

IFW 2023 Berhasil
Kenalkan Karawo

Pengunjung IIMS 2023
Naik 24 Persen



Event Nusantara

EDISI 1 - 15 MARET 2023



F1 Powerboat Danau Toba 2023

**PELAKSANAAN SUKSES,
DONGKRAK PEREKONOMIAN**



FOTO: JOHAN TALLO/LIPUTANG



FOTO: HASMIN LADIGA/KENDARIINFO

BERBURU SEPATU DI JAKARTA SNEAKER DAY 2023

Jakarta Sneaker Day (JSD) 2023 digelar pada 23-26 Februari 2023 di Hall 1, Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD City, Kabupaten Tangerang. Ribuan pengunjung memadati area Hall 1 selama empat hari pelaksanaan event sneaker terbesar di Indonesia itu. Sebanyak 124 tenant yang berpartisipasi, mulai dari jenama lokal hingga internasional.

DAFTAR ISI

4



IFW 2023 SUKSES KENALKAN KARAWO

12



PENGUNJUNG MENINGKAT, TRANSAKSI RP 3,45 TRILIUN

FOTO COVER

PARA PEMBALAP F1 POWERBOAT 2023 MEMULAI RACE DI PERAIRAN DANAU TOBA, KAWASAN PELABUHAN MULIA RAJA NAPITUPULU, BALIGE, SUMATRA UTARA, MINGGU (26/2/2023). KEJUARAAN DUNIA YANG BERLANGSUNG 24-26 FEBRUARI 2023 INI DIKUTI 20 PEMBALAP DARI 10 TIM YANG BERASAL DARI 6 NEGARA. PADA PUTARAN PERTAMA INI, PEMBALAP STROMOY RACING, BARTEK MARSZALEK BERHASIL MENJADI YANG TERCEPAT.. FOTO: SIMON PALFRADER/F1H2O



6



AJAK MASYARAKAT BANGGA PRODUK SUMUT

7. Be On Fest 2023 Libatkan Lebih 150 Brand

12. Pengunjung Meningkat, Transaksi Rp 3,45 Triliun

14. Raisa Cetak Sejarah, LifeFest Diwarnai Hujan

16. Diikuti 46 Perusahaan, Dorong Wisata Medis

17. Legendary Brand Festival Perkuat Kolaborasi Merek Lokal

18. Diramaikan Ribuan Hewan Peliharaan

8



F1 POWERBOAT SUKSES, DONGKRAK PEREKONOMIAN

19. Festival Literasi Rajut Sinergi Antar-Bangsa

20. Atraksi Peserta Pikat Ribuan Warga

21. Pura Mangkunegaran Gelar Pasar Rakyat

22. Durian KW dan Alpukat AWE yang Terunggul

23. Ribuan Warga bersama Pejabat Menikmati

26. Stadion Dipta Bersolek Jelang Piala Dunia U-20

28



JEMBATAN KACA DENGAN PANORAMA GUNUNG SUMBING

**Event
Nusantara**

Direktur
Sunarti Samsuri

Penanggungjawab/
Pemimpin Redaksi
Ananta Dhiyamukti

Reporter
**Nur Yahya
Andi Desky
Muhammad Rafi'i
Nur Robbi Syai'an
Andhika Dezwan AS
Andrie Aprianto**

Manajer Kreatif
Nabil Ahza

Alamat Redaksi
Jawa Barat:
Ruko Celebration
Grabd Wisata
Blok AA 15
Nomor 25 Bekasi
17510

Kalimantan Timur:
Jalan Damanhuri
Perumahan Borneo
Mukti2
Blok B Nomor 26
Kelurahan Mugirejo
Kec. Sungai Pinang
Kota Samarinda

Email Redaksi:
redaksi@
eventnusantara.com

Dalam pembukaan IFW 2023, desainer asal Gorontalo, Agus Lahinta memamerkan koleksi busana dengan motif khas Gorontalo yang berkaitan dengan lautan.



AGUS LAHINTA



Indonesia Fashion Week 2023

SUKSES KENALKAN KARAWO

FOTO: APRILLIO AKBAR/ANTARA

Indonesia Fashion Week (IFW) 2023 sukses digelar selama lima hari, yaitu Rabu (22/2/2023) hingga Minggu (26/2/2023) di Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta Pusat. Selama pelaksanaan IFW 2023, tercatat 30.000 pengunjung.

Indonesia Fashion Week (IFW) tahun ini mengangkat Provinsi Gorontalo sebagai inspirasi. Pergelaran fesyen terbesar di Tanah Air yang diinisiasi Asosiasi Perancang dan Pengusaha Mode Indonesia (APPMI) ini, mengusung tema Sagara dari Timur, dengan melibatkan sebanyak 300 desainer lokal dari berbagai daerah di Tanah Air.

Ketua Umum APPMI, Poppy Dharsono menyebut Gorontalo memiliki banyak potensi. Mulai dari keindahan wastranya yaitu Sulam Karawo dan keindahan alamnya. "Melalui kampanye 'Sagara dari Timur', kami ingin mengusung tema dari produk unggulan Sulam Karawo dari Gorontalo," katanya saat pembukaan IFW 2023, Rabu (22/2/2023).

Selama pelaksanaan, pengunjung ramai mendatangi lokasi para perancang busana memamerkan koleksinya di Plenary Hall. Pengunjung juga ramai mendatangi stand pameran produk fesyen IFW 2023 di JCC Senayan yang diikuti lebih dari

400 peserta. Pameran ini memajang beragam koleksi perancang dan pengusaha mode Indonesia.

"Kami sangat senang melihat antusiasme tinggi tidak hanya dari para pencinta fesyen, namun juga dari ekosistem pendukung industri ini. Baik dari para designer, pemilik usaha, perajin, pemerintah daerah, pemerintah pusat, media, dan pengunjung," ujar Poppy Dharsono saat memberi sambutannya pada acara penutupan, Minggu (26/2/2023).

Saat penutupan IFW 2023, Pendiri Asosiasi Pengusaha dan Perancang Mode Indonesia (APPMI), Musa Widyatmodjo memaparkan, selama lima hari, IFW 2023 telah melibatkan 2.000 kru dan model. Selain menggelar *fashion show*, IFW 2023 juga membuka pameran kreasi fesyen dari berbagai daerah di luar area *hall fashion show*.

"Tercatat 30.000 pengunjung yang datang selama lima hari pelaksanaan IFW 2023. Kemudian tenan fesyen dari berbagai daerah juga mencatat transaksi besar, hampir mencapai Rp 60 miliar," ungkap Musa Widyatmodjo saat menyampaikan laporan dalam acara penutupan IFW 2023, Minggu (26/2/2023).

Transaksi tersebut kata Musa hanya terjadi secara *offline*, belum termasuk transaksi daring di *e-commerce*.

Besarnya pasar tersebut juga tidak lepas dari ketertarikan pengunjung terhadap karya Sulam Karawo, yang merupakan seni wastra dari Gorontalo. Karawo banyak diaplikasikan pada kain baju kurung perempuan atau baju koko.

HARI GORONTALO

Hari terakhir IFW 2023, Minggu (26/2/2023), digelar acara bertajuk "Gorontalo's Day". Acara ini dibagi dua sesi, yaitu "Gems of Gorontalo" pada pukul 13.00-14.00 WIB dan "Wave of Karawo" pukul 16.00-17.00 WIB. Setelah itu pada acara penutupan pukul 19.00 WIB juga ada penampilan karawo.

Delapan desainer karawo asal Gorontalo akan tampil pada sesi "Gems of Gorontalo". Di antaranya Al-Fazza by Ramli Totoiyo, ARIEZ Jamil, Itatz Mode Hartati Bakrie serta TIAR - Isnawati akan pamer busana. Ada juga Mursidah Waty, Andira Karawo, ATELIER FUJI by Fuji Astuti Usman dan d'jhondal.

Pada sesi "Wave of Karawo" pukul 16.00-17.00 WIB tampil empat desainer Gorontalo yakni House of Abhiee-Abidin Ishak, Fadly Rauf, Gilbert Tri Van Badjuka dan si "bocah ajaib" Fachriel Djou. Mereka saling mengisi dengan sejumlah desainer ibu kota.

Penjabat (Pj) Gubernur Gorontalo,

Seorang model memperagakan busana karawo saat penutupan IFW 2023 di Jakarta Convention Center (JCC), Minggu (26/2/2023).



FOTO: MC GORONTALO/ISMAIL GIU/HARIS



Pengunjung melihat busana yang dijajakan di salah satu stan pameran produk fesyen IFW 2023 di JCC Senayan, Jakarta, Rabu (22/2/2023).

FOTO: APRILLIO AKBAR/ANTARA

Hamka Hendra Noer berterima kasih kepada APPMI dan semua pihak yang telah sukses menggelar IFW 2023. Dengan tema “Sagara dari Timur” katanya, ajang itu sukses mengangkat derajat kain Sulam Karawo sebagai produk seni bernilai tinggi.

“Sulam Karawo tidak bisa lagi dipersepsikan sebagai produk kerajinan tapi menjadi produk seni. Karawo is art, produk seni yang sejajar dengan batik, tenun sasak maupun kain ulos Batak,” ujarnya saat acara penutupan IFW 2023.

Terpisah, Ketua Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Gorontalo, Gamaria Purnamawati Monoarfa puas dengan keikutsertaan desainer dan perajin Karawo di IFW

2023. “Ibu sangat bangga dan terharu, ternyata karawo bisa tampil di IFW. Ibu bangga melihat desainer lokal kita tampil berbeda dari biasanya,” katanya.

BISA LEBIH LAMA

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf), Sandiaga Salahuddin Uno berharap ke depan ajang fesyen tahunan ini bisa digelar lebih lama, bahkan sampai 2 pekan. Menurutnya, IFW mampu mendobrak pasar ekonomi kreatif, khususnya industri fesyen yang banyak memberi sumbangsih terhadap perekonomian negara.

“Kita sudah tahu, dari USD 26,5 miliar tahun ini, untuk produksi ekspor

ekonomi kreatif ini adalah 66 persen dari fesyen. Jadi kita harus mulai dari inovasinya, langkah adaptasinya, karena tren itu berubah-ubah dengan menyiapkan berbagai kolaborasi,” ujar Sandiaga dalam The Weekly Brief With Sandi Uno, di Gedung Sapta Pesona, Jakarta, Senin (27/2/2023).

Dia juga berharap, IFW bisa menjadi kiblat pergelaran fasyen di Indonesia. IFW nantinya juga diharapkan mampu menyelenggarakan berbagai *side event* untuk produk-produk ekonomi kreatif agar lebih dilirik oleh dunia. “Ini akan ada *side event* seperti Paris Fashion Week, New York Fashion Week, dan akhirnya mata dunia tertuju kepada Indonesia,” ungkapnya. **(ant/en)**

Kriya Fest 2023 di Medan

AJAK MASYARAKAT Bangga Produk Sumut

Kriya Fest 2023 di Medan, Sumatra Utara (Sumut) menjadi ajang promosi produk kriya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada masyarakat. Lewat event ini masyarakat Sumut diharapkan makin mengenal produk kriya di daerahnya.

Kriya Fest 2023 yang digelar di Tiara Covention Centre, Medan mengangkat tema Cipta Kriya, Data Kriya dan Gaya Kriya. Tema itu menggambarkan pembinaan Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Sumut pada perajin mulai dari hulu sampai hilir, dalam menciptakan produk kriya berbasis budaya Sumut.

Kriya Fest digelar selama tiga hari, mulai Selasa (21/2/2023) hingga Kamis (23/2/2023). Acara ini diisi dengan berbagai kegiatan yang menarik, mulai dari pameran yang diikuti 59 UMKM binaan Dekranasda Sumut, *coaching clinic*, *talkshow*, lomba fotografi, lomba desain craft, pergelaran busana, pergelaran seni dan lain-lain.

Ketua Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Sumut, Nawal Lubis mengajak semua pihak untuk terus mendukung UMKM, khususnya yang bergerak di bidang kriya maupun wastra. Salahsatu caranya dengan membeli produk lokal Sumut.

“Saya harap kita terus mendukung program pemerintah yaitu bangga buatan Indonesia, bangga buatan Sumut,” kata Nawal saat pembukaan Kriya Fest 2023 di Tiara Convention Centre, Medan, Selasa (21/2/2023).

Dia mengatakan, Sumut memiliki kualitas produk yang tak kalah dengan provinsi lain. Bahkan tak kalah bersaing dengan produk internasional. “Belum lagi keragaman budaya yang dimiliki Sumut, tentunya keragaman itu menambah potensi daya saing produk kriya Sumut,”

jelasnya.

Dia berharap lewat Kriya Fest 2023, produk kriya Sumut dapat dipromosikan dengan masif. Kriya Fest juga merupakan bentuk dukungan Dekranasda Sumut dan Pemerintah Provinsi Sumut dalam upaya pemulihan ekonomi Sumut. Diharapkan ekonomi Sumut dapat bangkit kembali setelah dihantam pandemi Covid-19.

Pada kesempatan tersebut, Nawal juga menandatangani MoU antara Dekranasda Sumut dengan Gojek mengenai pemberdayaan dan promosi UMKM melalui aplikasi Gojek. Nawal mengharapkan dengan kerja sama tersebut pemasaran produk UMKM semakin berkembang dan meningkat.

Usai membuka kegiatan, Nawal mengunjungi stan-stan peserta pameran. Selanjutnya juga menyaksikan pergelaran busana kain asli Sumut.

Pembina Industri Kecil Menengah (IKM) sekaligus Wakil Sekretaris Dekranasda Sumut, Muhammad Zain Ma’rufin menjelaskan, tujuan acara ini untuk memperkenalkan budaya di Sumut sekaligus mendorong para perajin menunjukkan karya-karya yang mereka hasilkan.

“Fokus acara ini adalah para perajin handicraft, yang jika dirinci ada perajin tenun, kain, batik, anyaman, sulam, gerabah, dan lain sebagainya. Fokus lainnya juga mengangkat motif-motif asli Sumatra Utara, memperlihatkan adanya wastra, dimana tiap hasil tenun ini punya cerita,” ucap Zain.

Selain itu jelasnya, acara ini juga menggandeng lokapasar (*market place*) untuk mendorong para perajin agar memiliki keterampilan promosi sehingga mereka mampu memasarkan produk, baik secara langsung maupun melalui media daring. (en)



Model saat tampil pada acara peragaan busana Kriya Fest 2023 di Medan.



FOTO: ANZALA AJRA/DETIK JABAR

Suasana Be On Fest 2023, festival kecantikan terbesar di Bandung.

Be On Fest 2023

Festival Kecantikan Terbesar di Bandung

Surganya para pecinta produk-produk kecantikan dan berbagai fesyen menarik hadir di Bandung lewat acara Be On Fest 2023. Acara ini diselenggarakan di Trans Convention Centre Jumat (24/2/2023) hingga Minggu (26/2/2023).

Be On Fest menawarkan berbagai produk kecantikan dan fesyen. Ada berbagai *brand* ternama yang terlibat, seperti MS Glow, Somethinc, Calysta, Wardah, Implora, Purbasari, dan banyak lagi. Juga ada berbagai promo yang hanya didapatkan ketika membeli secara langsung dalam acara ini.

Dalam acara ini digelar beragam kegiatan, seperti *brand activity*, *talkshow*, *beauty demo*, *mix & match workshop*, sampai *mini fashion show*. Acara ini juga menghadirkan bintang tamu artis dan influencer, seperti Shandy Aulia, Sarah Keihl, Nita Gunawan, Indah Kus, dan influencer lainnya.

"Kita target tiga hari 30 ribu pengunjung. *Tenant floor plan* kita habis 100 persen, tiket untuk pengunjung bisa membelinya secara *on the spot*," ujar Project Director Be On Fest, Syifa Afianti, dikutip dari detik.com, Jumat (24/2/2023).

Dia mengatakan, total lebih 150 *brand* yang bergabung dalam event terbesar dan pertama di Jawa Barat ini. "Ada fesyen dari atas sampai

bawah, jam tangan, tas, baju itu ada semua di sini. Kalau *beauty* tentu dari ujung rambut sampai kaki perempuan dan laki-laki ada di sini," lanjutnya.

Bandung yang memang dikenal sebagai surganya fesyen karena banyak sekali *brand-brand* ternama yang lahir dari kota ini. Hal itu selaras dengan antusiasme para pengunjung yang datang ke acara ini. Terlihat banyak sekali pengunjung yang datang dari berbagai kalangan usia.

"Pengunjung selain bisa mendapatkan semua *brand* yang sekarang kita satukan semua di sini. Yang selama ini kalian susah jangkau *offline*, dan juga bisa coba-coba semua produknya di sini," ujar Syifa.

Fesyen dan *beauty* tidak hanya untuk perempuan. Menurut Syifa, semua kalangan dapat datang karena juga menghadirkan *brand-brand* ternama untuk kalangan lelaki.

"Jangan khawatir buat cowok-cowok nih yang sambil *nganterin* pacaranya atau suami *nganterin* istrinya. Nah di sini kita ada *brand* cowok, ada MS Glow Man, Nivea Man, Gatsby. Dari Gatsby ada *free haircut*. Jadi buat cewek-cewek *nyoba make up*, cowoknya potong rambut, keluar *glowing* bersama," tutur Syifa.

"Jadi pasarnya kita itu dari usia 17 tahun sampai dengan 45 tahun. Itu menjangkau semuanya lebih luas. Antusiasmenya alhamdulillah, dari tenant baik, dan dari pengunjungnya juga antusiasmenya sangat baik,"

ujarnya.

