, Sulawesi Utara (Sulut), Selasa (8/8/2023).

(FOTO: KEMENPAREKRAF)

Tournament of Flower atau parade kendaraan hias pada gelaran TIFF tahun lalu. TIFF tahun ini akan menggelar Tournament of Flower, Sabtu (12/8/2023).



(FOTO: DOKUMENTASI TIFF)

Untuk tahun ini ada sekitar 20 petani yang turut serta dalam ajang TIFF. Untuk mengerjakan satu *float* hias biasanya membutuhkan waktu 9 hari. "Tahun ini untuk *float* Kemenparekraf sendiri konsepnya 5 Destinasi Super Prioritas di Indonesia. Jadi ada (kendaraan hias) candi yang merepresentasikan Borobudur. Kemudian kura-kura untuk Likupang. Juga ada komodo representatif dari Labuan Bajo," kata Indra dikutip dari siaran pers Kemenparekraf, Selasa (8/8/2023).

Sementara Kepala Dinas Pariwisata

Kota Tomohon, Yudistira Siwu menjelaskan pawai kendaraan hias sengaja digelar pada akhir pekan agar bisa meningkatkan jumlah kunjungan wisata. Kendaraan hias yang diparadekan itu akan dikonteskan. "Start dari panggung utama jam 10 pagi, tapi *float* harus keluar dari hanggar jam 6 pagi," ujar Yudi.

Ia mengatakan TIFF sudah dilaksanakan sejak 2008 dan tahun ini adalah penyelenggaraan yang ke-11. Event tahunan itu katanya, sudah menjadikan agenda wajib karena telah ditetapkan dalam Peraturan

Daerah (Perda) Nomor 7 tahun 2016. "Tahun ini kita harapkan 300 ribu pengunjung karena sudah banyak kegiatannya," kata dia.

Yudi mengatakan event nasional itu juga berdampak pada sektor perhotelan. Dia menyebut seluruh hotel habis terpesan hingga tanggal 14 Agustus 2023. Menurut informasi panitia TIFF 2023 mengundang 30 duta besar negara sahabat dan 60 tamu undangan internasional untuk menyaksikan parade kendaraan hias atau Tournament of Flower. **(en)**

## Tapin Art Festival 2023

# Tampilkan Ratusan Penari

**Tapin Art Festival 2023 bertema Agung Budaya Anjung Banua digelar pada 5-9 Agustus 2023 di Kabupaten Tapin, Kalimantan Selatan (Kalsel). Festival ini menampilkan beragam acara, seperti festival tari se-Kalimantan, pameran UMKM, lomba mural, serta pertunjukan musik.**

Ratusan penari memeriahkan parade tari se-Kalimantan di Tapin Art Festival 2023 yang digelar Yayasan Bilik Budaya di Kabupaten Tapin. Penanggungjawab Parade Tari Tapin Art Festival, Hafidzah Sholihah mengatakan ada 12 kelompok umum dan 12 kelompok pelajar yang mengikuti acara tahunan tersebut.

"Kalau ditotal ada 141 penari pelajar dan 270 penari untuk umum. Mereka datang dari penjuru Kalimantan," ujar Hafidzah, Selasa (8/8/2023). Kelompok tari profesional ini, ditambahnya, membawakan karya yang bertemakan kebudayaan perekonomian masyarakat di daerah

masing-masing.

Dia mengatakan, tak hanya tampil dan menghibur masyarakat, kelompok tari yang dinilai terbaik bakal mendapatkan hadiah berupa uang puluhan juta rupiah dan sertifikat penghargaan. "Juara satu untuk kategori pelajar (menerima hadiah) Rp 10 juta dan untuk kategori umum Rp 15 juta," ujar Hafidzah.

Selain itu, kata Hafidzah, ada juga penilaian untuk penata tari, penata rias, dan busana hingga penata iringan. Hadiah ini katanya, bentuk apresiasi panitia pelaksana terhadap pelaku seni budaya di Kalimantan. Dia juga mengatakan, saat pertunjukan ribuan penonton tampak antusias menyaksikan penampilan para penari.

Sementara Ketua Pelaksana Tapin Art Festival, Imam Rinaldy menargetkan terjadi transaksi sebesar Rp 10 miliar yang bersumber dari puluhan pelaku UMKM yang terlibat dalam Tapin Art Festival. Dia menaksir sampai hari keempat (8 Agustus 2023) sudah ada ratusan

ribu pengunjung yang datang ke lokasi Tapin Art Festival.

"Ada 45 bazar UMKM di dalam lokasi acara dan di luar lokasi ada 25 bazar," ujar Imam. Pelaku UMKM antara lain berdagang makanan, minuman hingga kerajinan tangan khas Tapin ataupun Kalsel. Beberapa pedagang mengaku omset mereka meningkat selama berdagang di acara tersebut, terutama pada malam puncak acara.

Malam puncak Tapin Art Festival, Rabu (9/8/2023), menampilkan penyanyi jebolan Indonesia Idol, Novia Bachmid. Ribuan penonton menyaksikan penampilan Novia yang memukau di panggung utama Tapin Art. Malam itu, penyanyi yang dikenal lewat video musik Wonderland Indonesia ini membawakan 9 lagu.

Novia bahkan sempat berkolaborasi dengan penari asal Kalsel saat membawakan lagu Kabupaten Tapin berjudul Balahindang, yang menceritakan legenda seekor naga. Novia tampil apik membawakan lagu tersebut sambil mengikuti koreografi para penari yang mengenakan pakaian Suku Banjar. (en)



(FOTO: ANTARA/MUHAMMAD FAUZI FADILAH)

Penyanyi Novia Bachmid tampil memukau membawakan lagu daerah Tapin berjudul Balahindang pada malam puncak Tapin Art Festival, di Kabupaten Tapin, Kalimantan Selatan, Rabu (9/8/2023).

Penari dari Grup musik Balaruna asal Bandung menampilkan pertunjukan yang memukau saat malam puncak Tapin Art Festival, Rabu (9/8/2023). Balaruna membuat instrumental menggunakan alat musik handpan dari negara Swiss dipadukan dengan alat musik tradisional.



(FOTO: ANTARA/MUHAMMAD FAUZI FADILAH)



Wakil Bupati Berau, Gamalis saat membuka Festival Rakyat di Kampung Tanjung Batu Kecamatan Pulau Derawan, Kabupaten Berau, Kaltim, Sabtu (5/8/2023).

Peserta pawai mengenakan busana berbahan daur ulang plastik kemasan.



(FOTO: EVENT NUSANTARA)

## Festival Rakyat Jadi Ajang Promosi Wisata Berkelanjutan

**Festival Rakyat digelar di Kampung Tanjung Batu, Kecamatan Pulau Derawan, Kabupaten Berau, Kalimantan Timur (Kaltim). Selain untuk menyambut HUT ke-78 Kemerdekaan Republik Indonesia, kegiatan ini juga sebagai ajang promosi wisata daerah setempat.**

Festival Rakyat bertema Nuansa dalam Harmoni menampilkan berbagai pertunjukan dari masyarakat Kampung Tanjung Batu, Pulau Derawan. Mulai dari pertunjukan kesenian dan tarian khas Suku Bajau, hingga penampilan beragam busana khas Kalimantan.

Wakil Bupati Berau, Gamalis mengapresiasi kegiatan ini sebagai ajang hiburan sekaligus menjadi wadah silaturahmi antara sesama masyarakat Kampung Tanjung Batu. Juga mendukung penguatan di sektor ekonomi berbasis pariwisata.

“Meskipun baru pertama kali saya kira ajang seperti ini perlu dilaksanakan secara berkelanjutan, melihat banyaknya manfaat yang diperoleh, termasuk peningkatan

ekonomi melalui pemberdayaan UMKM dan sektor ekonomi kreatif,” ungkap Gamalis, Sabtu (5/8/2023).

Hal ini pun selaras dengan misi Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Berau yaitu meningkatkan ekonomi masyarakat melalui pengembangan usaha berbasis pariwisata dan kearifan lokal.

Pemkab Berau berkomitmen kuat mendukung berbagai kegiatan pengembangan pariwisata dan kebudayaan. Hal ini penting, mengingat posisi Kabupaten Berau sebagai salah satu daerah penyangga Ibukota Negara (IKN) yang sangat diunggulkan dari sisi budaya dan pariwisata.

“Saya sangat menginginkan ke depan, Pulau Derawan sebagai Kawasan Strategi Pariwisata Nasional dan Destinasi Pariwisata Prioritas Nasional tidak hanya dikenal karena keindahan penorama alamnya, tetapi juga beragam produk unggulan yang otentik dan berkualitas,” bebarnya.

Gamalis juga berharap, Pulau Derawan dan spot-spot wisata lainnya semakin diminati wisatawan.

Untuk itu, dia berterima kasih dan mengapresiasi para mahasiswa Kuliah Kerja Nyata-Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (KKN-PPM) Universitas Gadjah Mada (UGM) yang telah menginisiasi dan menyelenggarakan kegiatan itu.

“Tentunya, ini kegiatan yang sangat positif, yang saya harapkan juga dapat menginspirasi warga Kecamatan Pulau Derawan, khususnya kaum muda untuk melakukan hal serupa. Ajang kreatif semacam ini diperlukan untuk meluaskan promosi budaya dan pariwisata kita ke kancah yang lebih luas,” harapnya.

Gamalis mengajak semua pihak untuk membantu menyukseskan dan memeriahkan rangkaian Festival Rakyat ini. “Saya mengimbau untuk tetap menjaga kondusivitas selama acara. Kita ingin Festival Rakyat ini memberikan kesan yang baik. Untuk itu, mari bersama-sama kita bergembira, namun tetap memperhatikan ketertiban demi kenyamanan bersama,” tandasnya.

