

Blackpink Sukses
Bikin Pink Stadion GBK

GJAW 2023 Padukan
Otomotif dan Lifestyle



Event Nusantara

EDISI 15 - 29 MARET 2023

Banjarmasin Sasirangan Festival 2023
**MERAWAT KEKAYAAN
WASTRA BANJAR**



FOTO: ANTARA/WAHYU PUTRO A

KONSER TUNGGAL ARDHITO PRAMONO DI LIZTOMANIA

Musisi muda, Ardhito Pramono membawakan tampil pada Konser Musik Tanah Air, Litztomania Volume 8 di Gedung Kesenian Jakarta (GKJ), Jakarta, Rabu (15/3/2023). Dalam konser tunggal bertajuk 'Pulang' yang berkolaborasi dengan musisi Fariz RM dan Margie Segers tersebut Ardhito Pramono tampil membawakan beberapa karyanya, seperti Fine Today, Bitter Love, Say Hello, dan Asmara.



FOTO: ANTARA/WAHYU PUTRO A

DAFTAR ISI

4



**BISA JAJAL MOBIL
BARU, NIKMATI
KONSER SAMPAI
KULINER**

12



**1.000 BARONG
MERIAHKAN HARI
JADI KABUPATEN
KEDIRI**

FOTO COVER

PESERTA KARNAVAL DAN PARADE SASIRANGAN DI KOTA BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN TAHUN LALU. KARNAVAL DAN PARADE SASIRANGAN MERUPAKAN RANGKAIAN EVENT BANJARMASIN SASIRANGAN FESTIVAL (BSF) YANG DIGELAR TIAP TAHUN SEJAK 2016 DI KOTA BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN. BSF KE-7 TAHUN INI DIPUSATKAN DI KAWASAN SIRING MENARA PANJANG PADA 10-12 MARET 2023.

FOTO: RIZKI SAPUTERA/TERAS7.COM



8



**KENALKAN
SASIRANGAN KE
MANCANEgara**

7. Tahun Ini Pemkab Kukar Bangun 15 Puskesmas

13. Deep Purple Guncang Solo

14. Blackpink Sukses Bikin Pink Stadion GBK

16. Berolahraga sembari Berwisata di Kota Mojokerto

17. Tour de Aceh Diikuti Atlet Mancanegara

18. Muffest 2023 Menuju Pasar Global

19. Batik Bordir dan Aksesori Fair Diikuti 145 UMKM

10



**ANGKAT
PARIWISATA,
DORONG
PEREKONOMIAN**

20. Transaksi On the Spot IFEX 2023 Capai Rp 3,9 Triliun

21. JIFFINA 2023 Tampilkan Furnitur Ramah Lingkungan

22. IFBC Expo 2023 Targetkan Transaksi Rp 2 Triliun

23. Hadirkan Kopi Terbaik dari Berbagai Daerah di Sulawesi

24. Festival Kuliner di Solo Promosikan Beragam Sate

25. Festival Cokelat Glenmore Banyuwangi Lebih Meriah

28



**LIKUPANG, SALAH SATU
DESTINASI SUPER PRIORITAS**

Direktur
Sunarti Samsuri

Penanggungjawab/
Pemimpin Redaksi
Ananta Dhiyamukti

Reporter
**Nur Yahya
Andi Desky
Muhammad Rafi'i
Nur Robbi Syai'an
Andhika Dezwan AS
Andrie Aprianto**

Manajer Kreatif
Nabil Ahza

Alamat Redaksi
Jawa Barat:
Ruko Celebration
Grabd Wisata
Blok AA 15
Nomor 25 Bekasi
17510

Kalimantan Timur:
Jalan Damanhuri
Perumahan Borneo
Mukti2
Blok B Nomor 26
Kelurahan Mugirejo
Kec. Sungai Pinang
Kota Samarinda

Email Redaksi:
redaksi@
eventnusantara.com

Suasana Gaikindo Jakarta Auto Week (GJAW) 2023 di JCC Senayan, Jakarta, Jumat (10/3/2023). Pameran otomotif yang mengangkat tema Automotive x Lifestyle ini berlangsung hingga 19 Maret 2023.



Indonesia Fashion Week 2023

BISA JAJAL MOBIL BARU, NIKMATI KONSER SAMPAI KULINER

FOTO: ANTARA/APRILLIO AKBAR

Berbeda dengan pameran sebelumnya, Gaikindo Jakarta Auto Week (GJAW) 2023 memasukkan konsep pameran lifestyle, seperti otomotif, fesyen, musik, hingga kuliner. Lewat konsep ini, Gaikindo menargetkan bisa menarik 53 ribu pengunjung dan transaksi Rp 2,3 triliun.

Gaikindo Jakarta Auto Week (GJAW) 2023 berlangsung sejak Jumat (10/3/2023) hingga Minggu (19/3/2023) di Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta Pusat. Pameran bertajuk "Automotive x Lifestyle" ini dimenangkan sekitar 20 jenama otomotif.

Merek-merek yang ikut meramaikan GJAW 2023 yaitu dari China, Eropa, Jepang. Di antaranya BMW M, Chery, Citroen, Daihatsu, Honda, Hyundai, Isuzu, KIA, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, MG, Mitsubishi Motors, Nissan, Porsche, Subaru, Suzuki, Toyota, dan Wuling.

GJAW juga menghadirkan beragam komponen dan aksesoris pendukung otomotif, seperti pelek, audio, hingga kaca film mobil. Hadir pula ragam mobil modifikasi sebagai inspirasi sebelum membeli aksesoris atau komponen *aftermarket* yang tepat.

Yang berbeda dibandingkan gelaran pertama tahun 2022, yaitu perpaduan konsep *lifestyle*. Tahun

ini, GJAW 2023 bekerja sama dengan profesional yang tepat untuk penyelenggaraan Jakarta Concert Week, Jakarta Auto Runway, dan Indonesia Authentic Food Festival.

Jakarta Concert Week antara lain menghadirkan musisi ternama. Pengisi acara konser GJAW ini antara lain Ahmad Dhani Project (Dewa 19 dan Ahmad Band), Potret, Maliq & D'Essentials, Noah, Samsons, Yovie & Nuno, D'Masiv, Johnny Stimson, Trio Lestari, Rio Febrian, hingga Rizky Febian.

Sementara Indonesia Authentic Food Festival melibatkan lebih 30 kuliner autentik. Di antaranya Toko Oen dari Semarang, Kupat Tahu Gempol, Nasi Jamblang dan Empal Gentong Ibu Sumia, Sate Padang Petak IX, Nasi Ayam Semarang Bu Lany, Mie Kocok Bandung Marika, hingga Es Doger dan Selendang Mayang.

Untuk Jakarta Auto Runway akan digelar dua hari, yaitu 17 dan 18 Maret 2023. Acara ini menampilkan lebih 100 koleksi fesyen otomotif terbaik dari 8 desainer Indonesia. Busana yang ditampilkan antara lain koleksi Raegitazoro, Elima, Tanah Le Sae, ANW, Wilsen Willim, IKYK, AMOTSYAMSURIMUDA, Rinda Salmun.

"Pertama kali di Indonesia, pameran otomotif digabungkan dengan

lifestyle," ujar Ketua Umum Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), Yohannes Nangoi saat acara pembukaan GJAW 2023, Jumat (10/3/2023).

Lewat GJAW x Lifestyle ini, Gaikindo menyakini pameran akan lebih meriah dan akan menarik pengunjung dari berbagai kalangan yang tidak terbatas hanya pada pecinta otomotif, namun juga pecinta hiburan, musik, fesyen dan penikmat kuliner.

Dengan konsep ini Gaikindo berharap bisa menarik 53 ribu pengunjung. Penyelenggara menargetkan bisa membukukan transaksi Rp 2,3 triliun. Diketahui, saat GJAW 2022 berhasil membukukan transaksi Rp 2,3 triliun. GJAW 2022 berhasil menghadirkan 53.164 pengunjung dan mencatat 5.919 mobil laku terjual.

MOBIL BARU

Selama gelaran GJAW 2023 beberapa pabrik otomotif meluncurkan mobil-mobil barunya. Seperti Toyota memperkenalkan mobil elektrifikasi, yaitu Toyota RAV4 GR Sport PHEV. Mobil ini belum dijual di Indonesia. Toyota akan menjual mobil ini dua bulan lagi.

Dari merek mobil mewah, Lexus meluncurkan mobil listrik terbaru, Lexus RZ di ajang GJAW 2023. Kemudian Subaru mengeluarkan

Setelah melihat deretan mobil yang dipamerkan, pengunjung GJAW 2023 juga bisa menikmati berbagai kuliner tradisional di Indonesia Authentic Food Festival.



FOTO: MEDIA INDONESIA



FOTO: OTOMOTIF1

MG Motor Indonesia menampilkan sentuhan seni dan lifestyle pada keluaran terbaru MG ZS. Seni visual merupakan karya Abenk Alter.

SUV baru, Subaru Crosstrek. Mobil ini dijual mulai Rp 549,5. Mazda juga meluncurkan CX-9 terbaru dan Mazda MX-5 Miata transmisi manual.

Selanjutnya ada MG yang memperkenalkan dua mobil edisi khusus, yaitu MG ZS dan MG 5 GT yang dibikin untuk menarik minat generasi Z dan generasi milenial. Nissan turut memperkenalkan Terra facelift terbaru. SUV 4x4 ini disegarkan dengan berbagai berbagai fitur baru.

Dalam GJAW tahun ini, Chery mengumumkan harga resmi Chery Omoda 5 mulai dari Rp 329 juta dan Suzuki mengumumkan harga mobil SUV baru, Grand Vitara mulai Rp 359 juta. Kemudian Toyota juga mengumumkan harga baru All New Agya mulai Rp 167,9 juta dan Daihatsu menetapkan harga Ayla mulai Rp 134 juta.

TEST DRIVE

GJAW 2023 tak hanya memamerkan mobil baru, tetapi juga menyediakan fasilitas *test drive* untuk 43 model yang dipamerkan. Sekretaris Umum Gaikindo, Kukuh Kumara mengatakan, GJAW difokuskan pada penjualan mobil awal tahun, maka fasilitas *test drive* menjadi penting agar pengunjung merasakan mobil-mobil terbaru.

"GJAW ditujukan sebagai ajang pameran yang mendorong penjualan, sehingga kegiatan untuk pengunjung juga dipersiapkan untuk semakin meyakinkan transaksi. Karena itu *test drive* menjadi kegiatan sangat penting dalam pameran ini," ujarnya dikutip dari bisnis.com, Selasa (14/3/2023).

Kukuh menyampaikan panitia GJAW sudah menyediakan area khusus jalur *test drive* yang dibuat

lebih aman untuk para pengunjung mengelilingi JCC Senayan dan tidak terganggu dengan kendaraan lain. "Seluruh peserta mempersiapkan unit untuk dapat dicoba langsung pada area khusus," tambah Kukuh.

Ada 43 tipe mobil dari 18 merek yang siap diujicoba pada dua zona *test drive*, yaitu Test Drive A dan Test Drive B. Zona Test Drive A meliputi merek Mazda, Chery, Subaru, BMW M, Porsche dan Mercedes-Benz. Zona ini berada tepat di belakang Plenary Hall dan Assembly Hall.

Kemudian, zona Test Drive B berada di belakang Hall B, meliputi Toyota, Daihatsu, Honda, Hyundai, Kia, Suzuki, Mitsubishi, Wuling, Citroen, Nissan, MG dan Isuzu. Zona ini juga disesuaikan dengan posisi hall zona pameran merek yang disebutkan di atas. (en)



Dishub Tetapkan Pengawasan ODOL di 10 Kecamatan

TENGGARONG - Sebanyak 10 kecamatan di Kutai Kartanegara (Kukar) ditetapkan sebagai lokus pengawasan Over Dimension Loading (ODOL) atau kendaraan bermuatan melebihi kapasitas oleh Dinas Perhubungan (Dishub) Kukar. Pengawasan kendaraan dilakukan di jalan-jalan yang merupakan kewenangan Pemerintah Kabupaten.

"Pengawasan ODOL fokus kepada jalan-jalan yang mengalami gangguan," ungkap Kepala Dishub Kukar, Ahmad Junaidi.

Penetapan pengawasan di 10 kecamatan itu karena adanya keluhan dari masyarakat terkait kendaraan-kendaraan bermuatan berlebih yang lalu lalang di jalan kabupaten. Kendaraan tersebut melebihi batas muatan kendaraan, yakni kendaraan aktivitas industri yang mengakibatkan badan jalan

rusak.

Namun untuk angkutan barang memang ada kebijakan khusus. Karena ada surat dari Kementerian Perdagangan (Kemendag) untuk memprioritaskan angkutan kebutuhan pokok atau sembako. "Ini menjadi salah satu program kami untuk pengawasan jalan kabupaten," lanjut Junaidi.

Disinggung rencana pembangunan pos petugas ODOL, dia mengatakan belum ada pembahasan. Lantaran masih membahas anggaran untuk petugas yang belum terkover, karena memang memerlukan anggaran operasional. Sehingga lebih kepada kegiatan yang sifatnya mobile. "Otomatis akan ada operasional dan kondisinya sekarang belum ada," tutup Junaidi. **(adv)**



FOTO: ISTIMEWA

Pemeriksaan ODOL yang dilakukan beberapa waktu lalu di Jembatan Kartanegara, Tenggarong.

Waduk Sungai Merdeka Samboja Akan Direvitalisasi

TENGGARONG - Waduk Sungai Merdeka di Kecamatan Samboja, Kutai Kartanegara merupakan aset penting untuk mengendalikan banjir dan sebagai sumber air baku, baik untuk kebutuhan air bersih yang dimanfaatkan PDAM maupun untuk pengairan lahan pertanian.

"Untuk penanggulangan banjir, pemerintah akan merevitalisasi Waduk Sungai Merdeka," ujar Camat Samboja Barat, Burhanuddin, beberapa waktu lalu.

Burhanuddin mengatakan, Waduk Sungai Merdeka sudah terjadi sedimentasi yang sangat tinggi. Sehingga ketika terjadi hujan dengan

intensitas yang tinggi, dikhawatirkan akan membuat Sungai Merdeka akan meluap.

Namun katanya, untuk revitalisasi Waduk Sungai Merdeka akan dikerjakan pada 2024. Sementara untuk tahun ini, pihaknya akan mengajukan proses perbaikan pintu air Waduk Sungai Merdeka. Nominal anggaran yang diusulkan dan disetujui senilai Rp 2,5 miliar.

"Anggaran sudah masuk tahun ini sebesar Rp 2,5 miliar untuk perbaikan pintu air, berlanjut 2024 untuk sedimentasi waduk, jadi diusulkan lagi, masih dalam tahap pengusulan," tutup Burhanuddin. **(adv/en)**



FOTO: ISTIMEWA

Camat Samboja Barat, Burhanuddin.



Kesbangpol Kukar Bantu KPU Hasilkan DPT Akurat

TENGGARONG - Tahapan Pemilu Umum (Pemilu) 2024 telah memasuki pemutakhiran data pemilih. Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Kutai Kartanegara (Kukar) melalui Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (Kesbangpol) Kukar turut membantu pendataan masyarakat yang layak dikategorikan dalam Daftar Pemilih Tetap (DPT).

Di lapangan banyak ditemukan masyarakat yang telah meninggal dunia namun datanya belum bisa dihapus dari daftar DPT karena belum memiliki surat keterangan akta kematian. Surat ini merupakan dokumen yang harus disertakan sebagai pembuktian administrasi, bahwa seseorang telah dinyatakan meninggal dunia.

