

Kaltim Fest 2023 Jadi Event
Terbesar di Kaltim

TIFAF 2023 Tampilkan Pentas Seni
Berkelas Internasional



Event Nusantara

EDISI 12 - 26 JULI 2023

**MERIAHNYA KARNAVAL
DI BERBAGAI DAERAH**



(FOTO: MEDIA CENTER RIAU/HERU MAINDIKALI)

FESTIVAL BAKAR TONGKANG

Puncak Festival Bakar Tongkang digelar di Kota Bagansiapiapi, Kabupaten Rokan Hilir (Rohil), Riau, Selasa (4/7/2023). Event pariwisata nasional ini berhasil menyedot puluhan ribu wisatawan lokal dan wisatawan mancanegara. Prosesi Ritual Bakar Tongkang dimulai dari klenteng Ing Hok Kiong. Dari kelenteng tersebut para peserta acara bergotong royong mengeluarkan replika kapal tongkang dari kayu dan kertas. Kemudian replika Kapal Tongkang dibakar sebagai acara puncak melihat arah jatuhnya tiang tongkang.



(FOTO: MEDIA CENTER RIAU/HERU MAINDIKALI)

DAFTAR ISI

4



LAYANGAN BERBAGAI NEGARA HIASI LANGIT SANUR

FOTO COVER

SALAH SATU PESERTA BANYUWANGI ETHNO CARNIVAL (BEC) 2023 YANG TAMPIL SABTU (8/7/2023). BEC 2023 YANG MENGUSUNG TEMA THE MAGIC OF IJEN GEOPARK MEMUKAU RIBUAN MASYARAKAT DAN WISATAWAN DI BANYUWANGI. BEC MERUPAKAN PARADE BUSANA ETNIK BANYUWANGI YANG MENAMPILKAN PULUHAN PERAGA DENGAN BERBAGAI BUSANA ETNIK KREASI KONTEMPORER. FOTO: HUMAS KEMENTERIAN PANRB



6



GELARAN MENUJU "PONOROGO HEBAT"

5. Terbesar Dalam Sejarah Event di Kaltim

7. FDS 2023 untuk Pulihkan Perekonomian di Tanah Papua

8. TIFAF 2023 Tampilkan Pentas Seni Berkelas Internasional

10. Karnaval Berkelas Dunia di Indonesia Timur

11. Inspirasi dari Tujuh Situs dalam Ijen Geopark

12. Momentum Bangkitkan Pariwisata

26



PULAU NIRUP, DESTINASI WISATA KELAS DUNIA DI BATAM

13



TAMPILKAN RATUSAN KOSTUM UNIK DAN MENARIK

14. Festival Krakatau 2023 Diikuti Lebih 4.000 Topeng

16. Wadah Musisi Pop Jawa, Akan Digelar Tiap Tahun

21. Capai Potensi Kerja Sama Hingga Rp 1 triliun

22. ACF 2023 Sajikan Lebih 1.000 Menu Kuliner

25. Upaya Memperkuat Ekosistem Industri Teh

28. "Si Jalak Harupat" Siap Jadi Venue Piala Dunia U-17

Direktur
Sunarti Samsuri

Penanggungjawab/
Pemimpin Redaksi
Mukhransyah

Reporter
Nur Yahya
Andi Desky
Muhammad Rafi'i
Nur Robbi Syai'an
Andhika Dezwan AS
Andrie Aprianto

Manajer Kreatif
Nabil Ahza

Alamat Redaksi
Jawa Barat:
Ruko Celebration
Grabd Wisata
Blok AA 15
Nomor 25 Bekasi
17510

Kalimantan Timur:
Jalan Damanhuri
Perumahan Borneo
Mukti2
Blok B Nomor 26
Kelurahan Mugirejo
Kec. Sungai Pinang
Kota Samarinda

Email Redaksi:
redaksi@
eventnusantara.com

Layangan Berbagai Negara Hiasi Langit Sanur

Ratusan layangan dari berbagai negara memeriahkan Sanur Internasional Kite Festival di Pantai Mertasari, Sanur Kauh, Kelurahan Sanur, Kabupaten Denpasar, Bali, Rabu (12/7/2023). Kegiatan ini sebagai ajang promosi dan upaya menggaet wisatawan mancanegara.

Sanur Internasional Kite Festival yang merupakan bagian dari AstraPay Amrta Sagara Sanur Village Festival, diikuti peserta dari beberapa negara, antara lain Filipina, Thailand, Singapura, Jepang, Malaysia, Polandia, dan Swedia. Juga ada peserta dari beberapa daerah di Indonesia, seperti Jakarta, Lampung, Sumatra dan Kalimantan.

“Di sini kita bermain santai, *test flying* dan *free flying* bertajuk Fly for Peace. Jadi, para peserta bebas menerbangkan layangannya dengan santai dengan tetap berkonsep terbang untuk kebebasan,” kata Koordinator Sanur Internasional Kite Festival, Kadek Dwi Armika dikutip dari Antara, Rabu (12/7/2023).

Penyelenggaraan Sanur Internasional Kite Festival juga dirangkaikan dengan lomba layangan Celepuk (burung hantu) pada sore hari hingga terbang malam. Dwi Armika menambahkan jumlah layangan yang mengudara dari berbagai ukuran dan

bentuk seperti hewan, kartun, kreasi maupun bentuk unik lainnya.

Ia mengatakan, terdapat perbedaan antara pelayang luar negeri dengan pelayang tradisional Bali. Pelayang tradisional Bali ketika membuat dan menerbangkan layangan, melibatkan orang banyak dengan semangat gotong royong. Sedangkan pelayang luar negeri saat menerbangkan layangan cukup satu sampai tiga orang.

“Pelayang Bali perlu banyak orang dalam membuat dan menerbangkan layangan yang berukuran besar, sedangkan pelayang luar negeri dengan layangan besarnya, cukup satu sampai tiga orang untuk menerbangkannya,” kata Dwi Armika.

Sementara, Ketua Panitia Sanur Village Festival 2023 Ida Bagus Gede Sidharta Putra yang juga Ketua Yayasan Pembangunan Sanur mengapresiasi penyelenggaraan Sanur Internasional Kite Festival. Ia mengatakan kegiatan ini bisa menarik perhatian wisatawan sekaligus sebagai ajang promosi pariwisata di Bali, khususnya Sanur.

“Acara semacam ini (Sanur Internasional Kite Festival) bagus untuk ajang promosi sekaligus menggaet wisatawan datang ke Bali. Terbukti para pelayang dari beberapa negara di dunia dan daerah di

Indonesia bisa hadir, lengkap dengan layangan khasnya. Astungkara semuanya berjalan baik dan lancar,” kata Gusde Sidharta.

Sanur Village Festival ke-16 digelar pada 19-23 Juli 2023 di Pantai Matahari Terbit. Beberapa rangkaian kegiatan menyambut Sanur Village Festival 2023 sudah dilaksanakan. Diawali dengan peluncuran buku dan pameran fotografi bertajuk “Bird’s Eye of Bali” di Santrian Art Gallery, Sanur, Selasa (11/7/2023).

Gusde mengatakan, Sanur Village Festival tahun ini sudah berusia 18 tahun, namun dua tahun tidak digelar karena adanya regulasi dari pemerintah untuk sementara menghentikan kegiatan mengumpulkan banyak orang selama pandemi Covid-19. “Tetapi pergelaran tahun ini tetap kami gunakan angka 16 walaupun sudah 18 tahun,” katanya.

Sanur Village Festival ke-16 tahun ini mengangkat tema Amrta Sagara sebagai salah satu upaya untuk mengampanyekan pelestarian laut kepada masyarakat. Selama pelaksanaan, masyarakat akan dijamu dengan berbagai macam pertunjukan musik dan tari, beragam kuliner, dan pameran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). **(ant/en)**



Peserta menerbangkan layang-layang saat Sanur International Kite Festival di Pantai Mertasari, Denpasar, Bali, Rabu (12/7/2023). Festival layang-layang yang digelar pada 12-13 Juli 2023 tersebut mengusung tema Melayangan Santai.

Penampilan tim Paser pada Pawai Budaya Kreasi Daerah Kaltim Fest 2023, Convention Hall Sempaja, Samarinda, Minggu (9/7/2023).



(FOTO: NIAGA ASIA/HAMDANI)

Terbesar Dalam Sejarah Event di Kaltim

Selama sembilan hari, Kaltim Festival atau Kaltim Fest 2023 menggelar 84 kegiatan di Convention Hall Sempaja, Kota Samarinda. Event ini merupakan bentuk kebangkitan Kaltim usai menghadapi pandemi Covid-19 yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi daerah.

Kaltim Fest 2023 berlangsung selama 9 hari, yaitu mulai Jumat (7/7/2023) hingga Sabtu (15/7/2023) di Convention Hall Gelora Kadrie Oening, Samarinda. Agenda yang diinisiasi Dinas Pariwisata (Dispar) Kaltim ini mencakup Festival Kemilau, Kaltim Dance, dan Pekan Kreatif Kaltim. Kegiatan juga dimeriahkan pameran UMKM.

Gubernur Kaltim Isran Noor mengatakan, Kaltim Fest tahun ini merupakan yang terbesar dalam sejarah event di Kaltim. Dengan menampilkan sekitar 80 event. Jumlah peserta juga paling banyak dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini katanya, mencerminkan masyarakat aktif setelah melewati masa pandemi Covid-19.

"Kaltim Fest 2023 ini sebagai bukti, masyarakat di Kaltim telah pulih dalam perekonomiannya. Meski selama dua tahun lamanya dilanda Covid-19. Saat ini tren peningkatan ekonomi Kaltim mengarah lebih baik. Selalu positif setiap tahunnya hingga sejauh ini masih stabil," ucap Isran Noor saat menyampaikan sambutannya.

Kepala Dispar Kaltim Ahmad

Herwansyah mengatakan, event tahunan ini akan menggelar 84 kegiatan, mulai pertunjukan seni budaya, *talkshow*, lomba hingga pameran. Selama event ini, Dispar Kaltim menargetkan peredaran uang sebesar Rp 150 miliar dengan melibatkan pelaku UMKM dan pelaku usaha binaan BUMN dan perusahaan swasta.

Event yang digelar antara lain Lomba Busana Muslim tingkat SLTA se-Kaltim, Kaltim Dance Competition, Lomba Tari Daerah Pelajar, Parade Musik Kreasi, Parade Pawai Atraksi Wisata Kabupaten/Kota di Kaltim, Zumba Competition, Talkshow "Ekraf Kaltim", Parade Tari Pedalaman, Fashion Busana Pengantin Daerah Kabupaten/Kota di Kaltim.

Kemudian juga ada Lomba Tari Daerah Pesisir Pelajar, Parade Komunitas Reggae Kaltim, Talkshow "Festival Harmoni Budaya Nusantara", Festival dan FGD Musik Tradisi Kaltim, Dialog interaktif "Gali Potensi Pariwisata Kaltim", Borneo Fashion Bration 2023, pertunjukan musik campur sari dan Reog Ponorogo, dan acara lain.

Untuk pameran, ada 80 stan menempati area dalam Convention Hall, yaitu terdiri dari Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Pemprov Kaltim, lembaga, media, dan perwakilan sekolah. Sementara di area halaman depan Convention Hall ada 70 stan UMKM yang menjual aneka kuliner, permainan anak, termasuk komunitas otomotif.

Herwansyah mengatakan, event bertema Explore Tourism and Economy Creative in Nusantara itu diharapkan bisa membantu mempromosikan destinasi wisata dan budaya di Kaltim agar di level nasional ataupun internasional serta bisa meningkatkan ekonomi kreatif. "Kegiatan ini sekaligus menyambut IKN (Ibu Kota Negara) Nusantara," ujarnya.

Yang menarik, kegiatan ini juga melibatkan 56 negara anggota Organization of Islamic Cooperation Culture Activity (OIC-CA) dan 112 delegasi dari peserta OIC-CA. "Sejumlah peserta dari luar negeri memamerkan berbagai keunggulan negara masing-masing dalam bentuk informasi yang disiapkan dalam pameran," ujar Herwansyah.

Wakil Ketua Komisi X DPR RI, Hetifah Sjaifudian mengatakan, Kaltim Fest 2023 merupakan momentum penting menjaga kepercayaan dunia internasional, karena bertepatan dengan kunjungan 56 negara OIC-CA ke Kaltim. Kegiatan ini sekaligus sebagai bentuk promosi Kaltim di kancah internasional.

"Ini gelaran yang pertama berhasil menghadirkan perwakilan internasional ini, hendaknya dijadikan momentum menjaga kepercayaan peserta dengan memberikan pelayanan yang terbaik," katanya dikutip dari Antara, beberapa waktu lalu. **(en)**

Grebeg Suro 2023 Upaya Menuju “Ponorogo Hebat”

Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Ponorogo, Jawa Timur menggelar acara tahunan, Grebeg Suro 2023 selama lebih 5 pekan. Dengan tema Bergandeng Erat, Bergerak Cepat, Ponorogo Hebat, acara tahunan ini diharap bisa mendorong perekonomian warga Ponorogo.