(mnz)

## Festival Budaya Lembah Baliem 2023

# Libatkan 3.600 Peserta dari 40 Distrik

**Festival Budaya Lembah Baliem yang ke-31 digelar di Distrik Usilimo, Wamena, Kabupaten Jayawijaya, Provinsi Papua Pegunungan, mulai Senin (7/8/2023) hingga Kamis (10/8/2023). Ribuan wisatawan lokal dan mancanegara diperkirakan menghadiri festival budaya tersebut.**

Festival Budaya Lembah Baliem (FBLB) tahun ini melibatkan 3.600 peserta dari 40 distrik yang ada di Provinsi Papua Pegunungan. Sejumlah atraksi budaya akan digelar, di antaranya atraksi perang-perangan, tari tradisional, tiup pikon, permainan sikoko, anyaman noken, bakar batu massal, dan karapan babi.

Ketua Panitia FBLB ke-31, Tony M Mayor, menyebutkan atraksi perang-perangan melibatkan sebanyak 1.100 orang dari 40 distrik di Kabupaten Jayawijaya dan dua di Kabupaten Yahukimo dan Kabupaten Lanny Jaya. Peserta tari tradisional ada 600 orang yaitu dari 20 distrik dan beberapa sanggar tari.

"Atraksi lomba tiup pikon melibatkan 13 distrik. Peserta lomba permainan sikoko ada 15 distrik. Lomba puradan 17 distrik. Peserta lomba anyaman noken diikuti 8 distrik, lomba karapan babi 9 orang, dan peserta pameran UMKM ada 86 unit," jelasnya saat pembukaan FBLB

2023, Senin (7/8/2023).

FBLB 2023 akan diakhiri dengan karnaval budaya Noken Street Fashion Carnival, yang merupakan program baru dan unggulan dari FBLB 2023. Ajang yang menampilkan kreativitas anak muda Jayawijaya di bidang *fashion designer* ini digelar di Taman Tugu Salib, Kota Wamena, Kamis (10/8/ 2023) mulai pukul 09.00 WIT.

Pembukaan FBLB 2023 dimeriahkan berbagai tari tradisional Papua dan tarian kolosal dengan menunjukkan noken terpanjang yang sudah mendapatkan penghargaan Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI). Noken adalah tas tradisional dari serat kulit kayu yang digunakan masyarakat Papua untuk membawa barang.

Penjabat (Pj) Gubernur Papua Pegunungan, Nikolaus Kondomo mengatakan FBLB yang bertema "Merangkai Hati, Merajut Kasih, Lestarkan Budayamu, Itulah Jati Dirimu", menjadi sarana membangkitkan semangat dan motivasi dalam melestarikan dan mengembangkan nilai-nilai budaya di masyarakat Jayawijaya.

"Nilai-nilai budaya positif yang diwariskan oleh para leluhur tetap tertanam dalam diri, tanpa terkikis oleh pengaruh negatif budaya luar, dengan tujuan agar masyarakat

tidak kehilangan jati diri," ujar Nikolaus Kondomo saat memberi kata sambutan pada seremonial pembukaan FBLB 2023.

Bupati Jayawijaya, John Richard Banua menyampaikan terima kasih atas kehadiran Penjabat (Pj) Gubernur Nikolaus Kondomo dan seluruh tamu undangan, serta wisatawan domestik dan mancanegara. Dia juga mengapresiasi masyarakat Jayawijaya yang terlibat aktif menyukseskan event nasional tersebut.

"Event ini menampilkan beberapa atraksi budaya tradisional Suku Dani, sebagai ciri khas masyarakat di wilayah Papua Pegunungan, namun dikemas dengan lebih menarik lagi," jelasnya. Selain berbagai atraksi budaya, tambahnya, juga ada pameran UMKM, yang menampilkan berbagai kerajinan tangan hingga berbagai kuliner khas Jayawijaya.

Sebelumnya, FBLB diselenggarakan pada 2019 dan sempat terhenti karena pandemi Covid-19 pada 2020 dan 2021. Pada 2022, ketika pandemi mulai mereda, FBLB diselenggarakan masyarakat setempat dengan skala tidak terlalu besar. Tahun ini, kegiatan yang masuk dalam Kharisma Event Nusantara (KEN) Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) ini kembali diadakan dengan beragam acara. (en)



Pelajar SMA Negeri 1 Wamena menampilkan noken raksasa dalam tarian kolosal pada pembukaan FBLB 2023 di Distrik Usilimo, Wamena, Kabupaten Jayawijaya, Provinsi Papua Pegunungan, Senin (7/8/2023). Noken adalah tas tradisional masyarakat Papua yang terbuat dari kulit kayu.

(FOTO: TRIBUNNEWS/ARNY)



Backdrop berupa layar LED kian menambah kesan mewah pada pelaminan.



(FOTO: KARINDO LED)

## Backdrop LED Bikin Pelaminan Makin Indah dan Mewah

**DALAM** sebuah pesta pernikahan, keindahan dekorasi menjadi kunci penting untuk mempercantik ruangan. Utamanya, dekorasi pada pelaminan yang menjadi pusat perhatian dari pesta tersebut, mengingat pelaminan merupakan singgasana kedua pengantin.

Biasanya, pelaminan dihiasi dengan dekorasi bunga-bunga dengan warna yang sesuai dengan tema yang diusung si pengantin. Namun, yang menjadi tren saat ini adalah *backdrop* pelaminan berupa layar LED (Light Emitting Diode). Layar LED ini makin menyemarakkan dekorasi dan akan menarik perhatian para tamu undangan untuk berfoto.

*Backdrop* pelaminan berupa layar LED ini bukan hanya memberikan kesan mewah, tetapi juga bisa mengekspresikan personalitas pasangan pengantin. Misalnya, di layar LED bisa menampilkan gambar-gambar seperti *wallpaper*, kutipan tentang perasaan yang tengah dialami pasangan pengantin atau harapan-harapan setelah pernikahan.

Tim Karindo LED selaku penyedia

jasa layanan dan penyewaan LED biasa melakukan pemasangan layar LED dalam resepsi pernikahan. "Kami pernah menyulap ruangan *hall* pesta pernikahan dengan menghadirkan *backdrop* pelaminan *full* layar LED," ungkap Ariyudha, perwakilan Karindo LED kepada Event Nusantara, beberapa waktu lalu.

Ari, sapaan akrabnya, menerangkan bahwa untuk *event wedding* pihaknya menggunakan layar LED jenis P 2.9 berukuran 5 x 24 meter, dan di sisi kanan dan kirinya berukuran 4 x 7 meter dan 4 x 8 meter. "Sudah dua kali kami *handle* acara *wedding* di Hotel Raffles Jakarta dan Hotel Mulia Jakarta," sebutnya.

Untuk acara *wedding* di Hotel Mulia, kata Ari, tampilan pada layar LED-nya terbilang lebih unik. Pasalnya, layar LED berukuran jumbo tersebut didesain seperti mozaik atau *puzzle*. "Tentunya jadi lebih unik. Karena ukurannya tinggi dan lebarnya jadi berbeda-beda satu dengan lainnya," ujar Ari.

Menurut Ari, menangani *event wedding* dengan pelaminan *full*

LED seperti ini menjadi pengalaman menarik bagi timnya. Salah satunya, waktu instalasi dan *setting* yang diberikan sangat singkat jika dibandingkan dengan event yang lain.

"Kalau bicara dari sisi proses instalasi tentunya semua hampir sama. Hanya saja yang berbeda adalah waktunya lebih singkat. Kita hanya diberi waktu 6 jam untuk *set up*, membangun LED-nya dan menyalakan. Kita *start* pukul 00.00, dan pukul 05.00 sudah selesai *set up*," bebernya.

Kendalanya, lanjut Ari, hanya proses listriknya saja. Ari menjelaskan, acara *wedding* yang digelar di hotel tentu untuk kebutuhan listriknya harus menunggu dari pihak hotel.

"Tapi sejauh ini *enggak* ada kendala yang berarti meskipun jenis eventnya berbeda. Kalau *wedding* pastinya kita juga harus bekerjasama dengan vendor lain, khususnya dekorasi. Karena latar pelaminan diubah menjadi layar LED, maka dekorasinya menyesuaikan. Sebelumnya kita juga sudah *technical meeting* dengan vendor lain," ujarnya. **(cha)**

Tour de Borobudur 2023

## Cari Atlet Berbakat sekaligus Promosi Wisata

**Sport tourism unggulan Jawa Tengah, Tour de Borobudur, berlangsung Sabtu (5/8/2023) dan Minggu (6/8/2023). Ajang yang diikuti ribuan peserta ini tak cuma menggelar balap sepeda, tapi juga menawarkan keindahan alam di wilayah Jawa Tengah, terutama Candi Borobudur.**

Tour de Borobudur (TDB) XXIII yang digelar sejak tahun 2000 diikuti ribuan pesepeda yang dibagi dalam dua kelompok, yakni elite dan hobi. Untuk kelompok elite digelar Sabtu (5/8/2023) dengan peserta 300 pembalap. Sementara untuk kelompok hobi diikuti 1.200 peserta digelar Minggu (6/8/2023).

Event balap sepeda yang diikuti peserta dari berbagai daerah di Indonesia ini, memulai *start* di salah satu ikon budaya Kota Solo, yakni Pura Mangkunegaran. Para peserta hari pertama dilepas Gubernur Jawa Tengah (Jateng) Ganjar Pranowo didampingi Wali Kota Surakarta, Gibran Rakabuming Raka.