"Data orang yang telah meninggal itu kan ada sekian ribu orang, dan dapat dipastikan bahwa orang yang meninggal tersebut baru bisa dihapus datanya pada DPT bila telah

mempunyai surat keterangan atau akta meninggal dunia dari Organisasi Perangkat Daerah (OPD) terkait," sebut Kepala Kesbangpol Kukar, Rinda Desianti, Selasa (14/3/2023).

Oleh sebab itu, Rinda mengaku pihaknya telah berkoordinasi dengan camat beserta jajaran tingkat kelurahan dan desa, untuk mengeluarkan surat pengantar yang menyatakan seseorang telah meninggal dunia. Surat itu menjadi landasan bagi Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (Disdukcapil) Kukar untuk menerbitkan akta kematian.

"Ini kita lakukan untuk membantu penetapan DPT yang akan dilakukan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU), segala kewenangan tetap berada di KPU. Kita hanya membantu agar prosesnya bisa berjalan dengan lancar dan menghasilkan data yang akurat," terusnya.

Melalui dukungan yang diberikan



FOTO: ISTIMEWA

Kepala Badan Kesbangpol Kukar, Rinda Desianti.

oleh Pemkab Kukar ini, Rinda berharap dapat mempercepat proses pemutakhiran data pemilih. Utamanya proses pencoretan warga yang telah meninggal dunia dari DPT. "Dengan kegiatan ini kita berupaya meningkatkan akurasi data pemilih," pungkasnya. (adv/en)

Tahun Ini Bangun 7 Pusban dan 8 Puskesmas Induk



FOTO: ISTIMEWA

Sekretaris Dinkes Kukar, dr Sugiyarti.

TENGGARONG - Dinas Kesehatan Kutai Kartanegara (Dinkes Kukar) bakal membangun 7 unit pusat kesehatan masyarakat (puskesmas) pembantu (pusban) di 5 kecamatan dan membangun 8 unit puskesmas induk pada 2023. Demikian dikatakan Sekretaris Dinkes Kukar, dr Sugiyarti.

Dia mengatakan, 14 unit pelayanan kesehatan itu sudah masuk tahapan perencanaan pembangunan. Sementara satu unit, yaitu Puskesmas Separi 3 di Kecamatan Kota Bangun siap dilelang. Pembangunan diharapkan bisa dilakukan pada awal triwulan kedua 2023.

"Satu puskesmas sudah selesai perencanaan dan siap dilelang, yaitu untuk Puskesmas Separi 3," ujar Sugiyarti, Selasa (14/3/2023).

Delapan puskesmas yang akan dibangun, kata Sugiyarti, ada di Kecamatan Loa Janan (Desa Loa Duri) dengan anggaran Rp 1,5 miliar untuk lanjutan di lantai dua.

Kecamatan Muara Jawa senilai Rp 8 miliar, Muara Muntai senilai Rp 7 miliar, Muara Wis sebesar Rp 2,4 miliar.

Selanjutnya di Kecamatan Marangkayu (Desa Perangat) anggaran sebesar Rp 7 miliar, Sebulu (Desa Sebulu 2) sebesar Rp 9 miliar, Kota Bangun (Desa Separi 3) senilai Rp 9 miliar dan Kembang Janggut. "Dari pembangunannya, rata-rata pagunanya di bawah Rp 10 miliar," lanjut Sugiyarti.

Untuk 7 pusban, di antaranya berada Kelurahan Bukit Biru (Kecamatan Tenggarong), Desa Sumber Sari dan Jonggon Desa di Kecamatan Loa Kulu, Desa Muara Tiq di Kecamatan Tabang, Desa Anggana di Kecamatan Anggana, Desa Tani Bakti dan Amborawang Darat di Kecamatan Samboja.

"Pusban sudah perencanaan (semuanya), kecuali Pusban Bukit Biru belum ada kepastian lahan. Kalau sudah ada kepastian baru kita lanjutkan," tutupnya. (adv/en)



Peserta karnaval Sasirangan di kawasan Siring Sungai Martapura, Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Sabtu (11/3/2023).

FOTO: ANTARA/BAYU PRATAMA S

Banjarmasin Sasirangan Festival 2023

Merawat Kekayaan WASTRA BANJAR

Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan menggelar event akbar tahunan, Sasirangan Festival (BSF) ke-7. Festival yang masuk Kharisma Event Nusantara 2023 ini digelar untuk melestarikan dan mempromosikan kain sasirangan hingga ke mancanegara.

Bazar Expo Sasirangan mengawali gelaran Banjarmasin Sasirangan Festival (BSF) ke-7. Pameran perajin kain sasirangan ini digelar Jumat (10/3/2023) hingga Minggu (12/3/2023) di kawasan Siring Menara Pandang, Jalan Piare Tendean, Kecamatan Banjarmasin Tengah.

Pameran ini melibatkan 66 pelaku UMKM sasirangan lokal atau kelompok perajin sasirangan. Juga ada 26 stand untuk pemerintah provinsi dan kabupaten kota se-Kalsel dan 13 stand UMKM kuliner binaan Pemerintah Kota (Pemkot) Banjarmasin.

Wali Kota Banjarmasin Ibnu Sina yang membuka Bazar Expo Sasirangan Jumat (10/3/2023) mengatakan, event ini sebagai upaya mengangkat kain sasirangan

ke kancah nasional. Kain sasirangan katanya, peninggalan bersejarah Suku Banjar yang harus tetap dijaga dan dilestarikan.

Dia juga mengatakan BSF telah masuk dalam 100 Kharisma Event Nusantara (KEN) program Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Karena itu dia berharap BSF semakin ramai dikunjungi, baik dari warga Banjarmasin maupun warga luar kota.

"Saya berharap dengan kegiatan ini kain sasirangan semakin dikenal di penjuru Indonesia. Bahkan kami dalam setiap event apapun selalu memperkenalkan sasirangan, baik secara langsung dari acara dalam negeri maupun luar negeri," kata Ibnu Sina.

Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Banjarmasin, Ichrom Muftezar mengatakan, pameran sasirangan ini salah satu wujud pembinaan Pemkot dan Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Banjarmasin kepada UMKM, khususnya kepada perajin kain sasirangan.

"Di ekspo ini kami juga memberi

tempat bagi kain batik dari berbagai Nusantara untuk ikut dipamerkan," ungkap Tezar, panggilan akrabnya. Dalam ekspo itu, juga dipamerkan berbagai wastra Nusantara seperti kain batik, songket, dan tenun.

Setelah pembukaan pameran digelar forum diskusi sasirangan yang diikuti pelaku UMKM dan perajin sasirangan di Kota Banjarmasin. Diskusi mengangkat tema Kekayaan Intelektual Karya Cipta Motif Sasirangan dan Diversifikasi Produk Sasirangan.

Ketua Dekranasda Kota Banjarmasin, Siti Wasilah yang menjadi salah satu narasumber mengatakan, tujuan kegiatan itu agar para perajin kain sasirangan bisa mendapatkan pengetahuan dan wawasan sehingga produknya menjadi lebih baik.

KARNAVAL

Gelaran BSF 2023 juga dimeriahkan dengan Karnaval dan Parade Sasirangan, Sabtu (11/03/23) pagi. Kegiatan ini diikuti 2.845 peserta. Di antaranya 30 peserta mengenakan kostum karnaval bermotif sasirangan.

Pengunjung melihat produk kain sasirangan di stand Bazar Expo Sasirangan di kawasan Siring Menara Pandang Kota Banjarmasin, Jumat (10/3/2023).



FOTO: ANTARA/BAYU PRATAMA S

Parade ini juga diikuti pegawai Organisasi Perangkat Daerah (OPD), pelajar, dan komunitas.

Peserta dilepas Wali Kota Ibnu Sina bersama Wakil Wali Kota, H Arifin Noor di Siring Korem 101/Antasari. Lalu peserta menuju Jalan AS Musyaffa hingga finish di 0 Kilometer di Jalan Sudirman, depan Siring Sungai Martapura. Ribuan warga tampak menyaksikan karnaval di sepanjang jalan yang dilalui peserta.

"Para peserta bisa menampilkan keunikan dan corak kain sasirangan dalam kostum-kostum karnaval," kata Ibnu Sina saat diwawancarai wartawan. "Warna warni sasirangan ini bisa mereka munculkan dalam pakaian sehari-hari. Baik pakaian santai dan resmi. Itu wujud cinta pada kain sasirangan," lanjutnya.

Selain karnaval, BSF yang mengambil tema Warna Warni Wastra Nusantara itu juga menggelar *fashion show*, lomba menjelujur massal Sasirangan, lomba motif sasirangan hingga atraksi jukung acil Pasar Terapung. Selain memperkenalkan sasirangan juga digelar Showcase Wastra Nusantara, baik kain batik, songket ataupun tenun.

Yang juga menarik dalam gelaran BSF ke-7 ini yaitu panggung utama yang berada di atas sungai Martapura yaitu di kawasan Siring Menara Pandang. Panggung didirikan di atas kapal tongkang. Pemkot Banjarmasin menargetkan mendatangkan sebanyak 75 ribu wisatawan lokal, nasional hingga mancanegara.

SESUAI TARGET

BSF 2023 berakhir Minggu (12/03/2023) malam. Penutupan berlangsung meriah dengan menampilkan berbagai pertunjukan seni budaya dan *fashion show* di



FOTO: ANTARA/BAYU PRATAMA S

Kegiatan menjelujur massal kain sasirangan yang diikuti lebih 1.000 orang pada Minggu (12/3/2023), berhasil memecahkan rekor peserta terbanyak dari Lembaga Prestasi Indonesia Dunia (LEPRID).

panggung mengapung di Siring Menara Pandang Banjarmasin. Vokalis grup musik Ungu, Pasha turut meramaikan acara penutupan.

Wakil Wali Kota Banjarmasin, H Arifin Noor yang menutup secara resmi BSF ke-7 menyatakan, event ini diharapkan bisa mengangkat Sasirangan menjadi salah satu kain yang tersohor hingga mancanegara. "Semangat ini harus terus kita gaungkan, agar sasirangan menjadi semakin terkenal di seluruh pelosok dunia," tambahnya.

Ia juga berharap, BSF tahun depan dapat kembali digelar dengan lebih meriah, spektakuler, dan terus berkembang kekinian dari tahun ke tahun. "Mudah mudahan tahun depan BSF kembali masuk agenda-agenda pariwisata nasional dan kembali mengharumkan nama Sasirangan di kancah nasional," harapnya.

Dikutip dari Tribunnews, Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disperdagin) Banjarmasin, Ichrom M

Tezar melaporkan transaksi dalam BSF 2023 melampaui target. Selama tiga hari pelaksanaan transaksi tercatat Rp 1,45 miliar. Ada kenaikan dibanding gelaran BSF ke-6 tahun 2022 yang mencapai Rp 831 juta.

Transaksi ini bersumber dari tenda Dekranasda, dari UMKM perajin, *food and beverage*, serta pesanan kain kepada UMKM secara *online* dan *offline*. Yang paling banyak berasal dari penjualan kain sasirangan oleh UMKM. "Jenis kain produk UMKM yang paling banyak laku," katanya dilansir Senin (13/3/2023).

Dia mengaku belum mendapat laporan soal jumlah pengunjung, namun dia menyakini melebihi jumlah pada BSF 2022 yang mencapai 47.500 orang. Tahun ini Pemkot Banjarmasin menargetkan 75 ribu pengunjung. "Dari transaksi saja, bisa sebesar itu. Artinya kunjungannya juga tinggi. Tidak hanya wisatawan lokal saja, tapi juga dari mancanegara," ucapnya. **(ant/en)**

Festival Tambun Bungai 2023 di Kalteng

Kenalkan Seni Budaya, **Dorong Ekonomi Daerah**

Kalimantan Tengah (Kalteng) menggelar event akbar Festival Tambun Bungai selama lima hari di Stadion Sanaman Mantikei Palangka Raya. Selain untuk mengangkat seni budaya lokal, kegiatan ini juga untuk mendorong perekonomian daerah.

Beragam acara digelar dalam Festival Tambun Bungai 2023 mulai Rabu (15/3/2023) hingga Minggu (19/3/2023). Selama lima hari, pada 15-19 Maret 2023 digelar Kalteng Light Festival, Bazar Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Ekonomi Kreatif (Ekraf), Lomba Foto dan Vlog, Atraksi Seni dan Budaya, serta Panggung Hiburan.

Kemudian pada 16-18 Maret 2023 ada Benang Bintik Festival, LED Fashion Show, dan Fashion Show. Pada 16 Maret 2023 juga ada lomba tari kreasi daerah dan 17 Maret 2023 ada lomba bakesah (bercerita). Terakhir pada 19 Maret 2023 akan digelar Jalan Sehat. Kegiatan dipusatkan di Stadion Sanaman Mantikei.

Untuk Bazar UMKM, penyelenggara melibatkan 69 pelaku UMKM dan ekraf. Sebanyak 41 pelaku UMKM

difasilitasi oleh Bank Kalteng. Bazar meliputi kategori perajin, UMKM makanan atau minuman, komunitas atau perkumpulan, kuliner khas Kalteng, hotel dan penginapan, serta destinasi atau paket wisata.

Sementara total peserta yang sudah mendaftar untuk semua kegiatan sampai Rabu (15/3/2023) pagi lebih 1.227 peserta, baik perorangan maupun kelompok. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kalteng, Adiah Chandra Sari mengatakan, peserta dipastikan akan bertambah karena ada kegiatan yang masih membuka pendaftaran.

Dia merinci ribuan peserta itu antara lain peserta Lomba Bakesah sebanyak 22 orang, Lomba Foto dan Vlog 24 orang, Lomba Tari Kreasi Daerah ada 16 kelompok, jalan sehat 1.000 orang, Bazar UMKM dan Ekraf sebanyak 69 peserta, serta peserta Benang Bintik Festival sebanyak 96 orang.

Sementara panggung hiburan akan diisi artis lokal maupun ibukota, seperti grup musik Naff dan Danar Widiyanto, jebolan ajang X Factor Indonesia. Lalu, artis lokal

seperti Intan Aishwara, Rizki Bahlif, Poker Face, dan Delta Band. Saat malam pembukaan, Naff dan Danar Widiyanto berhasil menghibur ribuan pengunjung.

Adiah mengatakan, Festival Tambun Bungai merupakan upaya Pemerintah Provinsi (Pemprov) Kalteng untuk memberikan wadah bagi pelaku seni serta pelaku UMKM dan ekraf agar bangkit kembali pasca pandemi Covid-19. "Melalui festival ini diharapkan akan kembali menggeliatkan perekonomian di Kota Palangka Raya," tutur Adiah, Rabu (15/3/2023).

Festival ini secara resmi dibuka Gubernur Kalteng, Sugianto Sabran, Rabu (15/3) malam di Stadion Sanaman Mantikei. Acara pembukaan dirangkai dengan peluncuran Calendar of Event 2023, *kick off* Bangga Buatan Indonesia (BBI) & Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI), serta *soft launching* UCI MTB Eliminator World Championships.

Sugianto mengatakan, kegiatan ini merupakan momentum strategis untuk membangkitkan perekonomian pasca pandemi Covid-19. Kegiatan



Sejumlah model mengenakan busana kreasi benang bintik khas Kalimantan Tengah saat parade busana benang bintik festival di Stadion Sanaman Mantikei, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, Rabu (15/3/2023).