Syifa berharap acara Be On Fest akan berlanjut di tahun-tahun mendatang. "Harapannya memang event ini akan jadi event tahunan dan harapannya tidak hanya pengunjung terfasilitasi, tapi juga para tenant targetnya tercapai," ujar Syifa.

Sementara Chief Marketing Officer Be On Fest, Revi menuturkan pihaknya sangat bersemangat mengumpulkan ratusan *brand-brand* untuk berkontribusi dalam event itu. Dia mengklaim Be On Fest adalah acara pionir yang mewadahi para pegiat bisnis kecantikan untuk berkembang dan dikenal masyarakat luas.

Dia juga mengatakan, festival tersebut berbeda dengan acara-acara lain karena menggabungkan antara kecantikan dan fashion. Tuturnya kedua komponen itu tidak dapat dipisahkan.

Seorang pengunjung bernama Anes, terlihat menenteng banyak tas belanjaan. Anes membeli berbagai produk yang tersedia di acara itu karena banyak sekali promo dan membuka jasa titip (*jastip*) untuk temannya. "Senang ada acara kaya gini yang banyak promonya, di Bandung lagi ya ini baru pertama. Aku kan ngekos di sini, asli Banjaran, jadi banyak banget temen yang *jastip* ke aku, lumayan juga dapat untung," ujar Anes. **(dtc/en)**



Ajang F1 Powerboat (F1H2O) 2023 sukses digelar di Danau Toba, Balige, Kabupaten Toba, Sumatra Utara. Kejuaraan dunia ini diikuti 20 pembalap dari 10 tim yang berasal dari 6 negara.

FOTO: SIMON PALFRADER/F1H2O

F1 Powerboat Danau Toba 2023 PELAKSANAAN SUKSES, DONGKRAK PEREKONOMIAN

Kejuaraan Dunia F1 Powerboat (F1H2O) 2023 di Danau Toba, Balige, Sumatra Utara (Sumut) berjalan dengan lancar, kendati sempat terganggu cuaca. Keberhasilan Indonesia ini mendapatkan apresiasi dari pembalap dan H2O Racing.

Pembalap Stromoy Racing, Bartek Marszalek, memenangi race 1 putaran pertama Kejuaraan Dunia F1 Powerboat (F1H2O) di perairan Danau Toba, Minggu (26/2/2023). Dalam race selama 30 menit tersebut, pembalap asal Polandia itu finish terdepan dengan melibas sirkuit sepanjang 2,2 kilometer sebanyak 18 lap.

Hasil itu membuat Marszalek mendapat 20 poin yang menjadi modal penting untuk mengarungi tujuh putaran selanjutnya dalam gelaran F1 Powerboat musim 2023. Bagi pembalap asal Polandia itu, hasil balapan di Danau Toba sangat spesial karena merupakan kemenangan pertama sepanjang kariernya di F1 Powerboat.

"Sungguh luar biasa untuk memenangi perlombaan. Saya sangat menikmatinya. Cuaca pagi ini sempurna untuk kualifikasi dan kami memiliki banyak penonton di sekitar danau. Begitu banyak senyuman yang memberi motivasi ekstra. Saya sangat

baik di atas kapal," ujar Marszalek saat konferensi pers, Minggu (26/2/2023).

H2O Racing mengakui gelaran F1H2O pada 24-26 Februari 2023 berjalan dengan baik. "Segala usaha dan persiapan dari InJourney dan pemerintah Indonesia merupakan hal yang hebat. Hal ini akan kami promosikan sehingga dunia tahu keberhasilan Indonesia dalam menyelenggarakan F1Powerboat," jelas Direktur Pemasaran H2O Racing, Raimondo Di San Germano.

Direktur InJourney, Dony Oskaria mengatakan, putaran pertama F1H2O di Danau Toba berjalan dengan sukses, mulai dari latihan, kualifikasi, hingga race. Selain pelaksanaan katanya, kesuksesan perhelatan ini adalah dampak ekonomi bagi masyarakat. Mulai dari penginapan yang penuh, dampak baik bagi pelaku UMKM, dan lainnya.

"Ini merupakan target yang memang kami lakukan setiap membuat event. Dengan disiarkan di 15 televisi internasional dan ditonton ratusan juta orang di dunia, Danau Toba akan lebih banyak diketahui masyarakat dunia," ujarnya.

Menurut Dony, ajang seperti F1 Powerboat adalah bagian dari *creative marketing* dalam mempromosikan Danau Toba baik ke masyarakat Indonesia maupun ke dunia karena

akan mendapat eksposur. "*Marketing* dengan model ini adalah yang paling efektif," ujar Dony.

Meski begitu, dia juga tak menampik masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. "Bagaimanapun InJourney bukan EO (*event organizer, Red.*). InJourney sebetulnya holding BUMN Pariwisata dan Aviasi. Kami belajar dan akan melakukan perbaikan agar gelaran selanjutnya lebih baik lagi," ujar Dony.

InJourney mengungkapkan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan F1Powerboat 2023. Persiapan yang dilakukan dalam waktu relatif singkat katanya, telah berhasil menghadirkan event kelas dunia yang menarik dan mengangkat popularitas Danau Toba.

"Dengan waktu yang cukup singkat sekitar enam bulan, perjuangan menyelenggarakan event ini tentu tidak mudah. Kami berterima kasih atas dukungan pemerintah pusat, pemerintah daerah dan seluruh pemangku kepentingan lainnya," jelas Dony.

Danau Toba yang menjadi lokasi penyelenggaraan F1 Powerboat ditetapkan Presiden Joko Widodo sebagai salah satu dari 5 kawasan Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP). Sebagai tuan rumah F1

Bartek Marszalek menjadi juara Seri Pertama F1 Powerboat (FIH2O) 2023 di Danau Toba. Pembalap asal Polandia itu naik podium bersama Sami Selio dari Sharjah Team di posisi kedua dan Erik Stark Victory Team di posisi ketiga.



FOTO: MPI/FAISAL RAHMAN

Powerboat, Indonesia memiliki kesempatan yang sangat baik untuk meningkatkan citra dan daya tarik pariwisata Danau Toba di dunia internasional.

Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) mendukung pengembangan infrastruktur di lokasi tersebut. Mulai penataan kawasan, jalan dan jembatan, penyediaan air baku dan air bersih, pengelolaan sampah, sanitasi, hingga perbaikan hunian penduduk (Sarana Hunian Pariwisata).

Sejumlah pembangunan juga telah diselesaikan, seperti penataan Kampung Ulos Huta Raja dan Huta Siallagan di Kabupaten Samosir, Tempat Pembuangan Akhir (TPA) Sampah Sidikalang Kabupaten Dairi, Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) Parapat Kabupaten Simalungun, dan Pembangunan Toilet KSPN Danau Toba.

Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Wamenparekraf) Angela Tanoesoedibjo mengatakan F1 Powerboat di Danau Toba memberikan *multiplier effect* bagi masyarakat sekitar. "F1H2O yang pertama telah terselenggara, acara ini membawa nama Danau Toba semakin dikenal dunia," ujar Angela dalam rilisnya, Rabu (1/3/2023).

Kesuksesan event internasional ini diyakini memberikan dampak *multiplier effect* bukan hanya dari sisi nama Danau Toba yang semakin dikenal dunia, juga bagi perekonomian masyarakat di sekitar Danau Toba yang telah ditetapkan pemerintah sebagai Destinasi Pariwisata Super Prioritas.

F1 Powerboat dinikmati 180 juta pasang mata melalui berbagai media termasuk sosial media, *broadcasting*, dan sebagainya. Melalui ajang balap perahu motor paling bergengsi di

dunia itu, Danau Toba diharapkan menjadi perbincangan di dunia internasional.

Saat *open ceremony*, berlangsung beragam pertunjukan adat dan budaya. Ada pertunjukan Tari Tortor lengkap dengan ulos yang dibawakan siswa-siswi di Balige. Ada pula Si Gale-Gale yang ikut tampil di depan Presiden Joko Widodo beserta para menteri. Atraksi dari Jupiter Aerobatic Tim turut memeriahkan acara pembukaan. Kemudian ada penampilan artis ibukota berdarah Batak, Lea Simanjuntak yang menghibur tamu dan wisatawan di tribun utama.

"Saya yakin event ini hanya permulaan dari beragam event besar lainnya di Danau Toba. Yang akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal dan membangkitkan

UMKM lokal dengan produk-produk kreatifnya," kata Angela yang merupakan anggota Kabinet Indonesia Maju termuda ini.

Dia mengatakan, Danau Toba menyimpan potensi yang luar biasa dengan keindahan alam yang bisa dinikmati wisatawan seperti, pegunungan, sempadan/pantai, hingga wisata kuliner yang beragam. Oleh karena itu, Danau Toba menjadi salah satu Destinasi Pariwisata Super Prioritas di Indonesia.

"Kami juga berharap dengan suksesnya event ini semakin banyak wisatawan yang datang. Serta akan mampu meningkatkan pembangunan dan investasi," kata Angela yang juga Wakil Ketua Umum DPP Partai Perindo Bidang Ekonomi Digital & Kreatif ini. **(en)**

HASIL RACE 1 PUTARAN PERTAMA F1H2O 2023 DI DANAU TOBA

1. Bartek Marszalek (Polandia) Stromoy Racing F1H2O Team - 18 lap - 20 poin
2. Sami Selio (Finlandia) Sharjah Team - 18 lap - 15 poin
3. Erik Stark (Swedia) Victory Team - 18 lap - 12 poin
4. Peter Morin (Prancis) China CTIC Team - 18 - 9 poin
5. Thani Al-Qemzi (UEA) Team Abu Dhabi - 18 lap - 7 poin
6. Brent Dillard (AS) China CTIC Team - 18 lap - 5 poin
7. Filip Roms (Finlandia) Gillman Racing - 18 lap - 4 poin
8. Jonas Andersson (Swedia) Team Sweden - 18 lap - 3 poin
9. Shaun Torrente (AS) Team Abu Dhabi - 17 lap - 2 poin
10. Ahmad Al Fahim (UEA) Victory - 17 lap - 1 poin
11. Alexandre Bourgeot (Prancis) Maverick Racing - 17 lap
12. Alberto Comparato (Italia) Comparato F1 - 17 lap
13. Cedric Deguisne (Prancis) Maverick Racing - 17 lap
14. Kalle Viippo (Finlandia) Team Sweden - 17 lap
15. Duarte Benavente (Portugal) F1 Atlantic Team - 17 lap
16. Ferdinand Zandbergen (Belanda) Team Sweden - 13 lap
17. Ben Jelf (Inggris) F1 Atlantic Team - 10 lap
18. Marit Stromoy (Norwegia) Stromoy Racing F1H2O - 4 lap
19. Brock Cohen (Australia) Comparato F1 - 1 lap
20. Alec Weckstrom (Finlandia) Gillman Racing - Tidak start

Dampak Ekonomi Diperkirakan **RP 300 MILIAR**

Kejuaraan Dunia F1 Powerboat membawa berkah bagi masyarakat sekitar Danau Toba. Kegiatan yang digelar pada 24-26 Februari 2023 itu memberikan dampak pada peningkatan perekonomian di daerah tersebut.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Uno menuturkan ajang F1 Powerboat berhasil menggerakkan perekonomian masyarakat di sekitar kawasan Danau Toba, khususnya di Balige. Total dampak ekonomi dari F1 Powerboat diperkirakan Rp 300 miliar dengan target kunjungan wisatawan hingga 25 ribu wisatawan.

"Produk-produk ekraf kebanggaan Sumatra Utara ditampilkan di booth UMKM, termasuk juga oleh Badan Pelaksana Otorita Danau Toba (BPODT). Di sini juga kami memberikan beberapa dukungan melalui pelatihan SDM, penyediaan infrastruktur, dan monitoring kesiapan akomodasi," kata Sandiaga saat konferensi pers di Pelabuhan Mulia Raja Napitupulu, Balige, Minggu (26/2/2023).

Sandiaga menuturkan ke depan pihaknya akan memperbanyak event

berkelas internasional di Danau Toba, mulai dari festival film hingga festival musik dunia. "Jadi event ini akan memicu lebih banyak aktivitas dan investasi (di Danau Toba) sehingga kita bisa membangkitkan ekonomi dan membuka peluang usaha dan lapangan kerja," katanya.

Sandiaga mengatakan, ajang balap kapal cepat paling bergengsi dunia F1 Powerboat di Danau Toba, membuktikan bahwa Danau Toba cocok untuk menjadi lokasi berbagai event internasional. "Jadi kalau ada yang menyangsikan Danau Toba sebagai *host event* kelas dunia maka (asumsi) ini sudah bisa kita patahkan," kata Sandiaga.

Pelaksanaan F1 Powerboat di Danau Toba katanya, juga membuktikan bahwa Danau Toba mampu mengedepankan konsep keberlanjutan lingkungan. Selain itu pelaksanaan F1 Powerboat ini juga berhasil menggerakkan perekonomian masyarakat di sekitar Danau Toba, khususnya di Balige.

Untuk diketahui, sekitar 500 UMKM ditempatkan di tiga titik penyelenggaraan side event F1 Powerboat. Ketiga lokasi tersebut yakni Lapangan Mini Soporung,

Pantai Sibolahotang Sas, dan Bundaran DI Panjaitan. Mayoritas UMKM yang terlibat memiliki produk kuliner dan souvenir.

HOTEL PENUH

Wakil Gubernur (Wagub) Sumut, Musa Rajekshah (Ijeck) menyebut pelaksanaan F1 Powerboat berjalan sukses. Hal itu katanya, bisa dilihat dari penonton yang banyak. "Dampaknya kita lihat kemarin hotel penuh, *homestay* penuh, tanah kosong aja disewakan untuk tenda," tutur Wagub yang akrab disapa Ijeck ini, Rabu (1/3/2023).

Ijeck mengatakan, gelaran F1H2O sukses dengan meriahnya sambutan masyarakat meski sempat terkendala dengan cuaca. Dia yakin F1H2O pada tahun-tahun berikutnya akan lebih sukses.

Dia juga mengatakan ke depan akan ada ajang reli yang akan digelar di kawasan Danau Toba. Sejumlah kegiatan reli baik tingkat nasional maupun Asia, akan digelar di kawasan Danau Toba. Selain itu, reli tingkat internasional juga direncanakan digelar di Sumut.

"Kita sudah pernah menjadi tuan rumah, tahun 96-97, WRC rally.



Pembeli melihat produk UMKM yang dijual saat F1 PowerBoat 2023 di Danau Toba, Jumat (24/2/2023). Ajang kejuaraan dunia ini melibatkan lebih 500 UMKM.

FOTO: MPI/FAISAL RAHMAN

Warga antusias menyaksikan Kejuaraan F1 Powerboat 2023 di Danau Toba, Balige, Sumatra Utara, Minggu (26/2/2023).



FOTO: AREK REIS/F1H2O

Kenapa sekarang kita inginkan lagi? Karena kita tahu kemarin dampaknya buat negara, dampaknya buat daerah, bahkan buat promosi wisatanya," sebut Ijeck.

"Di tahun 96-97 itu, waktu itu Yayasan Rally pelaksananya bekerjasama dengan pemerintah Sumatra Utara, meriset perputaran uang di tahun itu saat putaran reli, kegiatan lebih kurang dua minggu mulai dari persiapan, survei dan segala sesuatu sejak tim datang itu Rp 50 miliar lebih tahun itu," sambungnya.

Selain keuntungan secara finansial, kata Ijeck, ajang ini juga akan memperkenalkan wilayah Sumut. Target utama yang akan diperkenalkan dalam ajang reli ini adalah Danau Toba yang merupakan destinasi wisata super prioritas.

Sementara Ketua Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Sumatra Utara, Denny S Wardhana mengatakan F1 Powerboat berdampak positif bagi perhotelan. Dia menilai, event tersebut membuat hotel di kawasan Balige dan Parapat penuh.

"(Pengunjung) sampai (menginap) ke *homestay*. Kemarin untuk bookingan H-2, H-3 itu untuk itunya (okupansi hotel) di atas 95 persen," kata Denny dikutip dari Tempo, Senin (27/2/2023).

Restoran ikut mengalami dampak positif dari F1 Powerboat. Dia mengatakan, peningkatannya sangat tinggi selama tiga hari F1 Powerboat digelar. Restoran selalu penuh pada

saat jam makan. Dia berharap, pemerintah terus menggelar event nasional maupun internasional untuk membangkitkan pariwisata di Danau Toba.

Sementara, pemilik *Homestay* Zamora, Saria Pangaribuan, mengatakan penginginannya laku dipesan. Awalnya, ia mengaku ragu *homestay*-nya akan dipesan karena jaraknya sekitar 4 kilometer dari lokasi acara. "Senang kali, enggak menyangka kami di kampung sini bisa mendapat tamu dari event F1 Powerboat, kami kira hanya di kota sana," kata Saria, dikutip dari Tempo, Sabtu (25/2/2023).

Menurut Saria, tak hanya *homestay* miliknya yang dipesan tamu. Sejumlah 75 unit *homestay* di kampungnya ludes dipesan hingga event selesai pada 26 Februari 2023. Untuk harga, dia menawarkan Rp 350 ribu hingga Rp 400 ribu per malam. Harga ini lebih tinggi ketimbang biasanya yang sekitar Rp 150 ribu hingga 250 ribu.

"Harga itu sudah ditetapkan oleh dinas, dan kami taat, tidak ada yang melebihi batas yang sudah ditentukan. Kami juga sebelumnya diberi pelatihan oleh Dinas Pariwisata tentang bagaimana melayani tamu, tetap ramah, hingga menjaga kebersihan agar tamu bisa puas dan kembali lagi," tuturnya.