Hari pertama, Sabtu (5/8/2023), para pembalap melewati rute menantang sejauh 113,7 kilometer dari Surakarta. Yaitu melalui Plupuh, Sragen, Waduk Botok, Kebun Teh Kemuning. Lalu melewati tanjakan ekstrem di Candi Cetho melalui Karangpandan dan Karanganyar, dan finish di Taman Pracima Tuin, Pura Mangkunegaran.

Hari kedua, Minggu (6/8/2023), seluruh pesepeda melewati beberapa destinasi wisata menarik dengan rute 103 kilometer. Dari Pura Mangkunegaran Surakarta, peserta melintasi Klaten lalu Sleman,

dan berakhir di Candi Borobudur, Magelang. Sepanjang perjalanan, peserta disuguhi pemandangan yang indah dengan udara segar.

Ajang ini melewati rute yang berbeda-beda setiap tahun. Rute yang dipilih melewati berbagai destinasi wisata terkenal sekaligus sebagai upaya promosi wisata dan budaya Jateng. Gubernur Jateng, Ganjar Pranowo mendukung event karena bisa mengenalkan pariwisata Jateng kepada masyarakat lokal maupun mancanegara.

"Maka yang unik dari Tour de Borobudur ini selalu rutanya baru. Disurvei, dicarikan tempat dan di tengah kegiatan itu tadi ada yang ke Blora, Telomoyo banyak sekali kegiatan. Sehingga teman-teman yang suka olahraga diberikan spot indah untuk mereka bisa menikmati pariwisata," ujar Ganjar beberapa waktu lalu.

Ajang ini masih menggunakan konsep yang sama, yakni menggabungkan banyak elemen yang kental dengan budaya Jawa Tengah dan Indonesia. Bahkan trofi yang diberikan kepada para pemenang TDB tahun ini juga istimewa. Trofi bertema *Unity in Diversity* dihasilkan oleh tangan seniman dan pelajar SMA yang terlibat.

Ganjar berharap, event dengan total hadiah Rp 175 juta ini dapat terus berlanjut dan mampu menghasilkan atlet-atlet sepeda yang andal. Termasuk keberlanjutan upaya mengangkat destinasi wisata yang juga diusung dalam event ini. Suasana pedesaan, keindahan alam, dan tempat-tempat bersejarah selalu menjadi rute event ini.

Direktur Utama PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko (TWC-BPRB), Febrina Intan menyambut baik event balap sepeda ini. "Melalui *sport tourism*, aktivitas olahraga di destinasi TWC diyakini turut menyertai sebagai penguat program *quality and sustainable tourism* yang dapat memberikan dampak perekonomian bagi masyarakat sekitar," katanya. (en)



(FOTO: DISKOMINFO MAGELANG/PT TWC) Saat mengikuti Tour de Borobudur 2023, para peserta melewati beberapa destinasi wisata yang menarik di Jawa Tengah.





(FOTO: ANTARA FOTO/ANDREAS FITRI ATMOKO)

Sejumlah penggemar sepeda motor antik menghadiri Djogja Antique Day 2023 di Jogja Expo Centre (JEC), DI Yogyakarta, Sabtu (5/8/2023).

## Jogja Antique Day 2023 Pajang Ribuan Motor Antik

**Ribuan sepeda motor tua dan antik memeriahkan Jogja Antique Day 2023 di Jogja Expo Center (JEC) Kabupaten Bantul, DI Yogyakarta pada 4-5 Agustus 2023. Peserta datang dari berbagai kota di Indonesia, bahkan dari mancanegara.**

Jogja Antique Day 2023 merupakan event tahunan dari Motor Antique Club Indonesia (MACI) Yogyakarta dan tahun ini sudah memasuki gelaran ketujuh. Kegiatan ini diramaikan ribuan motor antik-non skutik Eropa-Amerika lansiran tahun 1973 ke bawah. Sedikitnya ada 72 cabang MACI di seluruh Indonesia ditambah 25 klub motor klasik yang memeriahkan ajang ini.

Ketua MACI Yogyakarta, Atmaji Aprilianto berharap event ini bisa memberikan warna baru bagi event di Yogyakarta dan bisa meningkatkan ekonomi kreatif. Dia menyebutkan, saat event anggota MACI menyediakan atau membuat *spare part* yang sudah terbatas dan susah ditemukan. "Di event ini kami juga mengundang UMKM untuk memeriahkan acara," katanya.

Atmajijuga menjelaskan event kali ini berbeda dibandingkan sebelumnya.

"Konsep tahun ini kita berbeda. Kalau tahun kemarin kan *display*. Tapi tahun ini kita melibatkan audiens, para *biker* yang hadir kita tata sedemikian rupa di area parkir, sebagai edukasi kepada pengunjung dan sesuai misi kita untuk melestarikan keberadaan motor tua," katanya

Pada event tahunan ini menjadi ajang para pemilik dan pecinta motor tua, khususnya di bawah tahun 1973, untuk memamerkan koleksi mereka. Seperti Norton, Royal Enfield, BSA (Birmingham Small Arms), Triumph, AJS (Albert John Stevens), DKW (Dampf-Kraft-Wagen), Harley-Davidson, BMW, dan banyak lagi produksi perusahaan Eropa dan Amerika.

Salah satu motor tua dalam event kali ini yaitu BSA keluaran 1941. Sejak masuk Indonesia, motor lawas tersebut sudah berpindah tangan kepemilikan. Pemilik motor yang juga Wakil Ketua MACI Yogyakarta, Huda mengungkapkan, motor itu didapatkan dari Malaysia dan sempat bergonta-ganti pemilik. Ia adalah pemilik ketiga dari motor antik tersebut.

"BSA 1941 ini tipe army, bedanya pada suspensi, fisik *gearbox*, dan mesinnya 500 cc. Kalau tipe

motor BSA itu banyak, tapi ini termasuk langka," ujarnya dilansir dari Tribunnews. Langka yang dimaksud adalah dari bentuk fisik dan kelengkapannya yang masih original. Banyak motor lawas sudah banyak diubah oleh pemiliknya karena keterbatasan *spare part*, baik aksesori maupun onderdil.

Meski berumur puluhan tahun, namun BSA 1941 ini masih layak dikendarai di jalanan. Bahkan pernah dikendarai jarak jauh, seperti di Lombok atau ke Tulang Bawang Lampung. Meskipun demikian, Huda mengakui perlu perawatan ekstra pada motor tersebut. "Material motor lama, yang pasti besi sudah aus, maka pemakaian pun harus hati-hati," ujarnya.

Tahun ini Jogja Antique Day mengusung tema Stasioner, yang berarti menjunjung kestabilan, keseimbangan dan ketenangan, sebagai upaya menciptakan kondusifitas pada masa tahun politik sekaligus mendukung kebangkitan ekonomi usai pandemi Covid-19. Keanggotaan MACI sendiri berasal dari berbagai latar belakang, namun mampu menyatu dalam ikatan kebersamaan. **(en)**

## Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) 2023

# Target Transaksi Rp 15 Triliun

**Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) 2023 berlangsung mulai Kamis (10/8/2023) hingga 20 Agustus 2023 di Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD City, Tangerang. Pada pameran ini diharapkan terjadi peningkatan transaksi pembelian kendaraan yang akhirnya akan mendorong pertumbuhan industri otomotif nasional.**

GIAS 2023 yang mengusung tema Future Now, menampilkan 49 merek kendaraan bermotor dari Hall 1 hingga Hall 10 ICE BSD City, Tangerang. Total merek peserta merupakan yang terbanyak dari penyelenggaraan GIAS sebelumnya. Selain dapat melihat berbagai kendaraan terbaru, ada banyak area dan aktivitas yang dapat dinikmati pengunjung.

"GIAS 2023 menampilkan puluhan model dan teknologi terkini dari industri otomotif, termasuk kendaraan berbasis listrik. Ini mencerminkan tujuan dan komitmen dari industri otomotif Indonesia ikut menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan sehat," ujar Ketua Umum Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), Yohannes Nangoi, Kamis (10/8/2023).

Dia mengatakan, Gaikindo dan industri otomotif Indonesia terus

mendukung upaya pemerintah mencapai *net zero emission* dengan mendorong model kendaraan baru yang ramah lingkungan. Juga terus memberikan edukasi mengenai transisi menuju penggunaan energi yang berkelanjutan dan kendaraan bermotor listrik berbasis baterai.

Sementara Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto berharap total transaksi pada gelaran GIAS 2023 bisa melebihi capaian tahun lalu. "Tahun lalu sampai Rp 14,3 triliun dan unitnya 26.000 unit lebih, saya rasa tahun ini minimal targetnya lebih baik," ucap Airlangga saat pembukaan GIAS 2023, Kamis (10/8/2023).

Dia optimistis transaksi GIAS 2023 bisa mencapai Rp 15 triliun, seiring perekonomian Indonesia yang semakin baik. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat pertumbuhan ekonomi tahunan Indonesia pada kuartal II-2023 sebesar 5,17 persen. Pertumbuhan ekonomi yang konsisten selama tujuh kuartal itu, menandakan pertumbuhan yang makin stabil.

Dia mengapresiasi penyelenggaraan GIAS 2023 yang ikut mendukung perkembangan kendaraan listrik. Pemerintah, kata dia, terus mendorong penurunan emisi karbon dengan pengadopsian kendaraan listrik. Pemerintah juga telah menelurkan sejumlah kebijakan

dalam mendorong perkembangan kendaraan ramah lingkungan.

Airlangga juga menyampaikan pemerintah mendorong pertumbuhan ekspor industri otomotif. Pemerintah katanya, menargetkan ekspor kendaraan tahun ini bisa mencapai 500 ribu unit. "Kalau tahun lalu ekspornya 470 ribu unit, tahun ini targetnya 500 ribu unit, dan itu sebetulnya target kecil, itu cuma menambah 30 ribu," harap dia.