Grebeg Suro 2023 di Kabupaten Ponorogo digelar mulai 9 Juli 2023 hingga 15 Agustus 2023. Selama lebih 5 pekan tersebut Pemkab Ponorogo menggelar 29 kegiatan seni budaya. Mulai dari festival Reog Ponorogo, pameran bonsai, lomba karawitan, bedol pusaka, Music on the Street, larungan di Telaga Ngebel dan banyak kegiatan banyak lain.

Kepala Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Ponorogo, Judha Slamet Sarwo Edi mengatakan, Festival Reog yang menjadi sajian andalan Grebeg Suro dibagi beberapa gelaran. Festival Reog Remaja XIX digelar pada 10-13 Juli 2023 dan Festival Nasional Reog Ponorogo (FNRP) XXVIII digelar 14-17 Juli 2023.

FNRP katanya, diikuti 29 grup, terdiri dari 12 peserta dari

Kabupaten Ponorogo dan sisanya dari luar Ponorogo. Sedangkan Festival Reog Remaja diikuti 19 grup. Selain itu, tahun ini juga digelar Festival Reog Anak khusus anak usia Sekolah Dasar (SD) dan Festival Reog Wayang Golek untuk anak usia Taman Kanak-kanak (TK) dan usia dini.

Judha juga mengatakan, Pemkab Ponorogo menargetkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Ponorogo dari penjualan tiket Grebeg Suro dan FNRP 2023 mencapai Rp 1,3 miliar. Pada 2022 penjualan tiket sebesar Rp 700 juta. “Tahun ini harga tiket tetap sama, Rp 10 ribu dan Rp 20 ribu. Semoga target tetap terpenuhi,” ujarnya.

Bupati Ponorogo Sugiri Sancoko, mengatakan pergelaran Grebeg Suro tahun ini sengaja dirancang lebih meriah sebagai upaya mendorong nilai-nilai budaya dan pariwisata daerah, utamanya kesenian Reog yang kini sudah masuk daftar persidangan UNESCO untuk penetapan sebagai Warisan Budaya Takbenda (WBTb).

“Kami ingin rangkaian Grebeg Suro kali ini bukan hanya sekadar event tahunan, namun juga sebagai upaya menaikkan kelas Kabupaten Ponorogo untuk menjadi kabupaten wisata yang memiliki pertumbuhan ekonomi signifikan,” kata Bupati yang akrab disapa Giri ini dilansir dari Antara, Senin (10/7/2023).

Giri juga mengungkapkan pembangunan Monumen Reog Ponorogo dengan museum peradaban yang ikut menjamin kelestarian budaya Reog Ponorogo. Monumen ini bakal menjadi bangunan monumental sekaligus tempat belajar generasi muda tentang literasi Reog mulai dari zaman dulu hingga perkembangan sekarang. **(ant/en)**

BEBERAPA ACARA GREBEG SURO PONOROGO 2023

- Pameran bonsai (9-17 Juli 2023)
- Pementasan Festival Reog Remaja XIX tahun 2023 (10-13 Juli 2023)
- Pameran Seni Rupa (10-14 Juli 2023)
- Pameran Pasukan Aji Wengker (12-14 Juli 2023)
- Festival Nasional Reog Ponorogo XXVIII tahun 2023 (14-17 Juli 2023)
- Pacuan Kuda Pordasi Ponorogo (15-16 Juli 2023)
- Lomba Karawitan Pelajar (15-17 Juli 2023)
- Grebeg Suro Motor Cross dan Trail Adventure (16 Juli 2023)
- Lomba dan Pameran Burung Berkicau Reog Birt Club (16 Juli 2023)
- Bedol Pusaka Didahului Macapat (17 Juli 2023)
- Kirab Lintas Sejarah dan Jaman Pusaka (18 Juli 2023)
- Kirab Pusaka (18 Juli 2023)
- Pagelaran Wayang Satu Titik (18 Juli 2023)
- Music on the Street (18 Juli 2023)
- Larungan Telaga Ngebel (19 Juli 2023)
- Grebeg Suro Adventure Off Road ke-5 (4-6 Agustus 2023)



Pembukaan Grebeg Suro 2023 di Alun-Alun Ponorogo, Minggu (9/7/2023) malam berlangsung meriah dengan perpaduan panggung yang megah dan tata lampu.

Sejumlah penari menampilkan Tari Isosolo pada Festival Danau Sentani 2023 di Pantai Khalkote, Kabupaten Jayapura, Papua, Rabu (5/7/2023).



(FOTO: ANTARA FOTO/SAKTI KARURU)

Festival Danau Sentani (FDS) XIII Untuk Pulihkan Perekonomian di Tanah Papua

Festival Danau Sentani (FDS) XIII digelar di Khalkote, Kampung Asey Besar, Distrik Sentani Timur, Kabupaten Jayapura, Provinsi Papua pada 5-7 Juli 2023. Festival ini sebagai bentuk komitmen pemerintah melestarikan budaya lokal dan meningkatkan perekonomian daerah.

Festival Danau Sentani 2023 dibuka dengan Tari Isosolo yang dibawakan 250 penari dari 10 kampung yang terdiri atas dua Distrik Sentani Timur dan delapan Distrik Sentani. Masing-masing kampung mengirimkan 25 penari. Tari Isosolo dilakukan di atas perahu hias yang menjadi ciri khas Suku Sentani di Kabupaten Jayapura.

Tarian ini biasanya dilakukan atas perintah, restu, atau petunjuk Ondoafi atau pemimpin adat asli Sentani. Selain untuk menjalin tali persaudaraan antara kampung, Tari Isosolo juga sebagai bentuk rasa syukur ketika musim panen tiba. Mereka membawa hasil kebun untuk diberikan kepada keluarga, kerabat yang ada di kampung.

Selain Tari Isosolo, beragam tari-tarian tradisional ditampilkan selama tiga hari gelaran Festival Sentani. Juga ada pergelaran budaya, pameran kuliner, pameran barang seni dari Papua, tur wisata keliling Danau Sentani dan kegiatan lainnya.

Diperkirakan lebih 5 ribu pengunjung mengikuti festival tahunan yang digelar sejak 2007 ini.

Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Jayapura, menyebutkan FDS 2023 merupakan gerakan memulihkan ekonomi termasuk sektor pariwisata setelah pandemi Covid-19. Penjabat (Pj) Bupati Jayapura, Triwarno Purnomo mengatakan pandemi menyebabkan perekonomian melemah sehingga Pemkab menggelar kembali Festival Danau Sentani.

“Pelaksanaan FDS turut meningkatkan perekonomian masyarakat karena mereka berjualan, ada yang memanfaatkan halamannya sebagai lahan parkir,” ujarnya. Dia menyebutkan festival ini juga berdampak bagi para pedagang atau masyarakat dari luar Jayapura, seperti Kabupaten Keerom yang ikut menjual dagangan di lokasi kegiatan.

Triwarno mengatakan Jayapura mempunyai potensi pariwisata yang sangat menjanjikan, seperti seperti Danau Love, Bukit Tungkiwiri, Kali Biru dan situs bersejarah serta Tugu MacArthur. “Dan di pinggir Danau Sentani terdapat harmoni kehidupan masyarakat adat dan di dalam harmoni itu ada seni budaya yang unik,” katanya.

Dia menambahkan salah satu representasi yang merupakan

kearifan lokal masyarakat adat di Sentani adalah pohon sagu. “Pohon sagu bukan hanya sebagai makanan pokok, tetapi juga sumber kehidupan. Itulah alasan pada pelaksanaan FDS 2023 mengangkat tema Sagu adalah Hidupku,” ujarnya.

Saat membuka FDS XIII, Rabu (5/7/2023), Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno mengatakan FDS mengangkat kekayaan potensi wisata baik wisata alam maupun budaya di Jayapura. Menurutnya, FDS sangat membanggakan bagi Kabupaten Jayapura dan Tanah Papua pada umumnya.

Sandiaga Uno meyakini Festival Danau Sentani bisa kembali menjadi bagian dari Kharisma Event Nusantara (KEN) tahun depan. “Kita memiliki standar untuk KEN yang melibatkan para kurator dan para penasehat yang terbiasa mengkurasi dan menilai produk event berskala nasional dan internasional,” ungkap Sandiaga Uno.

Dia mengatakan, FDS 2023 akan terus ditingkatkan dalam bentuk kolaborasi sehingga ke depan dalam pelaksanaan akan dirangkaikan dengan beberapa kegiatan atraksi. Diharapkan pelaksanaan FDS mendatang bisa meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Jayapura dan Tanah Papua. **(ant/en)**



Penampilan peserta Kirab Budaya di Kedaton Kesultanan Kutai Kartanegara Tenggara, Minggu (9/7/2023).

(FOTO: DISKOMINFO KUKAR)

Pemukulan rebana oleh Bupati Kukar Edi Damansyah (kedua kiri) dan Wakil Bupati Rendi Solihin, beserta sejumlah pejabat menandai pembukaan Pembukaan TIFAF 2023.



(FOTO: DISKOMINFO KUKAR)

Tenggarong International Folk and Arts Festival 2023

Tampilkan Pentas Seni **Berkelas Internasional**

Kabupaten Kutai Kartanegara (Kukar), Kalimantan Timur (Kaltim) kembali menggelar event berkelas internasional, Tenggarong International Folk and Arts Festival (TIFAF) 2023. Event digelar 6 hari, yakni pada Minggu (9/7/2023) hingga Jumat (14/7/2023).

Selama sepekan, kegiatan TIFAF 2023 dipusatkan di tiga lokasi, yakni di Street Performance di Amphitheater Taman Kota Raja (TKR) Tenggarong, panggung utama di Lapangan Basket Timbau, dan di halaman parkir Stadion Rondong Demang, Tenggarong. Pameran dan bazar juga digelar di halaman parkir Stadion Rondong Demang.

Pelaksanaan TIFAF yang kesepuluh ini dimeriahkan mahasiswa peserta Beasiswa Seni dan Budaya Indonesia (BSBI) yang berasal dari 9 negara, yakni Kamboja, Papua Nugini,

Tiongkok, Kroasia, Tanzania, Tunisia, Turki, Vietnam dan Indonesia sebagai tuan rumah. Mereka menampilkan kesenian negara masing-masing.

Kepala Dinas Pariwisata (Dispar) Kukar, Slamet Hadiraharjo mengatakan, awalnya ada tiga negara anggota CIOFF (International Council of Organizations of Folklore Festivals and Folk Arts) yang akan berpartisipasi. Namun batal dengan beberapa alasan yang tidak dijelaskan secara rinci.

"Jadi penggantinya dari luar negeri itu ada mahasiswa BSBI," ungkap Slamet, Selasa (4/7/2023). Meski demikian tambahannya, perwakilan 56 negara yang mengikuti Organization Islamic Cooperation Culture Activity (OICCA) di Kaltim ikut menyaksikan pembukaan TIFAF 2023 pada Minggu (9/7/2023) malam.

Selain perwakilan negara sahabat, TIFAF 2023 juga dimeriahkan

perwakilan kesenian 20 kecamatan di Kukar. Juga 5 provinsi di Indonesia, yakni Provinsi Nusa Tenggara Timur (Labuan Bajo), DKI Jakarta, Kalimantan Utara (Kabupaten Malinau), Maluku, dan Sulawesi Selatan (Kabupaten Pinrang).

Selain itu, ikut terlibat perwakilan kesenian dari 4 kabupaten kota di Kaltim, yakni Penajam Paser Utara (PPU), Mahakam Ulu (Mahulu), Bontang, dan Kutai Barat (Kubar). Sementara pentas seni akan dimeriahkan oleh 12 paguyuban dan 21 kelompok seni.

Pelaksanaan TIFAF 2023 diawali dengan Kirab Budaya, Minggu (9/7/2023) pagi, yang melibatkan berbagai paguyuban, sanggar seni budaya, hingga partisipan dari berbagai provinsi di Indonesia. Kirab Budaya dimulai dari halaman Gerbang Raja Tenggarong dan berakhir di Kedaton Kesultanan Kutai



Pertunjukan tari saat pembukaan TIFAF 2023, Minggu (9/7/2023) malam.

(FOTO: DISKOMINFO KUKAR)

Pertunjukan tari pada Festival Budaya Nusantara di pelataran Ampitheater Tepian Taman Kota Raja Tenggarong, Senin (10/7/2023). Pertunjukan digelar tiap pukul 16.00 Wita hingga menjelang senja



(FOTO: DISKOMINFO KUKAR)

Kartanegara.

Bupati Kukar, Edi Damansyah, memberikan apresiasi kepada para peserta yang berpartisipasi dalam Kirab Budaya. Kirab Budaya ini katanya, merupakan upaya pelestarian seni budaya Nusantara, khususnya seni budaya Kaltim di Tanah Kutai. "Kegiatan ini juga bertujuan mendorong ekonomi kreatif dan pembangunan pariwisata," ujar Bupati, Minggu (9/7/2023) pagi.