FOTO: ANTARA/MAKNA ZAEZAR

Sejumlah penari membawakan Tarian Pumpung Pakat Huma Betang pada acara pembukaan Festival Tambun Bungai di Stadion Sanaman Mantikei, Rabu (15/3/2023). Tarian tersebut mempunyai makna kebersamaan dalam aneka ragam suku, ras, dan agama.



FOTO: MC KOTA PALANGKA RAYA/PURBA ANDIKA

Seorang peserta menampilkan kostum karnaval bertemakan tanaman Kalakai/pakis pada Fashion Show di Lapangan Sanaman Mantikei Kota Palangka Raya, Rabu (15/3/2023).



FOTO: MC. PALANGKA RAYA/JULIADIE

ini juga menjadi pemicu dan pemacu semangat dalam membangun dan mengembangkan kebudayaan dan pariwisata di Kalteng.

Festival Tambun Bungai katanya, merupakan salah satu kunci penting untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan lokal dan mancanegara, serta memajukan UMKM lokal di Kalteng. "Saya yakin Kalimantan Tengah akan menjadi destinasi wisata mancanegara," ujarnya.

Ia menambahkan UMKM menjadi penggerak ekonomi Indonesia, khususnya di Kalteng. "Saya mengajak seluruh elemen masyarakat untuk berkolaborasi, bahu-membahu, bekerja sama, dan bersinergi dalam mengembangkan kebudayaan pariwisata di Kalimantan Tengah," sambungnya.

Dilansir dari Wikipedia, Tambun Bungai (atau Tambun dan Bungai) adalah tokoh legenda Suku Dayak Ot Danum yang tinggal di wilayah Kabupaten Gunung Mas, Kalimantan Tengah. Legenda dan cerita rakyat Tambun Bungai sangat dikenal oleh masyarakat setempat sebagai asal usul manusia di bumi Kalteng.

Tambun dan Bungai dianggap tokoh supranatural sekaligus nenek moyang suku Dayak. Walaupun areal atau situs-situs pemukiman mereka sudah banyak yang hancur dimakan usia, lokasinya masih dianggap sakral sehingga sampai sekarang tetap bertahan. Nama Tambun dan Bungai juga diabadikan menjadi julukan Provinsi Kaltim, yakni Bumi Tambun Bungai. **(ant/en)**



Sebanyak 2.400 pebarong mengikuti Festival 1.000 Barong di Kabupaten Kediri.

1.000 Barong Meriahkan Hari Jadi Kabupaten Kediri

Pebarong dari Sumatra dan Kalimantan Juga Tampil

FOTO: DINAS KOMINFO KEDIRI

Ribuan penari barong memadati kawasan Simpang Lima Gumul (SLG) Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri, Jawa Timur, Minggu (12/3/2023). Tak hanya dari Kediri, para penari datang dari berbagai daerah di Indonesia.

Sempat vakum dua tahun akibat pandemi Covid-19, Festival 1.000 Barong kembali digelar di kawasan Simpang Lima Gumul, Minggu (12/3/2023). Kegiatan ini digelar sebagai rangkaian peringatan Hari Jadi ke-1219 Kabupaten Kediri.

Event budaya tahunan ini sangat dinantikan masyarakat Kabupaten Kediri. Di tepi jalan, ribuan warga menyaksikan penampilan para pebarong. Sebagian penonton ikut berjoget bersama pebarong dengan diiringi alunan suara gamelan.

Tak hanya datang dari Kediri, pebarong yang ikut memeriahkan Festival 1.000 Barong juga berasal dari luar daerah. Di antaranya dari DKI Jakarta, DI Yogyakarta, Surakarta, Riau, Palembang, Semarang, Boyolali, Kutai Kartanegara, Balikpapan, dan Bontang.

Salah satu pebarong asal Bontang (Kalimantan Timur), Rifki Aditya Pratama mengaku, datang ke Kabupaten Kediri bersama 22 orang

rekannya. Selain tampil sebagai pebarong, ada juga yang tampil membawakan Tari Enggang.

"Setiap perhelatan 1.000 barong di Kabupaten Kediri, kami tim dari Bontang selalu hadir memeriahkan acara," jelas Adit diwawancarai sebelum tampil unjuk kebolehan, Minggu (12/3/2023).

Ketua Panitia Hari Jadi Kabupaten Kediri, Adi Suwignyo mengatakan, festival ini diikuti sekitar 2.400 peserta. Dia mengatakan, jumlah peserta telah sesuai target, namun yang ingin berperan serta meramaikan kegiatan itu cukup banyak.

"Walaupun pendaftaran telah kita tutup, namun (pendaftar, *Red.*) tetap kita tampung karena ingin ikut meramaikan," ungkap Adi yang juga Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri dikutip dari Tribunnnews, Sabtu (11/3/2023).

Dia mengatakan, festival ini diharapkan semakin membudayakan kesenian tradisional warisan leluhur yang telah menjadi kekayaan daerah ini kepada masyarakat. Apalagi kesenian Jaranan Jowo kini telah diakui sebagai kesenian asli Kabupaten Kediri.

Sementara Bupati Kediri Hanindhito Himawan Pramana dalam sambutannya menyampaikan,

Festival 1.000 Barong merupakan rangkaian acara memeriahkan Hari Jadi ke-1219 Kabupaten Kediri yang jatuh pada 25 Maret 2023.

"Setelah 1000 barong usai masih banyak lagi rangkaian acara lainnya, seperti Festival Jaranan Jowo, Parade Cikar, dan Niti Sowan Harinjing dan Sholawatan," terang Bupati yang akrab disapa Mas Dhito ini dalam laman resmi Pemerintah Kabupaten Kediri.

Dia mengatakan, Hari Jadi Kabupaten Kediri mengusung tema "Sahitya Adhikara Budhaya", yang artinya bersinergi membangun Kediri berbudaya. "Budaya yang harus kita junjung tinggi adalah buang sampah pada tempatnya, budaya sopan santun, budaya ketertiban," jelasnya.

Mas Dhito juga menyebutkan, pebarong baru bisa disebut pebarong jika sudah tampil di Kediri. "Hal ini ada semacam keafdolan, gak mantap gak marem (puas), kalau yang namanya pebarong belum pernah tampil di Kediri," ujarnya.

Barongan, lanjut Mas Dhito, adalah salah satu bagian dari kesenian jaranan yang cikal bakalnya dari Kediri. Jaranan kini sudah menjamur di seluruh Indonesia. Karena itu dia ingin membangun seni dan budaya yang dimulai dari Kediri. **(en)**



Vokalis Deep Purple Ian Gillan (tengah), bassis Roger Glover (kiri) dan gitaris Simon McBride tampil dalam konser "Deep Purple World Tour 2023", Jumat (10/3/2023).

FOTO: ANTARA/MOHAMMAD AYUDHA

DEEP PURPLE Guncang Solo

Group musik rock Deep Purple memukau ribuan penggemar saat konser di Edutorium Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) Solo, Jawa Tengah, Jumat (10/3/2023). Termasuk Presiden Joko Widodo (Jokowi) yang menonton bersama Ibu Negara, Iriana Joko Widodo.

Penyanyi dangdut Rhoma Irama dengan grup musiknya Soneta Group menjadi penampilan kejutan pada konser Deep Purple yang diselenggarakan di Solo, Jumat (10/3/2023) malam. Rhoma Irama tampil di panggung sekitar pukul 19.00 WIB. Sang Raja Dangdut antara lain membawakan lagu "Gali Lobang Tutup Lobang", "Fitnah" dan "Hari Berbangkit".

Setelah Rhoma Irama, grup band legendaris God Bless juga menjadi band pembuka konser Deep Purple. Tahun 1975, God Bless juga menjadi band pembuka Deep Purple kala konser di Jakarta. Dalam konser kali ini, God Bless membawakan sejumlah lagu hit mereka, di antaranya "Bara Timur", "Kehidupan", "Panggung Sandiwara", "Bus Kota", hingga "Semut Hitam".

Di sela pertunjukan, sang vokalis Ahmad Albar sempat memberikan sambutan untuk kehadiran Presiden Joko Widodo (Jokowi). "Terima kasih pada bapak Presiden yang hadir,

bapak Gubernur (Jawa Tengah) Ganjar Pranowo, Mas Gibran (Wali Kota Solo). Mas Gibran terima kasih banyak telah menghadirkan God Bless di sini," katanya.

Sekitar pukul 22.00 WIB, Deep Purple yang digawangi Ian Gillan (vokal), Roger Glover (bass), Simon McBride (gitar), Don Airey (keyboard), dan Ian Paice (drum), mulai membius telinga ribuan penonton dengan hentakan irama rock. Sebagai pembuka, grup asal Inggris ini membawakan lagu "Highway Star". Dilanjutkan dengan "Picture of Home" dan "No Need to Shout".

Di sela konser yang disaksikan sekitar 7 ribu penonton, vokalis Deep Purple, Ian Paice mengaku senang bisa tampil kembali di Indonesia. "Alright, thank you very much. It's amazing can perform again in here tonight," katanya menyapa penonton. Malam itu Deep Purple membawakan sebanyak 13 lagu andalannya. Konser ditutup dengan lagu Black Night.

PRESIDEN ANTUSIAS

Presiden Joko Widodo dan Ibu Negara Iriana Joko Widodo turut menyaksikan penampilan Deep Purple di Edutorium UMS. Presiden dan Ibu Negara tampil dengan busana kasual, yaitu mengenakan kaus lengan panjang, celana panjang, dan sepatu *sneakers*. Presiden menonton sejak penampilan band pembuka

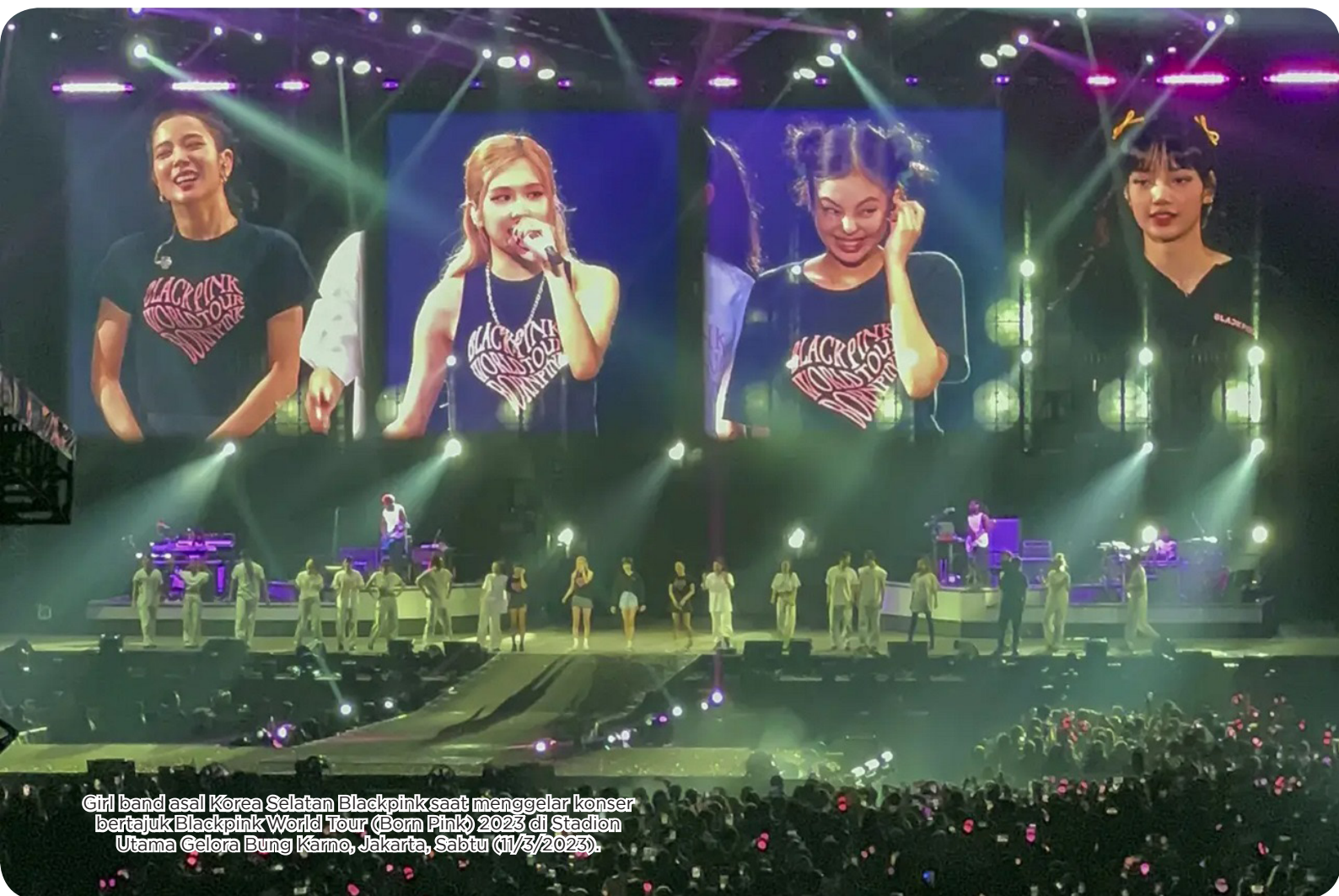
sampai Deep Purple tampil.

Presiden yang juga didampingi Sekretaris Kabinet Pramono Anung antusias menyaksikan konser. Keduanya bertepuk dan ikut menyanyi ketika Ian Gillan sang vokalis Deep Purple melantunkan lagu-lagu hit band tersebut. Termasuk saat dikumandangkan lagu "Smoke on The Water". Jokowi dan Pramono Anung terlihat ikut bernyanyi.

Setelah konser, personel Deep Purple menyempatkan bertemu dengan Presiden Joko Widodo. Mereka mendatangi Jokowi di lantai dua. Pertemuan berlangsung cukup lama. Usai pertemuan, Jokowi yang sudah ditunggu awak media langsung pergi begitu saja. Ia hanya melambaikan tangan sembari berjalan menuju mobil.

Selain Presiden Jokowi dan keluarga, Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo juga menonton konser Deep Purple bersama istri Siti Atikoh dan anaknya. Mereka berbaur bersama penonton lainnya yang berada di kelas festival. Kepada wartawan, Ganjar mengaku sebagai penggemar lagu rock.

Selain Ganjar, Wali Kota Solo Gibran Rakabuming Raka dan mantan Kepala Badan Ekonomi Kreatif Triawan Munaf juga turut menyaksikan konser Deep Purple yang merupakan bagian dari tur dunia Deep Purple World Tour 2023. **(ant/en)**



Girl band asal Korea Selatan Blackpink saat menggelar konser bertajuk Blackpink World Tour (Born Pink) 2023 di Stadion Utama Gelora Bung Karno, Jakarta, Sabtu (11/3/2023).

FOTO: ANTARA/RIANTI

BLACKPINK SUKSES BIKIN PINK STADION GBK

Selama dua hari, grup K-Pop Blackpink menghipnotis puluhan ribu penggemarnya di Stadion Utama Gelora Bung Karno (GBK), Jakarta. Konser di Jakarta menjadi salah satu yang sukses menghimpun penonton terbanyak selama "Blackpink World Tour (Born Pink) 2023".

Puluhan ribu Blink, sebutan bagi para penggemar grup K-Pop Blackpink, memadati Stadion Utama Gelora Bung Karno (GBK) saat konser "Blackpink World Tour (Born Pink)" selama dua hari, Sabtu (11/3/2023) dan Minggu (12/3/2023). Para Blink menyulap Stadion Utama GBK menjadi lautan pink dari *lightstick*.