GIAS 2023 akan menghadirkan 49 merek kendaraan bermotor. Di antaranya 29 merek kendaraan penumpang, yaitu Audi, BMW, Chery, Citroen, Daihatsu, DFSK, GWM Tank, Haval, Honda, Hyundai, KIA, Lexus, Maxus, Mazda, Mercedes-Benz, MG, MINI, Mitsubishi Motors, Neta, Nissan, Ora, Porsche, Seres, Subaru, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo, dan Wuling.

Juga ada 5 merek dari kendaraan komersial hadir, yaitu Hino, Isuzu, Mitsubishi Fuso, Toyota Komersial, dan UD Trucks. Lalu, 15 merek kendaraan roda dua, yaitu Alva, Aprilia, Astra Honda Motor, Benelli, Exotic, Harley-Davidson, Ion Mobility, Keeway, Motoguzzi, Pacific, Piaggio, Polytron, Royal Enfield, Segway, dan Vespa. Selain itu, 3 merek Karoseri juga hadir, yakni Adiputro, Laksana, dan Tentrem. **(en)**



Menko Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto mengunjungi booth peserta GIAS 2023 setelah acara pembukaan, Kamis (10/8/2023).

(FOTO: CNN INDONESIA)



FOTO: IIXS

Gelaran Indonesia Internet Expo & Summit pada 26-28 September 2019 di Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta Pusat. Event ini sempat terhenti akibat pandemi Covid-19 dan tahun ini kembali digelar di Jakarta International Expo, Kemayoran.

## Indonesia Internet Expo & Summit 2023

# Lebih 200 Perusahaan Siap Berpartisipasi

**Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menggelar Indonesia Internet Expo & Summit (IIXS) 2023 pada 10-12 Agustus 2023 di Hall D1, Jakarta International Expo (JIExpo), Kemayoran, Jakarta Pusat. IIXS edisi kelima ini menjadi salah satu pameran teknologi terbesar di Indonesia.**

Ketua Umum APJII Muhammad Arif mengatakan, IIXS 2023 merupakan refleksi dari komitmen APJII untuk mendorong kemajuan ekonomi digital Indonesia. “Dengan menghimpun berbagai perusahaan di lanskap industri digital, kita berupaya menunjukkan bahwa Indonesia tidak hanya sebagai pasar, tapi juga sebagai pemimpin dan penggerak dalam perkembangan teknologi digital,” bebarnya.

Tahun ini, IIXS 2023 mengusung tema “Connectivity, Security, and Inclusivity” menegaskan ketiganya sebagai pilar fondasi yang kuat untuk masa depan industri digital. “Dalam IIXS 2023, kami akan mendiskusikan bagaimana membuat masyarakat dapat terkoneksi dalam ekosistem digital inklusif. Sehingga menciptakan dampak lebih besar bagi masyarakat dan perekonomian,” ungkapnya.

Arif mengatakan, IIXS 2023 akan menampilkan lebih 200 perusahaan teknologi papan atas dari berbagai sektor. Mulai dari Cloud & Big Data, Manufacturers of Communications/ Computer Equipment, hingga IoT. Peserta bukan hanya dari Indonesia,

tetapi juga dari berbagai Negara, seperti China, Singapura, India, Brazil, dan Jepang. “Ini menunjukkan signifikansi serta cakupan internasional dari acara ini,” katanya.

Sebagai pameran Business to Business (B2B), Arif menyebut ada 4 kegiatan menarik yang bisa dilakukan peserta. Pertama, buyer business tour atau tur eksklusif mengenalkan inovasi teknologi terbaru. Kemudian, *business matching* dimana peserta berkesempatan untuk bertemu dengan mitra bisnis potensial. “Sehingga bisa membangun kemitraan dan kolaborasi di masa depan,” katanya.

Lalu, ada B2B meeting atau sesi tatap muka antar perusahaan untuk mendiskusikan kesempatan bisnis, kerja sama, dan inisiatif strategis bersama. Selain itu, APJII akan mengadakan Digital Industry Association Leaders Summit (DIALS), yakni konferensi yang menghadirkan para pemimpin asosiasi industri Information and Communication Technology (ICT) di Indonesia.

DIALS akan diikuti oleh para Sekretaris Jenderal dan Ketua Umum dari asosiasi-asosiasi yang terdapat di dalam lansekap industri ICT Indonesia. “DIALS adalah langkah awal APJII dalam menginisiasi kegiatan pertemuan antar pemimpin asosiasi industri ICT di tingkat regional Asia Pasifik pada 2024. Kami ingin membangun jaringan yang kuat dan menyelaraskan strategi di tingkat Asia Pasifik,” ujar Arif.

IIXS akan menjadi panggung bagi

para pengusaha, investor, akademisi, praktisi industri, pemerintah, serta pembuat kebijakan di Indonesia dan Asia. Mereka akan bersama-sama mengamati dan memamerkan inovasi serta perkembangan terkini di dunia teknologi internet dan digital. Acara ini juga akan menjadi sarana untuk mendiskusikan ide dan arah masa depan industri internet dan digital di Indonesia. (en)



(FOTO: APJII)

Ketua Umum APJII Muhammad Arif memaparkan pameran teknologi IIXS 2023 di Hall D1, Jakarta International Expo, Kemayoran Jakarta Pusat, mulai Kamis (10/8/2023) hingga Sabtu (12/8/2023).

## Surabaya Music Expo 2023

# Kenalkan Teknologi Terbaru **Audio Sound System**

**Pameran musik terbesar di Surabaya, Surabaya Music Expo (Smex) 2023 berlangsung di Grand City Convex Surabaya selama empat hari, mulai Kamis (3/8/2023) hingga Minggu (6/8/2023). Pameran ini diikuti 90 peserta, terdiri dari 60 sektor pro audio dan 30 musik instrumen.**

Pada penyelenggaraan ke-12 tahun ini, Smex 2023 menghadirkan lebih dari 200 brand, baik brand lokal maupun internasional. Mulai dari produk profesional audio *sound system*, peralatan musik instrumen, perlengkapan *lighting system*, *special effect equipment*, *LED frame*, serta sekolah musik.

“Pameran musik ini menargetkan segmen *market para pengusaha entertainment*, musisi, komunitas musik, pemilik *rental equipment*, perhotelan, pemilik karaoke, kalangan pengelola tempat ibadah, sekolah, dan universitas,” terang General Manager Grand City Mall, Gito Sugiarto selaku penyelenggara.

Untuk pertama kali, Smex 2023 menghadirkan demo teknologi 3D audio. Selain itu juga ada *coaching clinic* yang berisi seminar DJ dan edukasi musik. “Pameran kali ini juga ada berbagai informasi dan demo dari banyak produk agar pengunjung

bisa merasakan langsung manfaat dari produk,” ujar Gito.

Gito menjelaskan, sejak diselenggarakan pada 2010, Smex telah menjadi wadah bagi para produsen audio untuk memperkenalkan teknologi terbaru, konsultasi mengenai alat musik dan sistem suara, melakukan jual-beli, promosi, serta mendapatkan prospek konsumen yang memiliki minat besar terhadap musik kelas dunia.

Salah satu segmen yang dinantikan pengunjung adalah demo *line array* atau demo *speaker* yang disusun satu garis agar menghasilkan suara merata. Tak hanya produk lokal, berbagai merek dari mancanegara turut meramaikan pameran ini, seperti JIC, Ashley, Huper, Lynx, Hardwell, Soundbest, 4 Acoustics, Wharfedale, dan JBL.

Demo produk berlangsung pukul 10.00 hingga 17.30 WIB di area outdoor Grand City Mall. Berbagai genre musik diputar untuk menghadirkan pengalaman audio yang memikat. Pengenalan produk semacam ini menjadi sarana penting untuk menarik minat calon pembeli.

Salahsatu yang meramaikan Smex 2023 yaitu gitaris asal Jakarta, Fritz Faraday, yang mengadakan *guitar clinic*, Sabtu (5/8/2023). Brand ambassador Solar Guitars ini

memainkan lagu-lagu terbaru dari grup musik Bless the Knights. Ada 200 orang lebih pengunjung turut berpartisipasi meramaikan *guitar clinic* itu.

Dalam acara itu Fritz juga menceritakan pengalaman bermusiknya. Selain Fritz Faraday, musisi lain yang mengisi kegiatan serupa selama 4 hari gelaran, yaitu Aditya Pratama (gitaris grup musik Element), Edo Widiz (gitaris grup musik Voodoo), Zian (mantan vokalis Zigaz), Akbar Tsai, dan musisi jazz Barry Likumahuwa.

Kepala Dinas Perindustrian dan Ketenagakerjaan (Disperinaker) Kota Surabaya, Achmad Zaini mengatakan bangga dan menyambut baik penyelenggaraan Smex 2023 yang ditarget bisa menghasilkan transaksi Rp 30 miliar dan disaksikan 16 ribu pengunjung tersebut. Dia mengatakan event ini bisa mendorong pertumbuhan perekonomian di Kota Surabaya.

“Kami menjamin bahwa investasi di Kota Surabaya sangat aman dan nyaman. Oleh karenanya, kegiatan-kegiatan ini perlu ditingkatkan dan perlu diapresiasi,” ungkap Achmad Zaini saat menyampaikan kata sambutan pada acara pembukaan Smex 2023, Kamis (3/8/2023) di Grand City Convex Surabaya. **(en)**



Kepala Dinas Perindustrian dan Ketenagakerjaan Kota Surabaya Achmad Zaini (kanan) menjajal alat musik saat meninjau Smex 2023, Kamis (3/8/2023) di Grand City Convention Exhibition.