Data dari PHRI Sumatra Utara mencatat, ketersediaan hunian kamar di sekitar Danau Toba sebanyak 2.451 unit. Jumlah itu tersebar di empat kabupaten di sekitar Danau Toba, yaitu Kabupaten Toba, Simalungun,

Samosir, dan Humbang Hasundutan. Rinciannya 2.204 kamar hotel dan 247 kamar *homestay*.

NAIK 20 PERSEN

Selain akomodasi, penerbangan juga mengalami peningkatan. President Director PT Angkasa Pura II Muhammad Awaluddin mengatakan, lalu lintas penerbangan di Bandara Raja Sisingamangaraja XII di Siborong-borong, Tapanuli Utara, mengalami peningkatan sekitar 20 persen seiring gelaran F1 Powerboat Danau Toba.

"Pergerakan penumpang pada 20-25 Februari 2023 secara kumulatif meningkat sekitar 20 persen dibandingkan dengan minggu sebelumnya yakni 13-18 Februari," kata Awaluddin dalam keterangan tertulis, Minggu (26/2/2023).

Selama periode 20-25 Februari 2023, tercatat jumlah pergerakan penumpang di Bandara Raja Sisingamangaraja XII mencapai 6.888 penumpang dengan 73 penerbangan. Pergerakan penumpang terbanyak terjadi Sabtu (25/2/2023), yakni 1.538 penumpang dengan 22 penerbangan.

Bandara yang menjadi pintu masuk utama menuju lokasi perhelatan ini telah melayani kedatangan 173 delegasi F1 Powerboat yang berasal dari 13 negara, termasuk para pembalap yang berjumlah 20 orang. Awaluddin menambahkan, event global ini menjadi momentum yang tepat dalam mempromosikan kebudayaan setempat. (en)



Indonesia International Motor Show 2023

Pengunjung Meningkat, Transaksi Rp 3,45 Triliun

Pameran IIMS 2023 menghadirkan
45 merek otomotif yang
menampilkan berbagai produk dan
konsep terbaru

FOTO: JOHAN TALLO/LIPUTAN6.COM

Ajang otomotif Indonesia International Motor Show (IIMS) 2023 yang berlangsung selama 11 hari di JIExpo Kemayoran, Jakarta menghasilkan beberapa pencapaian penting. Penyelenggara IIMS tahun ini lebih semarak dibanding tahun sebelumnya.

Indonesia International Motor Show (IIMS) 2023 berakhir Minggu (26/2/2023). Menurut catatan Dyandra Promosindo, sampai Sabtu (25/2/2023), pameran otomotif tahunan ini mencatatkan nilai transaksi Rp 3,45 triliun. Sementara jumlah pengunjung IIMS meningkat 24 persen dibandingkan IIMS 2022.

Peningkatan ini karena adanya perubahan konsep pameran, dimana tahun ini IIMS memadukan aktivitas otomotif dan entertainment atau disebut juga *oto-tainment*. Di antaranya terdapat panggung berukuran besar untuk konser IIMS Infinite Live yang menampilkan musisi-musisi papan atas Tanah Air.

Pertunjukan musik pada Infinite Live digelar setiap hari. Musisi yang tampil antara lain Rizky Febian, Juicy Lucy, Isyana Sarasvati, The Adams, Yovie and Nuno, Vierratale, JKT48, Yura Yunita, Nadin Amizah, God Bless, The Changcuters, Kunto Aji, Soegi Bornean, Ananda Badudu, Dewa 19, dan banyak lagi.

Selain Infinite Live, yang juga membuat IIMS berbeda yaitu IIMS Skybridge, jembatan penyeberangan sepanjang 78 meter untuk memfasilitasi pengunjung di area Hall A & D menuju Hall B & C. Pembuatan jembatan ini dipertimbangkan dengan



Motor listrik keluaran Yadea dipajang di IIMS 2023.

FOTO: FITRA ASHARI/ANTARA

matang dan melalui uji kelayakan sehingga bisa dipergunakan dengan baik.

Tepat dibawah IIMS Sky Bridge, terdapat IIMS Track, yaitu jalur khusus untuk *test drive* dan *test ride* kendaraan yang dipamerkan di IIMS. Treknya mencapai 521 meter persegi, sehingga dapat memfasilitasi pengunjung dalam menguji kendaraan dengan maksimal. Di lokasi ini, pengunjung juga dapat menjajal kendaraan motor listrik.

Tak hanya antusiasme pengunjung, IIMS tahun ini juga merepresentasikan tingginya antusiasme para pelaku industri otomotif Tanah Air. Total ada

165 merek yang berpartisipasi pada IIMS tahun ini, 45 di antaranya merek kendaraan bermotor, yaitu mobil, sepeda motor, dan kendaraan listrik.

"Apresiasi kepada insan otomotif yang setinggi-tingginya atas kerja sama dalam menyukkseskan IIMS 2023. Kami sangat senang melihat antusiasme masyarakat Indonesia terhadap industri otomotif yang semakin tinggi, dan kami berharap acara ini dapat terus memperkuat perkembangan industri otomotif di Indonesia," kata Project Director IIMS 2023, Daswar Marpaung dalam siaran pers, Senin (27/2/2023).

HASIL MENGEMBIKIRAKAN

Selama pelaksanaan IIMS 2023, beberapa merek kendaraan mencatat penjualan yang mengembirakan. PT Toyota Astra Motor (TAM) berhasil membukukan Surat Pemesanan Kendaraan (SPK) sebanyak 1.947 unit mobil selama gelaran IIMS 2023.

Mobil MPV Toyota Avanza dan Toyota Veloz menjadi mobil terlaris dengan penjualan masing-masing 331 unit dan 184 unit atau berkontribusi 26,4 persen dari seluruh model Toyota. Sementara, All New Toyota Kijang Innova Zenix mencatatkan penjualan 403 unit untuk tipe *hybrid* dan *non-hybrid*.

“Kami sangat mengapresiasi antusiasme yang luar biasa positif terhadap berbagai produk dan program yang kami hadirkan selama IIMS 2023,” kata Marketing Director PT TAM Anton Jimmi Suwandu dalam siaran pers, Selasa (28/2/2023).

Penjualan mobil listrik Toyota di IIMS 2023 pun meningkat drastis 212 persen dibandingkan IIMS 2022, dengan total 150 SPK. Model mobil Toyota lainnya yang juga berkontribusi terhadap penjualan yaitu Toyota Raize terjual 265 unit (13,6 persen), Fortuner 184 unit (9,4 persen), serta Rush 181 unit (9,3 persen).

PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI) juga mendapatkan hasil positif selama penyelenggaraan IIMS 2023. MMKSI mencatatkan sebanyak 1.783 SPK. Penjualan didominasi Xpander, yaitu berkontribusi lebih 62 persen terhadap penjualan. Sementara Pajero Sport memberikan kontribusi sebesar 36 persen.

“Kami juga secara perdana memperkenalkan Mitsubishi XFC Concept di Indonesia. Selanjutnya kami akan memperkenalkan mobil konsep ini kepada masyarakat Indonesia lebih luas melalui aktivitas roadshow di enam kota besar di Indonesia secara bergilir,” ujar Presiden Direktur MMKSI, Naoya Nakamura, dalam keterangan resminya.

Wuling Motors (Wuling) juga mencatatkan hasil mengembirakan. Merek mobil dari Tiongkok ini mencatat sebanyak 1.237 SPK dan 1.495 pengunjung melakukan *test drive* selama ajang berlangsung di JIEXPO, Kemayoran, Jakarta Pusat.

“Kami mengapresiasi antusiasme pengunjung IIMS 2023 serta sambutan hangat terhadap produk Wuling yang kami hadirkan, termasuk Alvez yang baru saja diluncurkan secara perdana di pameran ini,” kata Brand and Marketing Director Wuling Motors Dian Asmahani dalam siaran resmi, Selasa (28/2/2023).

Pemesanan itu didominasi kendaraan listrik murni milik Wuling, yakni Air ev sebanyak 547 SPK. Sementara Compact SUV terbaru Wuling, Alvez telah mencatatkan 163 SPK. Dalam arena *test drive*, Alvez diuji coba sekitar 671 konsumen, sementara Air ev sudah diuji 623 orang.

Sementara PT Astra Honda Motor (AHM) berhasil meraup 1.054 SPK untuk kendaraan roda dua selama IIMS 2023. Tiga skuter matik (skutik) utama AHM seperti Honda Vario 160, PCX 160, dan ADV160 jadi magnet calon konsumen dan berhasil terjual sebanyak 421 unit.

“Terima kasih atas kunjungan masyarakat ke *booth* Honda di IIMS serta kepercayaan mereka memilih jajan sepeda motor Honda dalam menikmati aktivitas dan gaya hidup masyarakat,” kata Didi Kwok, General Manager Sales PT AHM,

dalam keterangan resmi, Selasa (28/2/2023).

Selain motor bermesin 160 cc, model lain yang juga menyumbang penjualan tinggi adalah Honda Scoopy dan Vario 125. Keduanya mencatatkan 393 SPK. Di segmen *big bike*, Honda CB500X terjual 27 unit, sedangkan motor unik Honda ST125 Dax terjual 28 unit. **(en)**

DAFTAR MEREK MOBIL DAN MOTOR YANG RAIH PENGHARGAAN DI IIMS 2023

Pemenang Kategori Roda Empat (Mobil)

1. Kategori Best Apm Indoor Booth Activity - Suzuki
2. Kategori Best Apm Outdoor Activity - Hyundai
3. Kategori Best Booth Car di Bawah 500sqm - MG
4. Kategori Best Booth Car Dengan Luas Antara 500-1000sqm - Wuling
5. Kategori Best Booth Car Di Atas 1000sqm - SUZUKI
6. Best Electric Car - Toyota bZ4X
7. Best Luxury Electric Car - BMW IX
8. Best Ev Commercial Car - Esemka Bima
9. Most Affordable EV Commercial Car - DFSK Gelora E
10. Favorite EV Car Launch - MG 4EV
11. Best City Car - Honda Brio RS
12. Best Electric City Car - Wuling AIR ev
13. Best Sedan - Subaru WRX Sedan
14. Best Crossover SUV - Honda WR-V
15. Best Big SUV - Hyundai Palisade
16. Best Multi Purpose SUV - Jeep Rubicon
17. Best SUV - Chery Tiggo 8 Pro
18. Favorite New Car Launch - Chery Omoda 5
19. Best Hatchback - Honda City Hatchback RS
20. Best Low MPV - Hyundai Stargazer
21. Best Medium MPV - Toyota Innova Zenix
22. Best Premium MPV - Kia Grand Carnival
23. Most Tested Car Choice - Chery Omoda 5
24. Most Affordable Crossover - Wuling Alvez
25. Favorite Local Car Brand - Esemka
26. Favorite New Comer Car Brand - Citroen
27. Favorite Concept Car, Mitsubishi XFC
28. Favorite South East Asia Premiere Launch - Suzuki Grand Vitara
29. Favorite Indonesian Premiere Launch - Subaru

Pemenang Kategori Roda Dua (Motor)

1. Best Booth Motorcycle <400 Sqm - Yamaha
2. Best Booth Motorcycle >400 Sqm - Astra Honda Motor
3. Best Scooter - Yamaha Fazzio Connected Hybrid
4. Best Sport Bike - Kawasaki Ninja ZX-25r
5. Best Naked Bike - Royal Enfield Interceptor 650
6. Favorite Motorcycle Launch, AHM - EM1 E, CRF250L
7. Favorite EV Motorcycle Launch, Yadea E8S Pro
8. Best Touring - Husqvarna Norden 901
9. Best Trail Adventure - Honda CRF250L
10. Best Adventure - KTM390 Adventure
11. Most Tested Motorcycle Choice - Yamaha E01
12. Best Cruiser - Benelli 502C
13. Favorite New Comer Motorcycle Brand - Moto Bologna Passione

Pemenang Kategori Motor Listrik

1. Best Electric Motorcycle - Yadea G6
2. Best Booth Ev Motorcycle < 100 Sqm - Polytron
3. Best Booth Ev Motorcycle 100-400 Sqm - Alva
4. Best Booth Ev Motorcycle >400 Sqm - Yadea
5. Favorite New Comer Ev Motorcycle Brand - Yadea
6. Best Sport Ev Motorcycle - Energica Ego
7. Best EV Support - PLN
8. Most Affordable EV Motorcycle - United E-Motor United MX-1200
9. Most Local EV Motorcycle Content - Selis
10. Most Functional EV Scooter, Ion Mobility

Raisa saat tampil di Stadion Utama Gelora Bung Karno (SUGBK), Senayan, Sabtu (25/2/2023).



FOTO: BAMBANG E ROS/KAPANLAGI.COM

Tiga Pertunjukan Musik Berbeda di Kawasan GBK

Raisa Cetak Sejarah, LIFEFEST DIWARNAI HUJAN

Tiga pertunjukan musik digelar bersamaan di kawasan Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, Jakarta, Sabtu (25/2/2023). Pertunjukan musik itu adalah konser penyanyi Raisa di Stadion Utama GBK, Woke Up Fest di Istora Senayan GBK dan Parkir Selatan Senayan, serta Life Fest di Plaza Parkir Timur GBK.

Penyanyi Raisa Andriana akhirnya berhasil menggelar konser tunggal bertajuk Raisa Live in Concert di Gelora Bung Karno (GBK) Sabtu (25/2/2023), setelah tertunda selama dua tahun akibat pandemi Covid-19. Dia penyanyi perempuan pertama yang menggelar konser tunggal di stadion berkapasitas 7 ribu orang tersebut.

Konser Raisa dibuka dengan penampilan penyanyi Vidi Aldiano yang membawakan beberapa lagu hitnya, seperti "Nuansa Bening", "Gadis Genit", "Cemburu Menguras Hati", "Dara", dan "Status Palsu". Setelah Vidi, Raisa tampil membawakan lagu pembuka "Berdamai" yang dilanjutkan dengan "Biarkanlah" dan "Pergilah".

Melihat puluhan ribu penonton, Raisa

mengaku sangat terharu. "Malam hari ini aku *nggak nyangka banget* bisa menyaksikan pemandangan seindah ini. Akhirnya kita sampai juga di sini. Ada yang beli tiketnya pas 2019? Dari 2019 kita pengen udah di sini. Karena Covid, apa boleh buat? Semoga kita masih semangat berapi-api," kata Raisa.

Selain Vidi Aldiano, konser juga dimeriahkan penyanyi Afgan, dan Isyana Sarasvati itu. Mereka menyanyikan lagu "Anganku Anganmu". Sebelumnya, Raisa juga tampil duet dengan Afgan menyanyikan lagu "Percayalah". Sementara Isyana Sarasvati sempat mengiringi Raisa dengan permainan pianonya lewat lagu "Nyawa dan Harapan".

Saat konser, Raisa juga mengungkapkan, putrinya Zalina Raine Wyllie alias Zalina merupakan cinta sejatinya. Sayangnya, sang anak tidak bisa menghadiri konser malam itu karena sakit. "Sayangnya, dia *enggak* ada di sini. Dia sakit. Aku pengen dia ada di sini, biar dia lihat kalau Mama itu keren sedikit punya panggung sebesar ini," kata Raisa.

Raisa kemudian membawakan

lagu "Jangan Cepat Berlalu" yang diciptakan khusus untuk Zalina. Setelah itu, Raisa kembali membawakan lagu-lagu hitnya, seperti "Mantan Terindah", "Kali Kedua", "Usai di Sini", dan "Apalah (Arti Menunggu)". Di akhir konser, Raisa sempat menyalami sebagian penonton. Dia bahkan turun dari panggung untuk bertatap muka dengan penggemarnya.

Konser Raisa di GBK dipadati sekitar 42 ribu penonton. Konser ini diperkaya dengan teknologi tata panggung *hydro ground support system* (HGSS) yang baru pertama kali digunakan oleh penyanyi lokal di Indonesia. Suguhan 1.000 meter *square* LED (Light Emitting Diode) dengan format 4K menambah kemegahan panggung konser.

WOKE UP FEST

Festival musik Woke Up Fest yang juga digelar Sabtu (25/2/2023) mulai pukul 16.00 WIB, tak kalah meriah. Festival musik ini menghadirkan musisi Tanah Air dan mancanegara. Pertunjukan digelar di dua panggung di dua lokasi berbeda, yaitu *indoor stage* di Istora Senayan GBK dan

outdoor stage di Parkir Selatan Senayan.

Masing-masing panggung menampilkan musisi berbeda. *Outdoor stage* menampilkan penyanyi Kunto Aji, Marion Jola, Jessie, Padi Reborn, dan Tinashe. Sementara *indoor stage* menampilkan HIV!, Man with A Mission, Dean Lewis, dan ditutup dengan grup musik ternama OneRepublic yang tampil mulai pukul 21.30 WIB.

Penampil yang paling dinantikan pecinta musik yaitu OneRepublic. Band yang beranggotakan Ryan Tedder (vokal), Zach Filkins (gitar), Drew Brown (gitar), Brent Kutzle (cello), Brian Willett (keys/violin), dan Eddie Fisher (drums) tersebut tampil sekitar satu jam, membawakan beberapa hit yang sudah akrab di telinga penggemarnya.

Mereka mengawali penampilan lewat lagu "Secrets" dilanjutkan dengan "Good Life" yang sama-sama diambil dari album "Waking Up". Lagu hit lain yaitu "Stop and Stare", "Rescue Me", "Love Runs Out" dan lainnya. Selain itu, band asal Colorado Amerika Serikat itu juga membawakan beberapa lagu cover yang amat dikenal oleh publik.