Hal itu membuat personel Blackpink, yaitu Rose, Jennie, Lisa, dan Jisoo terpujau. Mereka memuji lautan pink yang dibuat oleh Blink.

"Wah, lihat lautan warna pink ini. Terlihat indah mulai dari atas sana. Aku beruntung bisa melihat lautan pink yang menakjubkan ini," kata Rose saat konser Sabtu (11/3/2023).

Rose mengucapkan terima kasih kepada Blink karena sudah hadir meski sempat gerimis sesaat sebelum konser dimulai. Beruntung, gerimis tidak lama dan berhenti saat personel Blackpink mulai naik ke panggung. "Terima kasih sudah hadir di konser kami walaupun cuaca sepertinya sedang tidak terlalu baik," ujarnya.

Dalam konser berdurasi dua jam yang dipromotori oleh iME Indonesia itu, Blackpink membawakan banyak lagu mulai dari "How You Like That", "Pretty Savage", "Whistle", "Don't Know What to Do", "Pink Venom", "Shut Down", "Typa Girl", "Ddu-ddu Ddu-du", "Forever Young", hingga "As If It's Your Last".

Selain itu, para *member* juga tampil solo. Dimulai dari Jisoo yang membawakan lagu "Liar" dari Camila Cabello. Kemudian Jennie membawakan lagu baru miliknya "You & Me". Sementara Rose membawakan dua lagu, yaitu "Hard to Love" dan "On The Ground". Terakhir Lisa membawakan lagu "Lalisa" dan "Money".

Pada hari kedua, penampilan Blackpink tak jauh berbeda dengan hari pertama. Konser dimulai lebih awal. Bila hari pertama konser dimulai pukul 19.00 WIB, pada hari kedua konser dimulai pukul 18.30 WIB. Seperti hari pertama puluhan ribu Blink juga membuat Stadion Utama GBK menjadi lautan pink.

Sebelum berpisah para *member* mengucapkan terima kasih karena Blink yang hadir selama konser terus menggoyangkan *lightstick*



FOTO: ANTARA/RIANTI

dan berjoget bersama. Blackpink juga berharap bisa segera menggelar konser lagi di Indonesia. Mereka menilai konser di Indonesia sangat luar biasa karena sambutan Blink yang begitu heboh.

Tak hanya penggemar dari kalangan masyarakat biasa, konser Blackpink juga disaksikan sejumlah artis Indonesia. Beberapa artis menonton bersama teman dan pasangannya, sedangkan beberapa artis lain mengajak keluarganya. Artis yang hadir di konser Blackpink antara lain, Nagita Slavina, Ayu Ting Ting, Ashanty, Aurel Hermansyah, Vidi Aldiano, Melly Goeslaw, dan masih banyak lagi.

Blackpink memulai rangkaian tur dunia sejak 15 Oktober 2022, dengan konser pembuka di KSPO Dome Seoul, Korea Selatan. Sejak saat itu, grup wanita yang memulai debut pada 2016 ini, telah

mengunjungi 21 kota di belahan benua Asia, Amerika, dan Eropa. Tur masih akan berlangsung hingga 17 Juni 2023 di Jepang, Singapura, hingga Australia.

Dilansir dari Tribunnews.com, Blackpink sukses mengumpulkan sekitar 1.085.024 penonton dari 21 kota yang telah mereka kunjungi. Bangkok, Thailand, menjadi kota yang paling banyak penontonnya, yaitu 85.000 orang. Sementara, Indonesia ada di urutan kedua dengan jumlah penonton sekitar 70.000 orang.

Born Pink World Tour adalah konser kedua Blackpink di Indonesia. Blackpink pernah melakukan konser di Indonesia dalam agenda tur yang bertajuk In Your Area World Tour di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD, Tangerang pada 19-20 Januari 2019. Kala itu, konser dipadati sekitar 8 penonton per hari. **(en)**

JUMLAH PENONTON Konser Blackpink di 21 Kota

1. KSPO Dome Seoul, Korea Selatan (15-16 Oktober 2022): 20.060 orang
2. American Airlines Center Dallas, AS (25-26 Oktober 2022): 23.528 orang
3. Toyota Center Houston, AS (29-30 Oktober 2022): 23.480 orang
4. State Farm Arena Atlanta, AS (2-3 November 2022): 23.434 orang
5. Firtstontario Centre Hamilton, Kanada (6-7 November 2022): 34.000 orang
6. United Center Chicago, AS (10-11 November 2022): 25.582 orang
7. Prudential Center Newark, AS (14-15 November 2022): 23.928 orang
8. Banc of California Stadium LA, AS (19-20 November 2022): 44.000 orang
9. The O2 London, Inggris (30 November-1 Desember 2022): 40.000 orang
10. Palau Sant Jordi Barcelona, Spanyol (5 Desember 2022): 18.000 orang
11. Lanxess Arena Cologne, Jerman (8 Desember 2022): 18.000 orang
12. Accor Arena Paris, Prancis (11-12 Desember 2022): 15.000 orang
13. Royal Arena Copenhagen, Denmark (15 Desember 2022): 17.000 orang
14. Mercedes Benz Arena Berlin, Jerman (19-20 Desember 2022): 17.000 orang
15. Ziggo Dome Amsterdam, Belanda (22 Desember 2022): 17.000 orang
16. National Stadium Bangkok, Thailand (7-8 Januari 2023): 85.000 orang
17. Asiaworld-Arena Hong Kong (13-15 Januari 2023): 14.000 orang
18. BLVD International Festival Site Riyadh, Arab Saudi (20 Januari 2023): 25.000 orang
19. Etihad Park Abu Dhabi, UEA (28 Januari 2023): 10.000 orang
20. National Stadium Bukit Jalil Kuala Lumpur, Malaysia (4 Maret 2023): 62.000 orang
21. GBK Main Stadium Jakarta (11-12 Maret 2023): 70.000 orang.

Peserta Kota
Mojokerto 10K
melewati Museum
Gubug Wayang.

MUSEUM
GUBUG WAYANG
MOJOKERTO

Kota Mojokerto 10K Cultural Tourism Run 2023

Berolahraga sembari Berwisata

FOTO : DISKOMINFO MOJOKERTO

Pemerintah Kota (Pemkot) Mojokerto, Jawa Timur bersama Polres Mojokerto Kota mengenalkan wisata kota lewat kegiatan bertajuk Kota Mojokerto 10K Cultural Tourism Run 2023. Event olahraga ini diikuti ribuan pelari dari berbagai daerah.

Ribuan peserta Kota Mojokerto 10K antusias ingin menjajal trek lari di Kota Onde-Onde tersebut, Minggu (12/3/2023). Event bertema Spirit of Mojopahit ini dimulai di kawasan Alun-alun Kota Mojokerto hingga rute terjauh ke Jalan Raden Wijaya dan finish kembali di Alun-Alun Kota.

Tak sekadar berolahraga, mereka juga menyusuri wisata budaya dan sejarah di Bumi Mojopahit tersebut. Di antaranya peserta melewati Pemandian Sekarsari dengan Menara Tribuana Tunggadewi, Museum Gubug Wayang, hingga SDN Purwotengah, sekolah Presiden Pertama RI Soekarno.

Pelaksana tugas (Plt) Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Disporapar) Kota Mojokerto, Jujuk Nurdiansyah menjelaskan lomba dibagi 4 kategori, yakni 5K pelajar putra-putri, 10K pelajar putra-putri, 5K umum putra-putri, dan 10K untuk umum putra-putri.

Peserta katanya, sekitar 1.000 orang yang tidak hanya dari Mojokerto, tetapi juga dari luar kota. Di antaranya dari Jawa Tengah, Jawa Barat, DKI Jakarta, Sumatra Barat, bahkan Sulawesi Tengah. "Kegiatan ini tidak hanya diikuti pelari pemula, tapi juga pelari yang sudah pernah ikut kejuaraan nasional," ujar Jujuk.



FOTO: POLRES MOJOKERTO KOTA

Kota Mojokerto 10K diikuti sekitar 1.000 pelari dari Kota Mojokerto dan daerah lain.

Para peserta dibekali dengan jersey dan BIB berikut dikalungi medali usai menyentuh garis akhir. Di masing-masing nomor dada pelari, dilengkapi teknologi chip khusus untuk merekam capaian waktu mulai dari start hingga menyentuh garis akhir.

Ribuan pelari itu mampu mencapai finish di kawasan Alun-alun Kota Mojokerto. Di antaranya bisa mencatat waktu tempuh sekitar 20 menit. "Tiga pelari terbaik dari 6 kategori dengan catatan waktu tercepat akan mendapat sejumlah hadiah. Di antaranya berupa uang pembinaan," ujarnya.

Juara pertama Kota Mojokerto 10K Kategori Umum diraih Noveldi Petingko (24). Dia mengaku, melakukan persiapan selama satu bulan untuk mengikuti lomba lari tersebut. "Rute cukup luar biasa, bagus. Baru pertama kali turun di Mojokerto. Iya sering ikut seperti ini," ujar pelari asal Sulawesi Tengah ini.

Sekretaris Kota (Sekkot) Mojokerto, Gaguk Tri Prasetyo mengatakan lomba lari yang pertama kali digelar di kota tersebut selaras dengan program prioritas Pemerintah Kota Mojokerto, yaitu program pembangunan di sektor pariwisata yang mengusung tema sejarah dan budaya.

"Lomba lari itu bukan hanya kegiatan lari, tapi juga mengenalkan wisata sejarah di Kota Mojokerto, karena rutenya melewati beberapa tempat sejarah, seperti sekolah Soekarno, Menara Tribuana Tunga Dewi, serta Museum Gubug Wayang," katanya.

Dia berharap kegiatan itu juga berdampak pada perekonomian dan meningkatkan kegiatan kepariwisataan. Dia juga berharap Kota Mojokerto 10K akan menjadi agenda tahunan, yang tidak hanya mencetak prestasi, tetapi juga menjadi destinasi wisata baru di Kota Mojokerto. (en)

Balap sepeda Tour de Aceh **DIKUTI ATLET MANCANEGARA, Dukung Sport Tourism**

Balap sepeda Tour de Aceh 2023 di Kota Banda Aceh tak hanya diikuti pembalap Indonesia, tetapi juga pembalap luar negeri. Ajang ini sekaligus mengenalkan objek-objek wisata menarik di Kota Banda Aceh.

Tour de Aceh 2023 pada hari pertama, Sabtu (11/3/2023), ratusan peserta mengikuti *cycling for all* atau sepeda santai sejauh 12,4 kilometer. Mengambil *start* di Ulee Lheue Park, para peserta mengayuh sepeda ke berbagai objek wisata di Banda Aceh, seperti PLTD Apung, Museum Tsunami Aceh, Masjid Raya Baiturrahman, Museum Aceh, dan kembali ke lokasi Ulee Lheue.

"Tour de Aceh hari pertama ini menjadi ajang pengenalan bagi para peserta di luar Aceh terhadap objek-objek wisata di Banda Aceh dan juga sebagai ajang pemanasan untuk ketegori *road race* Minggu (12/3/2023) besok," ujar Kepala

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Kadisbudpar) Aceh, Almuniza Kamal, Sabtu (11/3/2023).

Almuniza juga menyampaikan event tahun ini merupakan kegiatan unggulan berskala internasional yang ditujukan bagi para pecinta *road bike*, baik dalam negeri maupun mancanegara. "Event sport tourism ini ditujukan bagi para pesepeda sembari berwisata menikmati keindahan alam dan situs sejarah yang ada di Aceh," katanya.

Almuniza mengatakan, Tour de Aceh 2023 hari pertama diikuti 371 peserta. Sementara kategori *road race* diikuti 315 peserta. Komunitas yang terlibat sebanyak 70 tim. Peserta tak hanya dari Provinsi Aceh, tapi juga dari berbagai provinsi di Indonesia, di antaranya Sumatera Utara, Yogyakarta, DKI Jakarta, Jawa Tengah, hingga Jawa Timur.

Tour de Aceh juga dimeriahkan pesepeda *road bike* dari Malaysia

dan Italia. Mereka masing-masing membawa nama klub untuk mengikuti kategori individual *road race*. "Kali ini diikuti atlet dari tim nasional Malaysia, mereka menjajal para pembalap nasional hingga lokal Aceh," kata CEO Tour de Aceh, Masri, Minggu (12/3/2023).

Masri mengatakan, atlet timnas Malaysia ada 5 laki-laki dan 7 perempuan. Juga diikuti satu klub Malaysia, yaitu Sapura, yang mengirim 8 atlet. "Jadi Tour de Aceh kali ini lebih menarik karena diikuti atlet internasional, bahkan juga diikuti atlet berdarah Italia yang bergabung dengan klub Malaysia," ujarnya.

Masri menjelaskan pada kategori individual *road race*, peserta diberikan rute sejauh 99 kilometer yakni dari Banda Aceh-Aceh Besar, dimulai dari Pantai Ulee Lheue, Banda Aceh hingga finish di Lhok Seudu Aceh Besar. **(en)**



Pebalap saat mengikuti Tour De Aceh 2023 di Aceh Besar, Aceh, Minggu (12/3/2023). Balap sepeda Tour De Aceh menempuh jarak 99 kilometer yang diikuti sebanyak 315 atlet dari Aceh, Sumatera Utara, Yogyakarta, Jakarta, Jawa Tengah, Jawa Timur serta Malaysia dan Italia.

ANTARA/KHALIS SURRY



Model mengenakan busana koleksi dari desainer asal Thailand, Thintanapachr Jantajaroenpon dalam Muslim Fashion Festival 2023.

Muslim Fashion Festival 2023

MENUJU PASAR GLOBAL, LIBATKAN DESAINER INTERNASIONAL

FOTO: FAISAL RAHMAN/MPI/SINDONEWS

Muslim Fashion Festival (Muffest) 2023 sukses digelar pada 7-10 Maret 2023 di Ballroom dan Denpasar Room The Westin Jakarta. Event fashion muslim terbesar di Indonesia ini menghadirkan 150 jenama, 200 designer Indonesia dan 8 designer international.

Muffest 2023 mengusung tema "Unlock Global Opportunities with Muffest". Tema ini membawa penyegaran dan merupakan rangkaian road to Indonesia International Modest Fashion Festival (IN2MOTIONFEST) untuk memperluas kiprah *modest fashion* Indonesia di pasar global dan mewujudkan Indonesia sebagai pusat *modest fashion* dunia.

Event tahunan yang digelar sejak 2015 ini dimeriahan dengan beragam acara, seperti *fashion show*, *exhibitor*, dan *talkshow*. Khusus untuk *fashion show* dilakukan lebih dari 19 slot peragaan busana yang merupakan slot terbanyak sepanjang pelaksanaan Muffest. Dalam satu hari digelar 5 slot *show*, mulai pukul 10.00 hingga 22.00 WIB.

Ajang yang diselenggarakan Indonesia Fashion Chamber ini menampilkan karya dari 200 desainer Indonesia dan 8 desainer internasional. Desainer internasional yang terlibat antara lain Bandid Lasavong (Laos), Dave Ocampo

(Filipina), Natacha Van (Kamboja), Fadzil Hadin (Brunai Darussalam), Thananpachr Jantajaroenpon (Thailand), serta Terry Yeo dan Hayden Ng (Singapura).

Sejumlah desainer internasional tersebut membawa koleksinya yang kental dengan tema *modest fashion* atau *syar'i*. Keterlibatan pada desainer ini, tidak berhenti tahun ini saja, karena mereka akan melanjutkan kolaborasinya bersama desainer Indonesia sehingga ragam budaya Indonesia bisa diperkenalkan langsung kepada desainer internasional.