(FOTO: LENTERATODAY/JANNATUL FIRDAUS)

Kegiatan dalam Floriculture Indonesia International (FLOII) Convex 2022 di Hall A Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta pada 14-16 Oktober 2022.



FOTO: DOKUMENTASI FLOII

## Floriculture Indonesia International Expo 2023

# Ajang Kolaborasi Membangun Industri Florikultura

**Pameran tanaman hias terbesar di Indonesia, Floriculture Indonesia International Expo 2023 akan dilaksanakan pada 28 September hingga 1 Oktober 2023 di ICE BSD City, Tangerang. Pameran ini diharapkan dapat menjadi platform yang memfasilitasi pertemuan antara para pelaku usaha, peminat, dan penggemar tanaman hias.**

Direktur Buah dan Florikultura Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian, Liferdi Lukman mengatakan, dalam Floriculture Indonesia International (FLOII) Expo pengunjung bisa melihat aneka tanaman hias khas Indonesia yang banyak diminati pecinta tanaman di luar negeri, terutama negara-negara Eropa.

"Indonesia memiliki sumber plasma nutfah, tanaman-tanaman tropis yang terbesar di dunia yang perlu mendapat perhatian yang besar, apalagi dengan potensi ekspor yang ada. Dengan adanya acara ini penggiat florikultura bangkit kembali dengan semangat baru," kata Liferdi dalam konferensi pers, Selasa (1/8/2023).

Sebagai negara beriklim tropis, Indonesia memiliki beragam tanaman hias. "Untuk daerah subtropis, Eropa sudah terbiasa dengan tanaman yang berwarna, karena kalau musim semi akan muncul bunga warna-warni atau

saat sebelum musim dingin datang hampir semua daun berwarna. Justru tanaman hijau itu sangat menarik," katanya.

Selain Eropa, tanaman hias Indonesia juga biasanya dikirim ke luar negeri seperti Korea Selatan, Hongkong, Singapura, Jepang, Amerika Serikat, dan China. "Kami berharap florikultura ini tidak hanya sekadar hobi tapi juga dapat menggerakkan perekonomian Indonesia," jelas Liferdi.

Mengusung tema "Rooted in Tradition, Blooming in Innovation", FLOII Expo 2023 dikembangkan untuk memfasilitasi semua pihak yang berkepentingan untuk berkolaborasi dalam mengembangkan dan membangun industri florikultura atau tanaman hias yang berkelanjutan di Indonesia dengan inovasi teknologi terkini.

FLOII Expo juga memiliki visi menjadi the Biggest Plant, Gardening, and Landscaping Exhibition in Indonesia, dimana pengunjung dapat menikmati beragam program yang melibatkan estetika *landscape, gardening*, dan pengembangan pada sektor tanaman lainnya. Acara ini juga menjadi *business matching* dan transaksi perdagangan tanaman hias Internasional.

Pameran FLOII dilaksanakan oleh PT Fasen Creative Quality yang bekerja sama dengan Pencinta

Florikultura Indonesia (PFI) dan asosiasi Indonesia Aroid Society (IAS), organisasi yang terbentuk sebagai wadah penyampaian informasi mengenai perkembangan industri tanaman hias di Indonesia.

"IAS kembali berpartisipasi di ajang FLOII tahun ini bekerja sama dengan PFI sebagai bentuk dukungan untuk mengembangkan industri tanaman hias di Indonesia. Kami siap berkolaborasi untuk memberikan edukasi bahkan hiburan bagi para pecinta tanaman hias dan masyarakat umum," ujar Agustinus Gunawan Sri Hutomo dari IAS.

Selain memamerkan ratusan tanaman hias, acara tersebut nantinya juga akan ada kontes tanaman, talkshow, hingga workshop. Ajang FLOII juga dapat diikuti oleh pemelihara dan penjualan produk tanaman, penjual produk layanan lanskap dan taman, dan penjual pembibitan sebagai peserta pameran.

"Kami turut mengundang para ahli dalam bidang budidaya teknologi tanaman hias. Tujuannya untuk memberikan edukasi dan informasi bagaimana teknologi berkelanjutan tersebut dapat diimplementasikan oleh masyarakat," kata Presiden Direktur PT Fasen Creative Quality, Michael Bayu A Sumariyanto. **(en)**

## Festival Kuliner Pasar Raya Tangerang Sediakan 700 Menu Makanan, Disemarakkan 1.200 Lampion

**Tangcity Mall di Kota Tangerang, Provinsi Banten kembali menghadirkan Festival Rame-Rame Jajan Kuliner (RJK) bertemakan Pasar Raya, Pasar Rasa, dan Cahaya 2.0. Festival RJK digelar sebulan penuh, yaitu sejak 27 Juli 2023 hingga 27 Agustus 2023.**

Festival Rame Rame Jajan Kuliner mengusung lampion yang menghiasi area festival. Total ada 1.200 lampion yang dipasang untuk menjadi *iconic spot* menyambut pengunjung. "Ini merupakan event tahunan kami yang terbesar. Kami mengambil tema Pasar Raya yang ke-2," ujar Rawanto, Building Manager TangCity Mall, Sabtu (29/7/2023).

Festival kuliner ini suguhan spesial Tangcity Mall bagi Kota Tangerang, sehingga dia berharap Pasar Raya 2.0, tidak hanya dapat menjadi destinasi wisata kuliner, namun juga menghadirkan *eksperience* pada masyarakat untuk berkumpul dan bersosialisasi di ruang terbuka

dalam kemeriahan pesta cahaya.

Tak hanya dekorasi, festival ini menitikberatkan pada menu-menu kurasi yang memang sudah terkenal dan menjadi 'comfort food' incaran pengunjung. "Ada 102 tenant yang total memiliki lebih 700 jenis makanan dari berbagai daerah. Bahkan ada yang kami datangkan langsung, dari Bogor, Cirebon, Semarang, dan Jogja," kata Rawanto.

Makanan itu antara lain Kue Balok, Nasi Telur Kari, Kerang & Gurita Bakar, Sapi Kotak, Ketoprak Indomie, Nasi Goreng Babat, Sate Maranggi, Nasi Ayam Semarang, Pempek, Lumpia Basah, Kerak Telor, Sate Kikil, Empal Gentong, Dawet Ireng. Juga ada menu Asia seperti nasi bungkus Jepang, Choipan, Takoyaki, Sushi, Bungeoppang, Steak Ayam, dan masih banyak lagi.

Pihaknya juga membagikan 1.200 *voucher* makan untuk para pengunjung. "*Voucher* gratis bisa ditukar ke seluruh *tenant* yang ada di Festival Rame Rame Jajan

Kuliner," tuturnya. Sementara seluruh pembayaran dilakukan secara *cashless* dengan menggunakan Qris, agar segala transaksi aman dan nyaman.

"Kami ingin festival ini menjadi daya tarik seluruh masyarakat di Tangerang, menjadi tempat hiburan, supaya menjadi destinasi kuliner di Kota Tangerang. Supaya orang tidak jauh datang ke daerah lain untuk mencicipi makanan autentik," tandasnya.

Selain menikmati berbagai kulinernya, pengunjung juga bisa berfoto ria lantaran banyak spot yang *instagramable*. Pasalnya, festival ini dihiasi ratusan lampion cantik, khususnya pada malam hari. Juga terdapat wahana pasar malam Perdana Ria yang menyediakan wahana kora-kora, komedi putar, bianglala, dan ontang anting.

"Ada juga *comedy show* dimana Persatuan Seniman Komedi Indonesia (PASKI) dengan *line up* komedian Amang Linggos, Caesar YKS, Ajis Gagap," pungkasnya. Para komedian ini tampil pada akhir pekan. Festival ini berlangsung setiap Senin-Jumat mulai pukul 16.00-22.00 WIB. Sedangkan Sabtu, Minggu dan hari libur mulai pukul 11.00-22.00 WIB. (en)



(FOTO: TANGERANG NEWS/RANGGA AGUNG ZULIANSYAH)

Festival Rame Rame Jajan Kuliner digelar mulai 27 Juli 2023 hingga 27 Agustus 2023.

Festival Rame Rame Jajan Kuliner dimeriahkan 1.200 lampion yang menghiasi area festival.



(FOTO: TANGERANG NEWS/RANGGA AGUNG ZULIANSYAH)

Sala satu peserta Batu Street Food Festival 2022 yang berlangsung di Balai Kota Among Tani Kota Batu pada 11-13 November 2022.



(FOTO: JATIMNOW.COM/GALIH RAKASIWI)

## Batu Street Food Festival 2023

# Bakal Ada Pemecahan Rekor **Strudel Apel Terpanjang**

Event kuliner bertajuk Batu Street Food Festival (BSFF) bakal hadir di halaman Balai Kota Among Tani, Kota Batu, Jawa Timur pada 11-13 Agustus 2023. Pada gelaran kali ini bakal ada pemecahan rekor dunia kue strudel berbahan apel Manalagi sepanjang 780 meter.

Kepala Dinas Pariwisata (Dispar) Kota Batu, Arief As Siddiq menjelaskan, event ini digelar setiap tahun dan tahun ini penyelenggaraan yang keenam. Kegiatan ini katanya, sekaligus untuk mempromosikan hotel dan restoran di Kota Batu kepada wisatawan. Yang ditawarkan cita rasa bintang lima harga kaki lima.

Inisiator BSFF yaitu Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) cabang Kota Batu yang berkolaborasi dengan Dispar Kota Batu. Untuk kegiatan kali ini, PHRI mengikutkan 50 hotel dan restoran. "Kegiatan ini diharapkan menjadi daya tarik wisatawan," ujar Arief. Untuk gelaran tahun ini tambahnya, panitia menargetkan 7.000 pengunjung per hari.