"Aku mengajak kalian selama lima belas menit ke depan untuk bernyanyi empat atau lima lagu yang mungkin amat digemari di sini," kata Ryan sambil beralih ke piano dan memainkan lagu "Halo". Lagu tersebut ditulis oleh Ryan bersama penulis lagu Evan Kidd Bogart yang kemudian dipopulerkan oleh solois Beyonce.

OneRepublic juga membawakan sejumlah cover yang melibatkan Ryan Tedder dalam proses produksinya. Ryan lalu mengajak penonton berkaraoke lagu "Rumour Has It" yang ia tulis dan kemudian dipopulerkan oleh penyanyi asal Inggris, Adele pada 2011.

Selepas itu, secuplik lagu "That's What I Want" milik Lil Nas X juga meluncur sesaat, sebelum OneRepublic memainkan komposisi bersemangat lagu "Sucker" yang dipopulerkan grup band Jonas Brothers. Lagu yang dirilis 2019 itu juga ditulis serta diproduseri oleh Ryan Tedder.

Koor massal paling pecah terjadi saat OneRepublic membawakan lagu "I Ain't Worried", "Apologize", dan "I Lived". Hampir seluruh penonton hapal setiap bagian dari lagu tersebut. Sebagai penutup, OneRepublic mengalunkan "Counting Stars" dan "If I Lose Myself". Band itu pamit dari panggung dengan iringan musik latar "Mr Blue Sky" milik Electric Light Orchestra.

LIFE FEST

Pertunjukan musik yang juga digelar di kawasan GBK yaitu LifeFest 2023. Festival ini digelar di Plaza Parkir Timur GBK, Senayan, Jakarta selama dua hari yaitu Sabtu (25/2/2023) dan Minggu (26/2/2023). LifeFest 2023 merupakan acara yang memadukan pertunjukan musik dengan aktivitas olahraga dalam satu lokasi.

Di lokasi LifeFest terdapat juga zona olahraga "Never Break Over" yang bisa dimainkan oleh pengunjung. Di antaranya, terdapat Arcade Game dan Sports Activation berupa Hammer Meter, Basketball Free Throw, Dance-dance Revolution, Golf, Archery, Penalty Kick, dan Baseball. LifeFest 2023 juga menghadirkan Karaoke Arena.

Sementara musisi yang tampil di festival ini dari berbagai genre. Hari pertama tampil Gigi, JKT48, Tipe-X, The Adams, Reality Club, Club Dangdut Racun, Pertelon Koplo, dan Friday Noraebang. Hari kedua tampil Isyana Sarasvati, Nassar, Padi Reborn, Fourtwnnty, The Changcuters, Coldiac, Berita Disko, Oomleo Berkaraoke, dan Tessa Morena.

Selama dua hari pelaksanaan, acara disponsori IFG Life ini sempat diwarnai hujan. Namun hal itu tidak mengikis antusiasme pengunjung. Pengunjung yang didominasi generasi milenial tetap memadati Plaza Parkir Timur. Pada hari kedua, hujan mulai turun saat grup musik The Changcuters tampil sekitar pukul 18.55 WIB.

"Ini hujan gede banget lho. Kalian enggak mau melipir?"

Kalian enggak mau berteduh? Kalian keren banget lho," puji Tria, vokalis The Changcuters. Sebagian penonton mengenakan jas hujan hingga membuka payung yang mereka bawa. Ada pula penonton yang berusaha menepi ke *booth* permainan dekat panggung. Tapi, ada pula penonton yang rela kehujanan.

Usai The Changcuters, sedianya giliran Isyana Sarasvati langsung tampil. Namun karena masih hujan, penampilan Isyana tertunda hingga 35 menit. Isyana tampil sekitar pukul 21.15 WIB. "Terima kasih sudah menunggu kami," teriak Isyana membuka aksi panggungnya. Isyana hanya tampil sekitar 20 menit dan membawakan tiga lagu bernuansa rock dan gothic.

Hujan belum juga reda saat penyanyi dangdut King Nassar tampil di panggung LifeFest sekitar pukul 21.50 WIB. Meski demikian Nassar tetap enerjik mengajak penonton bergoyang. "Masih semangat semua? Kalau kalian kehujanan, saya pun akan ikut hujan-hujan," ucap King Nassar. Di tengah hujan, Nassar membawakan lagu-lagu hitnya dengan penuh semangat.

Pentas LifeFest ditutup oleh penampilan Padi Reborn yang tampil sekitar pukul 22.48 WIB. Meski diguyur hujan, grup musik ini sukses membuat penonton LifeFest larut puseran nostalgia. Grup musik ini membawakan lagu-lagu yang pernah populer pada era 90-an, seperti "Mahadewi", "Menanti Sebuah Jawaban", "Semua Tak Sama", "Kasih Tak Sampai", hingga "Begitu Indah". (ant/en)



FOTO: FAUZAN/ANTARA

Vokalis OneRepublic, Ryan Tedder dalam Woke Up Fest 2023 di Senayan, Jakarta, Sabtu (25/2/2023).



Pelaksanaan Medan Hospital Expo ke-11 di Santika Premiere Dyandra Hotel and Convention Medan pada 22-24 Februari 2023.

Medan Hospital Expo 2023 Diikuti 46 Perusahaan, Dorong Wisata Medis

FOTO: ISTIMEWA

Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia (Persi) wilayah Sumatera Utara bersama PT Okta Sejahtera Insani menggelar seminar dan workshop perumahsakitkan ke-13 serta Medan Hospital Expo ke-11. Acara dipusatkan di Santika Premiere Dyandra Hotel & Convention, Medan pada 22-24 Februari 2023.

Ketua Persi Wilayah Sumatera Utara (Sumut) dr Syaiful M Sitompul MKes mengatakan, acara yang mempertemukan rumah sakit dengan berbagai industri kesehatan itu, di antaranya bertujuan untuk menggenjot wisata medis (*medical tourism*) selain menyongsong transformasi di bidang kesehatan.

"Masyarakat mendapatkan informasi, pengetahuan, dan keterampilan yang lengkap dan terkini dari seminar dan workshop. Sementara dari pameran alat kesehatan dan farmasi, mereka mendapatkan *update* teknologi terkini. Jadi yang didapat sangat lengkap, mulai isu terbaru hingga inovasi terkini di bidang medis," ujar Syaiful, Sabtu (25/2/2023).

Sementara Direktur Marketing & Finance PT Okta Sejahtera Insani, Yudha Imam Sutedja, optimistis pameran ini dapat mendorong perkembangan industri alat kesehatan sekaligus memenuhi

kebutuhan rumah sakit untuk memberikan pelayanan kesehatan pada masyarakat.

"Expo ini juga diharapkan mendorong masyarakat agar lebih peduli pada kesehatan diri dan keluarga. Banyak penyakit yang bisa dikurangi dampaknya atau bahkan dihindari bila dideteksi sejak dini. Sejumlah peranti cek kesehatan mandiri itu disediakan dalam pameran ini," katanya, Sabtu (25/2/2023).

Medan Hospital Expo diikuti 46 perusahaan yang menempati 56 *booth*. Peserta merupakan industri alat kesehatan yang dibutuhkan rumah sakit serta keperluan pribadi di rumah, serta rumah sakit di wilayah Sumut.

"Medan Hospital Expo pertama kali diadakan kembali pascapandemi Covid-19. Jika dibandingkan dengan acara terakhir sebelum pandemi, jumlah perusahaan yang berpartisipasi tahun ini lebih banyak. Terlihat antusiasme perusahaan memperkenalkan produk-produk mereka kepada calon *user*, mereka berasal dari dalam dan luar negeri," kata Yudha.

Peralatan kesehatan terkini yang dipamerkan, kata Yudha, sangat beragam, mulai peralatan diagnosa, baju seragam rumah sakit, alat emergensi, alat diagnosa pribadi seperti cek gula darah, termometer, sampai alat-alat pendukung lainnya,

seperti mesin *laundry*, sistem informasi digital RS, serta peralatan kamar dan tempat tidur pasien.

Pameran diharapkan mampu menarik sekitar 2.500 pengunjung, utamanya para pelaku layanan fasilitas kesehatan, baik yang mengikuti rangkaian seminar dan workshop perumahsakitkan yang diselenggarakan Persi Wilayah Sumut maupun masyarakat umum yang datang hanya untuk melihat pameran.

Menurut Yudha, untuk transaksi atau penjualan tidak dapat diukur dari hanya saat pameran, karena transaksi justru lebih banyak terjadi setelahnya. Intinya, pameran ini adalah fasilitas yang mempertemukan penyedia alat-alat kebutuhan rumah sakit dengan konsumennya sekaligus menyediakan informasi produksi teknologi terkini.

"Kami memang menasar kalangan perumahsakitkan di Medan serta Sumut. Pameran ini kami harapkan juga bisa menjadi pusat pameran alat-alat kesehatan dan kebutuhan rumah sakit di wilayah Indonesia bagian barat, terutama Pulau Sumatera," ujarnya.

Untuk diketahui, tahun ini juga akan digelar Indonesia International Hospital Expo yang ke-35 pada 18-21 Oktober 2023 di Jakarta Convention Centre. Sementara Surabaya Hospital Expo akan digelar pada 24-26 Mei 2023. (en)

Legendary Brand Festival 2023 Perkuat Kolaborasi Merek Lokal

Perusahaan logistik Shipper menggelar Legendary Brand Festival pada 25-26 Februari 2023 di Pondok Indah Mall, Jakarta Selatan. Acara ini kolaborasi antara Shipper, Kementerian Koordinator Perekonomian, dan Localfest.

Legendary Brand Festival diselenggarakan secara *hybrid* dengan rangkaian acara forum bisnis, konferensi, dan pameran. Merek-merek legendaris yang berpartisipasi antara lain Buccheri, Khong Guan, Wardah, Mustika Ratu, Olympic Furniture, Somethinc, dan merek terkenal lain di sektor fesyen, kecantikan, serta makanan dan minuman.

Co-Founder & COO Shipper, Budi Handoko mengatakan, pameran ini memfasilitasi kolaborasi lebih 100 pelaku usaha legendaris Indonesia dengan lebih 10.000 pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Ratusan pelaku usaha yang sudah mapan akan berbagi untuk membantu meningkatkan keunggulan kompetitif pelaku UMKM.

“Kami ingin meningkatkan keunggulan kompetitif produk UMKM sehingga mereka dapat bertahan dan bahkan bertumbuh hingga dapat membangun bisnis yang lebih berkelanjutan,” kata Budi kepada

wartawan.

Budi mengatakan, berbagai tantangan perekonomian yang akan dihadapi para pelaku usaha tahun ini membuat mereka harus memperhatikan perubahan tren konsumen, digitalisasi, dan inovasi produk dan layanan untuk tetap bersaing dan berkembang.

Kolaborasi antar merek besar dengan merek lokal ini juga didukung oleh Localfest, festival urban kreatif yang menampilkan potensi-potensi lokal di bidang fashion, kuliner, musik, dan seni yang diselenggarakan tiap tahun oleh Urban Sneaker Society (USS) Networks.

Sementara, Menteri Perdagangan (Mendag) Zulkifli Hasan menyampaikan kegiatan ini tidak hanya sebagai wadah kolaborasi namun juga menjadi wadah pengembangan inovasi, berjejaring hingga perluasan pemasaran produk para pelaku usaha.

“Kunci peningkatan daya saing UMKM adalah kolaborasi,” kata Zulkifli Hasan saat membuka Legendary Brand Festival 2023 di Pondok Indah Mall, Jakarta Selatan, Sabtu (25/2/2023).

Mendag mengatakan, inisiatif Shipper dengan Legendary Brand Festival 2023 sejalan dengan misi Kemendag yang membangun

ekosistem untuk mempertemukan para pelaku UMKM dengan ritel modern hingga perusahaan grosir besar melalui ekosistem ekolab.

Ia menjelaskan, ekonomi Indonesia pada 2022 tumbuh 5,31 persen. Sementara tingkat inflasi pada 2022 tercatat sebesar 5,51 persen, relatif lebih rendah dibandingkan dengan negara lain, dan kembali turun ke 5,28 persen pada Januari 2023.

Karena itu, Kemendag mendorong pelaku UMKM untuk mengembangkan usaha dan menasar pasar ekspor. Negara-negara non-tradisional, di Asia Selatan seperti Bangladesh, Pakistan, dan India memiliki potensi perdagangan yang sangat besar bagi pelaku usaha di Tanah Air.

“Indonesia mengalami surplus transaksi perdagangan dengan Bangladesh sebesar 2 miliar dolar AS, dengan Pakistan surplus 3 miliar dolar AS, dan India surplus 9 miliar dolar AS,” jelas menteri yang akrab disapa Zulhas tersebut.

Selain Asia Selatan, negara-negara lain yang potensial untuk dijadikan mitra dagang yakni di kawasan Afrika dan Timur Tengah. “Daya beli di sini sangat tinggi, sungguh kehilangan yang cukup besar bila tidak dimanfaatkan pengusaha Indonesia,” katanya. **(ant/en)**

Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan (kanan) saat meninjau pameran Legendary Brand Festival bertajuk World Class Brands as National Heroes di Jakarta, Sabtu (25/2/2023).



Ribuan hewan peliharaan mengikuti lomba pada Palembang Pets Festival 2023 di Stadion Kamboja Palembang, Sabtu (25/2/2023). Festival ini digelar Pemerintah Kota Palembang melalui Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan (DPKP) dan didukung komunitas pencinta hewan.



Palembang Pets Festival 2023 DIRAMAIKAN RIBUAN HEWAN PELIHARAAN

FOTO: MUSHAFUL IMAM/SINDONEWS

Ribuan hewan peliharaan meramaikan Palembang Pets Festival 2023, Sabtu (25/2/2023) di Stadion Kamboja Jalan Mayor Santoso Kecamatan Ilir Timur I Palembang, Sumatra Selatan (Sumsel). Di antaranya, burung, kucing, anjing, dan berbagai hewan reptil.

Kepala Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan (DPKP) Kota Palembang, Sayuti, menjelaskan Palembang Pets Festival merupakan agenda rutin yang sudah dilakukan sebelumnya, baik tingkat lokal maupun nasional. Khusus tahun ini, katanya, Palembang Pets Festival digelar sekaligus dalam rangkaian mengurangi efek rabies, yang pada 2024 Palembang ditargetkan sudah bebas rabies.

Suyuti menjelaskan, tahun ini ada ratusan jenis hewan peliharaan yang mengikuti festival tersebut. Secara keseluruhan, peserta yang terlibat sekitar 2.370 dengan ragam bentuk dan jenisnya. "Rinciannya, jenis burung ada 1.200 ekor, ayam 600 ekor, hewan reptil 20 ekor, ayam hias 100 ekor, kucing 100 ekor dan anjing 100 ekor," paparnya saat pembukaan acara, Sabtu (25/2/2023).

Kegiatan ini katanya, juga diramaikan sekitar 40 pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

yang mendirikan *booth* di bagian belakang panggung. Ada juga pameran mesin tetas berjumlah 10 unit. Festival bertema Cintai Hewan Kesayanganmu itu, juga dimeriahkan lomba mewarnai anak-anak, dengan peserta 200 murid Taman Kanak-kanak (TK) dan Sekolah Dasar (SD) di Palembang.

Palembang Pets Festival dibuka Sekretaris Kota (Sekkot) Palembang, Ratu Dewa, Sabtu (25/2/2023). Dalam sambutannya, Ratu Dewa menjelaskan, hewan juga bagian kehidupan yang membutuhkan perhatian dan pemeliharaan dari manusia. Karena itu, dia berharap festival itu bisa meningkatkan kepedulian warga Palembang dalam memelihara hewan peliharaan mereka.

Usai pembukaan, Ratu Dewa sempat berpose bersama sejumlah hewan peliharaan. Didampingi Kepala DPKP Kota Palembang, Sayuti dan beberapa tamu lainnya, Ratu Dewa memegang seekor ular dan berfoto bersama. Peserta dan pengunjung festival yang menyaksikan itu berepuk tangan riuh setelah aksi foto bersama itu. Selain ular, Sekkot juga sempat berfoto dengan anjing.

Tak sampai di situ, pemilik kucing peliharaan juga ingin Ratu Dewa berfoto bersama dengan kucing mereka. Sekkot pun menggendong

kucing dan foto bersama. Mantan kepala Dinas Komunikasi dan Informasi (Kominfo) Palembang ini kemudian berfoto dengan ayam pelung dan ayam ketawa. Setelah itu Sekkot mengunjungi lokasi pameran penetasan ayam.

Seorang peserta festival, Siska (21), yang gemar memelihara kucing mengatakan, sangat senang dengan kontes yang digelar setiap tahun ini. Namun mahasiswi asal Kota Padang, Sumatra Barat ini mengaku menyesal karena tahun ini kucingnya tidak bisa ikut dalam kontes karena kucing peliharaannya sedang tidak sehat.

"Tadinya pengen ikut, tapi syarat hewan yang jadi peserta kan harus sehat. Ternyata sampai hari ini, kucing aku belum sehat, masih demam gitu, jadi ya tahun ini aku nggak ikut, cuma nonton ke sini," ujarnya.

Sementara Rustandi (44), pecinta ayam pelung mengaku, selalu mengikuti kontes, baik di dalam atau luar Palembang. "Saya hampir setiap ada lomba pasti ikut. Tapi sampai sekarang ayam saya baru juara harapan, belum pernah juara satu," harap warga Kecamatan Sako, Kota Palembang yang juga suka memelihara burung dara di rumahnya.