Penampilan para peserta Kirab Budaya memukau ribuan masyarakat yang menyaksikan acara tersebut. Peserta menampilkan berbagai tarian dan atraksi. Di antaranya Tari Jepen Kreasi, Tari Piring Khas Minangkabau, Reog Ponorogo, seni bela diri, tari-tarian Dayak, dan lainnya.

Sementara pada saat pembukaan TIFAF 2023, berbagai pertunjukan kesenian ditampilkan, termasuk seni tradisional tarsul. Ada sepuluh pertunjukan tari yang disuguhkan peserta TIFAF. Mereka berasal dari berbagai provinsi, paguyuban kedaerahan, sanggar tari, hingga kecamatan yang ada di Kukar.

Seni tari yang disuguhkan antara lain, Tari Lenggang Nyai dari DKI Jakarta, Tari Dayak Lundayeh dari Kabupaten Malinau (Kalimantan Utara), Tari Kreasi Bali, Tari Dayak Modang, Jepen Lentera Kasih, Tari Gantar Kreasi, dan Tari Kanjar Ganjur dari Kesultanan Kutai Kartanegara Ing Martadipura.

Sementara syair Tarsul dibacakan oleh Fitiriyani dan Ivan Sonata.

Tarsul merupakan seni tutur bersyair yang lekat dengan kebudayaan masyarakat Kutai bersamaan dengan masuknya budaya Islam. Tarsul sudah ditetapkan sebagai Warisan Budaya Tak Benda Indonesia oleh melalui Kemendikbudristek pada 21 Oktober 2022.

Bupati Kukar, Edi Damansyah mengungkapkan, banyaknya pertunjukan seni budaya dalam TIFAF 2023, menunjukkan terjaganya seni budaya daerah di Kukar. Semua itu, kata Edi, adalah aset daerah yang harus terus dijaga dan diwariskan kepada generasi muda. Menurutnya, pembinaan seni budaya lokal harus terus dilestarikan pemerintah daerah.

(hms/afi)

Papua Street Carnival 2023

Karnaval Berkelas Dunia di Indonesia Timur

Tanah Papua turut menggelar karnaval berskala nasional, yaitu Papua Street Carnival pada 7 Juli 2023. Karnaval yang dipusatkan di depan Kantor Gubernur Papua di Jayapura ini dibuka oleh Presiden Joko Widodo didampingi Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno.

Papua Street Carnival berlangsung sangat meriah, menampilkan lebih 116 parade. Mulai dari parade Tarian Fua dengan alat musik Tifa. Kemudian ada parade 7 wilayah adat Papua yang diawali dengan replika Tifa raksasa sepanjang 5 meter dan diameter 1 meter. Tujuh wilayah adat itu adalah Mamta/Tambi, Saireri, Doberai, Bomberai, Ha-anim, La-paço, dan Me-paço.

Selain itu ada parade busana karnaval yang didesain anak-anak muda Papua Youth Creative Hub (PYCH) yang terinspirasi dari flora dan fauna endemik di tanah Papua. Kemudian dimeriahkan lebih 500 pengisi acara, 100 perahu hias yang berasal dari kampung adat dan nelayan setempat, serta diikuti sekitar 3.000 UMKM kreatif yang

memamerkan produk-produk kreatif masyarakat Papua.

Karnaval bertemakan Papua Extravaganza (The East Great Spirit) ini juga dimeriahkan 20 kendaraan hias yang membawa sekitar 50 parade kostum, hiburan *marching band* pada beberapa titik jalan di area sekitar Kantor Gubernur Jayapura hingga pesta rakyat yang menampilkan tari-tarian, musik, hingga *stand up comedy*. Ribuan masyarakat Papua tampak menikmati semua sajian hiburan.

Menparekraf Sandiaga Uno mengatakan, karnaval tersebut merupakan perayaan bagi pelaku ekonomi kreatif di Papua. Papua Street Carnival katanya, menjadi wadah bagi pelaku ekonomi kreatif sekaligus menjadi cerminan semangat anak muda untuk memajukan Papua. "Saya sangat yakin Papua akan menjadi ikon wilayah baru dengan gelaran acara yang menarik mata dunia" ujarnya.

Dia mengatakan, Papua Street Carnival merupakan tindak lanjut dari arahan Presiden Joko Widodo saat peresmian PYCH di Jayapura pada 21 Maret 2023. Karena itu pergelaran

kelas dunia ini menjadi yang pertama kali di Papua dan menjadi catatan sejarah positif bagi pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif di Papua. "Kami akan memastikan kegiatan ini menjadi acara tahunan," ujar Sandiaga.

Sementara Presiden Joko Widodo (Jokowi), usai membuka Papua Street Carnival, mengatakan perhelatan akbar ini menunjukkan industri ekonomi kreatif di tanah Papua memiliki material atau potensi kekuatan yang besar. "Saya kira ini adalah awal munculnya banyak sekali industri kreatif yang ada di tanah Papua. Dan kita harapkan ini terus berlanjut," kata Jokowi.

Turut hadir sejumlah Menteri Kabinet Indonesia Maju, di antaranya Menteri Sekretaris Negara Pratikno, Menteri Dalam Negeri Jenderal Tito Karnavian, dan Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Bahlil Lahadalia. Hadir pula Kepala Badan Intelijen Negara (BIN) Budi Gunawan, dan para pejabat daerah kabupaten/kota Jayapura. **(en)**



Peserta Papua Street Carnival memainkan alat musik tifa, Jumat (7/7/2023). Acara ini menampilkan puluhan kostum karya peserta Papua Youth Creative Hub untuk menunjukkan kreativitas generasi muda Papua.

(FOTO: ANTARA FOTO/GUSTI TANATI)

Peserta Solo Batik Carnival 2023 berpose dengan kostum kreasi batik, Sabtu (8/7/2023).



(FOTO: ANTARA FOTO/MOHAMMAD AYUDHA)

Banyuwangi Ethno Carnival 2023

Inspirasi dari Tujuh Situs dalam Ijen Geopark

Puncak Banyuwangi Ethno Carnival (BEC) 2023 melibatkan ratusan peserta. Karnaval yang disaksikan ribuan masyarakat dan wisatawan ini menjadi wadah bagi anak muda Banyuwangi untuk berkreasikan, khususnya dibidang fesyen.

Puncak Banyuwangi Ethno Carnival (BEC) 2023 berlangsung meriah Sabtu (8/7/2023). Peserta tak hanya dari Banyuwangi, tetapi juga dari beberapa daerah, seperti Kota Bontang (Kalimantan Timur) dan Kabupaten Sumenep (Jawa Timur) serta 8 peserta Beasiswa Seni dan Budaya Indonesia (BSBI) dari 8 negara.

Tahun ini BEC yang dipusatkan di area Taman Blambangan, Banyuwangi, mengusung tema The Magic of Ijen Geopark. Tema ini diangkat atas penetapan Ijen Geopark sebagai bagian dari jaringan geopark dunia oleh Dewan Eksekutif UNESCO Global Geopark (UGG) di Paris, Prancis, 24 Mei 2023.

Sebagai bentuk kebanggaan atas pengakuan dunia pada Banyuwangi itu, BEC tahun ini digelar selama sepekan. Rangkaian acara berlangsung sejak Rabu (5/7/2023) dan sebagai puncak acara digelar

karnaval pada Sabtu (8/7/2023). Selama sepekan itu, dieksplorasi berbagai situs yang terangkum dalam Ijen Geopark.

Kawasan Ijen Geopark tak hanya berkulat kepada keindahan gunung Ijen dan kawah birunya yang mempesona. Namun juga bentang alam dan kekayaan budaya di sekitar gunung berapi yang dikenal dengan api birunya itu. Tujuh situs dari Ijen Geopark inilah yang menginspirasi sub tema BEC tahun ini dan diadaptasi dalam *defile* parade BEC.

Pelaksana Harian (Plh) Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi, Choliquil Ridho mengatakan, selain Gunung Ijen, 7 situs pendukungnya akan dieksplorasi. Mulai dari pantai Sembulungan, pantai Parang Ireng, pantai Sukamade, sampai pantai Pulau Merah. Ada pula air terjun Lider dan kawasan Taman Nasional Alas Purwo.

Bupati Banyuwangi, Ipuk Fiestiandani berharap karnaval yang sudah digelar sejak 2011 itu memberikan dampak bagi perekonomian Banyuwangi. "Mudah-mudahan kegiatan ini tidak hanya memberikan hiburan, tetapi bisa berdampak positif bagi

pengembangan pembangunan di Kabupaten Banyuwangi," ujar Bupati.

Pergelaran BEC disebutnya, mengusung lokalitas Banyuwangi yang digabungkan dengan modernisasi, di antaranya musik, desain, dan acara yang lebih modern. BEC memberikan panggung spektakuler bagi talenta-talenta muda. "Inilah cara kami memberikan panggung kepada budaya lokal agar bisa sama kelasnya dengan event-event lain yang bertaraf internasional," ujarnya.

Dengan upaya tersebut, Ipuk berharap, akan semakin menggaungkan keindahan dan keluhuran Banyuwangi di tingkat dunia. "Semoga semakin banyak wisatawan mancanegara yang datang, sehingga dapat menggerakkan ekonomi masyarakat. Kesejahteraan pun akan terwujud," ungkapnya.

Bupati juga menyebut BEC sebagai "hari rayanya" para Pedagang Kaki Lima (PKL) di Banyuwangi. "Para PKL di Banyuwangi ini kami persilahkan berjalan di sepanjang rute BEC. Hari ini merupakan 'hari raya' mereka. Mereka kami berikan kebebasan berjalan pada parade BEC," pungkas Bupati. (en)

Festival Bunga dan Buah di Kabupaten Karo Momentum Bangkitkan Pariwisata

Pemerintah Kabupaten Karo mengadakan Festival Bunga dan Buah di Taman Mejuah-Juah Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara (Sumut) pada 7- 9 Juli 2023. Acara ini sebagai ungkapan rasa syukur masyarakat Karo karena memiliki hasil pertanian yang baik dan melimpah.

Festival Bunga dan Buah di Kabupaten Karo dibuka dengan karnaval mobil hias dan fashion show yang berjalan sepanjang Jalan Veteran Berastagi, hingga ke lokal acara di Taman Mejuah-Juah. Karnaval atau parade ini menampilkan puluhan mobil hias dari kecamatan-kecamatan di Kabupaten Karo dan perusahaan swasta.

Mobil peserta karnaval dihiasi dengan beragam bunga dan buah. Parade mobil hias ini untuk memperkenalkan hasil bumi dan kekayaan alam di Kabupaten Karo. Kepala Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga dan Pariwisata (Disbudporapar) Kabupaten Karo, Munarta Ginting, mengatakan parade mobil hias diikuti 22 peserta.

“Parade ini memang yang ditunggu-tunggu masyarakat. Kita sudah sampaikan kepada para peserta, harus mengangkat hasil bumi dari Kabupaten Karo, minimal 60 persen diisi bunga mau pun buah,” ungkap Munarta, dikutip dari Tribun Medan, Selasa (4/7/2023).

Dia berharap penyelenggaraan pesta tahunan ini akan mengundang banyak wisatawan datang ke Kabupaten Karo. Pihaknya menargetkan selama tiga hari pelaksanaan bisa menggaet 50.000 wisatawan, baik Nusantara maupun mancanegara “Target itu sangat realistis karena pariwisata merupakan sektor unggulan di Kabupaten Karo,” kata Indra.

Bupati Karo, Cory Sriwaty Sebayang menyebutkan Festival Bunga dan Buah menjadi momentum kebangkitan pariwisata di Kabupaten Karo. Karena festival tahunan ini menjadi event yang ditunggu-tunggu, baik wisatawan lokal, Nusantara maupun internasional. Antusiasme wisatawan untuk melihat festival ini cukup tinggi setiap tahun.

Apalagi Kabupaten Karo memiliki

banyak destinasi wisata menarik yang bisa dikunjungi wisatawan. Dia berharap ke depan festival ini bisa lebih meriah. “Kami meminta bantuan kepada Kementerian dan Ekonomi Kreatif agar ke depan untuk keindahan maupun pembangunan Festival Bunga dan Buah ini,” ujar Cory, Jumat (7/7/2023) malam.

Festival Bunga dan Buah yang masuk dalam Kharisma Event Nasional (KEN) 2023 Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), digelar Jumat (7/7/2023) hingga Minggu (9/7/2023). Selama tiga hari, digelar berbagai acara yang menarik bagi wisatawan. Yang paling dinantikan adalah karnaval mobil hias dan *fashion show*.

Selain karnaval, juga digelar berbagai lomba, mulai dari merangkai bunga, *fashion show*, menghias rumah di Jalan Veteran Berastagi, dan kejuaraan drumband. Juga ada pameran UMKM dan acara makan buah gratis. Untuk lebih memeriahkan festival, digelar hiburan musik yang menampilkan penyanyi Nova Situmeang dan DJ Dipa Barus. **(ant/en)**



Peserta karnaval Festival Bunga dan Buah di Berastagi, Kabupaten Karo, Jumat (7/7/2023). Festival tahunan ini sebagai ungkapan rasa syukur masyarakat setempat atas hasil pertanian sekaligus penunjang pariwisata.