BSFF tahun ini mengangkat tema Kisah Rasa Cita Rasa Sejuta Kisah. Sesuai tema, dalam gelaran ini para pecinta kuliner akan dimanjakan kisah rasa dari berbagai era di Indonesia yang terbagi lima kategori, yaitu kuliner era kolonialisme, era penjajahan Jepang, era pejuang, era legenda, dan era modern.

BSFF kata Arief, bukan hanya tentang kuliner, tetapi juga merayakan keanekaragaman budaya dan cita rasa Indonesia dalam semangat peringatan hari kemerdekaan. Dia menyebut, akan ada tema yang mewakili,



misalnya tema era kolonialisme yang menyajikan klappertart, roti bluder, lapis legit, dan supreme band.

"Kemudian tema era penjajahan Jepang, ada sushi, ramen, takoyaki, dan gosha. Untuk era pejuang menampilkan menu nasi jagung, tiwil dan gatot. Kemudian di era legenda ada menu istimewa seperti, ketan, rawon, semur dan bakso. Sedangkan pada tema era modern ada istimewa seperti bentos, kotol dan udon," jelasnya.

Arief menambahkan, pihaknya juga akan mengundang pelaku UMKM lokal yang sudah melegenda untuk bergabung dalam salah satu event bergengsi Kota Malang ini. Seperti Rawon Jamiah, Warung Sidik dan Ketan Legenda. Juga melibatkan pelaku industri ekonomi kreatif kuliner hingga pelaku kuliner di desa wisata.

Sementara Ketua Panitia BSFF 2023, Didik Rocki Wahyono mengatakan, BSFF tahun ini akan

berbeda dibanding tahun-tahun sebelumnya. Salah satu yang menarik, yaitu pemecahan rekor pastri strudel apel Manalagi terpanjang, yaitu sepanjang 780 meter.

"Manalagi strudel ini dibuat di Hotel Aston, SMK Negeri 1 Batu, Hotel el Royal, Tristar Culinary School Batu. Dibuat oleh chef hotel, siswa SMK Negeri 1 Batu, siswa Tristar, dan alumni pelatihan bakery binaan Disnaker (Dinas Tenaga Kerja) Kota Batu," ujar Rocki dikutip dari Times Indonesia, Senin (7/8/2023).

Ia mengatakan, sekitar 100 orang terlibat dalam proses memasak strudel apel ini. "Seusai penilaian dari MURI (Museum Rekor Dunia Indonesia) akan dibagikan untuk veteran Kota Batu, panti asuhan di Kota Batu, masyarakat dan wisatawan yang berkunjung di acara Batu Street Food Festival ini," ujar Rocki. (en)

### ACARA BATU STREET FOOD FESTIVAL 2023

1. Live Cooking bersama guest chef yang merupakan finalis dari Master Chef Indonesia
2. BSFF Fashion Street
3. Zumba Party
4. Cooking Competition
5. Fashion Show Competition
6. Dance Cover Performance
7. Eat Challenge
8. Parade Baloga Carnival
9. Fire Dance
10. Live Music
11. Undian Grandprize

## Festival Kuliner Nusantara di Cibubur Junction

# Sajikan 35 Jenis Sambal dari 25 Provinsi

**Kampung Kuliner Nusantara (KKN) diselenggarakan di atrium lantai dasar Cibubur Junction, Ciracas, Jakarta Timur mulai Rabu (26/7/2023) hingga Minggu (6/8/2023). Festival ini menyajikan 40 pilihan makanan dan minuman khas dari berbagai daerah.**

Festival Kuliner Nusantara (KKN) menghadirkan lebih dari 30 *tenant* UMKM, dengan lebih dari 40 jenis makanan dan minuman. Pada KKN kali ini dihadirkan *booth* bertema special yaitu Aneka Sambal Nusantara. *Booth* ini menyediakan 35 jenis sambal dari 25 provinsi di Indonesia. Setiap sambal memiliki cita rasa tersendiri.

Sambal yang dapat dinikmati, antara lain Sambal Andaliman dari Medan, Sambal Ikan Kayu dari Aceh, Sambal Salai Selais Lengkong dari Riau, Sambal Roa dari Sulawesi Selatan, Sambal Matah dari Bali, Sambalado dari Padang, Sambal Lu'at dari NTT, Sambal Taylala dari NTB,

Sambal Gami dari Kalimantan Timur, Sambal Penja dari Sulawesi Barat, Sambal Tempoyak dari Palembang, dan banyak lagi.

Mall Director Cibubur Junction, Aji Widiarto mengatakan, sambal salah satu makanan favorit masyarakat Indonesia dan menjadi salah satu menu tambahan wajib untuk menyantap makanan utama. Lewat kegiatan ini katanya, masyarakat bisa mengetahui dan menikmati ragam sambal dari 25 provinsi di Indonesia.

"Pengunjung akan dimanjakan dengan sajian aneka sambal yang dapat disesuaikan dengan cita rasa masing-masing, dengan ragam sambal yang kita sajikan dalam satu *booth* melengkapi ragam makanan yang kita siapkan pada kegiatan KKN kali ini," ujar Aji dalam keterangan tertulis, Minggu (30/7/2023).

Selain menghadirkan berbagai aneka Sambal Nusantara, pengunjung juga bisa mencicipi Pecel Madiun Bale Rodjo, Nasi Kuning Arema, Lontong

Kikil dan Nasi Krawu Mayestik, Soraya Bandeng dan Mangut Lele, Nasi Tutug Oncom Djakarta, Sate Jando dan Maranggi, Bingke Delima, Bakso Gepeng Oy Eat, Tahu Gimbal Semarang, dan lainnya.

Pengunjung juga bisa mendapatkan aneka camilan khas daerah, seperti kue cubit, kue pancong, kue rangi, alpukat kocok, hingga es doger. "Dengan kegiatan ini kami ingin mengangkat dan mempromosikan kekayaan kuliner Indonesia untuk kita lestarian sebagai warisan budaya dan diperkenalkan kepada masyarakat," ujar Aji.

Selain bisa menikmati aneka kuliner, pengunjung juga ditemani dengan berbagai hiburan. Di antaranya penampilan operet anak dan tari Jaipong persembahan dari Sanggar Ananda yang dipimpin oleh Aditya Gumay, salah satu sutradara film terbaik Indonesia. **(en)**



(FOTO: ISTIMEWA)

Kampung Kuliner Nusantara (KKN) di Cibubur Junction menghadirkan lebih dari 30 tenant UMKM.

Pada booth Aneka Sambal Nusantara disediakan 35 jenis sambal dari 25 provinsi di Indonesia.



(FOTO: ISTIMEWA)



(FOTO: ANTARA/VINNY SHOFFA SALMA)

Suasana “Kampoeng Tempo Doeloe” di La Piazza Summarecon Mall Kelapa Gading, Jakarta, Jumat (4/8/2023).

Hidangan kuliner khas Nusantara di “Kampoeng Tempo Doeloe”, La Piazza Mall Kelapa Gading, Jakarta, Jumat (4/8/2023).



(FOTO: ANTARA/VINNY SHOFFA SALMA)

## JF3 Food Festival Hadirkan Kuliner Khas Nusantara

Untuk ke-18 kalinya, JF3 Food Festival kembali hadir di La Piazza Summarecon Mall Kelapa Gading, Jakarta, mulai Kamis (3/8/2023) hingga 3 September 2023. Festival tahun ini menghadirkan Kampoeng Tempo Doeloe (KTD) dan Wonderful Culinary Expo (WCE).

Chairman JF3, Soegianto Nagaria mengatakan, ingin mengajak masyarakat untuk terus mengenal, menikmati, mencintai, dan mendukung keberlangsungan UMKM lokal, khususnya kuliner Indonesia. Tahun ini, KTD menghadirkan lebih 600 menu makanan dari 100 gerai terpilih, mulai dari Jawa, Bali, Sumatra, Kalimantan, hingga Sulawesi.

KTD menghadirkan lebih 10 menu kuliner legendaris. Antara lain Otak-Otak Binatu An, Pisang Goreng Madu & Rumah Jajan Bu Nanik, Se'i Sapi Lamalera, Pukis Telur Kampung Sumber Rejeki, Nasi Empal Bu Marie, Waroeng Kopi dan Roti Panggang

Tung Tau, Bubur Ikan Pontianak Ango, Es Podeng Daplun, Sop Konro Karebosi & Coto Makassar, dan Bakso Ikan Telur Asin Ahan.

“Kampoeng Tempo Doeloe diselenggarakan sebagai upaya pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal sekaligus mengajak masyarakat untuk mengenal budaya Nusantara melalui ragam makanan khas daerah setempat,” ujar Soegianto Nagaria, Jumat (4/8/2023).

KTD yang menghadirkan suasana pasar malam tempo dulu, juga menyiapkan kelas memasak dan permainan lempar cincin. Juga ada 10 wahana permainan, mulai dari bianglala, kora-kora, ontang anting, carousel, ombak banyu, kincir mini, kereta, istana balon, bola air, hingga bermain perahu, dengan kisaran tarif Rp 25.000-Rp 30.000.

Kampoeng Tempo Doeloe juga menggelar penampilan spesial untuk menghibur pengunjung, seperti

penampilan musik tradisional dan musik dari grup band Indonesia setiap hari. Khusus 12 Agustus 2023, KTD akan menampilkan penyanyi Adera dan pada 18 Agustus 2023 grup musik Nidji.