(rls/en)

International Minangkabau Literacy Festival 2023 **RAJUT SINERGI ANTAR-BANGSA**

Ratusan sastrawan menghadiri Internasional Minangkabau Literacy Festival (IMLF) 2023 di Sumatera Barat (Sumbar). Tak hanya peserta dari Indonesia, tetapi juga diikuti puluhan sastrawan dari 11 negara.

Satu Pena Sumatera Barat (Sumbar) menggelar International Minangkabau Literacy Festival (IMLF) mulai Rabu (22/2/2022) hingga Senin (27/2/2023). Ketua Panitia IMLF, Sastri Yunizarti Bakri mengatakan, kegiatan ini bertujuan merajut sinergi antar-bangsa dalam membangun tatanan dunia baru melalui gerakan literasi berskala dunia.

“Tujuan dari IMLF ini adalah untuk meningkatkan budaya literasi yang semakin kompleks di era 4.0,” kata Sastri di Kota Padang Panjang, Kamis (23/2/2023). Targetnya tambah Sastri yaitu untuk menumbuhkembangkan kecakapan literasi dalam interaksi global menuju tatanan dunia baru yang telah menembus batas negara.

Meski berorientasi global, dia mengatakan IMLF juga membahas literasi budaya Minangkabau. “Salah satu bahasan dalam event IMLF tentang literasi budaya Minangkabau dalam perspektif sejarah, sekarang dan akan datang,” ujarnya saat bersama rombongan mengunjungi Pusat Dokumentasi Informasi Kebudayaan Minangkabau (PDIKM) Kota Padang Panjang.

Event yang didukung Sumbar Talenta Sumbar Foundation itu, katanya juga untuk berbagi wawasan dan ilmu pengetahuan terkait dunia literasi dalam aspek pendidikan, kesenian, kebudayaan dan ekonomi kreatif. “Bukan literasi saja, tapi juga mempromosikan dan mengenal lingkungan Minangkabau dan objek wisata Sumbar,” ujarnya.

Peserta IMLF antara lain dari Komunitas Satu Pena seluruh Indonesia, sastrawan, budayawan, seniman dari berbagai negara. Juga ada profesional terkait literasi, seperti dosen, guru, pustakawan, arsiparis, sejarawan, filolog. Kemudian penggiat literasi, seperti pengelola rumah baca, taman bacaan masyarakat, dan sejenisnya.

Acara ini juga melibatkan penerbit, pengelola media, aparat sipil negara (ASN) yang mengemban jabatan terkait literasi. Juga melibatkan pelajar, mahasiswa, dan komunitas. Sementara delegasi negara asing yang hadir antara lain Australia, Belanda, Brunei Darussalam, China, Kamboja, Malaysia, Thailand, Singapura, Spanyol, Argentina, dan India.

Kegiatan yang digelar yaitu seminar, diskusi panel, workshop mengenai menulis akademik dan menulis kreatif, pameran literasi dan buku, pertunjukan kebudayaan dan kesenian, bazar makanan serta

kunjungan wisata Minangkabau. Kegiatan digelar di Kota Padang, Kota Padang Panjang, Kota Bukittinggi, dan Kabupaten Agam.

Puncak kegiatan digelar di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia (PPSDM) Regional Bukittinggi, Kabupaten Agam. Di tempat ini, ratusan karya sastrawan, budayawan, dan seniman berupa puisi, lukisan, musik, tari, teater dan beragam pertunjukan seni budaya ditampilkan. Tak hanya dari Indonesia, juga ada karya dari Malaysia, Brunei, India, Bangladesh, Argentina, Australia hingga Rusia.

Perwakilan delegasi IMLF dari Australia, Prof David Reeve, menyebutkan ini kali kedua dia datang ke Sumbar, khususnya ke Kota Padang Panjang setelah pertama kali pada 1985 atau 38 tahun yang lalu. Ia mengaku sangat terkesan dengan Sumbar, khususnya dengan keindahan alam serta adat istiadat yang kaya dan kompleks.

“Kecintaan saya terhadap Sumbar saya tuangkan dalam bentuk buku. Tetapi tidak membahas adat istiadat maupun alamnya. Yang saya bahas tentang angkot Padang dan bus Minangkabau,” katanya dikutip dari Antara. Ia memilih tema angkot Padang dan bus Minangkabau lantaran memiliki dekorasi yang unik pada dindingnya, simbol beserta gambar dan bahasanya. **(ant/en)**

Peserta IMLF 2023 mengunjungi Pusat Dokumentasi dan Informasi Kebudayaan Minangkabau (PDIKM) di Kota Padang Panjang, Kamis (22/2/2023). Peserta didampingi Sekretaris Kota Sonny Budaya Putra beserta asisten, staf ahli dan pejabat lainnya.



FOTO: DISKOMINFO PADANG PANJANG

Festival Kentongan di Banyumas

Atraksi Peserta Pikat Ribuan Warga

Setelah terhenti akibat pandemi Covid-19, Festival Kentongan kembali digelar di Kota Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah, Jumat (24/2/2023) malam. Acara ini untuk memperingati Hari Jadi Kabupaten Banyumas sekaligus untuk melestarikan budaya setempat.

Festival Kentongan berlangsung semarak. Ribuan warga menyesaki Jalan Jenderal Soedirman sepanjang 2 kilometer yang dilewati peserta pawai. Ribuan penonton mulai dari anak-anak sampai orang dewasa duduk dan berdiri di sepanjang jalan yang dilewati pawai kentongan.

Festival diikuti 31 kelompok, terdiri dari 27 kelompok utusan kecamatan se-Kabupaten Banyumas dan 4 kelompok peserta ekshibisi. Satu kelompok berjumlah 37-45 pemain. Para peserta ini menyusuri jalan dari Alun-Alun Purwokerto hingga Simpang Srimaya.

Di depan panggung kehormatan, di Alun-Alun Purwokerto, seluruh peserta mempertunjukkan penampilan terbaik mereka. Mereka

tampil sangat atraktif, tari-tarian dipadukan dengan gerak langkah penabuh kentongan yang energik serta bunyi-bunyian dari kentongan.

Festival tahunan ini dibuka Bupati Banyumas Achmad Husein didampingi Wakil Bupati Banyumas Sadewo Tri Lastiono. Festival yang dimulai sekitar pukul 20.00 WIB ini juga dihadiri unsur Forum Koordinasi Pimpinan Daerah (Forkopimda) dan presenter Andi F Noya.

Achmad Husein mengatakan, festival ini sebagai upaya memajukan alat musik bambu tradisional Banyumas. "Dengan diadakan Festival Kentongan ini, semoga kentongan semakin berkembang dan dikenal luas oleh masyarakat Banyumas pada khususnya dan masyarakat lain pada umumnya," katanya.

Sementara Kepala Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Banyumas, Aziz Kusumandani mengungkapkan, kegiatan ini tak sekadar Festival Kentongan, namun juga sebagai ajang promosi budaya Banyumas.

"Festival Kentongan ini sebagai salah satu kegiatan memperingati

Hari Jadi ke-452 Banyumas. Tujuannya bukan hanya festival, tapi untuk promosi wisata dan hiburan masyarakat yang sangat digemari masyarakat Banyumas,"katanya.

Dahulu kentongan dikenal sebagai salah satu alat komunikasi warga. Dengan kentongan, warga bisa dikumpulkan, diberitahu tentang adanya kegiatan, kematian, bencana, hingga peristiwa kejahatan. Oleh masyarakat Banyumas kemudian dimanfaatkan sebagai alat musik.

Lambat laun permainan kentongan berkembang menjadi sebuah pertunjukan grup musik yang terus disesuaikan dengan perkembangan zaman. Bunyi-bunyian pada kentongan kemudian dipadukan dengan alat musik lain seperti calung, angklung, drum, simbal, dan gambang.

Perpaduan alat-alat musik ini bisa menciptakan harmoni nada yang enak didengar. Lagu-lagu yang didendangkan kelompok kesenian kentongan ini tak terbatas pada lagu-lagu tradisional. Mereka juga bisa memainkan lagu-lagu pop, campursari, hingga dangdut. **(en)**



Peserta unjuk kebolehan di depan panggung kehormatan, di Alun-Alun Purwokerto

FOTO: BANYUMAS EKSPRES

Pengunjung pasar rakyat di Pamedan Pura Mangkunegaran berdesakan ingin mendapatkan makanan tradisional gratis, Sabtu (25/2/2023).



SOLOPOS.COM/NOVA MALINDA



FOTO: SOCLYFE/ZENING

KGPAA Mangkunagoro X mengunjungi salah satu booth UMKM di Pasar Rakyat Pamedan Pura Mangkunegaran.

Pura Mangkunegaran Gelar Pasar Rakyat **WARGA BEREHUT JAJANAN GRATIS**

Pura Mangkunegaran menggelar Pasar Rakyat Sabtu (25/2/2023) dan Minggu (26/2/2023) di Pamedan Pura Mangkunegaran, Solo, Jawa Tengah. Kegiatan ini untuk menyemarakkan Tingalan Wiyosan Jumenengan Sampeyan Dalem Ingkang Jumeneng KGPAA Mangkunagoro X atau peringatan kenaikan takhta Mangkunagoro X.

Pasar Rakyat menyajikan kuliner tradisional Solo, produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dari berbagai wilayah, hingga panggung hiburan. Pasar Rakyat juga dimeriahkan pembagian makanan tradisional gratis bagi pengunjung. Ada 300-an porsi kuliner tradisional, berupa cabuk rambak, jamu, nasi liwet, dan lenjongan dibagikan saat acara pembukaan Sabtu pagi.

Dilansir dari Solo Pos, masyarakat ramai mengerumuni stan yang membagikan makanan tradisional gratis. Antrean mengular saat jajanan dibagikan. Warga asal Cemani, Elsa Afifah, mengaku sempat berdesak-desakan untuk mendapatkan makanan gratis itu. Ia datang ke pasar

rakyat bersama tiga saudaranya. Mereka berhasil mendapat satu bungkus cabuk rambak.

“Menyenangkan karena ada banyak makanan gratis, kemarin ada jenang gratis dibagikan (saat perayaan hari jadi Kota Solo), sekarang ini,” terangnya. Elsa mengaku senang karena beberapa waktu terakhir ini cukup banyak digelar kegiatan yang membuat Kota Solo semakin ramai.

Humas Panitia Jumenengan, Daniel Yugusta, mengatakan jajanan tradisional gratis dibagikan tidak langsung sekaligus. “Kami bagikan secara periodik, jadi tidak langsung habis. Beberapa jam baru dibagikan lagi, nanti sore yang lenjongan,” ucap dia dikutip dari Solo Pos.

KGPAA Mangkunagoro X, Bhre Cakrahutomo Wira Sudjiwo, mengatakan, pasar rakyat diharapkan bisa mendukung pelestarian budaya Kota Solo sekaligus memfasilitasi para pelaku UMKM. Pembagian makanan tradisional gratis katanya, bisa menjadi kesempatan untuk berbagi dengan sesama sekaligus *nguri-uri* kuliner lokal khas Solo.

“Harapannya masyarakat hari

ini bisa bersenang-senang di pasar rakyat dengan UMKM yang sangat banyak, kuliner, pakaian, cenderamata, dan sebagainya,” kata dia. Pasar rakyat ini juga diharapkan bisa menjadi wadah berekspresi para seniman, pelestarian budaya, serta mendukung perekonomian sektor UMKM di Kota Solo.

Untuk diketahui, Pura Mangkunegaran menggelar upacara Tingalan Wiyosan Jumenengan Sampeyan Dalem Ingkang Jumeneng KGPAA Mangkunagoro X, Rabu (1/3/2023) atau 8 Ruwah 1956 kalender Jawa. Jumenengan digelar di Pendopo Pura Mangkunegaran, dengan sejumlah rangkaian, mulai dari menampilkan tarian Bedhaya Anglir Mendung hingga syukuran.

Karena kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sudah dicabut, tahun ini tamu undangan akan lebih banyak. Di antara tamu undangan yaitu Presiden Joko Widodo, Menteri BUMN Erick Thohir, Menteri Pertahanan Prabowo Subianto serta menteri dan tokoh nasional lainnya. **(en)**

Festival Buah Nusantara di Batang

Durian KW dan Alpukat AWE yang Terunggul

Pemerintah Kabupaten Batang menggelar Festival Buah Nusantara di area Pendopo Kabupaten Batang pada 22-23 Februari 2023. Beragam buah lokal unggulan dipamerkan mulai durian, alpukat, sawo, plum, jeruk, hingga lengkung.

Festival buah di Batang disambut antusias oleh para petani. Puluhan stan disiapkan untuk kelompok tani dan pelaku UMKM. Pesertanya para petani buah dan petani milenial. Warga Kabupaten Batang pun terlihat antusias mengunjungi stan-stan buah tersebut.

Festival Buah Nusantara tak hanya menggelar pameran beragam buah, tetapi juga melaksanakan kontes buah durian dan alpukat. Pemenang dalam kontes tersebut buah varietas unggulan lokal akan disertifikasi dan diberi nama oleh Penjabat (Pj) Bupati Batang, Lani Dwi Rejeki.

Kepala Dinas Pangan dan Pertanian (Dispaperta) Batang, Susilo Heru Yuwono mengatakan, festival buah nusantara ini sebagai langkah awal untuk menggali potensi buah lokal yang ada di Kabupaten Batang, selain itu juga meningkatkan daya saing buah lokal di pasaran.

“Ke depan kami akan menggelar kegiatan-kegiatan untuk mengangkat buah lokal unggulan di Batang, mengenalkannya kepada masyarakat dan meningkatkan daya saing buah lokal Batang. Impiannya durian dan alpukat lokal menjadi tujuan pecinta buah,” ujarnya, Rabu (22/2/2023).

Pameran itu katanya, juga untuk mengenalkan durian jenis milky yang memiliki ukuran kecil dan tidak menguras kantong. “Ini menjadi salah satu buah unggulan. Milky ini bentuknya kecil tapi mantap rasanya, harganya pun tidak menguras kantong,” ujarnya.

Pj Bupati Batang, Lani Dwi Rejeki tak menyangka Festival Buah Nusantara itu berlangsung meriah dengan berbagai buah lokal unggulan. “Saya tidak menyangka festival buah ini digelar meriah dan antusiasnya juga sangat bagus,” ujarnya setelah membuka festival, Rabu (22/2/2023).

Lani juga sempat mencicipi buah di stand pameran dan dia bangga dengan buah lokal unggulan. “Tadi saya mencicipi buah durian jenis milky, ternyata durian lokal Kabupaten Batang rasanya enak, manis, legit. Tadi juga mencoba alpukat kendil, saya yakin buah lokal Batang bisa

bersaing karena kualitasnya sangat bagus,” ujarnya.

Sementara dalam kontes durian yang diikuti 29 durian unggulan, berhasil menjadi pemenang durian bernama KW atau Kawe milik petani Yanu Andria dari Kecamatan Pecalungan. Salah satu juri yang juga Ketua Komunitas Batang Agro Kreatif, Tri Yanuar Hadiprasetya, mengatakan durian KW memiliki beberapa keunggulan.

“Rasanya legit, manis yang luar biasa, dan ketebalan dagingnya serta bentuknya yang dibidang Semok Depan Semok Belakang (SDSB), mendapat nilai yang istimewa dari para juri,” katanya usai mengumumkan pemenang, Rabu (22/2/2023).

Juara kedua diraih durian Sumi dari Kecamatan Bandar dan ketiga Abdul dari Bandar. Sementara untuk alpukat terpilih sebagai pemenang alpukat AWE (Alpukat Wonotunggal), milik petani Eko Arif Wijayanto dari Kecamatan Wonotunggal. Juara kedua diraih Tri Makno dari Kecamatan Subah dan juara ketiga diraih Aditya dari Kecamatan Limpung. (en)



Pemenang kontes alpukat, Eko Arif Wijayanto dan pemenang kontes durian, Yanu Andria.

Event Wisata Selera Nusantara yang digelar di Mal Ciputra Tangerang menghadirkan lebih 20 pelaku UMKM.



FOTO: MAL CIPUTRA TANGERANG

Mal Ciputra Tangerang Gelar Wisata Selera Nusantara **Promosi Makanan Khas Nusantara**

Pusat belanja Mal Ciputra Tangerang menyelenggarakan event Wisata Selera Nusantara untuk memperkenalkan makanan khas dari berbagai daerah di Indonesia. Kegiatan berlangsung selama 12 hari.

Wisata Selera Nusantara berlangsung mulai Rabu (22/2/2023) sampai Minggu (5/3/2023). Festival ini menghadirkan lebih 20 gerai. Makanan yang disajikan antara lain Nasi Jemblang Ibu Sumiasih, Nasi Ayam Semarang Mas Semlo, Nasi Ulam Bu Ria, Nasi Tutug Oncom Tasik, dan varian kuliner khas Nusantara lainnya. Para pengunjung juga dapat menikmati *live music* pada akhir pekan.

General Manager Mal Ciputra Tangerang, Irwanto mengatakan, festival itu diharapkan juga dapat membantu pelaku UMKM bidang kuliner. "Kami sangat antusias menyelenggarakan Wisata Selera Nusantara. Kami ingin memperkenalkan makanan khas Nusantara kepada masyarakat dan memberikan pengalaman berbeda bagi para pengunjung," katanya, Jumat (24/2/2023).

Marcomm Manager Mal Ciputra Tangerang, Intan Amallia



FOTO: MAL CIPUTRA TANGERANG

Event Wisata Selera Nusantara menyajikan berbagai makanan khas Nusantara.

menambahkan, pihaknya berharap event ini, dapat mengenalkan budaya dan kekayaan kuliner Nusantara. Selain itu, festival ini juga dapat meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap makanan tradisional. Pasalnya, banyak menu khas dari daerah yang memiliki cita rasa unggul dan dinikmati banyak orang.