Inspektur Jenderal Kementerian Perdagangan (Kemendag) Frida Adiati mengatakan, permintaan fesyen muslim di pasar dalam dan luar negeri terus meningkat sejalan dengan perkembangan fesyen muslim yang menjadi gaya hidup (*lifestyle*). Tidak hanya bagi umat Islam, tetapi juga bagi pencinta fesyen secara luas. Indonesia katanya, bisa memanfaatkan peluang tersebut.

"Indonesia kaya akan ragam kearifan dan budaya lokal yang bisa menjadi inspirasi dan aset bagi para desainer untuk terus berkarya. Kuncinya kolaborasi dan penguatan ekosistem fesyen muslim. Kita harus gotong royong mengakselerasi pertumbuhan industri fesyen muslim dalam negeri hingga terwujud Indonesia sebagai

kiblat fesyen muslim dunia," ujarnya.

Kemendag katanya, sangat memahami pentingnya keterlibatan seluruh *stakeholder* untuk bersama-sama mewujudkan Indonesia sebagai kiblat fesyen muslim dunia dan menjadikan kekuatan baru ekonomi nasional. Untuk itu, Kemendag turut menggiatkan kolaborasi dan kerjasama dari seluruh pihak untuk menyukseskan kegiatan fesyen muslim, termasuk MUFFEST+ 2023.

MUFFEST tahun ini menghadirkan keragaman gaya busana muslim mulai dari konvensional, kontemporer, hingga *syar'i*. Yang istimewa, tahun ini turut menampilkan koleksi *modest wear*, yaitu fesyen yang lebih inklusif bagi semua orang yang ingin bergaya *modest*, sebagai proses menuju kesesuaian dengan kaidah busana muslim, sekaligus sesuai kebutuhan pasar global.

MUFFEST juga menghadirkan produk *modest fashion* Indonesia dengan menerapkan konsep *sustainability* dan mengoptimalkan pemanfaatan kekuatan sumber daya lokal, guna menggerakkan perekonomian lokal, di antaranya pemakaian wastra Nusantara sebagai keunggulan yang membedakan produk *modest fashion* Indonesia dengan negara lain untuk berkiprah di pasar global. (en)

Batik Bordir dan Aksesoris Fair 2023 **DIKUTI 145 UMKM, BATIK NGANJUK JUARA PERTAMA**

Pemerintah Provinsi (Pemprov) Jawa Timur (Jatim) menggelar Batik Bordir dan Aksesoris Fair Ke-18 di Grand City Mall, Surabaya mulai Rabu (8/3/2023) hingga Minggu (12/3/2023). Pameran ini menampilkan beragam batik dan aksesoris dari seluruh kabupaten-kota di Jatim.

Batik Bordir dan Aksesoris Fair 2023 mengangkat tema Kilau Suwarna Kriya Nusantara. Pameran diikuti 145 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Karya yang dipamerkan berupa batik, bordir, tenun, kebaya, sulaman, songket, busana muslim/hijab, busana daerah, perhiasan, batu permata mutiara, produk kulit dan aksesoris, hingga kecantikan.

Pameran untuk memeriahkan hari ulang tahun ke-43 Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Jatim itu bertujuan menyediakan wadah bagi para perajin di Jatim untuk mempromosikan produk mereka serta membangun kesadaran masyarakat agar lebih mengenal dan mencintai produk kerajinan lokal.

Selain pameran batik dan bordir, kegiatan yang digelar selama lima hari ini, juga mengadakan Lomba Fashion Show Busana Batik dan Tenun yang diikuti ketua Dekranasda kabupaten/kota se-Jatim, Lomba Putra-Putri Batik Bordir dan Aksesoris Fair, Lomba Karaoke, Lomba MC Anak dan Remaja, dan acara lainnya.

Dalam Lomba Fashion Show

Busana Batik, busana berbahan Batik Anjuk Ladang (jayastamba) dari Kabupaten Nganjuk berhasil meraih juara pertama. Dalam ajang itu, Pelaksana Tugas (Plt) Bupati Nganjuk H Marhaen Djumadi beserta istri Sri Wahyuni menjadi model memperagakan busana Batik Anjuk Ladang.

Sri Wahyuni yang juga wakil ketua I TP PKK Kabupaten Nganjuk, mengatakan, produk asli Kabupaten Nganjuk tersebut tidak kalah dengan produk dari daerah lain di Jawa Timur, bahkan di Indonesia. "Alhamdulillah Batik Anjuk Ladang menjadi yang terbaik," katanya dikutip dari Tribun Jatim.

Mewakili Gubernur Jatim Khofifah Indar Parawansa, Sekretaris Provinsi Jatim, Adhy Karyono membuka pameran, Rabu (8/3/2023). Dia mengatakan, pembinaan kriya salah satu bentuk visi Pemprov Jatim Nawa Bhakti Satya. Pemerintah bertekad memperluas lapangan kerja dan membangun keunggulan ekonomi.

Adhy mengatakan, di Jatim terdapat 9,7 juta pelaku UMKM. "Maka UMKM layak mendapat perhatian dari pemerintah dalam berbagai tahapan yang saling memperkuat untuk mencapai 'UMKM Mantab'. Mantab akronim dari Mandiri, Tangguh, dan Bermartabat," ucapnya saat memberi sambutan pada pembukaan pameran.

Adhy menyampaikan, pada Desember 2022 tercatat 935 ribu produk UMKM masuk e-katalog atau

mencapai 93 persen dari target 1 juta UMKM yang ditetapkan pemerintah. Sementara jumlah penyedia dalam e-katalog 47.985 UMKM. Tahun 2023 katanya, diharapkan produk UMKM dan keterlibatan UMKM akan terus meningkat.

Sementara Ketua Dekranasda Jatim, Arumi Bachsin Emil Dardak, menyampaikan, Dekranasda baik provinsi maupun kabupaten/kota telah melebarkan sayapnya dengan mengadakan pelatihan yang tidak selalu tentang teknis produksi saja, tetapi juga tentang literasi digital maupun manajemen usaha.

Menurut Arumi, kerajinan itu dapat memperkuat citra dan identitas daerah serta berperan meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang pada gilirannya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. "Di Jawa Timur kurang lebih ada 9,7 juta unit usaha UMKM ataupun IKM, dimana per unit dapat menyediakan lapangan kerja yang luas," ujarnya.

Salah satunya peserta pameran yaitu Deskransda Kabupaten Ponorogo menampilkan batik khas bergambar merak dan reog serta berwarna terang. Istirokah, anggota Dekranasda Kabupaten Ponorogo mengaku senang dengan adanya pameran ini karena bisa memperkenalkan koleksi dari Ponorogo.

"Adanya kegiatan ini bisa membantu para pelaku UMKM yang menjual batik khas Kabupaten Ponorogo dengan ciri merak dan reog. Dengan kegiatan ini para konsumen tahu jika Ponorogo tidak kalah dengan daerah lain yang memiliki batik yang bagus dan cantik," ungkapnya dikutip dari Berita Jatim. **(en)**

Plt Bupati Nganjuk Marhaen Djumadi beserta istri Sri Wahyuni yang mengenakan busana Batik Anjuk Ladang terpilih sebagai juara pertama lomba fashion Batik Bordir dan Aksesoris Fair 2023.



FOTO: ISTIMEWA

Indonesia International Furniture Expo 2023

Transaksi On the Spot Capai Rp 3,9 Triliun

Penyelenggaraan Indonesia International Furniture Expo (IFEX) 2023 berjalan lancar selama empat hari, mulai Kamis (9/3/2023) hingga Minggu (12/3/2023). Pameran di JIExpo Kemayoran, Jakarta ini melibatkan 500 ekshibitor dan lebih 12 ribu buyer.

Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia (HIMKI) menaksir total transaksi perdagangan IPEX 2023 secara *on the spot* selama 4 hari mencapai USD 250 juta atau sekitar Rp 3,9 triliun. "Total transaksi yang kami targetkan tampaknya tercapai 250 juta dollar AS," ujar Ketua Presidium HIMKI, Abdul Sobur dalam konferensi pers IFEX 2023 di JIExpo Kemayoran, Jakarta, Minggu (12/3/2023).

Dia mengatakan, belum bisa menyampaikan angka pasti nilai transaksi perdagangan lantaran masih banyak transaksi yang belum terdata. Menurutnya, proses transaksi justru akan banyak terjadi setelah pameran berakhir. Biasanya, calon pembeli masih melakukan negosiasi harga, pergantian desain yang minor, maupun pergantian material dengan para ekshibitor sebelum menyelesaikan transaksi.

Dia menilai, total transaksi perdagangan selama IFEX 2023 baru akan diketahui tiga sampai empat

bulan ke depan. Namun dia meyakini nilai transaksi setelah pameran akan bisa mencapai USD 750 juta, sehingga total transaksi bisa mencapai USD 1 miliar atau Rp 15,5 triliun. "Sampai akhir semester ini tercapai mungkin di angka 1 miliar dollar AS kurang lebih," kata Sobur.

Dyandra Promosindo selaku promotor acara menilai penyelenggaraan IFEX 2023 berlangsung sukses, terlihat dari banyaknya pengunjung dan para pembeli (*buyer*) yang hadir, baik dari dalam negeri maupun mancanegara. Menurut data Dyandra Promosindo, sampai Minggu (12/3/2023), sudah 115 negara yang mendaftarkan kehadiran dari 12.118 *buyer* yang masuk sampai pukul 15.00 WIB.

"Ini akan terus bertambah dalam dua sampai tiga jam ke depan," ujar Presiden Direktur Dyandra Promosindo, Daswar Marpaung kepada wartawan. Para pembeli dari luar negeri tambahnya, didominasi dari Australia, India, Amerika Serikat, Prancis, China, Belanda, Singapura, Jepang, Malaysia, dan Spanyol. Produk yang diminati yaitu produk *home living* dan kerajinan tangan.

Ke depan, pihaknya bersama HIMKI akan terus memperbaiki kualitas produk guna memikat para calon pembeli. Dengan demikian, transaksi perdagangan selama pameran bisa

semakin meningkat. "Karena produk merupakan rohnya pameran ini. Jadi kayu dan desain ini merupakan sebuah keunggulan kita dan kita akan terus naikkan untuk pameran selanjutnya," kata Daswar.

Untuk diketahui luas area pameran IPEX 2023 lebih besar dibanding tahun sebelumnya, yaitu seluas 60.000 meter persegi. Dengan luasan itu, pameran bertema *Redefine, Inspire, Innovation* itu, bisa diramaikan sekitar 500 ekshibitor dan diharapkan bisa menarik pengunjung dan *buyer* sebanyak 10.000 orang. HIMKI menargetkan pameran ini bisa menggaet 12.000 *buyer* dari 112 negara.

Saat konferensi pers pada Kamis (9/3/2023), Ketua Presidium HIMKI Abdul Sobur mengatakan, pihaknya sebagai penyelenggara menargetkan nilai transaksi IFEX 2023 mencapai USD 1 miliar. Menurut dia nilai transaksi ini setara dengan 35 persen dari total nilai ekspor nasional yang sekitar USD 3,5 miliar.

Ia berharap dengan adanya pameran furnitur berskala internasional ini, para pelaku industri mebel tak hanya berkesempatan untuk memperkenalkan produknya kepada pasar lokal, melainkan juga pasar internasional. **(ant/en)**



Selama 4 hari pelaksanaan, pameran IFEX 2023 berhasil menggaet lebih 12 ribu buyer.



Gubernur DIY Sri Sultan HB X melihat produk-produk furnitur dan kerajinan yang dipamerkan setelah acara pembukaan JIFFINA 2023.

FOTO: HUMAS PEMPROV DIY

Jogja International Furniture & Craft Fair Indonesia **TAMPILKAN FURNITUR RAMAH LINGKUNGAN YANG MENDUNIA**

Untuk ketujuh kalinya, Yogyakarta menggelar Jogja International Furniture & Craft Fair Indonesia (JIFFINA) 2023. Pameran ini dinilai telah memberikan andil dalam upaya promosi dan pemasaran produk furnitur dan kerajinan Indonesia.

Pameran JIFFINA digelar di Jogja Expo Center (JEC) pada 11-14 Maret 2023. Ketua Panitia JIFFINA 2023, Agus Imron menyatakan pameran ini menghadirkan lebih 2.000 *buyer* dan 3.000 *visitor* serta diikuti sekitar 200 perusahaan di Jawa dan Bali dengan target transaksi USD 24 juta. JIFFINA dipersiapkan tak hanya memperluas pasar ekspor, tetapi juga mengembangkan pasar domestik.

"Target *visitor* dan *buyer* kita 5.000 pada JIFFINA 2023 ini. JIFFINA 2022 lalu *buyer* kita sudah tembus 3.000 lebih. Tahun lalu memang jadi momentum setelah dua tahun ditiadakan tapi faktanya respons dari *buyer* bagus. Selain itu, ada ratusan Usaha Kecil Menengah (UKM) perajin Indonesia yang akan terlibat dalam JIFFINA kali ini," tutur Agus Imron, Selasa (7/3/2023).

Direktur PT JIFFINA International, Perkasa Yuli Sugianto mengatakan, gelaran tahun ini mengedepankan produk-produk furnitur dan kreatif yang ramah lingkungan kepada pasar dunia. JIFFINA katanya, juga

membuka bagi *buyer* domestik. "Kami berharap dalam pameran kali ini akan terjadi transaksi cukup besar dengan *buyer* luar negeri maupun domestik," ujarnya.

Sementara Gubernur DI Yogyakarta, Sri Sultan Hamengku Buwono X mengatakan, JIFFINA 2023 terbukti mampu memberikan andil dalam upaya promosi dan pemasaran produk furnitur dan kerajinan di Indonesia. Pameran internasional furnitur dan kerajinan ini katanya, meneguhkan Yogyakarta sebagai kota ekspo komoditas ekonomi kreatif (ekraf).

"JIFFINA 2023 menjadi salah satu pameran yang banyak diikuti serta diminati *buyer* dari dalam dan luar negeri karena dikenal sebagai salah satu pameran yang menghadirkan banyak desain baru. Hal tersebut menjadi bukti selama pandemi Covid-19 kreativitas pengusaha furnitur dan kerajinan tidak berhenti," ujarnya saat membuka JIFFINA 2023, Sabtu (11/3/2023).

Menurut Sultan HB X, JIFFINA 2023 menjadi kesempatan bagi para perajin, desainer dan produsen furnitur untuk memamerkan karya terbaik mereka kepada publik dan untuk saling bertukar pengalaman dan ide. Selain itu, pameran ini menjadi sarana mempromosikan produk-produk Indonesia di pasar

global.

Sesuai dengan tema pameran yaitu "The Power of Eco Lifestyle for Global Market", dia berharap para pelaku industri furnitur dan kerajinan memiliki kepedulian terhadap lingkungan dan keberlanjutan yang menjadi isu penting dalam dunia industri saat ini. "Saya berharap pameran ini dapat menjadi sarana memperkenalkan produk-produk ramah lingkungan kepada pasar global," ujarnya.

Direktur Jenderal Industri Agro Kementerian Perindustrian, Putu Juli Ardika juga menyatakan JIFFINA membawa efek positif pada pengembangan industri furnitur. Dia mengatakan, pada 2022, ekspor furnitur dan kerajinan Indonesia mencapai USD 3,5 miliar. "Industri furnitur memberikan kontribusi hingga 1,30 persen dengan nilai kinerja ekspor USD 2,5 miliar sepanjang 2022," sebutnya.