(FOTO: ANTARA FOTO/ARDIANSYAH)

Peserta Solo Batik Carnival 2023 berpose dengan kostum kreasi batik, Sabtu (8/7/2023).



(FOTO: ANTARA FOTO/MOHAMMAD AYUDHA)

Solo Batik Carnival 2023

Tampilkan Ratusan Kostum Unik dan Menarik

Solo Batik Carnival (SBC) yang ke-14 kembali digelar di Kota Solo, Jawa Tengah (Jateng), setelah sempat mandek karena pandemi Covid-19. Event tahunan garapan Pemerintah Kota Solo ini berlangsung meriah diikuti ratusan peserta dan disaksikan ribuan masyarakat Solo.

Ratusan peserta berpartisipasi dalam Solo Batik Carnival (SBC) 2023. Mereka menggunakan busana batik yang unik dan menarik. Ada empat *defile* pada SBC tahun ini, yakni Reog Kendang, Seblang Olehsari, Sendratari Menak Rengganis Widaninggar, dan Lembu Sura. Defile ini merupakan perpaduan seni tari tradisional di Jawa Timur, DI Yogyakarta, dan Jawa Tengah.

Para peserta menyusuri Jalan Bhayangkara dilanjutkan ke Jalan Slamet Riyadi, Jalan Jenderal Sudirman, dan berakhir di Balai Kota Solo. Warga Solo tampak memadati rute pawai. Wakil Wali Kota Solo, Teguh Prakosa bersama unsur Forkopimda turut dalam pawai dengan menggunakan mobil jip. Para pejabat mengenakan kostum Poro-Poro sesuai tema SBC, yakni Hastha

Sawanda.

Yang menjadi pusat perhatian adalah kereta Pangeran Soengenep dari Kabupaten Sumenep, Madura. Kereta yang dihiasi ornamen khas Madura itu bergoyang kanan dan kiri mengangkut 50 orang. 50 orang di dalam kereta memainkan alat musik tong tong yang mengiringi sejumlah penari. Kereta itu didatangkan langsung dari Kabupaten Sumenep. Warga Solo tampak banyak berswafoto di kereta ini.

SBC 2023 diikuti 379 peserta. Peserta tak hanya dari Solo, tapi juga dari daerah lain, seperti Madura, Pasuruan, Banyuwangi, hingga Jawa Barat. Peserta antara lain paskibraka SMAN 7 Solo, komunitas jip (*jeep*), tim Jejak Petualang, Salatiga Iconic Costume, Grobogan Carnival Center, serta 130 peserta *carnival costum* yang sudah menjalani tahap penilaian pada Juni 2023 di Atrium The Park Mall, Sukoharjo.

“Memang tiap tahun, Solo Batik Carnival melibatkan seluruh Indonesia, tidak keseluruhan tetapi budaya-budaya yang adiluhur ini akan kita lestarikan. Tidak hanya menampilkan batik, tetapi ada pernik-pernik di

masing-masing daerah, karena corak budayanya juga berbeda-beda. Inilah yang mewarnai tiap kali kegiatan BSC. Selalu ada kemeriahan,” papar Wakil Wali Kota Solo, Teguh Prakosa.

Dia ingin SBC selalu menampilkan konsep yang berbeda. Meski demikian, dia menyebut ada kekurangan yang perlu dibenahi. “Ke depan saya kira, masing-masing kelompok ada musiknya, sehingga orang tak seperti jalan biasa, karena dia menggunakan pakaian yang berbeda. Memang lebih mahal, tapi itu akan lebih meriah, menarik pengunjung, serta semangat para penarinya akan berbeda,” katanya.

SBC tahun ini mengusung tema Hastha Sawanda. Dikutip dari pariwisatasolo.surakarta.go.id, Hastha Sawanda adalah 8 ketentuan normatif yang berkolaborasi menjadi satu kesatuan bagi seorang penari agar bisa membawakan tari yang menghipnotis audiens. Konsep Hastha Sawanda pertama kali muncul pada 1950 dalam sarasehan tari yang dihadiri dewan ahli tari Himpunan Budaya Surakarta. (en)

Karnaval Topeng dalam Festival Krakatau 2023 Diikuti Lebih 4.000 Topeng

Festival Krakatau 2023 garapan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Disparekraf) Provinsi Lampung mengangkat tema Mask Land. Sesuai dengan tema, Disparekraf menonjolkan Karnaval Budaya Topeng, dengan tidak mengesampingkan tema Gunung Krakatau.

Karnaval Topeng Budaya menjadi sajian utama Festival Krakatau 2023 yang dipusatkan di Stadion PKOR Way Halim, Kota Bandar Lampung, Sabtu (8/7/2023). Dalam ajang ini ditampilkan lebih 4.000 peserta topeng khas Lampung dari 15 kabupaten/kota se-Provinsi Lampung.

Rute karnaval dilakukan sepanjang 2,5 kilometer, dimulai dari depan Stadion Sumpah Pemuda, kemudian melewati arah jalan keluar dari PKOR Wayhalim, melewati Jalan Sultan Agung kemudian kembali *finish* di PKOR Wayhalim, Bandar Lampung.

Gubernur Lampung Arinal Djunaidi saat membuka Festival Krakatau menyatakan ikon budaya yang diangkat tahun ini adalah budaya atau tradisi penutup wajah atau topeng. Provinsi Lampung katanya, memiliki tradisi topeng.

"Ada dua istilah berbeda dengan

lokasi penggunaan yang juga berbeda. Sekura lebih dikenal di Kabupaten Lampung Barat dan Kabupaten Pesisir Barat, sedangkan Topping di Kabupaten Lampung Selatan," papar Gubernur.

Dia mengatakan, sekitar abad ke-8, seiring berkembangnya ajaran Islam di Lampung Barat, Sekura digunakan di medan peperangan untuk menutupi atau menyembunyikan wajah. "Selain itu agar pihak lawan sulit mengenali orang yang berada di balik topeng," ujar Gubernur.

Kini, sekura menjadi agenda tahunan yang ditampilkan saat Idulfitri. Biasanya, diadakan sampai satu minggu di lokasi yang berpindah-pindah di pekon (desa) sampai ke Kabupaten Pesisir Barat. Pesta sekura ini menjadi peristiwa budaya yang menarik dan langka di Indonesia.

Sementara Topping lebih dikenal sebagai simbol perlawanan Raden Intan, pahlawan Lampung, terhadap penjajah Belanda. Ada 12 jenis topping dengan julukan, tugas, dan karakteristik yang berbeda-beda. "Melihat hal itu, maka pantaslah Lampung disebut sebagai tanahnya (negerinya) orang bertopeng atau disebut Mask Land," ucapnya.

Kepala Disparekraf Provinsi Lampung, Bobby Irawan mengatakan,

mengatakan, Festival Krakatau tahun ini tidak ada perjalanan ke Gunung Anak Krakatau seperti tahun sebelumnya. "Karena kondisi Gunung Gunung Anak Krakatau yang belakangan sering erupsi jadi ditunda dulu," ucapnya.

Selama festival, dia menargetkan bisa menarik 20 ribu pengunjung. Selain itu, dia berharap akan ada peningkatan kunjungan wisatawan ke Provinsi Lampung. "Target kami, Festival Krakatau ini akan lebih meningkat jumlah wisatawan ke Lampung," imbuhnya.

Selain karnaval bertema Mask Land, dalam festival tahun ini juga ada pencatatan rekor MURI (Museum Rekor Dunia Indonesia) yakni 1.000 loyang enggak ketan khas Lampung yang berkolaborasi dengan Lampung Culinary Community. Kegiatan digelar di PKOR Way Halim, Sabtu (8/7/2023).

Bobby mengatakan, Lampung kaya akan potensi pariwisata, seni budaya, adat istiadat. Termasuk kuliner. Salah satu kuliner khas Lampung yaitu Kue Enggak Ketan, kue lapis khas Lampung yang disajikan pada perayaan hari-hari besar keagamaan, acara adat pernikahan, ulang tahun, dan acara-acara istimewa lainnya. **(en)**



Peserta Karnaval Budaya Topeng pada Festival Krakatau 2023 di Jalan Sultan Agung, Kota Bandar Lampung, Lampung, Sabtu (8/7/2023).

Penampilan peserta Colorful Medan Carnival, Sabtu (8/7/2023). Karnaval ini digelar untuk memeriahkan HUT ke-433 Kota Medan.



(FOTO: DISKOMINFO KOTA MEDAN)

Colorful Medan Carnival 2023

Angkat Budaya Seluruh Etnis di Kota Medan

Colorful Medan Carnival untuk menyambut Hari Ulang Tahun (HUT) Kota Medan diikuti ratusan peserta. Tak hanya melibatkan peserta dari Kota Medan, tetapi juga kabupaten dan kota lain di Sumatra Utara (Sumut).

Untuk memeriahkan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-433 Kota Medan, Pemerintah Kota (Pemkot) Medan menggelar beragam acara. Salah satu yang menarik yaitu Colorful Medan Carnival yang digelar Sabtu (8/7/2023) di Lapangan Benteng, Kota Medan. Karnaval ini melibatkan berbagai lapisan masyarakat, berbagai etnis, dan berbagai daerah di Provinsi Sumatra Utara.

Dalam pawai tersebut, Wali Kota Medan Bobby Nasution didampingi Ketua TP PKK Kota Medan Kahiyang Ayu dengan mengenakan pakaian adat Simalungun berada di barisan terdepan. Juga terlihat Wakil Wali Kota Medan Aulia Rachman dan Ketua DPRD Kota Medan Hasyim dengan mengenakan pakaian adat yang berbeda sebagai simbol keberagaman adat di Kota Medan.

Mereka berjalan menuju panggung kehormatan sebagai tanda dimulainya Colorful Medan Carnival 2023. Iringan pawai selanjutnya yaitu jajaran 21 kecamatan se-Kota Medan yang juga mengenakan berbagai pakaian adat. Disusul penampilan 15 etnis *costum carnival*. Selanjutnya komunitas olahraga, komunitas *cosplay*, dan komunitas seni, serta barisan para pelajar.

Tidak hanya dari Kota Medan, sejumlah kabupaten dan kota di Sumut juga turut memeriahkan Colorful Medan Carnival. Di antaranya Kota Binjai, Kota Pematang Siantar, Kabupaten Labuhan Batu Utara, Kabupaten Langkat, dan Kabupaten Toba. "Sesuai dengan tema Colorful Medan Carnival ini, kita ingin mengangkat budaya dari seluruh etnis di Kota Medan," ujar Bobby.

Bupati Labuhan Batu Utara, Hendri Yanto Sitorus mengatakan Wali Kota Medan berhasil menyemarakkan HUT Kota Medan dengan melibatkan para penggiat seni di Medan maupun Sumut. "Pak Bobby telah berhasil menyemarakkan ulang tahun Kota Medan dengan memberikan

wadah bagi para penggiat seni dan sosial untuk menunjukkan bakat mereka,"katanya.

Hendri juga merasa senang Wali Kota Medan mengundang daerah lainya untuk ikut serta memeriahkan Colorful Medan Carnival 2023 ini. "Kami ucapkan terimakasih kepada Pak Bobby Nasution yang telah mengundang kami untuk memeriahkan event ini, tentu ini menjadi sebuah kehormatan bagi kami, dan kami juga merasa sangat senang,"ujar Hendri.

Untuk memeriahkan HUT Kota Medan, Pemkot Medan menggelar berbagai kegiatan pada 7-8 Juli 2023. Di antaranya lomba mewarnai siswa SD, pameran ekonomi kreatif di Lapangan Benteng, karnaval budaya, serta hiburan musik yang menampilkan grup musik Netral dan penyanyi Ildgitaf pada Jumat (7/7/2023) malam serta band legendaris Godbless dan penyanyi Ipang pada Sabtu (8/7/2023) malam.

(en)

Java Pop Festival 2023

Wadah Musisi Pop Jawa, Akan Digelar Tiap Tahun

Untuk pertama kalinya, festival musik bergenre Pop Jawa, Java Pop Festival digelar di Stadion Madya Gelora Bung Karno, Jakarta. Festival ini menjadi wadah bagi para musisi memperkenalkan Pop Jawa kepada generasi muda.

Java Pop Festival 2023 yang digelar di Stadion Madya Gelora Bung Karno pada 8-9 Juli 2023 dikemas dengan gaya kekinian ala anak muda. Acara ini menampilkan musisi pop Jawa ternama, seperti Dara Ayu, Evan Loss, Guyon Waton, Happy Asmara, Nabila Maharani, Ndarboy Genk, NDX Aka, Pulung Agustanto, Woro Widowati, dan lain-lain.