"Mal Ciputra Tangerang mengundang masyarakat untuk datang dan merasakan sajian khas Nusantara yang disajikan dengan cita rasa autentik dan harga terjangkau.

Festival ini akan berlangsung selama 12 hari," ujarnya.

Sebelumnya, Mal Ciputra Tangerang menggelar Festival Jajanan Nostalgia untuk mengobati kerinduan para pengunjung pada kehidupan masa kecil. Event yang digelar di Atrium Utama Mal Ciputra ini, menyajikan banyak jajanan zaman dahulu, mulai dari Kue Cubit, Kue Lekker, Tahu Gejrot, Kue Rangi, Kue Pancong, Telur Gulung, dan masih banyak lagi. **(ant/en)**

FESTIVAL 1.000 LIWET Digelar Serentak di Garut

Memeriahkan Hari Jadi ke-210 Kabupaten Garut (HJG) Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Garut menyelenggarakan Festival 1000 Liwet yang dipusatkan di Alun-Alun Garut, Kamis (23/2/23). Dalam festival ini para pejabat duduk bersama menikmati berbagai variasi liwet.

Warga dari berbagai kalangan bersama pejabat Pemerintah Kabupaten Garut antusias mengikuti Festival 1.000 Liwet yang serentak dilaksanakan di pusat kota dan tiap kecamatan di Kabupaten Garut, Jawa Barat. Di Alun-Alun Garut yang menjadi pusat kegiatan, ribuan warga tampak menikmati liwet yang disajikan Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD).

Kegiatan makan bersama nasi liwet itu dibuka Wakil Bupati Garut Helmi Budiman didampingi sejumlah pejabat yang berkumpul di Alun-Alun Garut, Kamis (23/2/2023). Helmi menyatakan sangat senang kegiatan itu disambut antusias masyarakat, yang berbondong-bondong datang untuk makan bersama jajaran pejabat pemerintah daerah.

“Iya simbol kebersamaan antara kita dengan masyarakat dalam membangun Garut, yang meraih keberhasilan Kabupaten Garut, visi taqwa, maju dan sejahtera itu harus bersama sama antara ASN (Aparatur Sipil Negara, *Red.*), PNS (Pegawai Negeri Sipil, *Red.*), dengan masyarakat,” sambung Helmi.

Helmi juga menerangkan, dana yang digunakan dalam kegiatan ini berasal dari udunan para ASN di lingkungan Pemkab Garut dan beberapa partisipan lainnya. “Bukan hanya ASN, di sini ada pengusaha juga, ada perbankan, ada perguruan tinggi juga, berpartisipasi semuanya membuat liwet,” ungkap Helmi.

Kepala Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten Garut, Haeruman mengatakan, festival itu merupakan kolaborasi seluruh SKPD, BUMD, BUMN, desa, kelurahan, dan instansi lainnya. Kegiatan tak hanya digelar di Alun-Alun Garut, tapi juga di kecamatan dan desa, terutama di Kecamatan Pasirwangi dan Samarang yang terdampak bencana gempa bumi.

“Kami melaksanakan ini agar tidak ada sekat antara pejabat dengan

masyarakat, kita makan bersama, bergembira bersama. Kita juga berempati kepada masyarakat kurang mampu,” katanya. Selain itu tambahnya, kegiatan makan nasi liwet itu sebagai upaya mengedukasi masyarakat tentang kandungan gizi dalam makanan dan manfaatnya.

Kegiatan yang baru pertama kali dilaksanakan oleh Pemkab Garut itu, kata dia, ke depan akan terus dilaksanakan dengan melibatkan pihak yang lebih banyak lagi sehingga nasi liwet yang disajikan lebih banyak dan beragam. “Ke depan insya Allah akan kita lakukan lagi, mudah-mudahan lebih banyak lagi, tak hanya 1.000 liwet,” kata Haeruman.

Seorang warga yang hadir, Hidayat mengatakan, kegiatan tersebut sangat baik karena membangun kebersamaan antara pejabat dengan masyarakat dengan makan bersama nasi liwet di lapangan. “Saya sangat mengapresiasi kegiatan ini. Kalau bisa kegiatan ini tidak hanya dilaksanakan pada momentum hari jadi Garut, di momen lain juga bisa dilakukan untuk meningkatkan gizi masyarakat,” katanya. **(ant/en)**

Masyarakat dari berbagai kalangan bersama dengan pejabat di lingkungan Pemkab Garut menyambut antusias Festival 1.000 Liwet yang digelar serentak di Kabupaten Garut, Jawa Barat.



Bupati
Kotabaru,
Sayed Jafar
Al-Idrus
mencicipi
makanan
di Festival
Kreatif
Kuliner
2023.



FOTO: KABAR KALIMANTAN

Festival Kreatif Kuliner di Kotabaru

GALI VARIASI KULINER, **KEMBANGKAN UMKM**

Untuk pertama kali, Pemerintah Kabupaten Kotabaru, Kalimantan Selatan menggelar Festival Kreatif Kuliner pada 24-26 Februari 2023 di kawasan wisata Siring Laut.

Tujuan event ini antara lain untuk meningkatkan potensi juru masak dan menambah variasi sajian kuliner.

Festival Kreatif Kuliner diramaikan elemen industri kuliner, seperti Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), restoran, hotel, kafe, *ghost kitchen*, kios, dan pedagang kaki lima. Bazar kuliner diikuti 31 peserta, zona kopi ada 4 peserta, lomba memasak nasi goreng kreatif antar SKPD/BUMN/BUMD/kecamatan sebanyak 36 peserta, dan lomba juru masak cipta kreatif masakan sajian ada 18 peserta.

Untuk lomba juru masak, juara pertama diraih tim dari Gabungan Organisasi Wanita, juara kedua SMKN 2 Kotabaru, juara ketiga Warung Katojoe, dan juara terfavorit diraih Mom Cafe Resto. Sementara lomba nasi goreng, juara pertama diraih

Dinas Kesehatan, juara kedua Dinas Kependudukan Pencatatan Sipil, juara ketiga Kecamatan Pulau Laut Sigam, dan juara terfavorit diraih Dinas Sosial.

Pelaksana Tugas (Plt) Kepala Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disparpora) Kabupaten Kotabaru, Risa Ahyani menjelaskan, kegiatan ini untuk mengembangkan ekonomi kreatif subsektor kuliner serta potensi para juru masak di Kotabaru dan menambah variasi sajian kuliner. "Festival Kreatif Kuliner Kotabaru 2023 pertama kali digelar oleh Disparpora Kotabaru," ujar Risa kepada wartawan.

Bupati Kotabaru, Sayed Jafar Al-Idrus mengatakan festival kuliner produk UMKM salah satu upaya konkrit Pemerintah Kabupaten Kotabaru untuk mendorong penciptaan dan pengembangan ekonomi baru. "Festival kuliner sebagai sarana mempromosikan hasil produk UMKM yang ada di Kotabaru untuk membangkitkan

ekonomi masyarakat," katanya, Jumat (24/2/2023).

Sayed menyadari UMKM menghadapi tantangan yang tidak ringan seperti keterbatasan permodalan, akses pasar, dan keterampilan sumber daya manusia (SDM) terutama pada era perdagangan bebas saat ini. Kondisi ini menjadi perhatian bersama dan perlu dicarikan solusi dan ide kreatif yang dapat meningkatkan daya saing, sehingga UMKM dapat menjadi tuan rumah.

"UMKM juga harus bersaing dengan produk luar daerah yang telah memasuki Kotabaru. Saya dukung festival ini, karena ini adalah salah satu kegiatan yang baik untuk memperkenalkan produk-produk UMKM," ucap Sayed. Dia berharap, melalui festival kuliner ini bisa memunculkan ide-ide kreatif dalam memajukan kuliner Kotabaru serta menggali potensi produk makanan khas Kotabaru. **(en)**



Stadion Kapten I Wayan Dipta di Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali siap menjamu tim Piala Dunia U-20.

FOTO: KOMPAS

Stadion Dipta Bersolek Jelang Piala Dunia U-20 RUMPUT LAPANGAN DIBENAH, RUANGAN DIRENOVASI

Salah satu stadion yang ditunjuk sebagai venue pertandingan Piala Dunia U-20 2023 adalah Stadion Kapten I Wayan Dipta di Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali. Sejak beberapa bulan lalu, stadion ini sudah bersiap menyambut Piala Dunia U-20 pada 20 Mei-11 Juni 2023.

Bersama dengan lima stadion lainnya, pemerintah saat ini sedang melakukan revitalisasi Stadion Kapten I Wayan Dipta yang berlokasi di Jalan Stadion Selatan, Desa Buruan, Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar. Revitalisasi enam stadion yang menelan anggaran Rp 175 miliar itu ditargetkan rampung sebelum April 2023.

Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) Basuki Hadimuljono mengatakan, Kementerian PUPR bertugas merenovasi dan memastikan stadion untuk Piala Dunia U-20 sesuai standar FIFA. "(Sebelum April 2023) kami siap. Semua yang masuk dalam program (Piala Dunia) U20 dan tempat untuk latihan (juga siap)," katanya.

Enam *venue* yang telah disetujui FIFA untuk akan menggelar pertandingan Piala Dunia U-20 2023 yaitu Stadion Utama Gelora Bung

Karno (Jakarta), Stadion Si Jalak Harupat (Bandung), Stadion Manahan (Solo), Stadion Gelora Bung Tomo (Surabaya), Stadion Kapten I Wayan Dipta (Bali), dan Stadion Gelora Sriwijaya Jakabaring (Palembang).

Sebagai salah satu *venue* FIFA U-20 World Cup 2023, berbagai pembenahan sudah dilakukan di Stadion Kapten I Wayan Dipta. Ketut Suantika atau yang akrab disapa Rojak selaku Perwakilan Stadium Manajemen Stadion Kapten I Wayan Dipta mengatakan, stadion itu sedang melakukan renovasi sesuai imbauan Kementerian PUPR.

"Kementerian PUPR sudah mengambil langkah untuk Stadion Kapten I Wayan Dipta, dimulai dari rumput. Mereka melakukan *vertical cut*, rumputnya dipangkas sampai akar terbawah agar nanti tumbuh tunas. Mereka juga membetulkan *levelling* dari rumput supaya lebih rata, karena sebelumnya agak kurang rata," tuturnya, Selasa (31/1/2023).

Ia menjelaskan, rumput-rumput itu mulai tumbuh kembali. Kementerian PUPR juga sedang membenahi ruangan-ruangan yang agak kotor untuk dicat kembali, termasuk beberapa konstruksi ruangan-ruangan sesuai permintaan FIFA. "Ada beberapa ruangan yang mau

dikonstruksikan oleh PUPR karena itu kebutuhan dari FIFA," jelasnya.

Persiapan lain di kandang klub sepakbola Bali United itu kata Rojak adalah pemeliharaan jalur kelistrikan. Dia menyebut PLN akan membuat jalur multiguna dan jalur khusus. "Jadi daya listriknya dari PLN, karena sebelumnya daya listrik dari genset kami, nah sekarang daya listrik akan dari PLN," jelasnya.

Untuk jumlah kursi penonton, Rojak mengaku belum ada pembahasan lanjutan dari PUPR. Kapasitas Stadion Dipta sebanyak 16 ribu orang, 5 ribu kursi merupakan renovasi dari PUPR dan sisanya pengadaan Bali United. "Untuk jumlah atau jadi *nggak*, itu masih belum jelas. Karena belum ada instruksi dari PUPR pusat," tuturnya.

Dibandingkan dengan *venue* Piala Dunia U-20 2023 lainnya, sarana olahraga yang biasa disebut Stadion Dipta ini, mempunyai kapasitas lebih kecil. Maksimal bisa menampung 17 ribu penonton. Sementara Stadion Manahan Solo bisa menampung sekitar 20 ribu orang dan Stadion Gelora Bung Tomo Surabaya berkapasitas 46 ribu orang.

Rojak juga mengatakan, selama perbaikan stadion, Bali United Cafe, Bali United Store dan wahana permainan Bali United Playland,

yang berada di kawasan stadion masih beroperasi. Sementara Stadion Dipta tidak bisa dipakai untuk liga sehingga Bali United harus menjalani pertandingan *away* atau bertanding di stadion lawan.

Untuk diketahui, selain Stadion Dipta, Kementerian PUPR juga membenahi 20 lapangan di Bali untuk latihan tim Piala Dunia U-20 2023. Lapangan yang direvitalisasi untuk *venue* latihan Piala Dunia U-20 antara lain Stadion Ngurah Rai, Gelora Samudera Kuta, Lapangan Gelora Tri Sakti Legian, dan Lapangan Kompyang Sujana Denpasar.

Stadion Dipta yang diresmikan pada 19 Februari 2003 ini dibangun atas gagasan mantan Bupati Gianyar Tjokorda Gede Budi. Rumah bagi klub sepakbola Bali United ini adalah saksi bisu perkembangan sepak bola di Pulau Dewata. Sebelum

Bali United, stadion ini pernah menjadi kandang tim legendaris Persegi Gianyar dan Bali Devata.

Nama stadion diambil dari sosok pahlawan dari Banjar Teges Kaja, Gianyar, yaitu I Wayan Dipta. Kapten I Wayan Dipta menjadi salah satu dari 1.371 pahlawan yang berjuang dalam perang revolusi fisik di Bali. I Wayan Dipta gugur setelah ditembak pasukan pemuda buatan Raja Gianyar yang berpihak kepada penjajah pada 12 April 1946.

Di lokasi dia gugur mempertahankan kemerdekaan RI tersebut didirikan monumen, yaitu di Jaba Pura Dalem Gede Desa Adat Sukawati, Gianyar. Patung besar dirinya juga didirikan di ujung barat Bypass Dharma Giri Gianyar pada 12 April 2022. Semangat diharapkan juga kembali hidup pada pemain yang berlaga di Stadion Dipta. **(dtc/en)**



Bagian luar Stadion Kapten I Wayan Dipta.

FOTO: BALI POST

Petugas dari FIFA melakukan pemeriksaan kondisi rumput di Stadion Kapten I Wayan Dipta pada Juni 2022.

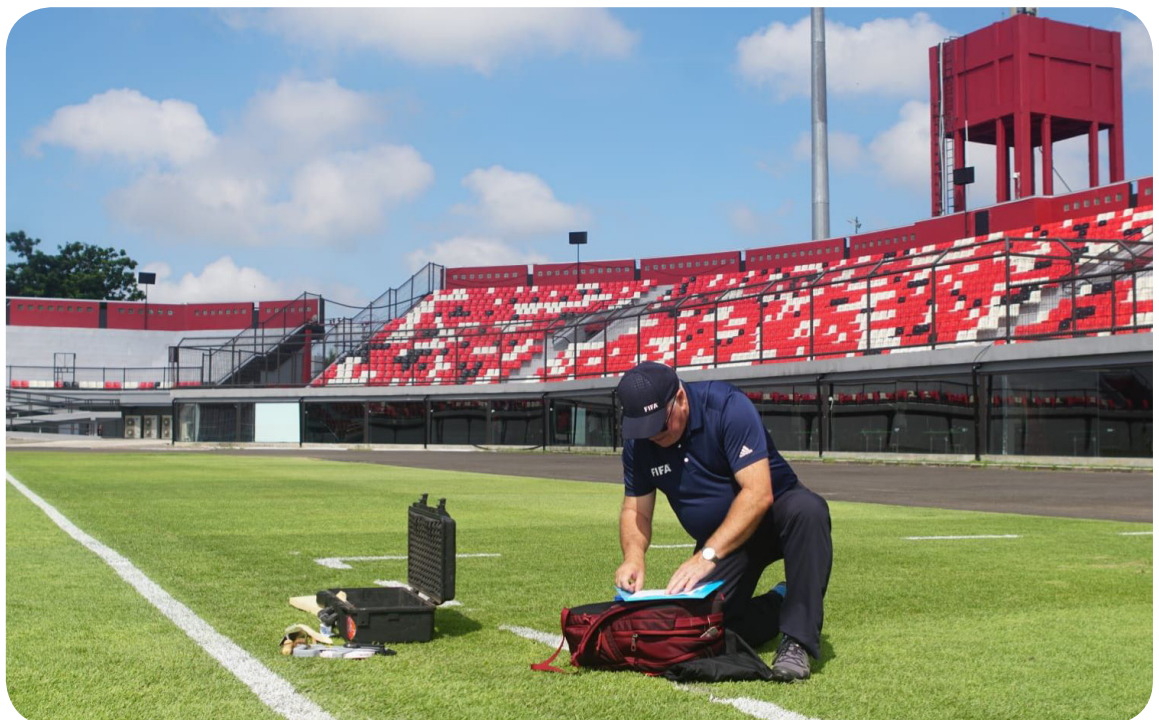


FOTO: DOKUMENTASI PSSI



Pengunjung menikmati suasana di kompleks wisata alam Sigandul View.

FOTO: ANIS EFIZUDIN/ANTARA

Sigandul View di Temanggung, Jawa Tengah **ADA JEMBATAN KACA** dengan Panorama Gunung Sumbing

Destinasi wisata Sigandul View di Temanggung, Jawa Tengah menawarkan pemandangan alam yang memesona. Salah satu keunikan tempat ini yaitu jembatan kacanya yang instagramable.

Sigandul View sudah hampir satu tahun beroperasi. Destinasi ini dibuka April 2022 atau menjelang libur Lebaran 2022. Sejak dibuka untuk umum, wisata alam di Kabupaten Temanggung ini ramai dibicarakan di media sosial karena berbagai keunikan dan keindahannya.