Untuk Senin sampai Kamis, Kampoeng Tempo Doeloe dibuka mulai pukul 16.00 - 22.00 WIB, sementara pada Jumat, festival dibuka mulai pukul 16.00 - 23.00 WIB. Pada Sabtu dan hari libur, Kampoeng Tempo Doeloe buka mulai pukul 11.00 - 23.00 dan Minggu buka pukul 11.00 - 22.00 WIB.

Selain Kampoeng Tempo Doeloe, JF3 Food Festival juga mengadakan Wonderful Culinary Expo di lokasi yang sama untuk menghadirkan ragam kopi khas Nusantara, seperti kopi Gayo, Toraja, Jawa, Flores, Bali, dan Papua. Tidak hanya kopi, pengunjung juga dapat melihat ragam cokelat, keju, maupun makanan lainnya. (en)



Kebun Raya Mangrove (KRM) Surabaya dilengkapi jogging track sepanjang 630 meter

(FOTO: BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN KOTA SURABAYA)

## Kebun Raya Mangrove Surabaya Destinasi Wisata sekaligus Konservasi Flora dan Fauna

**Kebun Raya Mangrove (KRM) Surabaya merupakan kebun raya khusus bakau pertama di Indonesia. Kebun raya yang menempati lahan seluas 27 hektar ini tak hanya dijadikan destinasi wisata, melainkan juga tempat konservasi flora dan fauna.**

Presiden kelima RI Megawati Soekarnoputri yang juga Ketua Dewan Pengarah Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) meresmikan KRM Surabaya di Gunung Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur, Rabu (26/7/2023). Setelah diresmikan, lokasi habitat bakau alami ini dibuka untuk masyarakat umum. Kini KRM menjadi destinasi favorit warga Kota Surabaya dan luar kota.

KRM Surabaya dibangun di lahan sekitar 27 hektare, yang melingkupi 3 kawasan, yaitu Mangrove Wonorejo, Mangrove Medokan Sawah, dan Mangrove Gunung Anyar. Kawasan ini memiliki koleksi 57 spesies tanaman dan sedang dilakukan eksplorasi tiga jenis baru untuk menambah koleksi.

Koleksi tanaman itu di antaranya Bakau Hitam (*Rhizophora mucronata*), Bakau Merah (*Rhizophora apiculata*), Bakau Minyak (*Rhizophora apiculata*), Tanjung Merah, Tanjung Putih, Bakau Jeruk Hulu, Api-api, Waru, Pidada Merah/Bogem, Gedang-gedangan, Waru Laut, Jeruju Hitam, Ketower, Paku Laut, Bintaro, Alur Kebo, hingga Kurma Rawa.

Kebun Raya Mangrove Surabaya juga sudah dilengkapi berbagai fasilitas dan wahana permainan. Di antaranya wisata edukasi mangrove, sentra kuliner, *jogging track* sepanjang 630 meter, menara pantau setinggi 12 meter, dermaga perahu, *picnic ground*, hingga wahana jet ski dan ATV (*all-terrain vehicle*/kendaraan segala medan).

Selain itu, disediakan juga wisata perahu menyusuri sungai sepanjang 5,4 kilometer sambil menikmati pesona hutan mangrove dan 28 jenis burung penghuninya. Juga ada sebuah jembatan gantung terbuat dari kayu dan bambu sepanjang sekitar 30 meter untuk menyambungkan

kawasan Mangrove Gunung Anyar dan Mangrove Medokan Sawah.

Kawasan kebun raya ini buka setiap hari, yakni mulai pukul 08.00 WIB sampai 16.00 WIB. Pagi dan sore hari merupakan waktu terbaik untuk berkunjung. Meski begitu, pengunjung harus segera meninggalkan lokasi sebelum pukul 16.00 WIB, karena setelah itu petugas KRM akan dilakukan *clearing area*.

Wali Kota Surabaya Eri Cahyadi mengatakan Kebun Raya Mangrove itu bakal menjadi tempat edukasi, pariwisata, hingga memberi manfaat ekonomi bagi masyarakat sekitar, seperti konsep yang diusung Romokalisari Adventure Land, Surabaya. Pemkot Surabaya turut menggandeng BRIN untuk mengembangkan kebun raya ini.

Wali Kota juga mengatakan, seluruh pekerja di KRM Surabaya berasal dari keluarga miskin. Menurutnya, hal ini bagian dari upaya Pemkot Surabaya untuk mengentaskan kemiskinan di Kota Pahlawan. "Dengan BRIN, banyak lahan Pemkot Surabaya bisa

digerakkan untuk pangan. Tujuan akhirnya mengurangi kemiskinan warga,” terangnya.

Pelaksana Tugas (Pit) Direktur Kemitraan Riset dan Inovasi BRIN, Muhammad Amin menyampaikan salah satu fungsi kebun raya yaitu edukasi dan penelitian. “Kita berharap Kebun Raya Mangrove ini menjadi salah satu wadah untuk peneliti-peneliti. Dari perguruan tinggi dan mahasiswa bisa meneliti mangrove,” katanya.

Amin juga menyebut, keberadaan KRM Surabaya ini adalah yang pertama di Indonesia. Sebab dari keseluruhan jumlah kebun raya di Indonesia, yang khusus untuk mangrove belum ada. “Dari 46 kebun raya yang selama ini ada di Indonesia, khusus untuk mangrove, inilah satu-satunya Kebun Raya Mangrove secara nasional,” ungkapnya.

Karena itu, dia berharap, pengelola dapat melakukan eksplorasi

mangrove. Bagaimana mencari bibit-bibit mangrove dari wilayah lain untuk kemudian ditanam di KRM Surabaya. “Jadi kalau ada masyarakat umum ingin berwisata atau mencari pengetahuan tentang mangrove, semua ada di sini. Tujuan utamanya di situ,” ujarnya.

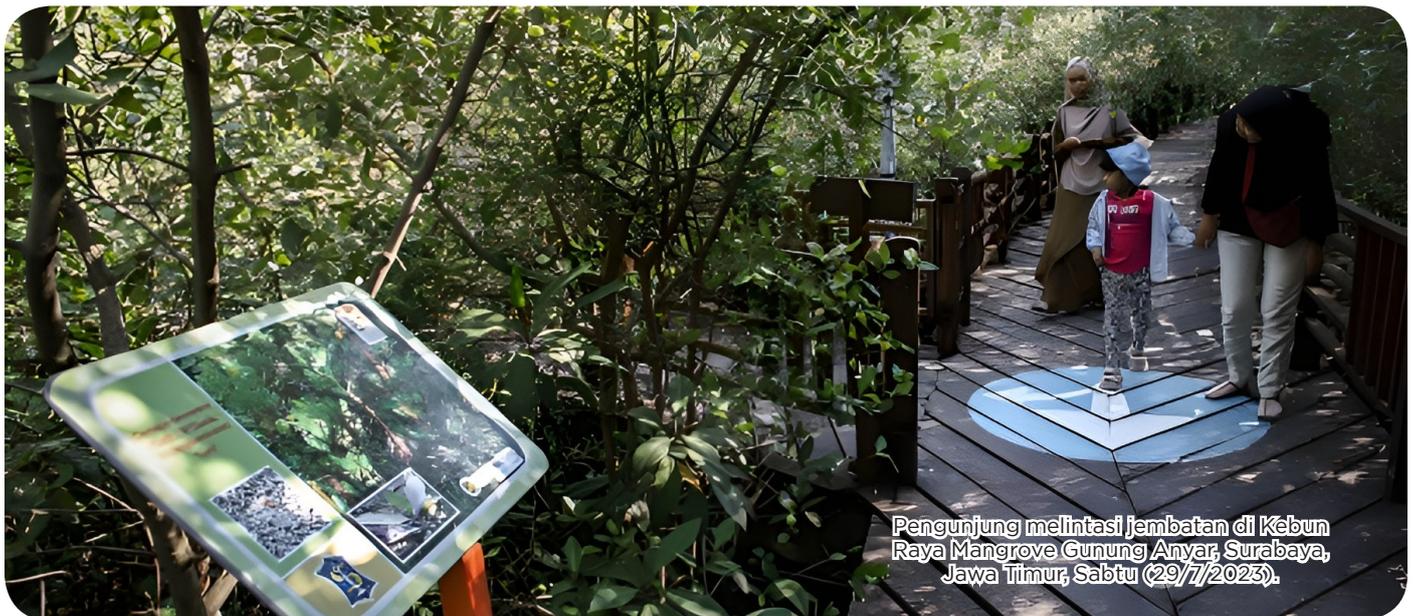
Pemkot Surabaya sebenarnya sejak 2017 sudah mengusulkan agar kawasan hutan mangrove di Pantai Timur Surabaya itu menjadi Kebun Raya Mangrove pertama di Indonesia. Usulan itu disampaikan ke Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) yang sekarang bertransformasi menjadi BRIN.

KRM ini diharapkan bakal menjadi tempat pendidikan dan penelitian bagi akademisi dari perguruan tinggi. Pembangunan kebun raya ini dimulai pada 29 April 2018. Pembangunan melibatkan Pemkot Surabaya, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR), LIPI,

dan Yayasan Kebun Raya Indonesia (YKRI).

KRM Surabaya memiliki lima fungsi, yaitu konservasi, penelitian, edukasi, wisata, dan jasa lingkungan. Fungsi tersebut sesuai Peraturan Presiden Nomor 93 tahun 2019. Perpres tersebut menyebutkan kebun raya menjadi pusat konservasi ex-situ atau pelestarian di luar habitat aslinya, serta konservasi in-situ untuk keanekaragaman hayati.