Sekretaris Kabinet (Seskab) Pramono Anung dan Menteri Perhubungan (Menhub) Budi Karya Sumadi turut hadir saat pembukaan Java Pop Festival, Sabtu (8/7/2023) malam. Bersama promotor festival Pulung Agustanto, Budi mempersembahkan lagu "Pamer Bojo" sebagai bentuk tribute kepada almarhum Didi Kempot.

Founder Kaya Pro, Pulung Agustanto selaku promotor Java Pop Festival 2023 mengatakan, Java Pop Festival digelar untuk menyambut

antusiasme masyarakat terhadap musik pop Jawa yang semakin meningkat. Acara ini sekaligus ingin menampilkan kekayaan warisan budaya Jawa dan melestarikan musik Jawa.

"Kami menjadikan Java Pop Festival sebagai festival musik yang mengapresiasi seniman dan budaya Jawa secara keseluruhan, serta menyatukan orang-orang dari seluruh Indonesia dan sekitarnya," ujar Pulung saat *press conference* Java Pop Festival di kawasan Jakarta Pusat, beberapa waktu lalu.

Bukan cuma itu, Java Pop Festival juga memiliki misi mulia untuk mengangkat dan memberdayakan perempuan dengan menampilkan bakat dan kontribusi mereka di industri musik. Salah satunya dengan berkolaborasi dengan artis hingga *show director* serta penata lighting yang semuanya merupakan perempuan.

Pulung optimistis acara tersebut bisa dilaksanakan setiap tahun. Dia ingin para musisi Jawa pop bisa tampil di Gelora Bung Karno seiring dengan semakin dikenalnya genre tersebut. "Saya ingin memang musisi-musisi itu bisa main di GBK. Kita coba angkat

lebih tinggi lagi," kata Pulung dalam kesempatan lain, Sabtu (8/7/2023).

Selain menyuguhkan pertunjukan musik, Java Pop Festival 2023 juga menghadirkan sejumlah tempat menarik bagi pengunjung untuk berfoto. Selain itu, Java Pop Festival juga menawarkan berbagai pilihan kuliner, seperti es kopi, milk tea, pizza, sampai es teler. Panitia menyediakan sekitar 50 *booth* untuk kuliner dan *merchandise*. (en)

MUSISI JAVA POP FESTIVAL 2023

Hari Pertama (8 Juli 2023)

- Woro Widowati
- Pulung Agustanto
- NDX A.K.A
- Evan Loss
- Ndarboy Genk

Hari Kedua (9 Juli 2023)

- Guyon Waton
- Jogja Hip Hop Fondation
- Dara Ayu
- Happy Asmara
- Nabila Maharani



Java Pop Festival 2023 menampilkan deretan musisi pop Jawa, salah satunya penyanyi Woro Widowati.

(FOTO: ISTIMEWA)

Pertunjukan kesenian saat pembukaan Fornas VII 2023 di Stadion Si Jalak Harupat, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, Minggu (2/7/2023) malam.



(FOTO: HUMAS PEMPROV JABAR)

Fornas VII 2023 di Jawa Barat Sukses Pelaksanaan, Sukses Prestasi

Festival Olahraga Rekreasi Masyarakat Nasional (Fornas) VII 2023 di Jawa Barat (Jabar) berlangsung sukses. Pada ajang olahraga yang digelar di Kabupaten Bandung itu, Provinsi Jabar menduduki peringkat pertama dengan raihan total 420 medali.

Ketua Komite Olahraga Rekreasi Masyarakat Indonesia (KORMI) Jabar, Denda Alamsyah bersyukur Fornas VII 2023 di Jabar berjalan dengan lancar. Ia pun sangat gembira kontingen Provinsi Jabar bisa meraih

(2/7/2023) malam. Pembukaan berlangsung meriah dengan berbagai atraksi kesenian. Juga dihadiri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Muhadjir Effendy, Menteri Pemuda dan Olahraga (Menpora) Dito Ariotedjo, dan Gubernur Jabar Ridwan Kamil.

Menpora mengapresiasi pelaksanaan Fornas VII 2023 yang meriah. Dito mengatakan pada Fornas VI diikuti sekitar 12.000 peserta dan Fornas VII ternyata bisa mencapai lebih 23.000 peserta. Menurutnya, bisa menghadirkan 23.000 peserta

Masyarakat (Inorga) anggota KORMI.

Untuk pertandingan Fornas VII, Provinsi Jabar menyiapkan 37 venue yang tersebar di 4 wilayah Kabupaten Bandung, yakni Kecamatan Kutawaringin, Soreang, Rancabali, dan Margahayu. Pemilihan venue di Kabupaten Bandung ini dimaksudkan untuk lebih mempopulerkan *sport tourism* di Jabar.

Bupati Bandung Dadang Supriatna mengungkapkan dalam pelaksanaan Fornas VII, ada empat kesuksesan yang diraih Jabar. Pertama, sukses penyelenggaraan. "Kalau dihitung dengan suporter atau pendukung maupun resmi mencapai 40.000 orang yang hadir di Kabupaten Bandung selama Fornas VII," katanya.

Kedua, katanya, sukses prestasi dan Jawa Barat menjadi juara umum pada Fornas VII tahun ini. Selanjutnya, sukses administrasi. Dia mengatakan penyelesaian pertanggungjawaban dan lain sebagainya akan segera diselesaikan panitia pelaksana. Yang keempat, lanjut Bupati, sukses ekonomi.

"Setelah kita hitung selama 10 hari, ternyata perputaran ekonomi di Kabupaten Bandung total sekitar Rp 150 miliar. Hal itu sesuai dengan prediksi awal yang sudah disampaikan dari awal," katanya. Dia mengucapkan terima kasih kepada para pegiat olahraga dan berharap event seperti ini bisa digelar setiap tahun di Kabupaten Bandung. **(en)**

PEROLEHAN MEDALI 3 BESAR FORNAS VII 2023

Provinsi	Emas	Perak	Perunggu	Total
1. Jawa Barat	169	162	132	463
2. Jawa Timur	71	69	64	204
3. DKI Jakarta	67	66	69	202

juara umum dalam ajang olahraga tersebut. Dia berharap prestasi ini dapat memotivasi masyarakat untuk giat berolahraga.

"Alhamdulillah, dengan kolaborasi semuanya, bisa mendapat peringkat pertama," ujar Denda saat penutupan Fornas VII di Gedung Budaya Sabilulungan, Kabupaten Bandung, Minggu (9/7/2023). Dalam Fornas VII 2023, kontingen Provinsi Jabar berhasil meraih 420 medali, yaitu 147 emas, 151 perak, dan 122 perunggu.

Fornas VII dibuka di Stadion Si Jalak Harupat, Kabupaten Bandung, Minggu

atau penggiat olahraga merupakan keberhasilan yang luar biasa.

"Fornas merupakan perjalanan nasional dua tahunan dan makin ke sini mampu menghadirkan peserta atau penggiat olahraga dengan jumlah 23.000 peserta lebih merupakan angka yang fantastis. Yang tentunya akan memberikan inspirasi dan semangat baru untuk aktif berolahraga," ujar Dito.

23.000 peserta itu berasal dari 38 provinsi di Indonesia. Mereka meliputi masyarakat dari banyak lapisan dan usia, termasuk anak-anak, pelajar, mahasiswa, dewasa hingga kaum profesional. Para peserta mengikuti berbagai jenis olahraga ekshibisi dari 85 Induk Organisasi Olahraga

Tampil Lebih Interaktif, Honda Hadirkan Digital Wall di JFK 2023

PT Wahana Makmur Sejati (WMS) selaku main dealer Honda Jakarta Tangerang, ikut meramaikan Jakarta Fair Kemayoran (JFK) 2023. Honda menghadirkan booth 2 lantai dengan pembagian zona yang menarik di Open Space Area Booth 3.

Suasana dalam *booth* Honda memberikan pengalaman berbeda bagi konsumen, seperti *lifestyle, general area, modif corner, lounge, Big Bike, apparel, part and accessories* dan *#cariaman corner*. Head of Marketing Communication WMS, Andra Friandana mengatakan, kali ini Honda menerapkan konsep yang berbeda, yakni, Interactive Apparel dan Honda Digital Wall.

"Interactive Apparel dengan bantuan tablet dan layar LED dapat digunakan pengunjung untuk mencocokkan Apparel Honda. Sedangkan Honda Digital Wall merupakan interaksi produk impian konsumen dan melakukan foto serta memposting di sosial media pribadi dengan *hashtag* "Product Category" Honda Dream Bike otomatis terlihat dalam LED wall itu," terang Andra, beberapa waktu lalu.

Salah satu vendor pendukung Interactive Apparel dan Honda Digital Wall yaitu Karindo LED yang menyediakan kebutuhan LED di *booth* Honda selama pameran

JFK 2023. "Untuk *booth* Honda ini kami menggunakan LED P3.9 Curve Outdoor. Selain itu juga beberapa *seamless video wall*," jelas Ariyudha, mewakili manajemen Karindo LED kepada Event Nusantara, Senin (10/7/2023).

Keberadaan LED P 3.9 Curve Outdoor berukuran 3 x 8 meter di bagian atas depan *booth* Honda, kata Ariyudha, memiliki kelebihan dibanding dengan LED jenis lainnya. "Kelebihannya tahan air, lebih kuat dan terang. Tingkat kecerahannya tetap stabil walaupun saat siang berlawanan dengan sinar matahari. Otomatis ini juga lebih jernih dan resolusinya lebih tajam," jelasnya.

"Sedangkan untuk kebutuhan multimedia di dalam *booth*, kami menggunakan *seamless screen*, termasuk layar segitiga yang digantung di tengah-tengah *booth*," lanjutnya.

Untuk proses pemasangan, Ariyudha mengaku menghabiskan waktu 2-3 jam. Kecepatan pemasangan ini juga didukung oleh beberapa vendor terkait lainnya. "Kalau pemasangan tidak begitu sulit. Mulai persiapan dengan beberapa vendor juga sudah melakukan pengukuran. Termasuk ukuran kelengkungan layar. Jadi kita lebih mudah dalam proses pemasangan di atas," tuturnya.

Ungkapan Ariyudha turut diamini oleh Arfantias, selaku agensi atau *event organizer* yang menangani *booth* Honda di JFK 2023. Arfan, sapaan akrabnya, menerangkan pameran kali ini dikemas dengan konsep industrial yang interaktif.

Dalam hal ini, kata Arfan, tentunya juga mengukung dan menyesuaikan dengan fitur-fitur terbaru dari Honda yang ingin ditampilkan. Salah satunya, dengan Digital Wall yang dijadikan konten dan Interactive Apparel.

"Interactive Apparel ini fungsinya menampilkan berbagai macam produk *apparel* ke dalam *screen*, di mana pengunjung bisa melihat produk-produk Honda. Jadi konsepnya memang lebih membuat Honda lebih interaktif dan memudahkan pengunjung untuk memperoleh informasi mengenai produk Honda yang ditawarkan," papar Arfan.

Disinggung mengenai proses instalasi hingga finishing, Arfan mengakui tidak ada kendala. Mengingat, waktu proses *loading* yang diberikan cukup lama. "Kendalanya di lapangan mungkin hanya masalah *timeline loading* karena kita juga harus mengatur *flow*-nya. Tapi waktunya cukup saja, sekitar 5-8 hari. Karena kan setelah event Java Jazz selesai, kita langsung masuk," pungkasnya. **(cha)**



Booth Honda di ajang Jakarta Fair Kemayoran (JFK) 2023 terlihat megah dengan adanya LED berukuran besar dan beberapa layar multimedia lainnya yang lebih memudahkan pengunjung untuk memperoleh informasi mengenai produk Honda.

Pengusaha asal Mesir, Hassan Haggag saat mengunjungi gerai Lily Nuryah yang memajang produk olahan kacang mete pada Mihrab Expo 2023, Selasa (4/6/2023).



(FOTO: ANTARA/NUR SUHRA WARDYAH)

ISMI Mihrab Expo 2023

Gelaran Perdana, **Catat Transaksi Rp 150 Miliar**

Untuk pertama kalinya, Ikatan Saudagar Muslim Indonesia (ISMI) menggelar Makassar International Halal Trade and Bussiness (Mihrab) Summit & Expo. Kegiatan yang dihelat di Hotel Claro Makassar ini berhasil mencatat transaksi hingga Rp 150 miliar.

Mihrab Summit & Expo yang digelar pada 4-6 Juli 2023 di Hotel Claro Makassar merupakan kegiatan silaturahmi sejumlah pelaku bisnis muslim di Indonesia dan beberapa negara tetangga seperti Thailand, Malaysia, hingga Mesir. Sedangkan khusus Mihrab Expo, melibatkan 80 pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sulawesi Selatan (Sulsel).

Ketua Panitia, Muhammad Yasin Azis saat pembukaan Mihrab Expo 2023, mengatakan kegiatan ini merupakan langkah kolaborasi dengan saling memberi dukungan tanpa ada terabaikan. "Jadi semua merasa beruntung dan diuntungkan, khususnya pelaku UMKM," ujar Yasin dikutip dari Antara, Selasa (4/7/2023).