Pemerintah menargetkan ekspor dari industri furnitur menembus USD 5 miliar pada 2024. Disamping itu, industri furnitur merupakan salah satu sektor padat karya dengan total penyerapan tenaga kerja sebanyak 143 ribu orang dari 1.114 ribu perusahaan. Data terakhir pada Desember 2022 mencatatkan utilisasi industri furnitur berada di angka 74,16 persen. **(en)**

Info Franchise & Business Concept Expo 2023

Targetkan Transaksi Rp 2 Triliun

Asosiasi Franchise Indonesia (AFI) bersama Neo Expo Promosindo (Neoexpo) menggelar Info Franchise & Business Concept (IFBC) 2023 di Hall 1 ICE BSD, Kabupaten Tangerang, Jawa Barat pada 10-12 Maret 2023. Pameran ini menghadirkan 170 merek nasional maupun internasional.

Pameran IFBC Expo 2023 menghadirkan ratusan merek waralaba, peluang usaha, investasi, distributor, keagenan dan kemitraan dukung masyarakat berwirausaha. Banyak penarawan menarik untuk investasi. Pengunjung dapat mengikuti seminar, bincang wirausaha inspiratif, kurasi produk, dan edukasi legalitas bisnis serta konsultasi bisnis.

Pameran dengan tema Beyond Entrepreneurship ini, juga melibatkan usaha milik selebriti, seperti Ngopi Right (Rio Dewanto), Burger Bangor (Denny Sumargo), Basreng Gonjreng (Jenita Janet), Warkop Naik Kelas (Handika Pratama), Tentang Kopi (Dwi Handika), Es Cekek Indonesia (Aldi Taher), Izin.co.id (Christian Sugiono), dan Voffice (Titi Kamal).

Ketua Asosiasi Franchise Indonesia (AFI) Anang Sukandar yang membuka pameran secara resmi mengatakan, tahun ini penyelenggara menargetkan 10.000 pengunjung selama 3 hari pameran dan transaksi

ditargetkan sebanyak Rp 2 triliun. Pada IFBC 2022, jumlah pengunjung mencapai 12.000 orang dengan transaksi Rp 1,3 triliun.

Dia juga mengatakan peluang mengembangkan usaha waralaba di Indonesia masih terbuka lebar. "Franchise itu cocok untuk (masyarakat) Indonesia, karena selalu berusaha menjadi self-employed atau berwirausaha," ujar Anang saat acara pembukaan IFBC 2023 di Hall 1 ICE BSD, Jumat (10/3/2023).

Public Relation IFBC Expo 2023, Ferdy Ferdianto menjelaskan, IFBC Expo diikuti 170 merek. Sementara yang berpartisipasi sekitar 120 booth. «Kalau untuk kategori, kalau tidak salah 60 persen untuk kuliner F&B (Food and Beverage, Red.). Kemudian sisanya ada retail, pendidikan, dan jasa," ujarnya dikutip dari Tempo, Minggu (12/3/2023).

Selain itu, Ferdy mengungkap ada pula usaha unik seperti retail lift untuk gedung. Pihaknya juga menghadirkan peluang bisnis dari negara tetangga, seperti Cina dan Malaysia. "Ada juga dari Selangor, Malaysia. Mereka membawa pelaku-pelaku usaha dari Malaysia untuk bekerja sama dengan pelaku usaha di Indonesia," ungkapnya.

Sementara, Pelaksana Tugas (Pt) Dirjen Perdagangan Dalam Negeri Kementerian Perdagangan,

Kasan mengatakan, perekonomian Indonesia tumbuh positif sebesar 5,31 persen setelah melewati 3 tahun pandemic Covid-19. Salah satunya didukung sektor perdagangan luar negeri seperti ekspor-impor dan perdagangan eceran.

"Ekonomi nasional sangat didukung oleh konsumsi domestik, salah satunya kegiatan franchise. Aktivitas perekonomian akan semakin bertumbuh jika pelaku usaha mendapat kesempatan seluas-luasnya untuk mengembangkan usahanya," ujar Kasan dikutip dari mnews.co.id.

Berdasarkan data Kementerian Perdagangan tahun 2022, waralaba di Indonesia masih didominasi oleh makanan dan minuman sebesar 44,3 persen, sedangkan sisanya di bidang ritel, pendidikan, dan kesehatan. Bisnis waralaba menyerap tenaga kerja setidaknya 53.000 orang dan menghasilkan omzet Rp 26,6 triliun.

Setelah di ICE BSD, gelaran informasi bisnis waralaba ini akan kembali diadakan di empat kota lainnya, yaitu di Bandung pada Juni 2023, Palembang pada Juli 2023, Surabaya dan Banjarmasin pada September 2023. IFBC Expo juga akan diadakan kembali di ICE BSD pada November 2023. **(en)**



Suasana pameran IFBC 2023 yang berlangsung sejak Jumat (10/3/2023) hingga Minggu (13/3/2023) di ICE BSD Hall 1.

Menteri Pertanian Syahrul Yasin Limpo (kedua kanan) saat acara Ngopi dan Ngobrol Bareng bersama Menteri Pertanian dalam rangkaian Social Creative Coffee Expo 2023, Minggu (12/3/2023).



FOTO: KEMANTAN

Social Creative Coffee Expo di Makassar Hadirkan Kopi Terbaik dari Berbagai Daerah di Sulawesi

Kementerian Pertanian menggandeng PT Mayumi Cofreative Indonesia mengadakan event yang pertama kali digelar di Makassar, yaitu Social Creative Coffee Expo. Kegiatan itu berlangsung di Trans Studio Mall (TSM) Makassar pada 11-12 Maret 2023.

Social Creative Coffee Expo yang digelar bertepatan dengan peringatan Hari Kopi Nasional ini, melibatkan 30 stan peserta dari sejumlah praktisi kopi. Mulai dari petani kopi, pengelola, pengusaha, barista hingga pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) khusus kopi.

Event Director PT Mayumi Cofreative Indonesia, Irsan Yumenk mengatakan, 11 petani kopi terbaik dari berbagai daerah di Sulawesi turut berpartisipasi dalam kegiatan ini. Di antaranya petani kopi dari Kabupaten Gowa, Sinjai, Soppeng, Pinrang, Maros, Enrekang, Tana Toraja, serta dari Bantaeng.

"Peserta membawa bibit kopi, biji kopi yang masih hijau, dan kopi yang sudah disangrai dalam bentuk produk. Peserta juga akan membawa alat seduh manual untuk meracik kopi di lokasi acara," jelasnya, saat konferensi pers di Cafe Cntrl+C, Kota Makassar, Rabu (8/3/2023).

Tak hanya pameran kopi, kegiatan lain yang digelar yaitu bincang kopi bersama Menteri Pertanian Syahrul Yasin Limpo, Kompetisi Makassar Barista Team Challenge (MBTC), Penandatanganan bantuan kredit usaha bagi petani kopi, hingga launching Kopi Komandan.

Koordinator MBTC, Yudhistira Negara mengatakan untuk kompetisi barista diikuti tim dengan anggota masing-masing tiga orang. Para barista ini berlomba menyajikan pesanan secara berkelompok. Selain sajian kopi, yang juga dinilai komunikasi dan kecepatan.

"Antusias peserta sangat tinggi. Yang mendaftar sudah 35 tim, namun yang diterima hanya 16 tim atau 48 orang. Mereka ditantang menyiapkan menu pesanan, yang dinilai kecepatan dan kekompakan," ujar Yudhistira saat konferensi pers.

Kompetisi barista tim to tim ini adalah yang pertama di Indonesia timur. Pemenangnya selain mendapatkan hadiah uang puluhan juta rupiah juga mendapat sertifikat fasilitas untuk sertifikasi secara gratis. Sertifikat ini nantinya berlaku pada 10 negara ASEAN.

Menteri Pertanian Syahrul Yasin Limpo mengatakan, kegiatan tersebut salah satu upaya Kementan untuk mendorong penyerapan produk

kopi di dalam negeri dan luar negeri. Ajang ini untuk menjalin kemitraan yang berkelanjutan antara petani dan pelaku usaha perkebunan kopi.

"Kegiatan ini juga dilakukan demi mendukung pencapaian peningkatan ekspor atau Gratiexs (Gerakan Tiga Kali Ekspor Pertanian, Red.) sebanyak tiga kali lipat hingga 2024," kata Mentan melalui keterangan resmi, Minggu (12/3/2023).

Sementara Direktur Jenderal Perkebunan Andi Nur Alam Syah menyebutkan, Social Creative Coffee Expo menghadirkan para petani dan pelaku usaha perkebunan dari kabupaten-kabupaten sentra kopi di Sulawesi Selatan dan 1 pelaku usaha dari Sulawesi Tenggara.

Dia mengatakan, dari 41 produk kopi Indonesia yang sudah memiliki Indikasi Geografis (IG), Provinsi Sulawesi Selatan memiliki 3 kopi yang telah memiliki IG, yakni Kopi Arabika Toraja, Kopi Arabika Kalosi Enrekang, dan Kopi Arabika Bantaeng.

Dalam acara itu juga diluncurkan merek Kopi Komandan yang hak atas kekayaan intelektual merek ini merupakan milik Kementerian Pertanian-Ditjen Perkebunan. Andi Nur mengatakan Kopi komandan menjadi merek yang digunakan untuk mempromosikan kopi-kopi terbaik daerah di Indonesia. **(en)**

Solo Indonesia Culinary Festival 2023

PROMOSIKAN BERAGAM SATE, Ada Famtrip Kampung Jokowi

Beragam acara menarik digelar dalam Solo Indonesia Culinary Festival 2023 selama 4 hari. Di antaranya demo dan display kuliner tradisional Jawa dan Nusantara, Culinary Fiesta, Chef Parade & Cooking Show, Kampung Presiden Culinary Tour, hingga Solo Culinary Fun Walk.

Wakil Wali Kota (Wawali) Surakarta, Teguh Prakosa membuka secara resmi Solo Indonesia Culinary Festival (SICF) 2023 di pelataran Benteng Vastenburg Solo, Jawa Tengah, Kamis (9/3/2023) sekitar pukul 19.00 WIB. Meskipun sempat diguyur hujan lebat sore hari, masyarakat tetap ramai mendatangi lokasi SICF 2023.

Pembukaan festival ditandai dengan bakar-bakar sate oleh Wakil Wali Kota, Bupati Belitung H Sahani Saleh, kepala Kantor Perwakilan Bank Indonesia Solo, Ketua Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Surakarta, dan, serta tamu undangan yang hadir. Penyelenggara juga membagikan 10.000 tusuk sate kepada para pengunjung.

SICF 2023 berlangsung hingga Minggu (12/3/2023). Selama empat hari, pengunjung bakal disuguhkan beragam menu kuliner tradisional Jawa dan Nusantara. Di antaranya buntel godong kates, lodhe podomoro, tumpang, bothok, pecel, gudeg bung, sop ndeso, lentho, wedang jahe, wedang uwuh, es dawet, dan masih banyak lagi.

Saat memberi sambutan, Wawali

Teguh Prakosa mengatakan, banyak makanan tradisional di Solo yang tidak ada di daerah lain. "Seperti sate kere ini, mana ada sate kere di tempat lain, hanya di Kota Solo," kata Teguh. Untuk diketahui, sate kere berbahan tempe gembus dan aneka jeroan. Ada juga yang menambah potongan daging.

Wawali mengapresiasi penyelenggaraan festival kuliner yang sudah digelar hingga ke-8 itu. Selain mempromosikan bermacam kuliner di Kota Solo katanya, festival bertema Ragam Cita Rasa Kuliner Nusantara Bukti Kebhinekaan Bangsa tersebut, juga membangkitkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat Solo.

Ketua Penyelenggara SICF 2023, Daryono mengatakan, event ini diisi 100 booth pelaku usaha kuliner. Masing-masing booth menawarkan menu kuliner sate asal daerahnya. Contohnya, booth Dinas Pariwisata Gianyar Bali menggelar demo dan workshop tentang sate lilit, sementara booth Dinas Pariwisata Jepara dengan sate kikil.

"Tahun ini SICF 2023 menu utamanya kuliner sate Nusantara. Indonesia ini punya tiga kesamaan kuliner antardaerah di berbagai provinsi. Sambal, sate, dan soto. SICF tahun sebelumnya kami angkat potensi sambal. Tahun ini, giliran sate. Tahun depan rencananya kami angkat kuliner soto," jelasnya dikutip dari Radar Solo.

Daryono mengatakan, acara yang mengisi rangkaian Solo Indonesia

Culinary Festival 2023 antara lain demo atau *display* kuliner tradisional Jawa dan Nusantara. Acara ini akan menampilkan pameran atau demo keragaman dan potensi kuliner daerah dimulai dari persiapan bahan, cara pembuatan, hingga penyajian.

Festival yang dipusatkan di halaman Benteng Vastenburg, Kecamatan Pasar Kliwon ini, juga menggelar Chef Parade & Cooking Show yang menghadirkan *chef-chef* terkenal Jawa Tengah serta menampilkan demo seni memasak dengan tema Sehat Kuliner Unggulan, destinasi Solo Raya, destinasi Pariwisata Prioritas serta kuliner ASEAN.

Acara lain adalah berbagai lomba, di antaranya diikuti disabilitas, asosiasi, sekolah, hotel/resto, TNI-Polri. Ada lomba memasak, lomba foto, membuat vlog, dan lain-lain. Juga diadakan Kampung Presiden Culinary Tour, yaitu *famtrip* yang mempromosikan potensi kuliner dan budaya di kampung Presiden Joko Widodo (Jokowi), yaitu Kota Solo.

Untuk menyemarakkan acara, juga diadakan Solo Culinary Fun Walk 2023, yaitu event jalan sehat yang melibatkan anggota keluarga dan masyarakat umum. Kegiatan itu mengambil tema kuliner yang unik serta hadiah menarik. "Panitia akan menyediakan 278 hadiah dan menargetkan sekitar 5.000 peserta," ujarnya. **(ant/en)**

Presiden ke-6 RI, Susilo Bambang Yudhoyono, Agus Harimurti Yudhoyono, dan Annisa Pohan mengunjungi Solo Indonesia Culinary Festival, Sabtu (11/3/2023) malam. Bahkan ketiga ikut memeriahkan acara dengan menyanyikan beberapa lagu.



FOTO: TARA WAHYU NV/DETIKJATENG



FOTO: PEMKAB BANYUWANGI

Salah satu stand peserta Festival Cokelat Glenmore di Banyuwangi yang menampilkan berbagai olahan berbahan cokelat.

Festival Cokelat Glenmore di Banyuwangi DIGELAR LEBIH MERIAH, KENALKAN COKELAT TERBAIK

Festival Cokelat Glenmore kembali digelar di Doesoan Kakao, Kendenglembu, Kecamatan Glenmore, Banyuwangi. Festival tahunan ini menyuguhkan serba-serbi dunia kakao-cokelat kepada pengunjung sekaligus dirilis paket berwisata Doesoan Kakao Glenmore.

Festival Cokelat Glenmore digelar di Doesoan Kakao kawasan Perkebunan PT Perkebunan Nusantara (PTPN) XII, Sabtu (11/3/2023) dan Minggu (12/3/2023). Dalam festival ini, pengunjung bisa mendapat pengetahuan tentang proses pengolahan kakao menjadi cokelat.