Dengan mengusung konsep wisata alam Sigandul View menawarkan panorama Gunung Sumbing dan Sindoro. Juga ada restoran, kafe, dan penginapan. Sigandul View juga menyajikan wahana edukasi antara lain teropong di lantai dua dan tiga, taman kelinci dan kolam ikan.

Yang paling menarik adalah jembatan kaca yang sangat estetik dan *instagramable*. Jembatan kaca

memiliki ujung berbentuk lingkaran dengan latar pemandangan Gunung Sumbing yang memiliki ketinggian 3.371 meter dan merupakan gunung tertinggi ketiga di Jawa Tengah.

Objek wisata ini berada di Jalan Raya Parakan - Wonosobo Km 8, Kwadungan Jurang, Kecamatan Kledung, Temanggung, Jawa Tengah. Jaraknya dari pusat Kota Temanggung sekitar 17,3 kilometer. Jika naik kendaraan, waktu tempuhnya lebih kurang 30 menit.

Dewi Suciningtyas selaku admin di Sigandul View menyebutkan, keunikan destinasi ini ada pada jembatan kaca yang *instagramable*. "Keunikan yang kami tawarkan adalah jembatan kaca *instagramable* dan tentunya *view* alam yang tidak ditawarkan di tempat lain," kata Dewi dikutip dari Kompas.com.

Dewi mengatakan, pengunjung bisa menikmati sejumlah aktivitas menarik, misalnya berfoto dengan sejumlah latar pemandangan alam

yang indah. Aktivitas lain seperti santap kuliner di kafe dan restoran yang tersedia, memberi makan kelinci dan ikan, serta menginap di vila.

Menu makanan dan minuman yang bisa dicicipi antara lain berbagai jenis kopi, olahan makanan laut, hingga makanan penutup. Harga makanan dan minuman di Sigandul View juga terbilang terjangkau, dipatok mulai dari Rp 15.000-an.

Lantaran menyuguhkan pemandangan yang alam yang indah, banyak calon pengantin yang melakukan foto *prewedding* di Sigandul View. Kebanyakan dari mereka memilih spot foto di ujung jembatan kaca. Di titik itu pemandangan gunung dan perbukitan terlihat jelas.

"Buat yang berencana mengadakan pertemuan, di sini juga ada tempat buat *meeting* resmi atau pun sekadar *gathering*," ujar Dewi. Harga tiket masuk katanya, juga terjangkau untuk semua kalangan, yakni Rp 15.000



ANIS EFIZUDIN/ANTARA

Pengunjung berdiri di jembatan kaca kompleks wisata alam Sigandul View.

per orang, sudah bisa mengakses seluruh area.

Jadwal operasional Sigandul View dimulai pukul 08.00 WIB sampai 20.00 WIB. Sementara saat *weekend* buka dari pagi pukul 05.00 WIB. Alasan saat *weekend* dibuka sejak pagi adalah agar pengunjung bisa menikmati keindahan *sunrise* atau matahari terbit.

Terpisah, Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Dinbudpar) Temanggung, Saltiyono Atmaji mengatakan, kabupaten itu sedang fokus mengembangkan wisata alam. Sebab, wisata alam di wilayah itu berpotensi besar diangkat ke kancah nasional hingga internasional.

“Di Temanggung selama ini masih dominan wisata alam. Karena wisata alam masih mendominasi, maka tahun 2023 ini kita masih mengembangkan wisata alam itu,” katanya dikutip website resmi Pemerintah Kabupaten Temanggung, Rabu (4/1/2023).

Ia menyebutkan, terdapat lima kecamatan yang potensi alamnya dapat diangkat ke kancah nasional hingga internasional, yakni Kecamatan Kledung, Ngadirejo, Tretep, Bejen, dan Wonobojo.

“Di Kecamatan Kledung sudah ada Wisata Alam Posong, Sigandul View, dan Embung Kledung, yang mampu menarik kunjungan wisatawan dari luar daerah. Sementara di Kecamatan Ngadirejo sudah ada wisata kolam renang, Wisata Umbul Jumprit dan Situs Liyangan. Sedangkan di Kecamatan Bejen, Tretep dan Wonobojo, sudah ada Wisata Alam Kembang Arum dan pendakian Gunung Prah,” imbuhnya.

Untuk pengembangan destinasi di 5 kecamatan itu, Pemkab terus memperbaiki infrastruktur pendukung berupa pelebaran dan pembangunan akses jalan menuju lokasi wisata. Bahkan, Pemkab juga gencar melakukan promosi melalui media sosial, maupun event-event kesenian.

Saltiyono menyebutkan, pada libur Natal dan Tahun Baru 2023, kunjungan wisatawan di beberapa destinasi wisata di Temanggung sebanyak 35 ribu orang. Jumlah terbanyak kunjungan wisata ke Sigandul View dan Wisata Alam Posong di Kecamatan Kledung, yang mencapai lebih 20 ribu orang. **(en)**



INSTAGRAM @MAULIDIARIZQI14_

Kolam ikan di kompleks wisata alam Sigandul View bisa menjadi wahana edukasi bagi anak-anak.

Mawar Merah di Sudut Rumah

***CERPEN:**
BACHRIN MASJHOER

A wal dari segalanya terjadi ketika mawar di sudut rumahku mulai bermekaran. Pagi itu sebelum kubuka mataku, telah tercium olehku bau harum bunga mawar. Di depan kaca kulihat istriku sedang mengatur beberapa tangkai bunga mawar di dalam jambangan. Diam-diam kuperhatikan dia.

Perkawinanku yang hampir menjelang satu tahun ini cukup membahagiakanku, walaupun perkawinan ini semua atas kehendak ibu. Kebahagiaan ini rasanya semakin bertambah, karena kini Mia telah mengandung hampir enam bulan.

"Bunga yang indah," kataku. Tak kusangka kata-kataku itu membuat Mia terkejut dan menjerit kecil.

"Aw," katanya sambil memegang ibu jarinya. Setangkai bunga mawar jatuh ke lantai. Segera kudekati dia. "Maafkan aku Mia. Aku tidak bermaksud mengejutkanmu."

Ibu jari tangan Mia yang mengeluarkan darah segera kusapu. Kuambil bunga yang terjatuh. Beberapa helai daun yang bunganya ada yang terlepas.

"Abang membuat Mia terkejut," katanya dengan sedikit cemberut.

"Bukan begitu maksudku. Aku benar-benar mengagumi mawar ini, tetapi tentu aku lebih mengagumi wajahmu yang lebih cantik kalau cemberut."

Mia jadi tersenyum dan berkata, "Bang, mawar itu sudah mulai berkembang. Mia rasa dalam waktu ini kita tidak akan kekurangan bunga. Tetapi... mawar itu kelihatannya kurang begitu menyukai Mia. Perkenalan pertama dimulai dengan tusukan di jari Mia."

Mia lalu keluar kamar dan meneruskan pekerjaan di dapur. Kuambil handuk dan bermaksud segera mandi. Ketika kubuka pintu, terdengar suara benda jatuh dan pecah di ubin. Kutoleh ke dalam. Jambangan dan mawar itu telah jatuh dan berserakan bagaikan ditebarkan. Yang membuatku heran, setangkai darinya tergeletak di tempat tidur. Aku masih tertegun ketika Mia masuk. Dia memandang jambangan dan aku berganti-ganti.

"Jambangan itu jatuh sendiri, Mia," kataku membela diri dari pandangan Mia yang seolah menuduhku.

"Bang, jambangan hadiah kita," kata Mia dengan sedih.

"Tetapi, Mia, jambangan itu benar-benar telah jatuh sendiri. Mungkin mawar itu terlalu berat dan lagi kalau sudah pecah mau diapakan? Biarlah

aku yang membersihkannya," kataku lagi.

Mia kembali ke dapur dan aku mulai mengumpulkan jambangan dan mawar yang berserakan. Mawar itu kusunun lagi di dalam jambangan yang lain lalu kutaruh lagi di depan kaca.

Kejadian itu segera kulupakan dan keheranan akan bunga mawar yang tergeletak di tempat tidur kusimpan sendiri di hati.

Tidak kusangka bahwa sejak hari itu bunga mawar itu banyak menyita perhatian kami. Waktu aku pulang dari kantor Mia telah menantiku dengan gelisah.

"Bang, jambangan itu telah pecah lagi. Setangkai pun tak ada yang baik. Semua daun bunganya telah terlepas."

Mia penasaran sekali. Mungkin itu juga ulah si Manis. Tetapi, Mia sedikit heran melihat tingkahnya. Sebelum jambangan itu terdengar jatuh, Mia sedang di dapur. Tiba-tiba si Manis berlari ketakutan dari dalam terbirit-birit keluar rumah. Saat itulah jambangan itu terdengar pecah berderai. Lalu Mia intip dari celah pintu yang sedikit terbuka. Jambangan itu hancur di sudut kamar. Sampai kini si Manis tidak kelihatan.

"Sudahlah, Mia. Jangan dipikirkan tentang bunga itu. Mungkin si Manis sedang mengejar tikus dan menabrak bunga itu."

"Tetapi, Bang, kita tidak lagi mempunyai jambangan yang lain. Mawar itu setiap hari akan berkembang terus dan kita dapat memetikinya sampai punya jambangan yang baru."

"Untuk sementara pergunakanlah gelas minum, sampai nanti hari Minggu kita bersama pergi mencari jambangan yang baru."

Mia mengangguk perlahan. Bersama kami memandang rumpun mawar. Kuncupnya hampir banyak sekali yang bermekaran.

Ketika makan hal itu terlupakan sebentar. Waktu itu Mia memanggil si Manis untuk memberinya makanan aku menjadi heran ingat apa yang telah diceritakan Mia. Kucing itu tidak mau datang. Dia hanya memandang dari halaman rumah tetangga. Mata agak liar seolah agak ketakutan. Mia turun dengan piring di tangannya, tetapi kucing itu segera rnenjauh.

"Mungkin dia takut karena merasa bersalah," kataku. Sampai malam si Manis tidak kelihatan.

Pagi-pagi keesokan harinya aku terkejut ketika Mia menggoncang-goncang tubuhku. "Bang, lihatlah, alangkah indahnya mawar yang bermekaran itu, Mia hitung ada tujuh. Sayang sekali kita tidak mempunyai jambangan."

Benar kata Mia. Mawar itu telah telah

berkembang dengan indah. Sudut rumahku telah menjadi begitu semarak oleh warnanya yang begitu kontras dengan warna tembok yang putih. Beberapa lama kami kagumi keindahannya. Bunga itu seakan mengerti. Dia bergoyang ditiup oleh angin pagi yang sejuk.

Siang, lagi-lagi Mia telah menantiku di depan. Mungkin Mia ingin memberi kejutan padaku, pikirku. “Bang, mawar itu tidak jadi Mia ambil. Ketika Mia akan memetikinya, Mia terkejut oleh sapaan seorang wanita yang tiba-tiba saja telah berdiri di samping Mia. Dengan memelas dia berkata, ‘Bu, berikanlah bunga mawar itu kepada saya. Saya sangat memerlukannya. Kepunyaan saya telah mati

beberapa waktu yang lalu.’”

“Petiklah,” kata saya. Mawar itu diambilnya semua. Ketika kuncup yang hampir mekar dipegangnya, timbul kesal Mia.

“Bu, saya rasa cukuplah itu. Tadinya bunga itu akan saya taruh di meja, tetapi tidak mengapa, asal bunga yang belum mekar jangan ibu ambil,” kata Mia. Dia memalingkan muka sedikit dan memandang saya dengan tajam. Matanya jadi menakutkan. Bergegas dia pergi tanpa mengucapkan apa-apa. Mia jadi takut padanya. Ketika dia hampir terlindung, sakali lagi dia memalingkan mukanya. Begitu jauh dia, tetapi sinar matanya seolah menembus dada Mia.

“Biarlah, Mia, mungkin dia wanita yang kurang waras,” kataku menghibur. Kuncup yang hampir mekar kami hitung lagi. Masih ada lima. “Besok setelah membeli jambangan, baru kita petik, agar benar-benar segar,” kataku.

Mia lama termenung seolah memikirkan sesuatu. “Bang, alangkah indahnya bunga mawar itu kita letakkan di dalam jambangan berwarna hitam, akan kontras sekali dengan warna mawar ini,” kata Mia datar.

Mawar itu tidak kami perhatikan lagi sampai keesokan harinya. Pagi-pagi sekali kami telah bangun dan bersama-sama menuju jendela. Lima kuntum mawar telah mekar menyambut kami dengan baunya yang harum.

Mia sudah tidak sabar lagi ingin membeli jambangan yang baru. Setelah sarapan kami segera pergi. Lama Mia memilih, akhirnya pilihannya jatuh pada sebuah jambangan yang berwarna merah, semerah mawar milik kami.

“Mari pulang, Bang. Mawar itu akan segera Mia petik.”

“Tetapi, kita belum pergi berbelanja untuk keperluan hari ini,” kataku.

“Mia hari ini ingin istirahat masak.

Mia ingin mengatur rumah dan memandang mawar itu sepuas Mia. Hari ini kita beli saja makanan masak.”

Tingkah Mia agak lain, mungkin karena pengaruh bayi dalam kandungannya atau juga kejengkelannya pada wanita kemarin masih melekat di hatinya. Dan dengan menaruh bunga itu di jambangan, Mia merasa puas bahwa bunga itu telah menjadi miliknya seutuhnya.

Belum lagi kami sampai di depan rumah, Mia berkata setengah menjerit, “Bang lihat mawar itu. Mawar itu telah hilang.” Kami bergegas menuju rumpun mawar. Kuntum-kuntum itu telah dipatahkan dengan paksa, hingga banyak daunnya yang berjatuhan.

“Pasti wanita itu yang melakukannya,” kata Mia. Airmatanya mengalir di pipinya. “Besok kalau dia datang, akan Mia caci habis-habisan, dasar perempuan tak bermalu, sudah diberi mencuri lagi!”

Kubiarkan Mia menumpahkan kekesalannya. Aku ingin mengatakan bahwa belum tentu wanita itu yang melakukannya tetapi kuurungkan. Hal itu bisa mengakibatkan pertengkaran yang tak diinginkan.

Hari Minggu itu berlalu agak suram. Mia agak murung, mawar yang tadinya tak begitu kami hiraukan kini telah menjadi bagian dari kami dan tanpa kami sadarnya kami ingin mempertahankannya.

“Bang, besok pagi-pagi sekali Mia akan memetikinya agar tak didahului oleh wanita tak bermalu itu.” Malamnya, ketika akan tidur, Mia membawa jam yang ditaruhnya di samping tempat tidur. “Untuk apa, Mia?” kataku pura-pura bertanya. “Mia ingin bangun pukul lima pagi.”

Ketika jam berdering aku berpura-pura tak mendengarnya. Dalam kesuraman lampu kulihat Mia bangun. Dia mememandangku sejenak lalu perlahan turun. Aku bermaksud menyusulnya karena tak tega membiarkan Mia keluar dalam keadaan gelap. Mia tentu tak langsung membuka pintu. Dia akan

ke jendela sebentar karena dari sana akan terlihat jelas mawar itu diterangi lampu di sudut rumah.

Kakiku telah kupijak ke ubin ketika kudengar tangis Mia. Kukejar ke depan. Di depan jendela Mia menangis terisak-isak. Di sudut rumah, mawar yang kami harapkan telah bermekaran, telah tiada. Kuncup-kuncup yang hampir bermekaran pun telah direnggutkan. Yang tertinggal hanya beberapa kuncup yang masih kecil dan akan memakan waktu beberapa hari lagi baru mekar.

Hatiku panas. Segera kubuka pintu dan berlari ke depan. Masih lengang. Tidak seorang pun tak tampak di jalanan. Ketika aku masuk kembali, Mia telah pergi ke kamar. Kali ini dia tidak berkata apa-apa. Air matanya mengalir deras. Kudekati dan kupegang pundaknya. Tanganku segera ditepiskannya.

“Biarkanlah Mia sendiri.” Dia lalu merebahkan diri dan membelakangiku. Sampai aku pergi ke kantor Mia belum bangun. Ketika aku pulang Mia sedang termenung di jendela. Wajahnya sangat murung. Dia tersenyum sedikit menyambutku. Kulirik rumpun mawar. Tanah di sekelilingnya telah bersih dan diberi pagar.

“Mia yang melakukannya?” kataku.

“Ya, Mia ingin mempertahankan milik Mia dari siapa pun,” katanya datar.

Beberapa hari telah berlalu. Mia tampak tidak tenang dan selama itu kuncup-kuncup kecil sudah semakin besar. Susul-menyusul yang lainnya pada bermunculan. Hari kelima sesudah kejadian itu kuncup terakhir yang tersisa sudah hampir mekar. Besok pagi tentu telah berkembang. Mungkin karena diurus dan disiram Mia dengan rajin, kuncup mawar kelihatan terbesar dan terindah dari yang sudah-sudah. Sore hari ketika Mia kuajak melihat di halaman, dia seolah tidak begitu menghiraukan bunga itu. Dia hanya melihat dengan sekilas senyum yang seolah mengandung arti.

“Bila akan kau petik, Mia?” kataku. Mia mengangkat bahu sedikit sambil berkata, “Biarkanlah dia berkembang. Kalaupun dia memang milik kita, bila pun dipetik dia tidak akan hilang.”