Menurut Bendahara ISMI Sulsel

ini, kegiatan yang menggaungkan "Makassar is the world's gate of halal products" ini menjadi pembuka dari segala bentuk bisnis, yang bukan hanya menyentuh usaha, namun turut mengoptimalkan potensi sumber daya alam (SDA) yang ada di Sulsel secara khusus dan Indonesia secara umum.

Kegiatan yang digelar selama tiga hari itu dimeriahkan sejumlah acara, seperti Beauty Class oleh Wardah Cosmetics, Talk Show Solusi Cerdas Transaksi Digital oleh Qris, Talk Show Sertifikat Halal Gratis untuk UMKM. Juga akan ada *talk show* dengan tema produk kreatif bernilai ekonomi tinggi yang berhasil menembus pasar internasional.

Ketua ISMI Sulsel, Yusran Paris mengatakan, Mihrab Summit & Expo mencatat transaksi hingga Rp150 miliar. Capaian transaksi ini disumbang dari Silaturahmi Bisnis Internasional (Silabis) yang mempertemukan UMKM dengan perwakilan 5 negara, yakni Mesir, Amerika, Uzbekistan, Jepang, Thailand, dan Malaysia.

"Dari total transaksi Mihrab,

terbanyak ada di sektor kopi yang tercatat hingga Rp 75 miliar. Disusul waralaba, produk daging *frozen* (daging beku), hospital hingga mebel. Ini awal bagus, karena ada beberapa yang bisa langsung melaksanakan *deal* (kesepakatan) bisnis," ujar Yusran saat penutupan Mihrab Summit & Expo 2023, Kamis (6/7/2023).

Khusus Mihrab Expo, pihaknya mencatat transaksi Rp 10 miliar yang disumbang dari Kabupaten Jeneponto dan Wajo. "Sedangkan untuk perusahaan swasta, transaksi terbanyak kedua ada di PT Rauda Sakti Utama dengan transaksi Rp 450 juta. Untuk transaksi di posisi pertama ada di PT Pachira Distri Nusa dengan transaksi Rp 800 juta," ungkapnya.

Dia juga mengatakan sudah banyak yang meminta Mihrab juga diselenggarakan di kota lain, bahkan di luar negeri. "Banyak yang meminta M (kata depan Mihrab) diganti Malaysia, Mesir, bahkan diganti Muslim. Ini hal positif sekali ke depannya kita berharap bisa berbuat lebih baik lagi," ujarnya. **(en)**



Pengunjung melihat produk pada IndoBuildTech Expo 2023 di ICE BSD City, Kabupaten Tangerang, Banten, Rabu (5/7/2023).

IndobuildTech Expo 2023

Lebih Besar, Lebih Lengkap

(FOTO: TRIBUNNEWS/IRWAN RISMAWAN)

Indonesia Building Technology (IndoBuildTech) Expo kembali diselenggarakan di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, Kabupaten Tangerang, Banten, pada 5-9 Juli 2023. Pameran ini menghadirkan kemajuan teknologi dan inovasi terbaru material bangunan dan interior.

IndobuildTech Expo yang ke-22 tahun ini digelar lebih besar dengan ragam produk lebih lengkap yang memenuhi seluruh stand, mulai dari Hall 5 sampai dengan Hall 10 ICE BSD City. Hal ini memudahkan para pengunjung untuk memilih dan mendapatkan solusi terbaik atas kebutuhan material bangunan dan interior langsung dari para *exhibitor*.

Partisipasi *exhibitor* mancanegara tahun ini juga lebih banyak dibandingkan penyelenggaraan sebelumnya, sehingga menambah ragam pilihan *brand* produk kelas dunia. Para *exhibitor* yang menampilkan ragam produk inovatif terbaru yaitu Indonesia, China, Rusia, Malaysia, Singapura, Korea Selatan, dan Qatar.

"Kepesertaan lebih dari 400 *overseas exhibitors* dari tujuh negara

sahabat itu menunjukkan tingginya kepercayaan perusahaan dengan *brand* kelas dunia sekaligus menjadi indikator meningkatnya mobilitas dan aktivitas bisnis lintas wilayah pasca pandemi," kata Direktur Utama PT Debindo-ITE, Effi Setiabudi selaku penyelenggara.

IndoBuildTech Expo 2023 digelar sebagai platform efektif interaksi bisnis antara para *exhibitor* dengan para pengunjung bisnis, profesional dan konsumen akhir (*end-users*). "Dengan gelaran yang lebih besar dan lebih lengkap para pengunjung bisnis bisa menjalin kemitraan dengan *exhibitor* dari luar negeri dan dalam negeri," ujar Effi.

IndoBuildTech 2023 menampilkan 5 kategori produk, yaitu Building Material & Construction, Building Interior & Finishes, Ceramic & Marbles, Intelligent Building & Digital Architecture, dan HVACR & Solar Technologies. Para *exhibitor* dari dalam dan luar negeri menghadirkan produk unggulan terbaru lebih dari 500 merek terkemuka di dunia.

Di antara merek kelas dunia yang hadir adalah produk marmer premium Hellenoz, produk *high-pressure laminate* Taco dan Aica, *door*

handle and lock Dekkson, produk *premium home furniture* Vivere. Juga ada merek ternama Toto, Onda, Titanium, Beko Home Appliances, Roca, Djabetesmen Group, CSA, Kohler, Propan, Sandimas, Penguin, Rheem dan masih banyak lagi.

Tak hanya menawarkan kesempatan berinteraksi dan bertransaksi bisnis, IndoBuildTech juga menggelar serangkaian kegiatan *business programme* bekerja sama dengan asosiasi bisnis dan profesi, termasuk Gabungan Pelaksana Konstruksi Nasional Indonesia (Gapensi) yang menggelar Rakernas 2023 di IndoBuildTech dan Archinesia Master Talks.

Sebelumnya, IndoBuildTech Expo 2023 menggelar *pre-event* "IndoBuildTech Nation Tour" mulai pertengahan Mei 2023. Kota-kota besar yang dikunjungi yaitu Semarang, Balikpapan, Bali, Surabaya, dan Bandung. Nation Tour ini merupakan implementasi komitmen PT Debindo-ITE dalam meningkatkan kemanfaatan serta nilai tambah kepada *stakeholders* yang menghadiri IndoBuildTech Expo 2023. **(en)**

Pengunjung sedang melihat produk UMKM di gelaran Inabuyer B2B2G EXPO 2023 di Gedung Smesco Jakarta, Rabu (5/7/2023).



(FOTO: KEMENKOP UKM)

Inabuyer B2B2G Expo 2023

Capai Potensi Kerja Sama Hingga Rp 1 triliun

Pameran Inabuyer B2B2G Expo 2023 berlangsung pada 5-7 Juli 2023 di Gedung Smesco Jakarta. Pameran ini diharapkan bisa mendorong rantai pasok nasional yang kuat dengan menjalin kemitraan usaha besar, BUMN dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

Pameran Inabuyer B2B2G Expo 2023 yang digelar Kementerian Koperasi dan UKM (Kemkop UKM) bersama Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (Hippindo), berhasil mencatatkan potensi kerja sama hingga mencapai Rp 1 triliun. Sementara pengunjung pameran ini selama tiga hari pelaksanaan mencapai 5.615 orang.

"Potensi kerja sama mencapai lebih Rp1 triliun yang dihasilkan 48 koperasi dan UMKM (KUMKM) dengan peminat 14 BUMN, 2 kementerian dan lembaga serta 32 perusahaan besar. Posisi teratas diduduki PT Perikanan Indonesia sebanyak Rp 974,12 miliar," ujar Deputy Bidang UKM Kemkop UKM, Hanung Harimba Rachman kepada wartawan, Ahad (9/7/2023).

Inabuyer B2B2G Expo juga menghasilkan 18 kesepakatan Memorandum of Understanding

(MoU) dan Perjanjian Kerja Sama (PKS) yang melibatkan 17 KUMKM dan 1 asosiasi. Hanung optimistis, Inabuyer menjadi pendorong ekosistem kemitraan yang ideal, menguntungkan kedua belah pihak, memberikan pengalaman dan transfer teknologi, serta membuka peluang kerja sama.

Dia berharap kegiatan ini dilaksanakan setiap tahun. Sebab akan semakin banyak produk UMKM yang masuk dalam kemitraan rantai pasok perusahaan besar, BUMN, dan kementerian atau lembaga. Hanung juga berharap Smesco dapat menjadi *hub* pengembangan UMKM, menjadi wadah kolaborasi yang kuat antara pelaku UMKM, pemerintah, komunitas dan lembaga pendidikan.

Inabuyer B2B2G Expo 2023 menghadirkan *buyer, merchandising, procurement, purchasing*, pembelian, pengadaan barang dan jasa, baik dari swasta maupun pemerintah. Para pelaku UKM juga bisa mengembangkan kemitraan usaha melalui kegiatan ini. Khususnya sektor makanan minuman, pakaian, tas, sepatu, furnitur, produk tekstil, elektronik, jasa, mesin, hingga otomotif.

Menurut data panitia, Inabuyer

B2B2G Expo 2023 diikuti supplier terdiri dari 102 *booth*, 65 *exhibitor* dengan 11 paviliun dan 12 kategori produk barang/jasa. Untuk buyer, terdiri dari 82 *booth*, 97 *exhibitor* dengan tujuh industri yaitu kementerian/lembaga, BUMN, Horeca (hotel, restoran, dan café), supermarket, department store, enabler & marketplace, asosiasi dan lembaga pendukung lainnya.

Menkop UKM, Teten Masduki menjadikan Inabuyer B2B2G Expo sebagai sarana untuk mengakselerasi UMKM masuk ke rantai pasok industri yang saat ini persentasenya baru 7 persen. "Lewat Inabuyer ini bisa dipertemukan antara *supplier, buyer, dan offtaker*. Bahkan, bisa mendorong masyarakat membeli produk dalam negeri dan produk UMKM," ucap Teten, Rabu (5/7/2023).

Teten menyampaikan potensi belanja produk lokal dari BUMN dan kementerian/lembaga, bisa mencapai Rp 2.000 triliun. Belanja ini berasal dari pemerintah sebanyak Rp 500 triliun, BUMN sebesar Rp 500 triliun, Ibu Kota Negara (IKN) Rp 400 triliun, perusahaan swasta dan usaha besar Rp 400 triliun serta dari pihak lain yang harus dioptimalkan oleh para pelaku UMKM. **(en)**

Aceh Culinary Festival 2023

Sajikan Lebih 1.000 Menu Kuliner

Salah satu event unggulan Kharisma Event Nusantara (KEN) 2023, Aceh Culinary Festival (ACF) kembali digelar. Dalam gelaran yang ke-9 ini, pengunjung disuguhkan lebih 1.000 menu kuliner. Juga ada para koki andalan penjaga tradisi dan warisan cita rasa Aceh dari 13 etnis.

Aceh Culinary Festival 2023 yang mengangkat tema Culinary Culture Experience berlangsung Jumat (14/7/2023) hingga Senin (17/7/2023) di Taman Sulthanah Safiatuddin, Kota Banda Aceh. Sebagai salah satu destinasi wisata kuliner unggulan di Aceh, event ini sedang menyiapkan sajian variasi citarasa tradisi dari seluruh kabupaten/kota di Aceh serta semua provinsi di pulau Sumatra.

ACF 2023 menghadirkan beragam kegiatan, di antaranya termasuk Culinary Exhibition, Culinary Competition, Culinary Culture Carnival, Gastro Summit, Culinary Artist, Culinary Tours hingga penampilan Nusantara Music & Art. Yang baru pada gelaran tahun ini yaitu Gastro Summit, forum diskusi bagi yang tertarik membangun usaha

Food and Beverage (F&B) bersama para kunsultan berpengalaman.

Yang menarik adalah rangkaian tradisi khanduri, yaitu penjamuan sebagai ungkapan rasa syukur. Tradisi ini dilakukan secara bergantian di paviliun kuliner kabupaten/kota di Aceh. Mulai dari Khanduri Laot, Khanduri Blang, Khanduri Mauloet, Khanduri Apam, Khanduri Keumaweuh dan khanduri khas lainnya yang mempersembahkan cita rasa kuliner khas secara gratis.

Seperti diketahui, event reguler Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Aceh ini merupakan salah satu dari Top 10 Event dalam Kharisma Event Nusantara Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf). Event ini menasar wisatawan lokal, nasional dan internasional. Pada ACF 2022, Disbudpar Aceh mencatat pengunjung mencapai lebih 96 ribu orang selama 4 hari pelaksanaan.

"ACF adalah event tahunan yang sudah berlangsung 9 tahun dan telah mencatat angka kunjungan yang besar, serta nilai transaksi ekonomi yang tinggi dalam setiap

penyelenggaraannya. Maka, tidak heran jika ACF menjadi salah satu pameran kuliner yang paling disasar oleh para UMKM di Aceh," ujar Kepala Disbudpar Aceh, Almuniza Kamal dikutip dari Serambinews.com, Rabu (12/7/2023).