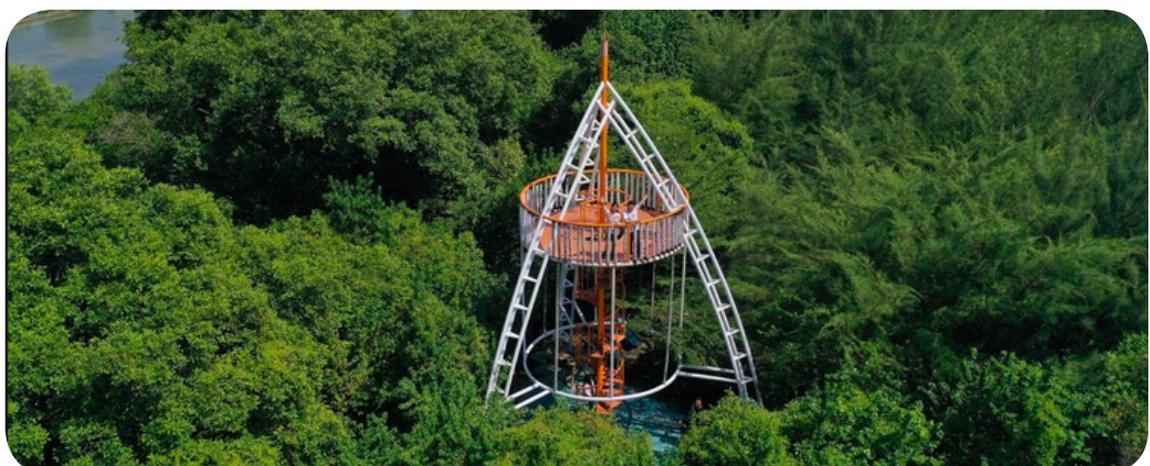
Untuk memenuhi fungsi-fungsi tersebut, kebijakan yang relevan pun diterapkan. Misalnya, untuk saat ini masyarakat tidak dipungut biaya untuk masuk dan menikmati KRM Surabaya. Dengan menjadikan kebun raya ini sebagai tempat wisata, diharapkan masyarakat juga bisa mendapat pengetahuan mengenai mangrove. **(en)**



Pengunjung melintasi jembatan di Kebun Raya Mangrove Gunung Anyar, Surabaya, Jawa Timur, Sabtu (29/7/2023).

(FOTO: ANTARA FOTO/ RIZAL HANAFI)

Menara pantau setinggi 12 meter di Kebun Raya Mangrove Gunung Anyar, Surabaya.



(FOTO: DINAS KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN SURABAYA)



(FOTO: PLATARAN INDONESIA)

Plataran Langit Khatulistiwa berada di puncak bukit di Dusun Butuh, Candirejo, Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.

## Plataran Langit Khatulistiwa Borobudur Ekstotik dan Dikelilingi Keindahan Alam

**Plataran Langit Khatulistiwa Borobudur mengedepankan konsep *venue* untuk MICE (meetings, incentives, conventions and exhibitions) dan *wedding* (pernikahan). Lokasi ini menarik dan ekstotik karena dikelilingi keindahan alam.**

Plataran Indonesia meresmikan Plataran Langit Khatulistiwa Borobudur di Desa Candirejo, Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang, pada 17 Juni 2023. *Venue* ini berada di tengah Garden of Java yang berlokasi di tepi tebing, sehingga pengunjung dapat menikmati panorama alam. Mulai dari Sungai Progo dan 6 gunung yang memukau, yaitu Merapi, Merbabu, Andong, Telomoyo, Tidar, dan Sumbing.

"Plataran sangat bangga bisa membuka Plataran Langit Khatulistiwa sebagai *venue* premium baru di Borobudur. Dan turut serta berkontribusi dalam perkembangan wisata di Borobudur sebagai salah satu Destinasi Super Prioritas Pemerintah Indonesia," kata CEO dan Founder Plataran Indonesia, Yozua Makes, Minggu (18/6/2023).

Dia mengatakan, Plataran Langit Khatulistiwa bisa menjadi pelengkap tempat MICE dan *wedding* yang sempurna di kawasan Borobudur, dengan aksesibilitas yang mudah

ditempuh melalui jalan darat. Pengalaman istimewa bersama keluarga dapat dimulai dari awal perjalanan menuju destinasi. "Mereka yang ingin menggelar event ini ada *adventure*-nya saat menuju *venue*," ujar Yozua

Dengan mengedepankan konsep Infinite Horizon Experience, para pengunjung bisa merasakan *meeting* dan *gathering* yang unik sambil menikmati pemandangan matahari terbit dan terbenam. *Venue* dirancang *intimate* dengan kapasitas terbatas sekitar 100 orang. Menurut Yozua saat ini orang lebih cenderung menggelar acara *wedding* atau *gathering* yang *intimate*.

Memadukan desain modern yang elegan dengan pesona tradisional, Plataran Langit Khatulistiwa menyatu sempurna dengan lingkungan, menyatu dengan lereng bukit dibingkai oleh pepohonan dan dedaunan. Yozua juga mengatakan Plataran Langit Khatulistiwa menasar pasar eksklusif karena konsep *venue* yang premium, dengan kualitas bangunan dan layanan yang premium.

Plataran Langit Khatulistiwa terdiri dari Askara *venue*, Khatulistiwa Lounge, dan Infinity Pool. Askara *venue* merupakan *venue* utama untuk menggelar acara pernikahan yang elegan, pertemuan perusahaan,

dan acara pribadi. Fasilitas meliputi panggung untuk resepsi dan presentasi, serta ruang terbuka lebar yang dapat dikalibrasi atau dipartisi sesuai skala dan karakter acara.

Lounge Khatulistiwa merupakan *lounge* yang memiliki langit-langit yang melengkung tinggi, dan dekorasi yang elegan, masih kental dengan unsur perpaduan marmer dan kayu ciri khas Plataran. Lounge ini menyuguhkan pemandangan indah dengan *welcome drink* Plataran Langit Khatulistiwa. Lounge Khatulistiwa juga bisa digunakan untuk *standing party* dengan kapasitas 70 orang.

Sementara Infinity Pool menjadi salah satu fasilitas untuk penyewa yang menyuguhkan etos 'cakrawala tak terbatas' dari Plataran Langit Khatulistiwa. Pengunjung dapat menikmati berbagai suasana nyaman, seperti pemandangan matahari terbit dan terbenam. Seluruh fasilitas menghadap ke lembah hijau. Sejauh mata memandang adalah alam yang asri berbatasan dengan cakrawala.

Plt Kepala Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga (Disparpora) Kabupaten Magelang, S Achmad Husein yang turut hadir dalam acara *grand opening* itu mengatakan Plataran Langit Khatulistiwa menjadi daya tarik pelengkap di kawasan Borobudur. "Kita dengan pengembangan desa

Askara Venue bisa untuk menggelar acara pernikahan yang elegan, pertemuan perusahaan, dan acara pribadi.



(FOTO: PLATARAN INDONESIA)

wisata Sambeng Candirejo, ini untuk bisa membangkitkan industri wisata dan ekonomi kreatif,” katanya.

Dia menjelaskan, Plataran Langit Khatulistiwa sebagai sarana MICE diharapkan bisa berdampak baik terhadap lingkungan maupun kawasan di Borobudur. “Pengunjung

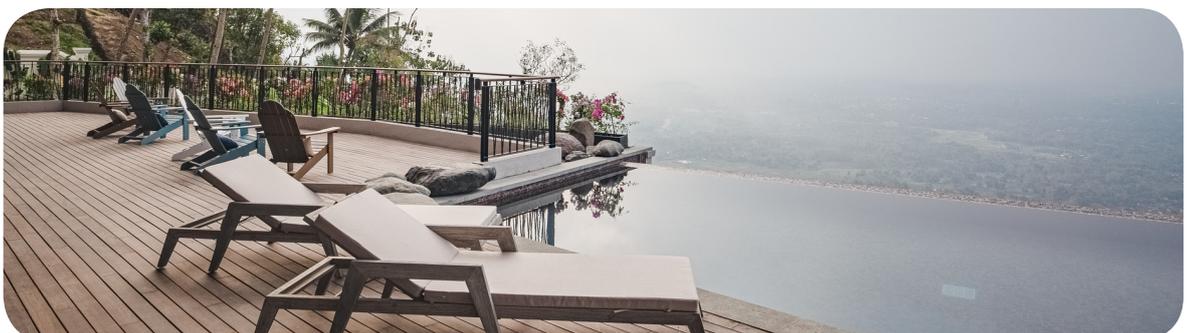
yang menuju ke sini melewati desa-desa wisata, diharapkan bisa singgah di desa wisata. Sehingga bisa membangkitkan perekonomian di desa-desa wisata tersebut,” harapnya. **(en)**



Lounge Khatulistiwa menyuguhkan pemandangan indah.

(FOTO: PLATARAN INDONESIA)

Di Infinity Pool, pengunjung dapat menikmati berbagai suasana nyaman, seperti pemandangan matahari terbit dan terbenam.



(FOTO: PLATARAN INDONESIA)

# Karinda

SMART SYSTEM SOLUTION



LED DISPLAY FOR RENTAL - TRANSPARANT LED DISPLAY  
VIDEOTRON - STANDING FLOOR - KIOSK BOX - ROTATING LED  
WALL MOUNTED LCD - LCD BAR - BODY THERMAL  
HANSANITIZER DIGITAL SIGNAGE - INTERACTIVE WHITE BOARD  
RIGGING - MEETING PACKAGE - ETC

**PT. KARINDO MITRA INTERNASIONAL**

RUKO CELEBRATION GRAND WISATA  
BLOK AA 15 NO. 25 BEKASI 17510 JAWA BARAT  
TLP +62 21 82623313 HOTLINE 0811 1612 238  
[www.karindoled.co.id](http://www.karindoled.co.id)