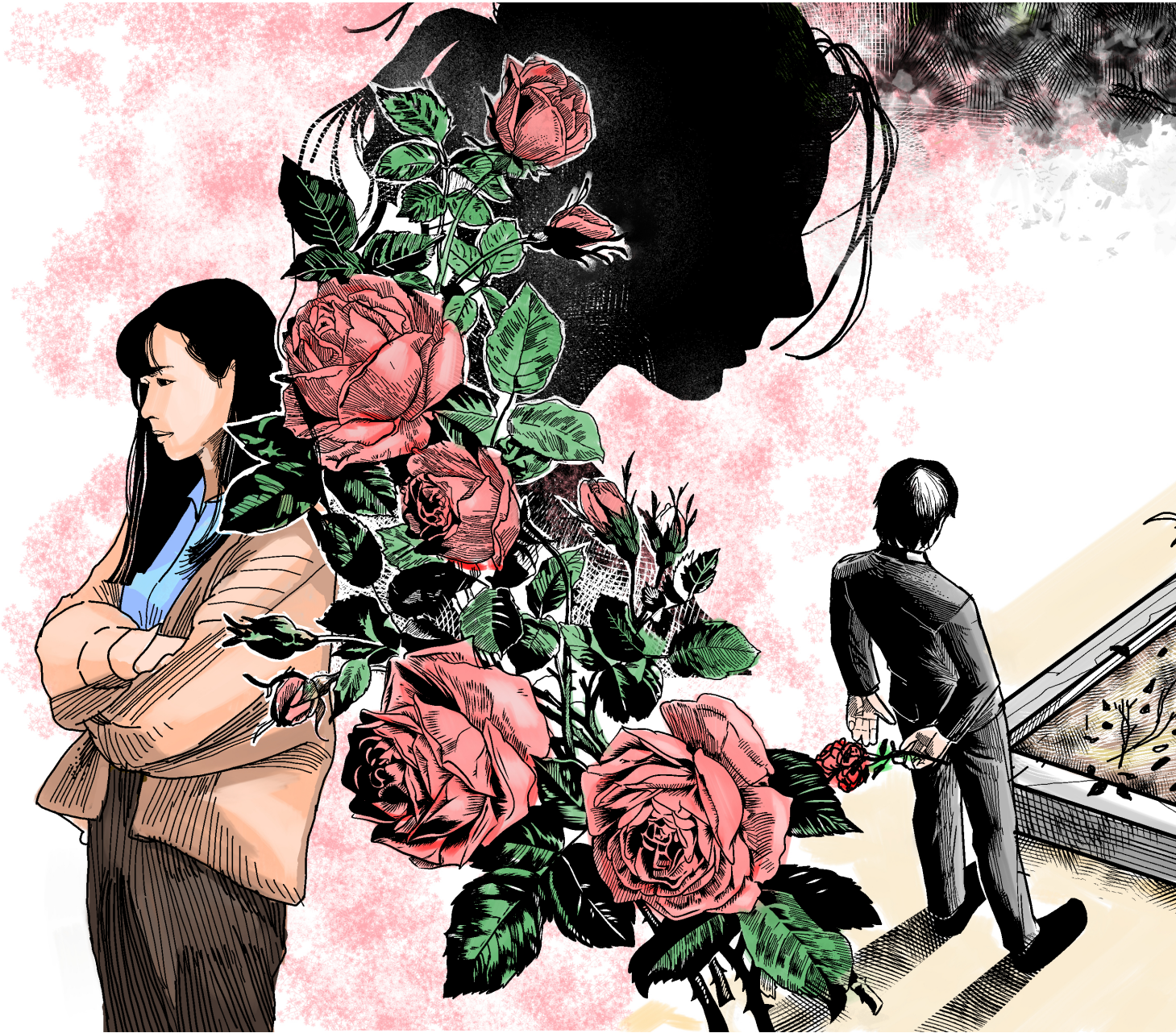
Aku heran mendengarnya. Kegigihan Mia mempertahankan bunga itu seolah sirna hari ini. Tetapi, di samping itu wajahnya telah kembali cerah.

“Oh ya, Bang, si Manis telah kembali tadi. Mulanya dia agak takut masuk. Setelah Mia usap-usap dia kembali tenang.” Aku pun melihatnya tidur-tiduran di bawah meja. “Tetapi abang lupa, bahwa dia beberapa hari ini



Jejaring Madah Etam

Rubrik ini diasuh oleh Jejaring Madah Etam, komunitas penulis dan pecinta sastra di Kalimantan Timur. Komunitas ini menjadi wadah berlatih, berdiskusi, dan berekspres penulis-penulis muda. Komunitas ini bisa dikunjungi [di website madahetam.com](http://di.website.madahetam.com)



telah menghilang. Suatu pertanda yang baik bukan, Mia?"

Mia mengangguk perlahan dengan senyumnya yang manis. Malamnya Mia menyiapkan makan malam dengan cepat dan biasa. Sambil makan Mia mengatakan bahwa dia akan memetik bunga itu besok pagi.

"Kalau Abang bangun pasti Abang akan lihat bunga itu telah berada di dalam jambangan," lalu terdengar ia melanjutkan lagi suaranya, "Bang, lihatlah si Manis, dia sedang menjilat-jilat badannya. Kata orang-orang tua, bila kucing sedang mandi, kita akan kedatangan tamu yang tak terduga."

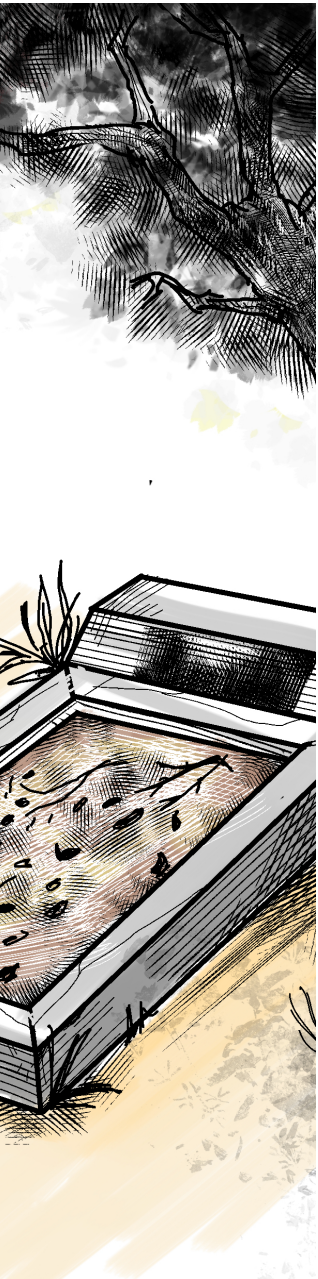
"Mungkin ibu akan datang menjenguk kita tanpa memberi kabar lebih dahulu," kataku

sambil memerhatikan si Manis.

Setelah makan kubantu Mia mencuci piring. Sambil berbenah Mia menyanyi kecil. Aku merasa berbahagia sekali malam ini senikmat-nikmatnya. Si Manis yang tak henti-hentinya mengusap kakinya dan tubuhnya ke kakiku kubiarkan saja.

Tak berapa lama Mia datang dengan secangkir kopi. Di talem kulihat pisau tergeletak. Kupandang pisau dan Mia berganti-ganti. Sebelum kutanya Mia telah berkata. "Bang, mawar itu akan Mia petik sekarang juga, sebelum wanita itu mendahului Mia. Sengaja tidak Mia katakan kepada Abang agar tak ada setan yang mendengarnya."

Mia melangkah menuju pintu. Langkahnya



semakin berat oleh perutnya yang semakin membesar. Angin dingin yang menusuk bertiup ketika pintu terbuka. Saat itulah si Manis berhenti meliuk-liukkan tubuhnya di kakiku. Dia mendesis dan menyeringai. Ekornya terjepit di antara kedua kakinya. Lalu dengan ketakutan dia berlari ke belakang.

Aku segera teringat cerita Mia, bahwa sebelum jambangan jatuh, si Manis pun berlari ketakutan. Perasaanku jadi tak enak. Segera kususul Mia. Dia masih terbungkuk-bungkuk memegang tangkai mawar. Kubantu dia memotongnya. Angin dingin mengusap tengkukku, hingga bulu kudukku berdiri. Kupandang ke sekelilingku, tiada sesuatu yang mencurigakan.

Lima tangkai bunga mawar yang hampir mekar telah berada di tangan Mia. Penuh kemenangan Mia masuk sambil tersenyum. Pintu segera tertutup kembali dan bermaksud meneruskan membaca. Baru aku ingin mencari berita yang menarik, pekikan Mia terdengar nyaring disertai suara benturan yang keras. Segera kuburu ke belakang. Kudapati Mia terjatuh tertelentang ditindih kursi malcan. Alas meja makan dan beberapa gelas ikut tertarik bersama.

“Wanita itu... wanita itu, berdiri di sana, di depan kamar mandi!” Mata Mia melotot, kemudian terpejam dan dia lemah terkulai. Wajahnya pucat pasi. Segera kuangkat. Ya Tuhan, darah segar mengalir dengan deras membasahi bajunya. Darah itu menetes sampai ke kamar. Aku berlari ke pintu dan berteriak memanggil tetangga yang segera datang. Rupanya mereka telah mendengar jeritan Mia.

Ketika ambulans datang, Mia telah lemah sekali. Bagaikan mimpi apa yang telah terjadi. Semuanya seolah tak benar terjadi, hingga aku dapat sedikit tenang. Sambil dokter memeriksa, seribu khayalan bermain di benakku. Tak henti-hentinya aku berdoa untuk keselamatan Mia.

Ketika dokter mendekatiku, perlahan dia berkata, “Istri Anda terlalu banyak mengeluarkan darah. Kandungannya terganggu karena terpukul benda keras waktu terjatuh. Sayang sekali kami tak dapat menolongnya. Dia telah meninggal sebelum sampai kemari.”

Malam bahagia yang ingin kunikmati

telah berubah menjadi malam yang begitu mengerikan. Tidak ada yang dapat aku lakukan selain menangis dan memeluk Mia sepuas hatiku. Akhirnya aku sadar, bahwa semuanya itu memang sudah takdir yang harus dijalani dengan tabah. Benar kata Mia. Tamu yang tal terduga akan datang. Ibu akan datang besok setelah mengetahui apa yang terjadi pada Mia.

Selama seminggu aku tidak keluar rumah. Pada hari ketujuh peringatan kepergian Mia aku baru memikirkan apakah hubungan antara kepergian Mia dengan mawar merah itu. Benar juga kata Mia. Mawar itu seolah tak menyukainya.

Atau, apakah pemilik pertamanya yang marah karena dulunya bunga itu kuambil tanpa seizinnya? Mungkinkah wanita yang selalu datang itu pemiliknya? Yah, besok sambil menjenguk Mia, aku akan ke sana. Aku masih ingat mawar itu telah kupatahkan dari sebuah makam ketika mengantarkan seorang teman yang meninggal. Mawar itu begitu menarik perhatiannya karena warna bunganya yang merah menyala dan tumbuh subur menutupi batu nisan.

Agak lama juga baru kutemui makam itu karena pada makam itu tidak terlihat lagi bunga mawar yang segar. Yang terlihat batang cokelat yang telah mati dan daun kering yang bertebaran di sana-sini. Kuperhatikan tulisan pada batu nisan yang kini sudah tampak dengan jelas karena tidak terlindung oleh daun mawar lagi. Di sana tertulis: “Frida, 16 September 58 - 3 Maret 1983”. Wanita itu meninggal 3 bulan setelah perkawinan kami.

Badanku lemas sekali ketika membacanya. Terbata-bata aku berkata, “Frida, begitu tega kau lakukan semua ini. Akulah yang berdosa padamu, bukan Mia. Akulah yang meninggalkanmu. Mengapa semua kau balaskan padanya?”

Batu nisan itu kupegang dengan erat. Kesedihan begitu mencekam. Frida adalah bekas kekasihku yang dengan terpaksa kutinggalkan karena harus menuruti kehendak ibu untuk menikah dengan Mia.

Semuanya tak kusesali selain diriku sendiri yang tak punya pendirian yang teguh. (***)

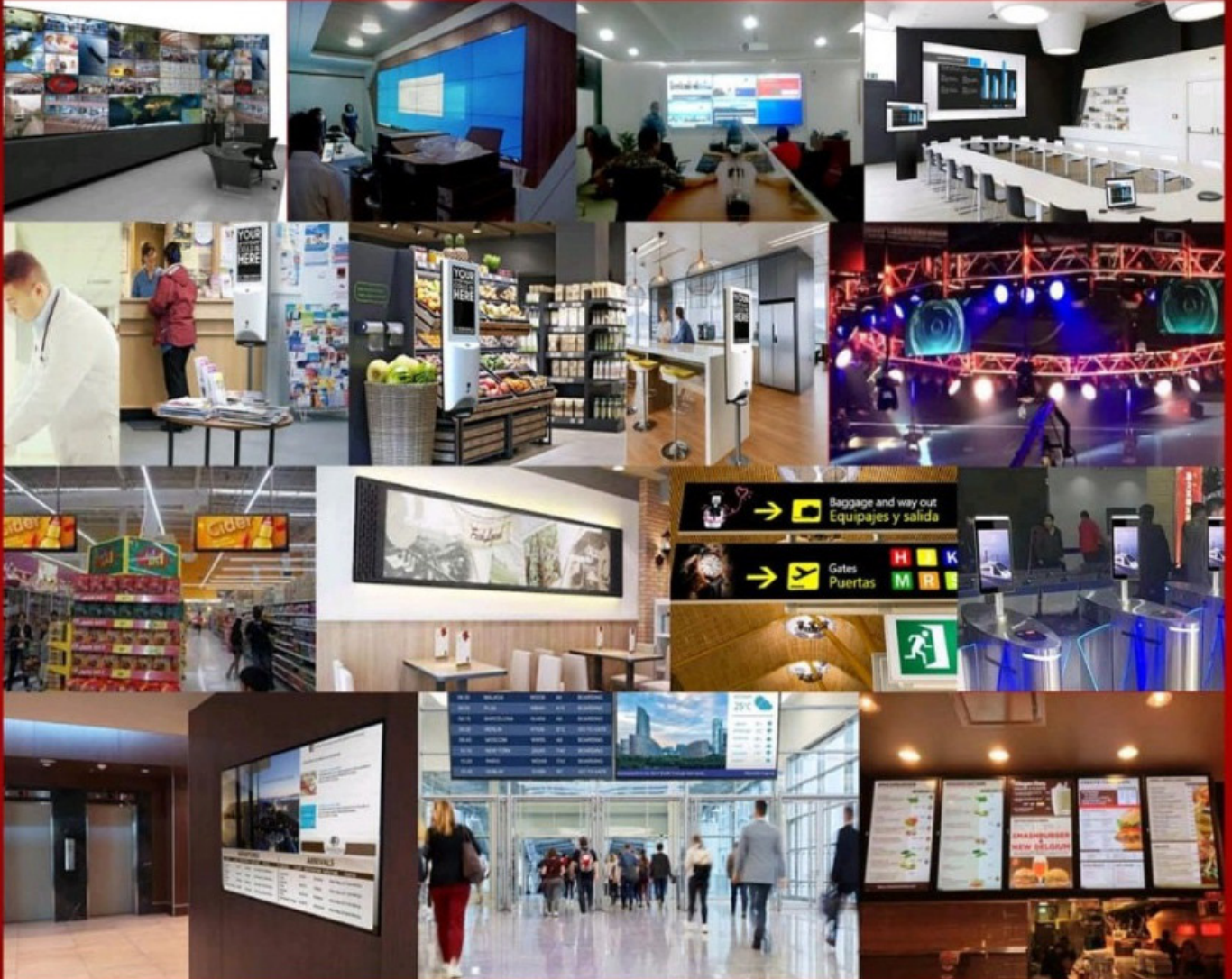
BACHRIN MASJHOER. Lahir di Long Iram, Kabupaten Kutai (sekarang Kutai Barat) Kalimantan Timur, 13 Juni 1941, anak kelima dari 11 bersaudara. Pada usia lima tahun pindah ke Tenggarong, dan sempat bersekolah di HIS (Holland Indische School). Kemudian pindah ke Tanjung Setor, mengikuti ayahnya yang menjabat sebagai wedana. SMP di Tarakan dan diselesaikan di Samarinda, dan lulus SMA Jurusan Sastra (1960). Sempat kuliah di Universitas Mulawarman di Samarinda, namun terhenti ketika kesulitan ekonomi pada pra G30S/PKI (1963).

Sudah suka membaca sastra sejak SR (sekarang SD), namun menjelang usia 40 baru menulis di majalah Femina dengan nama samaran Barry K. Beberapa kali mengikuti sayembara di majalah tersebut dan selalu terpilih dalam 16 besar. Kemudian, atas dorongan Korrie Layun Rampan menulis di majalah Sarinah. Karya-karyanya dimuat dalam antologi Rinding Long Iram Air Mata Sawit Illegal Logging dan Kutai Barat dalam Sastra Budaya Indonesia yang dieditori Korrie Layun Rampan.

Sumber: Kalimantan Timur dalam Sastra Indonesia

Karinda

SMART SYSTEM SOLUTION



LED DISPLAY FOR RENTAL - TRANSPARANT LED DISPLAY
VIDEOTRON - STANDING FLOOR - KIOSK BOX - ROTATING LED
WALL MOUNTED LCD - LCD BAR - BODY THERMAL
HANSANITIZER DIGITAL SIGNAGE - INTERACTIVE WHITE BOARD
RIGGING - MEETING PACKAGE - ETC

PT. KARINDO MITRA INTERNASIONAL

RUKO CELEBRATION GRAND WISATA
BLOK AA 15 NO. 25 BEKASI 17510 JAWA BARAT
TLP +62 21 82623313 HOTLINE 0811 1612 238
www.karindoled.co.id