Pengunjung juga bisa merasakan cokelat asal Glenmore sebagai salah satu bahan cokelat terbaik di dunia. PTPN XII telah membuka pabrik pengolahan cokelat dan salah satu yang menjadi primadona adalah kakao edel yang dikenal dunia dengan sebutan Java Kakao.

Festival Cokelat Glenmore tahun ini dikonsepsi lebih meriah dibanding tahun sebelumnya. Festival juga diramaikan berbagai acara dan atraksi. Di antaranya lomba lari Cacao Run, Lomba Gebyar Tari Barong, pertunjukan paralayang, hingga lomba kuliner olahan cokelat.

Cacao Run diikuti 367 pelajar SD hingga SMA dan dilepas Wakil Bupati Banyuwangi Sugirah. Para peserta berlari menyusuri perkebunan kakao. Sugirah mengatakan Cacao Run menyuguhkan trek perkebunan yang

didominasi tanjakan dan turunan dengan suasana yang sejuk.

Sugirah mengatakan, kegiatan ini selain mengajak generasi muda berolahraga, juga untuk mengenalkan potensi perkebunan kakao yang dimiliki Banyuwangi. "Apalagi Doesoan Kakao ini dikenal sebagai penghasil kakao untuk bahan cokelat terbaik di dunia," ujar dia.

Untuk Lomba Gebyar Tari Barong diikuti 19 grup tari tingkat SD se-Banyuwangi. Lomba ini sebagai bentuk pelestarian seni budaya sekaligus penjarangan bibit-bibit seni budaya sejak dini. Sementara atraksi paralayang dilakukan para pencinta olahraga *aerosport*.

Lomba kuliner olahan cokelat diikuti 35 pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan instansi. Para peserta mengolah cokelat menjadi aneka makanan-minuman. Seperti permen, puding, kue basah, kue kering, *milkshake*, kolak, hingga mie goreng dengan tambahan bumbu cokelat.

Bupati Banyuwangi, Ipuk Fiestiandani mengatakan, Festival Kakao salah satu acara yang ditunggu masyarakat dari serangkaian Banyuwangi Festival (B-Fest). Karena itu katanya, tak bisa digelar secara biasa-biasa saja. Masyarakat membutuhkan suguhan baru yang unik dan menarik.

"Festival harus punya nilai lebih. Tidak hanya mempromosikan cokelat saja, tapi juga mengembangkan

potensi yang ada seperti usaha kecil produksi pengolahan cokelat milik masyarakat yang ditampilkan dalam festival ini," kata Ipuk.

Ia berharap, festival ini akan terus menguatkan posisi Banyuwangi sebagai salah satu daerah penghasil kakao terbaik di dunia. Perkebunan kakao di Banyuwangi salah satunya menghasilkan kakao edel (*fine cocoa*), salah satu varian kakao terbaik dan termahal di dunia.

Perkebunan kakao di Banyuwangi katanya, telah mengeksport kakao jenis itu ke berbagai negara di Eropa, seperti Swiss dan Belanda. Di Jawa Timur, kakao jenis ini hanya bisa ditemukan di Banyuwangi.

Dalam kesempatan itu, juga dirilis paket wisata Glenbaru (Glenmore - Kalibaru). Trip yang menjual wisata di Kecamatan Glenmore dan Kalibaru. Pada masa penjajahan Belanda, lokasi ini menjadi favorit warga Belanda untuk bersantai sembari menikmati alamnya yang indah dan menyeruput cokelat hangat dengan panorama Gunung Raung.

Doesoan Kakao yang dikelola PTPN XII memiliki luas perkebunan 223 hektare untuk tanaman kakao edel. Produksi tiap bulan sekitar 1-2 ton. Kakao diproses menjadi tiga kriteria dengan tingkatan mutu berbeda. Mayoritas kakao dikirim ke luar negeri. Sebagian lagi dijual untuk memenuhi kebutuhan industri hilir di dalam negeri. **(ant/en)**

JNM memiliki open stage untuk berbagai macam pertunjukan.



FOTO: KURETA.ID

JNM Bloc di Yogyakarta JADI MELTING POT KOMUNITAS DAN PEKERJA KREATIF

Bila di Jakarta ada ruang kreatif publik bernama M Bloc dan Pos Bloc, di Yogyakarta ada JNM Bloc. Berbagai event kreatif bisa digelar di JNM Bloc, seperti pameran lukisan, lokakarya, pemutaran film, peragaan busana, pertunjukan tari, teater, hingga konser musik.

Vokalis sekaligus gitaris Secondhand Serenade, John Vesely tampil secara intim di JNM Bloc Yogyakarta, Rabu (8/3/2023) malam. Musisi asal California, Amerika Serikat ini tampil secara terbatas dengan panggung yang begitu dekat dengan penonton.

Direktur Musicverse selaku promotor konser, Gerhana Banyubiru, mengatakan, konsep ini sengaja dirancang untuk membawa pengalaman yang berbeda kepada penonton. Ia ingin konser ini terasa lebih intim bagi para penggemar Secondhand Serenade.

“Mungkin, hari ini sudah banyak, ya, konser yang menampilkan banyak *line-up*, panggung yang besar. Nah, malam kita bawa *experience* berbeda. Kesannya *nggak* lihat konser, tapi kita serasa lagi duduk berdua dan nyanyi bareng Secondhand,” ujar Gerhana dikutip dari *mojok.co*.

Malam itu Secondhand Serenade

sukses menghibur penggemarnya selama satu setengah jam. Meski konser secara terbatas dan tampil dengan *full-acoustic*, JNM Bloc tetap terdengar riuh dengan sorakan penggemar. Penyelenggara mencatat ada sekitar 1.200 tiket terjual dalam acara ini.

Konser musisi rock-akustik ini diselenggarakan oleh Musicverse yang berkolaborasi dengan Authenticity. Selain di Yogyakarta, Secondhand Serenade juga tampil di Bali pada 4 Maret, Jakarta pada 5 Maret, Surabaya 10 Maret, dan Bandung 11 Maret 2023.

JNM Bloc yang mengusung tema “Art, Culture, and Entertainment in a Historical Site” sudah sering digunakan untuk kegiatan kreatif seni, budaya, dan hiburan. Tempat ini biasanya digunakan untuk menyelenggarakan berbagai event besar, seperti ArtJog, Jogja Bienalle, Jogja Fashion Week, Kustom Fest, dan lainnya.

JNM Bloc berada di Jogja National Museum (JNM), tepatnya di Jalan Amri Yahya Nomor 1, Gampingan, Wirobrajan, Kota Yogyakarta. JNM Bloc merupakan hasil kolaborasi antara Yayasan Yogyakarta Seni

Nusantara (YYSN) yang menaungi Jogja National Museum dan Radar Ruang Riang (RRR) yang juga mengelola M Bloc dan Pos Bloc di Jakarta.

JNM Bloc merupakan proyek cipta ruang (*place making*) dan memanfaatkan sebagian besar kawasan Jogja National Museum yang luas areanya mencapai 1,4 hektare untuk menciptakan ekosistem kreatif bagi kesenian, hiburan, budaya, pertemuan komunitas hingga pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM).

JNM Bloc yang menjadi *creative & collaboration space* ini dibangun secara bertahap. Tahap pertama diresmikan pada Oktober 2021 dengan luas 4.000 meter persegi, menyusul tahap kedua dengan tambahan sekitar 10.000 meter persegi pada 2022. Meski sebagian telah dimanfaatkan JNM Bloc, area museum masih tetap dibuka untuk umum.

Di JNM Bloc pengunjung bisa menemukan beragam *tenant* Food & Beverage (F&B) dan non F&B lokal yang telah melewati proses kurasi. Tenant itu antara lain, Mediterranean Pizza, Kumpeni Burger, Serasa Kitchen, Yamie Bang Doel, Rella’s Kitchen, Huma Ide, Coldheart,



JNM Bloc merupakan bekas kampus Akademi Seni Rupa Indonesia (ASRI) yang diubah menjadi ruang kreatif untuk berbagai acara seni, budaya, hiburan, pertemuan komunitas kreatif, serta pemberdayaan UMKM.

FOTO: ARCHINESIA



Penampilan vokalis sekaligus gitaris Secondhand Serenade, John Vesely di JNM Bloc Yogyakarta, Rabu (8/3/2023) malam.

FOTO: RADAR JOGJA

Wedang Warisan, Kyoot Jamu, Kopi Mlaku, dan Filosofi Kopi.

Direktur Operasional JNM Bloc, Hanafi Herlangga mengatakan, seluruh gerai di tempat ini tidak melayani pembelian menggunakan uang tunai. "Pengunjung harus menyiapkan aplikasi *e-money* karena seluruh pembayaran di JNM Bloc berupa *cashless*," ujar Hanafi beberapa waktu lalu dikutip dari *kompas.com*.

Pengunjung juga dapat berpartisipasi dalam beberapa kegiatan, mulai dari acara seni, budaya, dan hiburan. JNM Bloc menyediakan ruang fleksibel yang bisa digunakan untuk pameran lukisan, foto,

instalasi seni, lokakarya, pemutaran film, peragaan busana, pertunjukan tari, musikalisasi puisi, teater, sulap, pantomim, *stand up comedy*, hingga konser.

"Kami punya *open stage* untuk berbagai macam pertunjukan, ada juga pendopo untuk berbagai kegiatan dan *outdoor area* yang cukup luas untuk pengunjung bisa duduk santai di bawah salah satu pohon beringin tertinggi yang ada di Jogja," terang Hanafi.

JNM Bloc tambahnya, buka setiap hari. Senin sampai Jumat pukul 10.00-22.00 WIB dan Sabtu-Minggu pada pukul 08.00-22.00 WIB. **(en)**



Wisatawan berdiri di atas bukit Pulisan dengan pemandangan Pantai Pulisan.

FOTO: SENDY A SAPUTRA/JOURNEYOFINDONESIA.COM

Likupang, Salah Satu Destinasi Super Prioritas Indonesia

“SURGA” TERSEMBUNYI di Sulawesi Utara

Likupang yang berada di Kabupaten Minahasa Utara, Provinsi Sulawesi Utara (Sulut), mungkin belum terlalu familier di telinga wisatawan. Namun kawasan wisata ini memiliki spot-spot indah dan unik yang bisa menjadi magnet wisatawan untuk datang.

Likupang berpotensi menjadi salah satu destinasi wisata unggulan Indonesia kelas dunia. Daya tarik Likupang antara lain hamparan perbukitan hijau, pantai pasir putih, bawah laut yang masih terjaga, kuliner menggugah selera, hingga Kawasan Ekonomi Khusus (KEK).

Karena daya tariknya itu, Pemerintah Indonesia menetapkan kawasan Likupang masuk dalam 5 Destinasi Super Prioritas (DSP) karena diyakini mampu mendongkrak industri pariwisata Indonesia di masa depan. Lima DSP ini adalah Kawasan Strategi Pariwisata Nasional (KSPN).

Selain Likupang, Destinasi Super

Prioritas lainnya yaitu Danau Toba di Sumatra Utara, Borobudur di Jawa Tengah, Mandalika di Nusa Tenggara Barat, dan Labuan Bajo di Nusa Tenggara Timur. Lima destinasi itu mempunyai potensi yang besar, namun masih perlu pengembangan.

Untuk menuju Likupang, wisatawan dapat terbang dari bandara domestik dengan tujuan Bandara Internasional Sam Ratulangi, Manado. Kemudian, dilanjutkan dengan perjalanan darat selama 1,5 jam (sekitar 48 kilometer) untuk tiba di Likupang Timur.

Berikut objek wisata dan kuliner di Likupang yang bisa dinikmati wisatawan.

Pantai dan Bukit Pulisan

Pantai Pulisa bisa menjadi tujuan wisata di Likupang. Berburu sunset cantik bisa dilakukan di sini. Di dekat pantai terdapat tebing batu seperti gua, yang menjadi spot favorit berfoto. Selain berenang, wisatawan juga bisa *snorkeling* karena air lautnya

bening untuk melihat biota laut.

Sementara di Bukit Pulisan, wisatawan akan disambut dengan hamparan padang rumput luas dan berseberangan langsung dengan pemandangan laut biru jernih yang indah. Meskipun sedikit melelahkan untuk menuju Bukit Pulisan, namun pemandangan yang indah ini seakan menghapus rasa lelah mendaki perbukitan.

Bukit Larata

Selain Bukit Pulisan, destinasi wisata perbukitan di Likupang yang bisa dikunjungi adalah Bukit Larata di Desa Kinunang. Tidak kalah memesona, Bukit Larata juga menawarkan keindahan bukit savana dengan padang rumput yang berpadu dengan pemandangan laut. Wisatawan bisa berfoto-foto dengan latar seakan berada di padang savana. Warna langit biru membuat panorama semakin indah dipandang mata.



Pulau Lihaga yang memiliki luas 8 hektare.

FOTO: KEMENPAREKRAF.GO.ID



Bukit Larata dengan padang rumput ilalang.

FOTO: PERGIYUK.COM

Kelebihan yang membuat Likupang layak menjadi destinasi super prioritas Indonesia:

- Keindahan pantai dan lautnya
- Potensi wisata bahari yang luar biasa
- Lokasi strategis karena berdekatan dengan Manado dan Bitung.
- Keberagaman budaya dan adat istiadat
- Aksesibilitas yang mudah

Pantai Paal

Destinasi wisata pantai di Likupang berikutnya adalah Pantai Paal. Berlokasi di Desa Marinsow, Kecamatan Likupang Timur, Pantai Paal dikenal dengan pemandangan eksotis dan air laut berwarna gradasi biru tosca yang cantik. Banyak wisatawan ingin menikmati suasana dan pemandangan di pantai ini, meski pantainya tidak terlalu panjang, hanya sekitar 500 meter.

Pulau Lihaga

Pulau Lihaga memang tidak berpenghuni. Namun, untuk urusan pemandangan, sulit untuk tidak memuji keindahan pulau ini. Pasir putih yang terhampar di pantai ditambah air laut biru memanjakan mata. Biota laut di Pulau Lihaga masih terjaga sehingga menjadi spot yang menarik untuk *snorkeling*. Pulau ini memiliki luas 8 hektare, yang membuat wisatawan puas berkeliling ditemani pemandangan indah.

Bila ingin berkunjung ke Pulau Lihaga, wisatawan bisa berangkat dari Dermaga Serai di Likupang Barat. Karena tidak ada penginapan di tempat ini, maka wisatawan bisa membangun tenda untuk bermalam. Fasilitas yang bisa digunakan wisatawan, seperti kamar mandi dan tempat duduk untuk bersantai.

Pulau Gangga

Pulau Gangga menawarkan pemandangan pasir putih serta air laut yang sangat jernih. Keindahan laut yang jernih serta memiliki arus yang tenang, membuat Laut Gangga ini cocok bagi para pengunjung yang ingin berenang atau sekadar bermain-main air di sekitar pantai. Tempat wisata di Likupang ini juga dijadikan tujuan wisatawan untuk berburu pemandangan terumbu karang. Biasanya para wisatawan melakukan diving untuk melihat keindahan pesona terumbu karang Pulau Gangga. Waktu yang menjadi favorit bagi para wisatawan adalah saat matahari tenggelam.

Kuliner

Setelah keliling ke berbagai destinasi wisata di Likupang, perut terasa lapar dan waktunya mencicipi makanan khas Likupang yang lezat. Salah satunya lampa. Makanan yang terbuat dari ketan yang diisi dengan ikan cakalang dan dibungkus dengan daun pisang ini memiliki aroma harum dan rasa gurih.