Almuniza mengatakan, sebenarnya ada 300 lebih pelaku UMKM kuliner dari berbagai daerah di Provinsi Aceh yang melakukan pendaftaran untuk mengikuti ACF 2023. Namun, hal tersebut tak mampu terakomodasi lantaran melebihi kuota yang telah disediakan panitia. "Kuota stannya terbatas, hanya 120 lebih UMKM yang tertampung," jelas Almuniza.

Dia juga menjelaskan, tak hanya bisa berwisata kuliner di ACF 2023, pengunjung juga bisa bertemu dengan koki-koki andalan penjaga tradisi dan warisan cita rasa Aceh dari 13 etnis. Para koki ini akan membagikan ilmu mengolah masakan tradisional Aceh dalam kelas memasak. Juga ada chef-chef yang membuka kelas masak, seperti Chef Andry Oma Elly, Chef Archie Prameswara, Chef Frans Wahyu, dan lain-lain. **(en)**



Peserta yang mengikuti Aceh Culinary Festival 2022 di Taman Sulthanah Safiatuddin, Kota Banda Aceh

(FOTO: ANTARA FOTO/AMPELSA)

Salah satu stand kuliner tradisional di Festival Kuliner Legendaris di Benteng Vastenburg Solo.



(FOTO: BETANEWS/KHALIM MAHFUR)

Festival Kuliner Legendaris

Ada Zona Khusus **Kuliner Kesukaan Jokowi**

Festival Kuliner Legendaris garapan Pemerintah Kota Solo dan Teh Pucuk Harum di Benteng Vastenburg Solo pada 8-9 Juni 2023, berhasil menarik lebih 30.000 pengunjung.

Festival Kuliner Legendaris dengan tajuk Satu Nusa Banyak Rasa melibatkan 80 tenant. Festival yang digelar Pemerintah Kota (Pemkot) Solo bersama Teh Pucuk Harum dan didukung Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif ini, menyuguhkan beragam jenis kuliner khas berbagai kota di Tanah Air.

Ragam kuliner ini dibagi dalam beberapa zona. Di antaranya zona kuliner legendaris, zona Jejak Kuliner Jokowi, zona pedas, zona manis, dan zona gurih. Zona Jejak Kuliner Jokowi menyajikan beragam kuliner kesukaan Presiden Joko Widodo (Jokowi), antara lain disajikan Lenjongan, Lekker Gajahan, Sate Kere Yu Rebi, Tengkleng Klewer Bu Edi, dan lain-lain

Pada zona Kuliner Legendaris terdapat sekitar 30 tenant. Di antaranya menyajikan Keripik Sinjai Cristine Hakim, Pempek Pak Raden, Ikan Mak Beng Sanur, Kepiting Dandito Kalimantan, Toko Oen Semarang, Batagor dan Siomay

Kingsley Bandung, dan banyak lagi. Pengunjung dapat menikmati cita rasa khas dari berbagai daerah tanpa harus bepergian jauh.

Di antara puluhan tenant, ada satu yang didesain unik dengan nuansa dapur tradisional, yaitu bernama Warung Madesan. Di tempat ini disajikan beraneka makanan tradisional khas Kabupaten Wonogiri, di antaranya nasi tiwul dan jenang wajik. Proses pembuatan makanan itu diperlihatkan langsung kepada pengunjung.

Sedangkan di sisi kanan dari pintu masuk, ada zona manis, pedas, dan gurih yang juga menjadi ciri khas festival kuliner tersebut. Seperti Ayam Bakar Agnes, Kebab Barokah, La Mabbie Dessert & Snack, Es Luber, Mie Keprabon dan masih banyak lainnya. Di zona ini terdapat sekitar 40 tenant kuliner Nusantara dan kekinian.

Regional Sales Promotion Head PT Mayora Indah Tbk., Wilayah Jawa Tengah dan Sulawesi, Johannes, mengatakan salah satu tujuan festival itu adalah mengingatkan masyarakat pada kuliner Nusantara. Acara itu katanya, berupaya mengangkat kuliner unik dan menarik di Indonesia, khususnya di Kota Solo. Termasuk

kuliner kesukaan Presiden Jokowi.

Selain bisa menikmati beragam kuliner, pengunjung bisa mengikuti berbagai acara menarik yang disuguhkan Teh Pucuk Harum. Seperti bagi-bagi 10.000 porsi Sate Buntel, makanan khas Kota Solo. Juga ada Spicy King Noodle Contest, yaitu lomba makan mi jumbo dalam waktu dan level pedas yang ditentukan, dengan hadiah uang jutaan rupiah.

Festival ini juga dimeriahkan hiburan musik yang menampilkan NDX AKA, Pecas Ndahe, Zara Leola, Mrasuk, dan musisi lainnya. Penampilan para musisi ini menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung, terutama pada malam puncak yang dipadati puluhan ribu pengunjung. Pengunjung dapat menikmati kuliner sambil menikmati musik.

Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Solo, Aryo Widyandoko mengatakan, pertumbuhan UMKM terus meningkat setiap tahun dan memberikan dampak positif bagi sektor pariwisata di Kota Solo. Dia mengatakan, event seperti Festival Kuliner Legendaris akan dapat memberikan dukungan kepada UMKM agar terus berkembang. **(en)**

Java Coffee Culture dan Festival Peneleh 2023

Sajikan Beragam Olahan Kopi Terbaik

Bank Indonesia (BI) dan Pemerintah Kota Surabaya menggelar Java Coffee Culture (JCC) dan Festival Peneleh 2023 di Jalan Tunjungan dan Jalan Peneleh, Genteng, Kota Surabaya, Jawa Timur (Jatim) pada 7-9 Juli 2023. Acara ini mengangkat tema Diplomasi Kopi Lintas Generasi.

JCC dan Festival Peneleh 2023 menggelar berbagai agenda menarik. Mulai dari Educoffee, Showcasing, Business Matching, JCC Competition, Teatrikal Soerabaja Tempoe Doeloe, Pasar Rakjat dan Layar Tanjap, Peneleh Heritage Track, dan lain-lain. Kegiatan digelar di dua lokasi, yaitu di Jalan Tunjungan dan Jalan Peneleh, Kota Surabaya.

Showcase atau pameran kopi melibatkan 41 pelaku UMKM binaan BI. Sapanjang Jalan Tunjungan disulap menjadi kawasan UMKM yang menjajikan beragam komoditas kopi yang kebanyakan dari Pulau Jawa. Dalam gelaran ini, masyarakat bisa mencoba minuman olahan kopi terbaik dari berbagai daerah, utamanya dari Pulau Jawa.

Tak hanya pameran, para pelaku UMKM ini juga mengikuti agenda Business Matching untuk bertemu pebisnis kopi hingga pelatihan ekspor

komoditas kopi. Para pelaku UMKM ini ditarget bisa melakukan ekspor kopi sekaligus bisa membina UMKM kopi lainnya di Jatim sehingga kopi bisa menjadi komoditas unggulan nasional.

Kepala BI Jatim, Doddy Zulverdi mengatakan, acara tersebut menargetkan bisa menambah 100 eksportir kopi baru. Dia optimistis bisa mencapai target tersebut karena UMKM yang terpilih telah diseleksi oleh BI. "Kami beri pelatihan peningkatan produksi, mengolah panen, hingga cara pemasarannya," paparnya, Minggu (9/7/2023).

Doddy juga mengatakan gelaran festival kopi ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya produktivitas komoditas kopi di Jatim. Apalagi Jatim adalah produsen kopi terbesar se-Jawa. Hal itu mendorong BI untuk mengembangkan komoditas kopi di Jatim sebagai salah satu strategi menghadapi pasar kopi global yang cenderung naik.

Gelaran JCC ini disandingkan dengan Festival Peneleh agar bisa menarik minat warga yang ingin bernostalgia sekaligus berwisata menikmati suasana Kota Surabaya tempo dulu di kawasan Peneleh. Kegiatan ini untuk mengenalkan sejarah dan menjadi ajang promosi

Kampung Wisata Sejarah Peneleh sebagai destinasi wisata di Kota Pahlawan.

Selama tiga hari pelaksanaan, transaksi JCC melampaui target. Dari target Rp 18 miliar, terealisasi transaksi Rp 25,63 miliar. Sementara sampai Minggu (9/7/2023) siang, pengunjung JCC dan Festival Peneleh mencapai lebih 6.000 orang. Peserta *talkshow* sebanyak 1.447 orang dan terdapat 32 pelaku UMKM yang mengikuti workshop.

"JCC dan Festival Peneleh ini diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi yang mendukung program GBBI dan GBWI sekaligus Road to Karya Kreatif Indonesia 2023," kata Deputy Gubernur BI, Filianingsih Hendarta pada puncak Semarak JCC & Festival Peneleh di Jalan Tunjungan, Surabaya, Minggu (9/7/2023) sore.

Filianingsih menjelaskan, produksi kopi di Jawa pada 2022 tercatat 99 ribu ton, dan didominasi dari Jatim, Jawa Tengah, dan Jawa Barat. Terbanyak di wilayah Jatim, yaitu menghasilkan 45 ribu ton kopi. Di Pulau Jawa katanya, komoditas kopi roasted masih didominasi Jatim dan komoditas ekstrak kopi didominasi Banten. **(en)**



Java Coffee Culture 2023 di Jalan Tunjungan, Surabaya, Minggu (9/7/2023).

(FOTO: NGOPIBARENG.ID/FARIZ YARBO)

Peracik menyeduh teh di salah satu booth artisan tea Indonesia saat Java Tea Festival (JTF) di Gedung Sate, Bandung, Jawa Barat, Sabtu (8/7/2023).



(FOTO: ANTARA FOTO/M AGUNG RAJASA)

Java Tea Festival Jawa Barat

Upaya Memperkuat Ekosistem Industri Teh

Berbagai produk unggulan teh ditampilkan dalam Java Tea Festival (JTF) di halaman barat Gedung Sate Bandung, pada 7-9 Juli 2023.

Kegiatan ini diharapkan bisa mengangkat pamor teh sebagai sumber penghasilan baru di Jawa Barat (Jabar).

Java Tea Festival (JTF) 2023 bagian dari gelaran Karya Kreatif Jawa Barat (KKJ) dan Pekan Kerajinan Jawa Barat (PKJB) yang didukung Bank Indonesia (BI) dan Pemerintah Provinsi (Pemprov) Jawa Barat. Kegiatan di halaman Gedung Sate Kota Bandung ini bertujuan meningkatkan ekosistem industri teh di Tanah Air.

Lewat gelaran ini, BI dan Pemprov Jabar ingin menunjukkan kualitas teh terbaik Indonesia serta memperluas pasar komoditas teh agar semakin banyak dikenali masyarakat domestik maupun global. JTF turut menghadirkan teh artisan yang telah mendapatkan penghargaan dunia Golden Leaf Awards.

Teh artisan adalah olahan teh dengan bahan baku teh berkualitas tinggi yang dikombinasikan dengan bahan alami lain yang disebut tisane

(bunga, buah, dan rempah). Pada gelaran ini masyarakat bisa mencoba rasa dari berbagai produk industri teh artisan, sekaligus memberikan edukasi kepada masyarakat.

Kepala Perwakilan Bank Indonesia Jabar, Erwin Gunawan Hutapea menyampaikan Indonesia merupakan negara produsen teh terbesar ke-8 dunia atau ke-2 di Asia Tenggara dengan nilai produksi mencapai 148 ribu ton per tahun. Dari jumlah produksi itu, Jabar memiliki pangsa lebih 70 persen teh nasional.

"Dari berbagai program perluasan pasar yang akan semakin masif diimplementasikan ke depan, ini bakal turut berdampak perluasan pasar ekspor teh Indonesia, yang pada tahun 2018 telah tercatat sebesar 42 ribu ton," jelas Erwin Gunawan Hutapea saat sesi soft opening KKJ-PKJB 2023, Jumat (7/7/2023).

Untuk diketahui gelaran KKJ PKJB tahun ini melibatkan 120 UMKM dari berbagai pelaku ekonomi kreatif, mulai kriya, fesyen hingga kuliner. Juga melibatkan 46 Organisasi Perangkat Daerah di Jabar, 27 Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) kota/kabupaten, Bank Indonesia, perbankan, dan lainnya.

Pelaku industri teh artisan dan peraih penghargaan Golden Leaf Awards, Oza Sadewo, menyampaikan potensi pasar teh Indonesia baik domestik maupun global masih sangat luas. "Di domestik, teh menjadi hidangan *default* bagi sebagian besar masyarakat Indonesia dalam mengonsumsi makanan," jelasnya dikutip dari bisnis.com.

Sayangnya kata Oza, mayoritas teh yang dikonsumsi tersebut masih merupakan komoditas dengan *grade* yang cenderung rendah dengan nilai tambah yang juga terbatas. Kondisi tersebut juga sejalan dengan fakta lebih 51.000 hektare atau 45 persen kebun teh Indonesia merupakan kebun rakyat.