Ada juga milu siram, sup jagung yang dibuat dengan udang atau daging ikan. Cita rasa asam dari jeruk nipis dan pedas dari cabai, jadi kombinasi rasa yang unik untuk melengkapi perjalanan wisatawan di Likupang. Tentunya masih ada banyak kuliner lain yang bisa dinikmati wisatawan, seperti cakalang fufu, pisang goroho goreng sambal loa, dan binta biluhuta. **(en)**

Cara Terbaik Menghentikan Angin Menertawakanku

*CERPEN:
AYNA INDIERA

S

belum memutuskan pergi menemui Pak Yusril, aku telah menghafal beberapa kalimat puitis. Aku mengarangnya semalaman dan menyebutnya sebagai puisi. Entah apakah yang kubuat itu benar-benar bisa disebut puisi atau tidak, aku tak peduli. Aku hanya mengikuti apa yang disarankan teman-teman, bahwa mengirim puisi adalah hal paling romantis yang dilakukan seseorang untuk mengungkapkan cinta.

Sejak dulu
Aku tidak pernah tahu rupanya cinta
Mungkin ia seperti monyet
Lalu orang memanggilnya cinta monyet
Mungkin juga ia seperti buaya
Lalu aku ketakutan diterkamnya

Tetapi, O, Pak Yusril
Sekarang Aku merasa
Cinta itu seharum kembang kemuning
Atau mungkin seharum namamu

Aku menghidunya siang malam
Di otakku namamu kusulam

O, Pak Yusril
Selama ini aku tidak pernah tahu
Kalau ternyata cinta itu
Bukan terdiri dari huruf C.I.N.T.A
Tetapi Y.U.S.R.I.L

Di bawah pohon ketapang di halaman belakang sekolah, aku menghafal kembali puisi itu. Rasanya ini sedikit memalukan. Aku seperti mendengar angin tertawa, lalu daun-daun ketapang tua berjatuhan, dan yang masih tampak kehijauan juga ikut berjatuhan. Mungkin ia sedih atau jijik mendengar lirik puisiku yang murahan.

Teman-teman yang tidak pernah memerhatikan kehidupanku pun tiba-tiba melirik, lalu berbisik satu sama lain. Mungkin karena beberapa kali kusebut nama Pak Yusril. Dan sekali lagi kubilang, "aku tak peduli!"

Bel sekolah berbunyi, teman-temanku berjalan memasuki kelas masing-masing. Mereka yang masih mengunyah bakso, meninggalkan mangkuk baksunya. Begitu pun yang masih bermain basket, melempar bolanya ke sembarang tempat. Sedangkan aku terus melatih otot lidah sambil menaiki anak tangga. Kemudian aku duduk di tangga, di lantai dua, di depan kelas komputer.

Sampah-sampah berserakan di bawah kakiku. Bukan bekas jajanku, tetapi bekas mereka yang tidak pernah dididik membuang sampah pada tempatnya. Mungkin ibunya lupa mengajarkan karena sibuk melayani ayahnya, atau karena asyik memainkan ponselnya, atau sibuk bergosip dengan tetangga, mengomentari anak gadis orang yang badannya gendut, juga suami orang yang punya istri simpanan. Mungkin ibu mereka lupa jika masalah sampah sudah banyak menyusahkan orang.

Hampir satu jam aku di sini dan Pak Yusril tidak kunjung keluar dari ruang kerjanya. Seorang rekan kerjanya membuatnya melupakan janji denganku. Terpaksa aku mengendap-endap mengintip mereka dari jendela. Seorang perempuan mengenakan kemeja berwarna merah mawar mengalungkan tangannya ke leher Pak Yusril. Dua kancing bajunya telah terlepas dan rambutnya tampak berantakan. Wajahnya terlihat lebih murahan daripada puisi buatanku, sebab ia tersenyum saat berhasil memindahkahkan lipstik dari bibirnya ke bibir Pak Yusril.

Tiba-tiba aku merasa seluruh tulangku telah dilumat hantu. Kedua kakiku pun seakan tak sanggup lagi menopang badan. Yang bisa kulakukan hanya mengata-ngatainya brengsek. Setelah berhasil meraup semua perhiasan ibuku untuk membayar sewa kos dan utang-utangnya kepada rentenir, sekarang ia diam saja saat perempuan yang tampangnya murahan itu mengadu bibir mereka.

Aku mencubit pipi sendiri dan berharap sedang berimpi. Mimpi aneh yang dihadirkan setan karena aku lupa membaca doa sebelum tidur, mungkin. Tetapi pipiku benar-benar terasa sakit dan aku benci telah meyakini kejadian itu bukanlah mimpi. Kemudian kejadian-kejadian sebelum hari ini serta merta datang dan tumpah di ingatanku seperti hujan lebat.

Tentang perhiasan itu ... seharusnya aku tidak melihatnya ketika Ibu meletakkan seluruh perhiasannya ke dalam kotak hitam, lalu kotak tersebut ia masukkan ke dalam laci lemari. Kemudian ia menyimpan kunci lemari itu di bawah vas bunga di meja televisi.

Ketika Ibu terlelap, aku mengendap-endap masuk ke kamarnya. Dengan hati-hati aku mengangkat vas bunga di meja televisi dan mengambil kunci lemari. Ukurannya tidak lebih besar daripada jari kelingking. Saat itu, entah apa

 **Jejaring
Madah Etam**

Rubrik ini diasuh oleh Jejaring Madah Etam, komunitas penulis dan pecinta sastra di Kalimantan Timur. Komunitas ini menjadi wadah berlatih, berdiskusi, dan berekspresi penulis-penulis muda. Komunitas ini bisa dikunjungi **di [website madahetam.com](http://www.madahetam.com)**

yang telah dibisikkan setan di telingaku, sehingga dengan mudahnya melupakan sebuah cerita yang sering Ibu dengarkan. Tentang pekerjaannya yang sulit, juga tentang masa depanku yang terpaksa besar tanpa mengenal ayah.

Aku tidak tahu ke mana dan di mana Ayah. Ibu bilang Ayah mati di ranjang perempuan lain. Terkadang ia menyampaikan kabar itu sembari menyetrika baju, atau mengepel rumah, atau saat-saat ia mengeluarkan banyak keringat. Kemudian setelah Ibu diterima bekerja, ia akan mengatakan hal tadi sepulang kerja, saat sedang lapar tetapi tak ada makanan di meja dapur.

Seharusnya aku mengingat semua itu ketika hendak mencuri perhiasan milik Ibu, tetapi yang ada di kepalaku justru senyum Pak Yusril, mata Pak Yusril yang selalu dingin menatap, serta cara Pak Yusril mengacak-acak rambutku dengan jemarinya yang panjang-panjang.

Suatu hari di jam pelajaran komputer, aku berkata, "Saya pikir bapak punya sebuah penyakit."

Ia bergeming.

"Sejenis penyakit yang merusak syaraf bibir," imbuhku. "Makanya Bapak sangat sulit tersenyum, bukan?! Tetapi penyakit itu telah melahirkan penyakit baru dan menjangkiti perempuan."

Sudut bibirnya sedikit tertarik. Kecut.

"Pelajaran komputer terlalu sulit buat saya, Pak. Bagaimana kalau saya datang ke ruangan ini setiap hari? Maukah Bapak mengajari?"

Bibirnya telah digembok. Lelaki itu justru mengacak rambutku. Ternyata hal itu---saat seorang lelaki dewasa mengacak rambutmu---sangatlah menyenangkan. Ia lelaki pertama yang melakukan hal demikian padaku. Kemudian aku berharap esok hari ia akan melakukan hal yang sama. Esoknya lagi, lagi, dan lagi.

Namun, suatu hari ia mendatangkiku dengan langkah kaki seberat godam. Bahunya jatuh dan raut wajahnya adalah awan kelabu. Aku sedang membaca buku Kukila, karya M Aan Mansyur. Pak Yusril duduk di sampingku, lalu meneguk segelas air mineral yang sejak datang berada di genggamannya.

"Aku rasa Tuhan benar-benar kejam. Mungkin sebentar lagi ia akan mengutus malaikat maut menjemputku," katanya tiba-tiba. "Mungkin saja malaikat maut itu telah memasuki tubuh rentenir yang sebentar lagi datang menagih utang-utangku."

Kututup buku Kukila.

"Ah, andai saja aku punya uang, pasti ini tidak akan menyulitkan."

"Apa sudah segawat itu?" tanyaku.

"Iya. Bahkan pemilik kos juga ikut-ikutan meradang, karena aku sudah tiga bulan menunggak bayar. Ia mengancam akan mengusirku."

Pak Yusril menghela napas, lalu menekuk wajahnya menjadi berlipat-lipat. Seandainya tahu bahwa hal ini akan berujung menyakitkan, aku pasti menutup mata dan telinga sejak saat itu, dan membiarkan para rentenir menghajar wajahnya sampai giginya tanggal, atau sampai kakinya patah, atau sampai malaikat pencabut nyawa menghampiri.

Namun, sayangnya, aku tidak punya kelebihan menerawang masa depan. Maksudku, aku dilahirkan sebagai gadis biasa yang ibunya dikecewakan laki-laki, lalu aku sendiri mengikuti jejaknya di usia yang belum mencapai delapan belas. Kemudian sekarang seluruh tulangku dilumat hantu, di bawah jendela ruang komputer sekolah.

Sengaja menutup jendela dengan kasar, aku berharap Pak Yusril akan terkejut dan melihatku. Dan benar saja, ia gelagapan. Tetapi lelaki brengsek itu tidak melepaskan pelukan pada perempuan yang menempelkan lipstik di bibirnya.

Aku berlari dengan memanggul kecewa. Aku menaiki anak tangga ke lantai tiga, lalu berlari lagi menaiki anak tangga hingga ke atap gedung sekolah.

Angin menampar-nampar wajahku, tetapi tidak terasa sejuk sedikit pun. Mungkin karena bayang-bayang wajah Ibu terus berkelebat dan membakar dadaku dengan perasaan bersalah. Lalu aku menatap langit, tetapi sinar matahari telah membuat sekujur tubuhku bertambah panas. Saat menatap ke bawah, aku melihat wajah ayah tergambar di tanah dan dicemari bopeng. Itu sungguh aneh, sebab ibuku tidak pernah mengatakan jika lelaki itu berwajah bopeng.

Kakiku bergerak maju dan angin masih saja menampar wajahku. Rasanya aku baru saja mendengarnya berbisik, entah tentang apa. Mungkin ia menertawakan air mataku yang hanya menyembul beberapa tetes, sama seperti ia menertawakan puisi murahan yang kubuat semalaman. Dan sepertinya, cara terbaik menghentikannya menertawakanku adalah dengan melompat dari gedung ini. Semoga ia puas! (***)

Balikpapan, September 2021

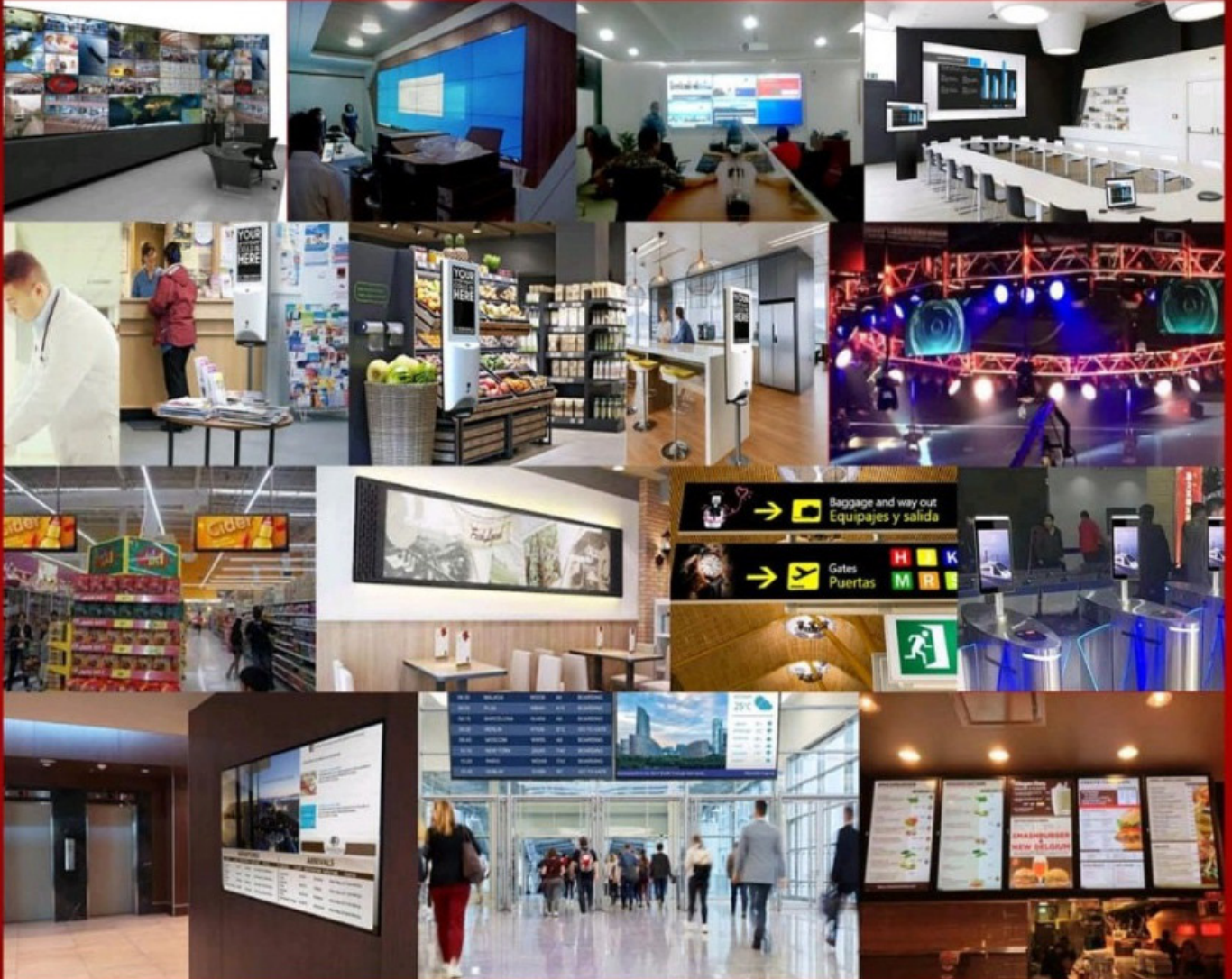




AYNA INDIERA. Nama pena penulis. Sejak April 2021, ia dan kawan-kawan membentuk sebuah komunitas bernama Grup Penulis Balikpapan, yang konsen pada pengembangan literasi di Balikpapan. Beberapa karyanya pernah terbit di media cetak maupun online.

Karinda

SMART SYSTEM SOLUTION



LED DISPLAY FOR RENTAL - TRANSPARANT LED DISPLAY
VIDEOTRON - STANDING FLOOR - KIOSK BOX - ROTATING LED
WALL MOUNTED LCD - LCD BAR - BODY THERMAL
HANSANITIZER DIGITAL SIGNAGE - INTERACTIVE WHITE BOARD
RIGGING - MEETING PACKAGE - ETC

PT. KARINDO MITRA INTERNASIONAL

RUKO CELEBRATION GRAND WISATA
BLOK AA 15 NO. 25 BEKASI 17510 JAWA BARAT
TLP +62 21 82623313 HOTLINE 0811 1612 238
www.karindoled.co.id