Para pelaku teh artisan katanya, berperan mendongkrak nilai tambah teh tradisional hingga memiliki nilai jual tinggi di pasar global. "Sejalan dengan kebun teh rakyat, maka pengembangan teh baik di sisi hulu maupun hilir, termasuk penyelenggaraan JTF 2023, akan berdampak secara inklusif hingga ke petani teh lokal," jelasnya. **(en)**



Pulau Nirup memiliki fasilitas villa, resort mewah, dan hotel bintang lima.

FOTO: ISTIMEWA

Pulau Nirup, Destinasi Wisata Kelas Dunia di Batam

Dekat Singapura, Punya Spot Diving Menarik

Destinasi wisata berkelas dunia hadir di Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau (Kepri). Kawasan wisata terpadu itu adalah Pulau Nirup di Belakangpadang, yang lokasinya dekat dengan Pulau Sentosa, Singapura.

Pulau Nirup bisa menjadi alternatif bagi wisatawan yang mencari destinasi wisata bahari yang mewah dengan pemandangan indah. PT Tritunas Sinar Benua mengembangkan Pulau ini sebagai kawasan wisata terpadu dan hunian eksklusif di area 47.100 meter persegi.

PT Tritunas Sinar Benua membangun 94 villa, fasilitas resort mewah dan hotel bintang lima, serta beragam aktivitas petualangan di tepi laut. Di pulau ini, wisatawan

bisa menginap dengan nyaman di atas lautan, di antara pulau kecil dan terluar di wilayah perbatasan.

Pulau ini memiliki air yang jernih serta terumbu karang yang indah sehingga sangat menarik bagi wisatawan yang hobi *snorkeling* dan menyelam (*diving*). Pemandangan bawah lautnya sangat memukau dan masih alami dengan rimbun mangrove yang tumbuh subur di tepi pantai.

Wisatawan juga bisa menikmati sajian makanan laut (*seafood*) sambil menikmati pemandangan bahari atau menikmati matahari terbit dan terbenam. Pulau ini juga dekat dengan negara Singapura, hanya sekitar 8 mil laut atau 15 menit perjalanan dengan kapal pesiar dari Pulau Sentosa.

Menariknya lagi, wisatawan juga bisa membawa kapal pesiar sendiri

atau menyewa tanpa dipusingkan tempat tambat, sebab pulau ini dilengkapi fasilitas tambat (marina) yang bisa menampung banyak kapal pesiar atau yacht.

Pemerintah pusat meresmikan Terminal Khusus Pariwisata dan One*15 Marina di Pulau Nirup, Sabtu (8/7/2023). Dilansir dari Batam Pos, Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam, Ardiwinata, menyambut baik pengoperasian pelabuhan khusus pariwisata dan yacht tersebut.

“Ia menyakini kehadiran destinasi wisata baru ini bisa meningkatkan kunjungan wisata ke Batam. “Sangat bagus, destinasi wisata Kota Batam jadi bertambah. Inshaallah pencapaian kunjungan wisatawan juga meningkat,” ujar Ardi kepada

Batam Pos, Jumat (7/7/2023).

Ardi mengatakan, Pulau Nirup sudah dikelola menjadi resort. Pulau itu tak bersifat "private", karena bisa dikunjungi wisatawan lokal maupun asing. "Tak boleh *exclusive* atau bersifat *private*. Harus bisa merasakan semua kenyamanan dan keindahan pulau tersebut," terang Ardi.

Wisatawan yang ingin mendarat di pulau ini bisa menyeberang lewat Pelabuhan Sekupang atau Pulau Penawar Rindu, Belakngpadang. Pulau ini juga sudah memiliki fasilitas keimigrasian dan bea cukai, sehingga wisatawan mancanegara semakin mudah masuk ke kawasan ini.

BANYAK POTENSI

Menteri Perhubungan (Menhub) Budi Karya Sumadi menyatakan, Pulau Nirup telah menjadi destinasi wisata berstandar internasional. Ia berharap pengembangan lebih lanjut terus dilakukan untuk membawa nama baik Kepulauan Riau dan Indonesia secara

keseluruhan.

Menurutnya, Kepri yang dekat dengan Singapura dan negara-negara tetangga, memiliki potensi yang harus dimanfaatkan dengan baik. Dia mendorong penyederhanaan perizinan dan peraturan untuk mendukung pengembangan pariwisata di wilayah tersebut.

"Lokasi wisata ini sangat mengagumkan. Dukung dengan promosi yang luas dan atur regulasi agar lebih mudah. Jadikan ini sebagai sarana untuk mempromosikan Kepulauan Riau dan Indonesia dengan baik," ujar Menhub saat menyampaikan sambutan pada peresmian Terminal Khusus Pariwisata dan One^o15 Marina di Pulau Nirup, Sabtu (8/7/2023).

Sementara Gubernur Kepri, Ansar Ahmad yang juga hadir saat peresmian itu, mengatakan Kepri memiliki 2.408 pulau. Di antaranya 397 pulau dihuni dan 22 pulau lainnya berada di barisan terdepan Indonesia. Dia berharap

potensi pariwisata di pulau-pulau itu juga dapat dimaksimalkan seperti di Pulau Nirup.

Dia juga menjelaskan Kepri memiliki akses pariwisata yang mudah melalui berbagai pintu masuk. Seperti jalur udara melalui Bandara Internasional Hang Nadim di Pulau Batam dan Bandara Internasional Raja Haji Fisabilillah di Kota Tanjungpinang.

Selain itu, jalur laut dapat melalui Pelabuhan Internasional Batam Centre, Pelabuhan Internasional Sekupang di Kota Batam, dan Pelabuhan Internasional Sri Bintang Pura di Kota Tanjungpinang. Terdapat juga pelabuhan khusus untuk yacht.

"Dengan pertumbuhan pariwisata yang positif di Provinsi Kepulauan Riau, telah memberikan dampak yang signifikan bagi pertumbuhan ekonomi, baik secara nasional maupun lokal. Hal ini terbukti dari data pertumbuhan ekonomi Kepri yang selalu berada di 3 besar bersama Bali dan Jakarta," jelas Ansar. **(en)**



Pulau Nirup memiliki Terminal Khusus Pariwisata dan One15 Marina yang diresmikan Sabtu (8/7/2023).



Stadion Si Jalak Harupat di Kabupaten Bandung, Jawa Barat, saat masih menjalani renovasi, 17 Maret 2023.

(FOTO: ANTARA FOTO/RAISAN AL FARISI)

Stadion Si Jalak Harupat di Kabupaten Bandung Siap Jadi Venue **Piala Dunia U-17**

Batal menjadi salah satu venue Piala Dunia U-20 2023, Stadion Si Jalak Harupat di Kabupaten Bandung, Jawa Barat kembali diusulkan menjadi salah satu venue Piala Dunia U-17 yang digelar pada 10 November hingga 2 Desember 2023. Bagaimana kesiapan stadion ini?

Pengurus Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (PSSI) mengajukan 8 stadion untuk *venue* Piala Dunia U-17 pada 2023. Enam dari 8 *venue* itu adalah stadion yang sebelumnya untuk gelaran Piala Dunia U-20 namun batal digelar di Indonesia. Salah satunya, Stadion Si Jalak Harupat (SJH) di Kabupaten Bandung, Jawa Barat.

Stadion yang berlokasi di Desa Kopo dan Cibodas, Kecamatan Kutawaringin, Kabupaten Bandung ini dibangun 20 tahun yang lalu atau pada Januari 2003. Pemerintah Kabupaten Bandung mengeluarkan anggaran Rp 67,5 miliar dan menjadikan stadion ini menjadi yang termegah di Kabupaten Bandung.

Stadion SJH diresmikan pada Hari Jadi ke-364 Kabupaten Bandung pada 26 April 2005 oleh Agum Gumelar yang kala itu menjabat Ketua Umum Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Pusat. Nama stadion diambil dari julukan pahlawan nasional asal Bojongsoang, Bandung, yaitu Otto Iskandardinata.

Stadion yang menjadi markas Persib dan Persib Bandung ini mempunyai luas bangunan 28.177 meter persegi. Ukuran lapangan sepak bola 7.500 meter persegi dan lanskap 13.000 meter persegi. Stadion ini mampu menampung 27.000 penonton dan 120 kursi disediakan untuk penyandang disabilitas.

Stadion SJH sempat beberapa kali direnovasi untuk menyambut berbagai event nasional dan internasional. Pada 2010, Stadion SJH direnovasi agar memenuhi syarat menjadi stadion internasional sesuai standar FIFA. Renovasi meliputi tribun penonton, ruang ganti pemain, loket tiket, dan bagian-bagian di sekitar stadion.

Stadion SJH dipakai untuk Pekan Olahraga Nasional (PON) XIX 2016 bersama Stadion Gelora Bandung Lautan Api (GBLA). Pada laga internasional, Stadion SJH pernah menggelar Kualifikasi Piala AFC 2015, ketika Persib bertanding melawan Hanoi T&T (Vietnam), New Radiant (Maladewa), Ayeyawady United (Myanmar), Lao FC (Laos), dan Kitchee SC (Hongkong).

Pemain Timnas Korea Selatan, termasuk pilar Tottenham Hotspur, Son Heung Min, juga sempat mencicipi stadion ini saat bermain pada babak penyisihan sepak bola Asian Games 2018. Kala itu, Stadion

SJH menjadi tuan rumah Grup E yang diisi oleh Kirgistan, Malaysia, Bahrain, dan Korea Selatan.

Sejak ditetapkan sebagai *venue* Piala Dunia U-20 pada 2019, stadion ini kembali melakukan renovasi. Awalnya, Piala Dunia U-20 digelar pada 2021, namun FIFA menunda karena pandemi Covid-19 hingga 2023. Belakangan Indonesia batal menjadi tuan rumah. Meski demikian, renovasi Stadion SJH tetap dilakukan.

Pagar pembatas telah dibuka, kursi penonton diperbaiki, saluran air bersih dan saluran air kotor tak luput dari perbaikan. Rumput lapangan diganti total dengan rumput yang sesuai standar FIFA. Sarana penunjang pun dibangun, seperti lapangan mini sebagai tempat latihan. Lampu untuk lapangan kini berkekuatan 2.500 lux sehingga bisa menggelar pertandingan malam.

Bupati Bandung, Dadang Supriatna menyatakan, siap jika Stadion SJH ditunjuk menjadi salah satu *venue* Piala Dunia U-17. Saat ini katanya, kondisi Stadion SJH jauh lebih baik. "Kesiapan untuk Si Jalak Harupat sudah mumpuni dan layak dijadikan pertandingan internasional," ujar Dadang, dikutip dari detik.com, Selasa (27/6/2023).

Dia menjelaskan, stadion tersebut telah diserahkan ke Pemkab Bandung dari Kementerian PUPR. Makanya stadion tersebut telah

Pekerja menggunakan alat berat melakukan renovasi bagian dalam Stadion Si Jalak Harupat, 17 Maret 2023.



(FOTO: ANTARA FOTO/RAISAN AL FARISI)



(FOTO: PEMKAB KARAWANG)

Upacara pembukaan Festival Olahraga Rekreasi Masyarakat Nasional (Fornas) VII 2023 berlangsung meriah di Stadion Si Jalak Harupat, Minggu (2/7/2023) malam.

siap menggelar pertandingan. “Si Jalak Harupat sudah diserahkan, dari Kementerian PUPR. Alhamdulillah saat ini rumputnya sudah bagus,” katanya.

Dadang mengapresiasi langkah PSSI dalam mempersiapkan event internasional tersebut. “Kalau pun Si Jalak Harupat jadi tuan rumah, maka kami akan lebih bahagia dan tentunya ini akan berdampak secara positif untuk perkembangan pertumbuhan ekonomi Kabupaten Bandung,” jelasnya.

Seperti diketahui, PSSI resmi mengajukan 8 stadion untuk *venue* Piala Dunia U-17 2023. Enam dari 8 *venue* itu adalah stadion yang sebelumnya untuk Piala Dunia U-20, yaitu Gelora Bung Karno (Jakarta), Gelora Sriwijaya (Palembang), Manahan (Solo), Gelora Bung Tomo (Surabaya), Kapten I

Wayan Dipta (Bali) dan Si Jalak Harupat.

Satu *venue* tambahan yaitu Jakarta International Stadium (JIS). Sedangkan satu lagi masih dirahasiakan, namun lokasinya dekat dengan Jakarta. “Yang satunya yang pasti dekat-dekat Jakarta, kan ada beberapa lapangan yang dekat Jakarta juga,” kata Ketua Umum PSSI, Erick Thohir, di Gedung Kemenpora, Jakarta, Jumat (7/7/2023).

Erick Thohir menyebut PSSI tidak dapat menentukan stadion yang akan dipakai. Semua tergantung FIFA. “FIFA akan datang ke Indonesia yang masih ditunggu jawabannya untuk kembali seleksi lapangan yang diajukan. Kami memprioritaskan lapangan yang lolos untuk kejuaraan sebelumnya (Piala Dunia U-20),” tambahnya. **(en)**

